

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Фозилханов Д.О.
«01» 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

«Экономика предприятий (организация)»
Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль – Электронная коммерция
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки – бакалавриат

Душанбе 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Экономика предприятий (организация)»

Код	Результат освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>И.УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>И.УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>И.УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Конспект Доклад Групповое собеседование по темам СРС</p>
ОПК-3.	Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>ИОПК-3.1. Знает деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ИОПК-3.2. Способен рассчитывать экономические показатели</p>	<p>Конспект Доклад Собеседование по темам СРС</p>
ПК-4.	Способен управлять рисками финансово-экономического развития хозяйствующего субъекта	<p>И.ПК-4.1. Организует ведение Организация учета данных о нарушениях правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ в организации</p> <p>И.ПК-4.2. Разрабатывает документы, рекомендации, методические материалы по направлению деятельности подразделения</p> <p>И.ПК-4.3. Способен составлять цели и структура сектора финансовых услуг</p>	<p>Конспект Доклад Собеседование по темам СРС</p>

№ п/ п	Контролируемые разделы, темы,	Формируемы е компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Вид
1.	<p>Предприятие – основное звено экономики.</p> <p>Формы организации производства.</p> <p>Экономические ресурсы предприятия</p>	УК-10	<p>И.УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирован ия экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>И.УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>И.УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	10	<p>Конспект Доклад Групповое собеседовани е по темам СРС</p>

2.	<p>Экономический механизм функционирования деятельности предприятия</p> <p>Финансовая деятельность и оценка баланса предприятия</p>	<p>ОПК-3</p> <p>ПК-4.</p>	<p>ИОПК-3.1. Знает деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ИОПК-3.2. Способен рассчитывать экономические показатели.</p> <p>И.ПК-4.1. Организует ведение Организация учета данных о нарушениях правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ в организации И.ПК-4.2. Разрабатывает документы, рекомендации, методические материалы по направлению деятельности подразделения И.ПК-4.3. Способен составлять цели и структура сектора финансовых услуг</p>	20	<p>Конспект Доклад Групповое собеседование по темам СРС</p>
----	---	---------------------------	--	----	---

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, Эссе, письменных работ)**

1. Издержки фирмы. Планирование, управление и пути их снижения
2. Ценообразование как инструмент предпринимательской деятельности
3. Финансовые ресурсы фирмы, особенности их формирования и использования.
4. Источники и направления использования денежных средств предприятия.
5. Планирование как важнейший элемент управления фирмой.
6. Внутрифирменное управление. Оценка структуры управления предприятием.
7. Кадровая политика. Мотивация труда персонала фирмы.
8. Развитие форм кредитования реального бизнеса в РТ.
9. Предпринимательский и ссудный капитал фирмы: источники и особенности формирования.
10. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных фондов фирмы.
11. Анализ таджикского и зарубежного опыта борьбы с инфляционным изменением стоимости основных фондов.
12. Управление и оценка основных фондов фирмы.
13. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса.
14. Инвестиции в инновационном процессе на предприятии и оценка их эффективности
15. Управление персоналом предприятия. Расчет потребности в персонале и планирование его численности на предприятии.
16. Современные формы и системы оплаты труда на предприятии /таджикский и зарубежный опыт/
17. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности
18. Планирование материально – технического снабжения и доставки материалов на предприятии по производству продукции.
19. Экономическая эффективность использования имущества предприятия
20. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
21. Общий, средний, предельный доход – критерии эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
22. Формирование себестоимости на предприятии. Резервы снижения себестоимости
23. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Пути повышения качества продукции на предприятии.
24. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
25. Производительность труда на предприятии, резервы и факторы ее роста.
26. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
27. Источники и направления капитальных вложений предприятия.
28. Оценка эффективности производства и финансового состояния предприятия.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине (модулю) «Экономика организация (предприятий)»

Тематика контрольных работ для студентов очного по дисциплине

1. Предмет курса «Экономика и организация фирмы (предприятия)», терминология дисциплины.
2. Задачи и содержание курса, его взаимосвязь с другими дисциплинами.
3. Характеристика структуры национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
4. Цель создания и функционирования организаций и предприятий. Функции и задачи.
5. Производственные и рыночные связи предприятия. Особенности функционирования конкурентной в конкурентной среде.
6. Предпринимательская деятельность предприятия.
7. Малое предпринимательство и его проблемы.
8. Виды предпринимательской деятельности и их развитие.

9. Понятие и сущность производства. Производственная и общая структура предприятия, факторы и показатели, определяющие производственную структуру предприятия.

10. Типы производства и их характеристика.

11. Современные формы организации производства.

12. Аренда, лизинг и Франчайзинг.

13. Организация основного производства и производственный процесс.

14. Экономическая сущность и характеристика элементов инфраструктуры организаций (предприятий).

15. Организация деятельности вспомогательных объектов производства.

16. Уставной капитал и имущество предприятия.

17. Понятие, классификация и оценка основных фондов.

18. Износ и амортизация основных фондов. Формы их воспроизводства.

19. Показатели использования основных фондов и пути их улучшения их использования.

20. Понятие оборотных средств и их состав.

21. Оценка использования и пути экономии оборотных фондов организаций (предприятий).

22. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

23. Трудовые ресурсы: сущность, состав и структура.

24. Основные задачи и направления деятельности службы управления персоналом организации (предприятия).

25. Планирование численности персонала. Подбор и отбор персонала.

26. Факторы и резервы роста производительности труда персонала организации (предприятия).

27. Сущность, функции и основные положения оплаты труда.

28. Нормирование и оплата труда.

29. Формы и системы оплаты труда.

30. Рынок труда. Занятость.

