

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИ-  
КИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет управления и информационных технологий

Кафедра менеджмента и маркетинга

---

«УТВЕРЖДАЮ»

«27» 09 2024 г.

Зав. кафедрой Н.Самиева

Ф.И.О. Самиева Н.Ш.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине:  
«Государственная покупка товаров, работ и услуг»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Форма обучения - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе 2024 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Государственная покупка товаров, работ и услуг»

**1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы**

**1.1. Перечень компетенций**

код	Результат освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
<b>ОПК-3</b>	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> - системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг. <b>Уметь:</b> - обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг. <b>Владеть:</b> - навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; - обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
<b>ОПК-4</b>	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>Знать:</b> - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии. <b>Уметь:</b> - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <b>Владеть:</b> - навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
<b>ПК-1</b>	Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и эко-	<b>Знать:</b> - общие принципы и специфику организации туристического агентства; - основные направления деятельности

код	Результат освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
	номической политики государства	<p>агентства и способы их интеграции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников;</li> <li>- систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;</li> <li>- специфику организации и деятельности отделов агентства;</li> <li>- содержание аналитической работы агентства;</li> <li>- систему информационного обеспечения деятельности агентства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</li> <li>- представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налаживанием системы коммуникаций в агентстве;</li> <li>- выстраиванием системы взаимоотношений агентства с клиентами;</li> <li>- использованием современных средств, инструментов, технологий, материальных и нематериальных ресурсов в деятельности агентства;</li> </ul>

## 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения программы

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули *	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Индикаторы достижения компетенции	Количество тестовых заданий/вопросов к экзамену	Другие оценочные средства Вид
1	<b>Тема 1. Введение в предмет.</b>	ОПК-3 ПК-1	ИОПК 3.1 ИОПК 3.2. ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа
2	<b>Тема 2. Общие требования в сфере заку-</b>	ОПК-3	ИОПК 3.1 ИОПК 3.2.	10	Кейс-задания

\* Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	<b>пок товаров, работ, услуг для обеспечения республиканских и местных нужд.</b>				
3	<b>Тема 3. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>	ПК-1	ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
4	<b>Тема 4. Особенности осуществления отдельных видов закупок.</b>	ОПК-4	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
5	<b>Тема 5. Порядок заключения, исполнения, изменения, расторжения контрактов.</b>	ОПК-4 ПК-1	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2. ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
6	<b>Тема 6. Планирование, мониторинг и аудит в сфере закупок.</b>	ОПК-4 ПК-1	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2. ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
7	<b>Тема 7. Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения республиканских нужд.</b>	ОПК-3	ИОПК 3.1 ИОПК 3.2.	10	Доклад, письменная работа, Кейс-задания
8	<b>Тема 8. Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения местных нужд.</b>	ОПК-3	ИОПК 3.1 ИОПК 3.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
9	<b>Тема 9. Способы определения поставщиков товаров</b>	ПК-1	ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
10	<b>Тема 10. Способы определения поставщиков работ</b>	ПК-1	ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
11	<b>Тема 11. Способы определения постав-</b>	ПК-1	ИПК 1.1. ИПК 1.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Рефе-

	щиков услуг		ИПК 1.3.		рат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
12	<b>Тема 12. Порядок заключения контрактов</b>	ОПК-4	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
13	<b>Тема 13. Порядок исполнения контрактов</b>	ОПК-4	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
14	<b>Тема 14. Порядок изменения контрактов</b>	ОПК-4	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
15	<b>Тема 15. Порядок расторжения контрактов</b>	ОПК-4	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
16	<b>Тема 16. Планирование в сфере закупок</b>	ОПК-4 ПК-1	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2. ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
17	<b>Тема 17. Мониторинг в сфере закупок</b>	ОПК-4 ПК-1	ИОПК 4.1 ИОПК 4.2. ИПК 1.1. ИПК 1.2. ИПК 1.3.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания
18	<b>Тема 18. Аудит в сфере закупок</b>	ОПК-3 ОПК-4	ИОПК 3.1 ИОПК 3.2. ИОПК 4.1 ИОПК 4.2.	10	Тематика для ЭССЕ, Реферат, доклад, письменная работа, Кейс-задания

## 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль

успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

### **3. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля**

#### **3.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» - 18 - 20 баллов - ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 15 - 17 баллов - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

- Оценка «3» - 14 - 10 баллов - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:
- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
  - 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
  - 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» - 1 - 9 баллов - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке опреде-

лений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

#### **Рекомендации по оцениванию результатов поисково-индивидуальных заданий**

<b>Количество баллов</b>	<b>Правильность (ошибочность) решения</b>
20	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
15	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
10	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
5	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
0	Ответы неверные или отсутствуют

#### **4. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения IV семестр)**

<b>№ п/п</b>	<b>Объем СРС, в час.</b>	<b>Тема СРС</b>	<b>Форма и вид результатов самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
1	2	<b>Введение в предмет.</b>	Реферат	Опрос
2	4	<b>Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения республиканских и местных нужд.</b>	ЭССЕ	Опрос, выступление
3	2	<b>Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>	Реферат	Опрос, выступление
4	4	<b>Особенности осуществления отдельных видов закупок.</b>	Доклад	Защита работы
5	2	<b>Порядок заключения, исполнения, изменения, расторжения контрак-</b>	Письменная работа	Опрос, вы-

<b>№ п/п</b>	<b>Объем СРС, в час.</b>	<b>Тема СРС</b>	<b>Форма и вид результатов самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
		тов.		ступление
6	2	Планирование, мониторинг и аудит в сфере закупок.	Доклад	Опрос, Выступление
7	4	Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения республиканских нужд.	Реферат	Опрос, Выступление
8	2	Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения местных нужд.	ЭССЕ	Опрос, Выступление
9	2	Способы определения поставщиков товаров	Реферат	Выступление
10	4	Способы определения поставщиков работ	Письменная работа	Опрос, выступление
11	2	Способы определения поставщиков услуг	Доклад	Защита работы
12	4	Порядок заключения контрактов	Реферат	Опрос, выступление
13	2	Порядок исполнения контрактов	ЭССЕ	Защита работы
14	2	Порядок изменения контрактов	Реферат	Опрос, выступление
15	2	Порядок расторжения контрактов	Доклад	Защита работы
16	4	Планирование в сфере закупок	Реферат	Опрос, выступление
17	2	Мониторинг в сфере закупок	ЭССЕ	Защита работы
18	4	Аудит в сфере закупок	Реферат	Опрос, выступление

#### **4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения V семестр)**

<b>№ п/п</b>	<b>Объем СРС, в час.</b>	<b>Тема СРС</b>	<b>Форма и вид результатов самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
1	6	Модель принципала-агента применительно к сфере закупок продукции для государственных и муниципальных нужд.	Реферат	Опрос
2	6	Эволюция системы государственных закупок.	ЭССЕ	Опрос, выступление

<b>№ п/п</b>	<b>Объем СРС, в час.</b>	<b>Тема СРС</b>	<b>Форма и вид результатов самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
3	6	Международные принципы государственных закупок.	Реферат	Опрос, выступление
4	6	Дискриминация на рынках государственных закупок стран мира: приоритет политики или экономики.	Доклад	Защита работы
5	6	Национальный режим и предоставление преференций в российском законодательстве о размещении заказов.	Письменная работа	Опрос, выступление
6	6	Предотвращение коррупции в сфере размещения заказов.	Доклад	Опрос, Выступление
7	6	Информационное обеспечение закупок для государственных (муниципальных) нужд.	Реферат	Опрос, Выступление
8	6	Нормативная правовая база размещения государственных заказов в России.	ЭССЕ	Опрос, Выступление
9	6	Нормативная правовая база размещения государственных заказов в Таджикистане.	Реферат	Опрос, Выступление
10	6	Вопросы планирования закупочной деятельности.	Письменная работа	Опрос, выступление
11	6	План-графики размещения заказов.	Письменная работа	Опрос, выступление
12	6	Критерии выбора способа закупки продукции заказчиком.	ЭССЕ	Опрос, Выступление
13	6	Субъекты закупочных процедур: участники размещения заказов, заказчики, уполномоченные органы, специализированные организации, комиссии по размещению заказов, органы, уполномоченные на осуществление контроля.	Доклад	Опрос, Выступление
14	6	Реестр недобросовестных поставщиков и реестр контрактов: назначение и принципы функционирования.	Реферат	Опрос, выступление
15	6	Проблемы обоснования начальной (максимальной) цены контракта.	Доклад	Опрос, Выступление
16	6	Организация и проведение открытого конкурса.	Письменная работа	Опрос, выступление

**Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.**

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

### **Текущая СРС**

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

### **Примеры заданий**

**Задача 1. По расчету точки возобновления заказа.** Предприятие закупает у поставщика муку.

Годовой объем муки составляет- 8200 кг., (годовой спрос равен объему закупки) Временной интервал между размещением заказа и его получением составил - 1 неделю. Рассчитайте точку возобновления заказа, при условии, что мука расходуется неравномерно и поэтому требуется резервный запас муки - 150 кг.

При расчете принять, что в году 50 недель.

Пояснение к решению задачи.

Дано: Формула:

$P_z$  – ср.расход муки за неделю -?

$t_{ц}$  - продолжительность заказа - 1 нед.  $T_z = P_z * t_{ц} + Z_p$

$Z_p$  – размер гарантийного запаса – 150 кг

в году 50 недель.

Решение:

Определить:  $T_z$  1) так, как в нашей задаче продолжительность цикла равна неделе, то ср.расход муки -  $8200:50=164$  (кг)

2) точка возобновл. заказа будет равна:  $(8200: 50) \times 1 \text{ неделю} + 150 = 314$  (кг)

Вывод: это означает, что когда уровень запаса муки достигнет 314 (кг), то следует сделать очередной заказ поставщику.

**Задача 2.** На момент заключения контракта между поставщиком и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 т.р. Известно, что 50 % в цене товара составляет стоимость материалов, используемых в производстве, 20% - заработная плата, 2% транспортные расходы, 10% - прочие элементы цены.

По истечению квартала стоимость материалов, увеличилась на 10%, заработная плата возросла на 8%, а транспортные расходы за счет роста тарифов – 12 %

Рассчитайте цену товара (скользящую цену) на момент его поставки, которая состоится через три месяца после заключения контракта.

Пояснение к решению задачи.

$$Ц_1 = (Ц_0 \cdot A(a_1 : a_0) + B(b_1 : b_0) + D(d_1 : d_0) + C)$$

Ответ: 342 т.р.

**Задача 3.** Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

Решение.

1. Оговорку об увеличении цены можно выразить следующей формулой:

$$Ц_п = Ц_д / 100\% (b \times C_п / C_д + c \times K_п / K_д + a), \text{ где}$$

Ц<sub>п</sub> – цена поставки;

Ц<sub>д</sub> – цена, предусмотренная договором;

С<sub>п</sub> – стоимость материалов на день поставки;

С<sub>д</sub> – стоимость материалов на день подписания договора;

К<sub>п</sub> – зарплата на день поставки;

К<sub>д</sub> – зарплата на день подписания договора;

a, b, c – выражают установленное в договоре процентное соотношение отдельных элементов договорной цены, их сумма равна 100:

a – постоянная часть расходов;

b – доля расходов на материалы;

c – доля расходов на зарплату.

Подставив значения в формулу, получим цену поставки:

$$\text{Цп} = 2500 / 100 \times (60 \times 800 / 600 + 20 \times 100 / 80 + 20) = 3125 \text{ (руб.)}$$

2. Повышение цены составит 25%:

$$3125 \times 100\% / 2500 - 100\% = 25\%$$

Вывод: Изменение цены с момента подписания контракта до фактической поставки женских сапог составило 25%.

**Задача 4.** Используя метод балловых оценок, **определить розничную цену** фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 руб. Балловая оценка параметров фенов указанных марок:

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25% себестоимости, «Scarlett» - 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

Решение.

1. Средняя оценка балла рассчитывается как отношение себестоимости базового изделия фена «Philips» к суммарной балльной оценке параметров базового изделия:

$$300 : 90 = 3,333 \text{ (руб.)}$$

2. Себестоимость фена «Scarlett» определяется путем умножения средней оценки балла на балловую оценку параметров фена «Scarlett»:

$$3,333 \times 96 = 319,97 \text{ (руб.)}$$

3. Розничная цена фена «Philips» включает себестоимость 300 руб., прибыль 75 руб.  $(300 : 100 \times 25)$ , НДС 67,5 руб.  $((300 + 75) : 100 \times 18)$ , торговую надбавку 66,38 руб.  $((300 + 75 + 67,5) : 100 \times 15)$  и рассчитывается следующим образом:

$$300 + 75 + 67,5 + 66,38 = 508,88 \text{ руб.}$$

4. Розничная цена фена «Scarlett» включает себестоимость 319,97 руб., прибыль 95,99 руб.  $(319,97 : 100 \times 30)$ , НДС 74,87 руб.  $((319,97 + 95,99) : 100 \times 18)$ , торговую надбавку 73,63 руб.  $((319,97 + 95,99 + 74,87) : 100 \times 15)$  и рассчитывается следующим образом:

$$319,97 + 95,99 + 74,87 + 73,63 = 564,46 \text{ (руб.)}$$

Вывод: Розничная цена фена «Philips» составляет 508,88 руб., розничная цена фена «Scarlett» составляет 564,46 руб.

**Задача 5.** «Выявление источников поступления товаров и выбор по-

### ставщиков»

На торговом предприятии для оценки поставщиков №1, №2, №3, №4 использованы критерии: цены (0,5), качество (0,2), надежность поставки(0,3). В скобках указан вес критерия. Оценка поставщиков по результатам работы в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная система) приведена в таблице:

Критерии	Оценка поставщиков			
	№1	№2	№3	№4
Цена	8	4	9	2
Качество	5	8	2	4
Надежность	3	4	5	9
Сравнить:				

Определите, кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений.

### Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** эссе, анализ кейсов, контрольные тесты, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;

- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** проект разработан не до конца, отсутствуют ответы на все пункты кейса, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;

- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует разработка проекта и/или описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание эссе.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

	Недели		РК1	Недели		РК2	Адм. баллы	ИК	ВСЕГО
	1-4	5-8		10-13	14-17				
<b>Баллы</b>	9	12	10	12	12	10	5	30	100

## **КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>оценка/зачет</b>
1.	90-100	«отлично»
2.	75-89	«хорошо»
3.	55-74	«удовлетворительно»
4.	30-54	«неудовлетворительно»