

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

« 29 » сентября 2023 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Социальная психология менеджмента

38.03.02 «Менеджмент»

Душанбе 2023 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) Социальная психология менеджмента**

Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
			Кол-во тест. заданий/вопросов к экзамену/зачету/зачету	Другие оценочные средства Вид
	ОК -1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		Уметь - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		Владеть - целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
	ОК -5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	Знать: - структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

	<p>этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</p>		
		<p>Уметь корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</p>	5	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>
		<p>Владеть способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>	5	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>
	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знать - нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную</p>	5	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>

		речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности		
		<p>Уметь</p> <p>- составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.</p>	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		<p>Владеть</p> <p>- грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.</p>	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
	ПК -2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и	<p>Знать:</p> <p>- природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</p>		

	<p>организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Уметь -использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</p>		
		<p>Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</p>		

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра. Менеджмента и маркетинга
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, докладов, сообщений)
по дисциплине (модулю) Социальная психология менеджмента

Тема 1. Особенности в изучении социальной психологии в управлении.

Особенности становления и развития психологии управления
Теория управления: школы, подходы, современное состояние
Управленческая деятельность: содержание и основные подходы к ее изучению
Психологические особенности реализации функций управления

Тема 2. Общественные и межличностные отношения.

Понятие «Межличностные отношения»
Особенности межличностных отношений
Межличностные отношения как особая категория
Специфика дружеских отношений
Понятие дружбы, виды дружбы и дружеских отношений
Значение и эволюционное развитие дружбы в процессе становления личности

Тема 3. Общение как обмен информацией. Характер обмена информацией.

Общение как обмен информацией
Проблема лидерства и руководства в социальной психологии

Тема 4. Психологические способы воздействия в процессе общения.

Теория социально-психологического воздействия
Сущность социально-психологического воздействия
Характеристика социально-психологического воздействия

Тема 5. Мотивация труда

Сущность мотивации
Понятие мотивации
Способы улучшения мотивации труда
Заработная плата как один из способов мотивации

Тема 6. Понятие личности.

1. Личность, индивид, индивидуальность
2. Общее понятие личности в психологии

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

1. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения социальной психологии менеджмента 0-1 балл

2. Информационная справка об организации

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес- процессы и подход компании в области ведения социальной психологии менеджмента 0-1 балл

3. *Заключение*

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области социальной психологии менеджмента 0-1 балл

4. *Качество представления текста*

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

4Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

5. *Релевантность использованной литературы*

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно 0-1 балл

б. Оформление работы 0-1 балл Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интерв

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра. Менеджмента и маркетинга

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Социальная психология менеджмента

Тема 7. Социально-психологические стили руководства.

1. Стили управления: понятия, факторы формирования и эффективности
2. Понятие стиля управления
3. Формирование стилей управления
4. Факторы эффективности выбора стиля управления
5. Стили управления их достоинства и недостатки
6. Управленческая схема Блейка и Мутона
7. Модель Дугласа МакГрегора
8. Эшриджская модель
9. Классические типологии стилей управления
10. Авторитарный (директивный) стиль управления
11. Демократический (коллегиальный) стиль управления
12. Либеральный (попустительский) стиль управления

Тема 8. Формальные и неформальные отношения. Служебные интриги

1. Понятие групп и их значимость
2. Формальные группы
3. Развитие неформальных организаций и их характеристики
4. Образование неформальных организаций
5. Характеристики неформальных организаций
6. Управление неформальной организацией
7. Повышение эффективности формальных групп
8. Факторы, влияющие на эффективность групп
9. Проведение эффективных собраний
10. Управление с помощью комитетов

Тема 9. Психологический климат.

1. Психологический климат в коллективе
2. Факторы, влияющие на психологический климат в коллективе
3. Механизмы сплочения коллектива

Тема 10. Руководитель и конфликты.

1. Типология конфликтов
2. Причины конфликтов
3. Стадии конфликтов
4. Последствия конфликтов
5. Роль руководителя в организационном конфликте
6. Обращение с конфликтами
7. Отношение руководителя к конфликту
8. Предупреждение конфликтов
9. Роль руководителя в разрешении конфликтов

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

7. Введение

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения социальной психологии менеджмента 0-1 балл

8. Информационная справка об организации

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес- процессы и подход компании в области ведения социальной психологии менеджмента 0-1 балл

9. Заключение

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области социальной психологии менеджмента 0-1 балл

10. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой.

4Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-1 балл

11. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно 0-1 балл

12. Оформление работы 0-1 балл Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине (модулю) Социальная психология менеджмента

**Тематика контрольных работ для студентов заочного отделения по
дисциплине «Социальная психология менеджмента»:**

1. Отечественный опыт использования знаний социальной психологии в управлении.
2. Социальная психология управления и школа «Научного управления» Ф. Тейлора
3. Социальная психолог.управления и школа «Административного управления» А. Файоля
4. Социальная психология управления и школа «Человеческих отношений» Э. Мейо
5. Современная практика применения в социальном менеджменте социально психологических знаний.
6. Психологические особенности управленческой деятельности руководителя соц/службы.
7. Сущность управленческой деятельности руководителей на федеральном и региональном уровнях власти и их должностные обязанности (социальная сфера).
8. Использование законов психологии управления в практике социального управления.
9. Специфические психологические особенности индивидуальной и коллегиальной деятельности руководителя (достоинства и недостатки)
10. Специфика перцептивных процессов в управленческой деятельности
11. Специфика оперативной и долговременной памяти в управленческой деятельности
12. Специфика мышления в управленческой деятельности
13. Специфика основных регулятивных процессов в управленческой деятельности
14. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности
15. Рефлективные процессы в управленческой деятельности
16. Эмоционально-волевая регуляция состояний в управленческой деятельности
17. Стиль руководства и эффективное управление.
18. Психологическая характеристика различных эффективных стилей руководства.
19. Теории лидерства. Психологическая характеристика лидеров различных типов.
20. Социально-психологическая и профессиональная модель лидера управленческого типа.
21. Власть как регулятор управленческой деятельности.
22. Типология власти. Психологическая характеристика различных форм власти.
23. Психологические особенности функции принятия решения в управленческой деятельности менеджера.
24. Организационные факторы управленческих решений.
25. Психологические критерии эффективности управленческих решений.
26. Психологические принципы выработки управленческих решений и ошибки при реализации функции принятия решения в управленческой деятельности менеджера.
27. Методы принятия управленческих решений: мозговой штурм, метод Гордона, метод Дельфы, метод синектики, метод 635 и др.
28. Ошибки при реализации управленческих функции в управленческой деятельности менеджера.
29. Психологические особенности организации и осуществления контроля.
30. Использование в практике управленческой деятельности психологических знаний при реализации функции контроля.
31. Соотношение контроля и самоконтроля в управлении.
32. Теории мотивации в управленческой деятельности.
33. Учет индивидуально-психологических особенностей сотрудников при организации мотивации в практике социального менеджмента.
34. Эффективность стимулирования в современных условиях управленческой деятельности.

36. Карьеризм как деструктивный фактор в деятельности сотрудников.
37. Возможности профилактики профессионально-эмоционального выгорания средствами мотивации и стимулирования.
38. Взаимосвязь мотивации с другими управленческими функциями (рассмотреть на примерах).
39. Социально-психологические аспекты подбора, расстановки персонала.
40. Социально-психологические аспекты обучения персонала.
41. Адаптация сотрудников как функция руководителя.
42. Кадровое планирование. Персонал в современной организации
43. Современные службы персонала. Менеджер по персоналу и его функциональные обязанности.
44. Функции руководителя при работе с персоналом
45. Этика кадрового менеджмент

Кафедра менеджмента и маркетинга
Тесты по дисциплине: «Социальная психология менеджмента»
для 38.03.02 Менеджмент
дневная и заочная

Утверждено на заседании кафедры

протокол № _____ от «___» _____ 20 __ г.
Заведующая кафедрой _____

Тесты
по дисциплине: «Социальная психология менеджмента»

1. Теория организации:

- А) Наука, изучающая основные принципы, законы и закономерности природы и общества.
- Б) Наука о принципах, законах и закономерностях создания, развития и функционирования организаций.
- В) Наука о количественных соотношениях и качественных характеристиках объектов окружающего мира.

2. Организация как социальное явление:

- А) Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний.
- Б) Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время в каком-нибудь одном месте.
- В) Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность.

3. Организационная система:

- А) Коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в строгом соответствии с полученным от руководителя заданием.
- Б) Единое образование из взаимодействующих между собой звеньев, предназначенное для целенаправленной деятельности.
- В) Сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов и выполняющий различные функции.

4. Объекты внешней среды организации:

- А) Люди и организации, с которыми взаимодействует рассматриваемая организация.
- Б) Все то, что находится за пределами данной организации.
- В) Природные и климатические условия.

1. Хозяйственные организации: А) Группа людей, объединившихся между собой на основе и взаимной симпатии привязанности.

- Б) Союзы партии, группы, сформированные по интересам.
- В) Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации.

б. Общественные организации:

- А) Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход.
- Б) Объединение людей, выработавших определенную, общественно значимую цель.
- В) Организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления.

1. Ассоциативные организации:

- А) Религиозные организации.
- Б) Потребительские кооперативы.
- В) Семья, неформальные группы.

2. Неформальные организации:

- А) Кооперативные организации с небольшой численностью персонала.

Б) Не зарегистрированные в государственном порядке организации.

В) Государственные и муниципальные предприятия.

3. Унитарные предприятия:

А) Коммерческие организации, наделенные правом собственности.

Б) Коммерческие организации, не наделенные правом собственности.

В) Некоммерческие организации, не наделенные правом собственности.

4. Формальные организации:

А) Зарегистрированные в установленном порядке организации.

Б) Организации, не ведущие хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли.

В) Группа людей внутри организации, объединенных общими интересами и стремящихся к достижению единой цели.

5. Система управления организаций:

А) Сотрудники организации, дающие поручения подчиненным и контролирующие своевременное выполнение задачи.

Б) Набор взаимодействующих между собой звеньев и подразделений, обеспечивающих решение задач управления.

В) Руководитель организации и его заместители.

6. Линейная структура управления:

А) Гибкая матричная система.

Б) Неопределенная структура.

В) Жесткая иерархическая система.

7. Управление организацией.

А) Выдача четких распоряжений и приказов непосредственным исполнителям задания.

Б) Обеспечение согласованных действий членов организации, направленных на достижение общей цели.

В) Неукоснительное выполнение исполнителями распоряжений и приказов дирекции и вышестоящих начальников.

8. Закон теории организации:

А) Устойчивая связь явлений и событий, присущая достаточно большому количеству организаций.

Б) Правила поведения, принятые в конкретной организации и отраженные во внутренней документации.

В) Контрактные и договорные обязательства членов организации, регламентирующие их деятельность.

9. Синергия:

А) Сохранение энергии в замкнутых материальных системах при любых возмущающих воздействиях со стороны окружающей среды.

Б) Прирост энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий, затраченных членами коллектива.

В) Общая сумма материальных ресурсов, необходимых для решения организацией поставленных задач.

10. Закон самосохранения:

А) Стремление организации к получению любыми способами максимальной прибыли.

Б) Поддержание жизнедеятельности организации путем получения заемных средств.

В) Обеспечение выживаемости организации с максимальным использованием ресурсов.

17. Закон развития:

А) Реализация выпущенной продукции с целью получения максимальной прибыли.

Б) обеспечение наибольшего суммарного потенциала на всех этапах жизненного цикла организации.

В) Повышение производительности труда для обеспечения жизнедеятельности организации.

18. Закон информированности и упорядоченности.

А) В условиях глобального информационного пространства выживают только очень крупные организации.

Б) Наибольшими возможностями устойчивого, поступательного развития обладает организация, обеспеченная полной, достоверной, структурированной информацией.

В) В конкурентной борьбе побеждает организация, обладающая максимальными денежными средствами, которые она может тратить на рекламу и создание положительного имиджа.

19. Закон единства анализа и синтеза:

А) Научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему. Б) Метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития.

В) Методика описания работы подразделений организации с учетом их функциональной направленности.

20. Анализ:

А) Выявление главного фактора, влияющего на устойчивое функционирование рассматриваемой системы.

Б) Представление сложного объекта в виде простых составляющих и определение связи между ними.

В) Соединение простых составляющих объекта в единое целое по известному правилу.

21. Синтез:

А) Выявление главного фактора, влияющего на устойчивое функционирование рассматриваемой системы.

Б) Представление сложного объекта в виде простых составляющих и определение связей между ними.

В) Соединение составляющих объекта в единое целое по известному правилу.

Г) конструкторская и технологическая документация.

22. Закон композиции:

А) С целью получения максимальной прибыли организации должны стремиться к полной самостоятельности.

Б) На всех этапах своего развития организации должны придерживаться стратегии минимизации расходов и накопления ресурсов.

В) В рамках достижения единой цели существует объективная тенденция организаций к объединению.

23. Стратегический режим работы организации:

А) Режим работы организации при освоении нового сектора рынка.

Б) Неизменность во времени основных показателей организации.

В) Стадия сворачивания деятельности организации.

24. Рационализация:

А) Познание реальности через аспекты духовной жизни человека.

Б) Принятие упреждающих решений на основе интуиции, предвидения, предчувствий, ориентировочных оценок, сопоставления фактов.

В) Достижение максимально возможного уровня эффективности при существующих в данный момент экономических условиях.

25. Проектирование организаций:

А) Процесс создания прообраза будущей организации.

Б) Проектирование служебных помещений в создаваемой организации.

В) Подбор персонала для создаваемой вновь организации.

26. Жизненный цикл организации:

А) Время от момента рождения фирмы до ее ликвидации.

Б) Подготовительный этап, предшествующий созданию организации.

В) Период стабильной и эффективной работы организации.

27. Основная цель коммерческой организации:

- А) Получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.
- Б) Рост размеров организации и увеличение масштабов производства.
- В) Решение социально-значимых задач.

28. Цель-аналог в организации:

- А) Эта цель уже достигалась ранее на данном предприятии.
- Б) Цель была ранее достигнута на другом предприятии.
- В) Цель, которая никогда ранее не достигалась.