31. Понятие и сущность стратегического управления.

32. Виды стратегий развития организаций (предприятий).

33. Выбор стратегии.

34. Разработка и внедрение маркетинговой стратегии организаций (предприятий).

35. Планирование и контроль реализации маркетинговой стратегии.

36. Логистические системы.

37. Методологические основы планирования в организациях (на предприятиях) и принимаемые в них системы показателей, виды производственных планов.

38. Основные разделы и показатели плана развития.

39. Разработка бизнес-плана организации (предприятия).

40. Производственная программа и ее показатели.

41. Условия оптимальной производственной программы.

42. Производственная мощность предприятия, факторы и показатели ее определения.

43. Методика расчета производственной мощности и показатели ее использования.

44. Понятие издержек производства.

45. Классификация и калькулирование затрат на производство продукции.

46. Зарубежный опыт определения затрат на производство продукции.

47. Основные пути снижения затрат на производство продукции.

48. Основные принципы ценообразования на различных типах рынка.

49. Формирование ценовой политики организаций (предприятий).

50. Понятие и показатели качества продукции.

51. Управление и новая стратегия в управлении качеством продукции.

52. Качество и конкурентоспособность. Правовое регулирование качества продукции.

53. Стандартизация и сертификация продукции.

54. Инновации и инвестиции на предприятии.

55. Формы организации и финансирования инновационной деятельности.

56. Подготовка нового производства на предприятии.

57. Система инновационных коммуникаций.

58. Сущность и функции финансов, финансовые ресурсы предприятия.

59. Система налогообложения и характеристика налогов, уплачиваемых организациями (предприятиями).

60. Оценка баланса деятельности организаций (предприятий).

61. Понятие, критерии, показатели экономической эффективности производства.

62. Формы международного разделения труда и место предприятия в системе мирохозяйственных связей.

63. Органы управления и хозяйственный уровень управления внешнеэкономической деятельностью.

64. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий).

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления _____
Кафедра менеджмента и маркетинга _____
По «Экономика организация (предприятий)» _____

для 38.03.05 «Бизнес-информатика»
дневная

Утверждено на заседании кафедры

протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____

Тесты по дисциплине «Экономика и организация предприятий» для Экономики (очное отделение)

@1. В основе деления производственных фондов на "основные" и "оборотные" лежит различие:

- \$A) в производственных процессах;
- \$B) в процессе реализации готовой продукции;
- \$C) в натурально-вещественной форме;
- \$D) в способах перенесения стоимости на готовый продукт и характере воспроизводства;
- \$E) в сроке службы объектов.

@2. Отличие основных фондов (ОФ) от оборотных состоит в том, что:

- \$A) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
- \$B) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих;
- \$C) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно;
- \$D) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы;
- \$E) ОФ служат меньше одного года.

@3. Как называют процедуру достижения соглашения между должником и кредиторами относительно отсрочки платежей:

- \$A) Санация.
- \$B) Уступка прав требований должника.
- \$C) Мировое соглашение.
- \$D) Внешнее управление.
- \$E) Конкурсное производство.

@4. Какой метод организации производства характеризуется большим объемом ручных работ:

- \$A) Массовый.
- \$B) Поточный.
- \$C) Серийный.
- \$D) Единичный.
- \$E) Партионный

@5. К активным ОФ относятся:

- \$A) здания;

- \$B) сооружения;
- \$C) здания и передаточные устройства;
- \$D) машины и оборудование;
- \$E) инвентарь, строения.

@6. К пассивным ОФ относятся:

- \$A) машины и оборудование;
- \$B) здания и сооружения;
- \$C) инструмент, инвентарь;
- \$D) транспортные средства;
- \$E) насаждения.

@7. Конкурсное производство - это:

- \$A) Метод антикризисного управления, следующий за признанием должника банкротом.
- \$B) Метод антикризисного управления, который применяется, если существует реальная возможность восстановления платежеспособности предприятия.
- \$C) Метод антикризисного управления, при котором оказывается финансовая помощь предприятию для улучшения его финансово-хозяйственного положения.
- \$D) Продажа имущества должника на открытых торгах.
- \$E) Процедуры урегулирования долгов несостоятельного должника во внесудебном порядке.

@8. Фактический износ основных фондов можно определить как:

- \$A) Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
- \$B) Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
- \$C) Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
- \$D) Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
- \$E) Замена старых основных фондов новыми.

@9. Что такое фондоотдача:

- \$A) Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.
- \$B) Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 сом. основных производственных фондов.
- \$C) Сколько приходится фондов на 1 сом. заработной платы.
- \$D) Сколько фондов приходится на 1 га с.-х. угодий или 1 м²
- \$E) Это отношение основных фондов к оборотным.

@10. Что такое себестоимость продукции:

- \$A) Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.
- \$B) Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.
- \$C) Это производственные затраты на продукцию.
- \$D) Это прямые производственные затраты на продукцию.
- \$E) Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.

@11. Что такое прибыль:

- \$A) Это денежная выручка от реализации продукции.
- \$B) Это часть реализованного чистого дохода.
- \$C) Это реализованный весь чистый доход предприятия.
- \$D) Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.
- \$E) Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.

@12. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений:

- \$A) Сумма прибыли на 1 сомони. капитальных вложений.
- \$B) Сумма стоимости валовой продукции на 1 сомони. капитальных вложений.
- \$C) Сумма годового экономического эффекта.

- \$D) Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.
- \$E) Сумма прибыли от выручки предприятия.

@13. Что нужно понимать под инфраструктурой:

- \$A) Это система отраслей по переработке продукции.
- \$B) Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
- \$C) Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
- \$D) Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.
- \$E) Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.

@14. Что такое труд:

- \$A) Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.
- \$B) