

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Экономика туристской индустрии»

Сегодня туризм становится одной из наиболее интенсивно развивающихся локомотивных (диверсифицированных) и доходных отраслей экономики, активных форм общения людей, что способствует установлению и расширению культурных связей между странами, укреплению дружбы и сотрудничества народов мира.

Он выступает мощным катализатором региональной экономики, отраслью с высокой скоростью оборота капитала, окупаемостью и рентабельностью инвестиций. Туризм оказывает огромное влияние на развитие социально-экономической инфраструктуры страны.

Цель курса «Экономика туристской индустрии» заключается в том, чтобы вооружить будущих специалистов знаниями экономической науки и повысить профессиональную подготовленность специалистов в области туризма на основе применения полученных знаний на практике.

Экономика туристской индустрии позволяет вооружить будущего специалиста знаниями и умениями управления в современной рыночной системе.

Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Экономика туристской индустрии» являются овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

Задачи:

➤ теоретический компонент:

- познакомить с экономической и туристско-рекреационной литературой;
- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;

- ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;

- рассмотреть основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;

- сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.

➤ познавательный компонент:

- научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;

- научить анализировать экономические факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;

- раскрывать актуальные проблемы экономического развития туризма на современном этапе;

- изучить методику создания и продвижения туристских услуг на экономических рынках;

- знать о факторах обеспечения безопасности туристов.

➤ практический компонент:

- развить способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения познакомить обучающихся со специальной терминологией, связанной с понятием «экономический туристский рынок и индустрия»
- сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
- научить обучающихся создавать продукты туристско-рекреационного профиля в соответствии с потребностями рынка;
- сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса

В результате освоения дисциплины «Экономика туристской индустрии» студент должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики;
- закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования;
- принципы и методы государственного регулирования экономических систем;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики.

Уметь:

- применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели.

Владеть:

- навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы;
- принятия экономически обоснованных управленческих решений;
- обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины ««Экономика туристской индустрии» составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых: лекции - 36 часов, практические занятия – 18 часов, КСР - 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 72 часа, в том числе в интерактивной форме _ часов, самостоятельная работа - 122 часа.

Форма контроля: Зачет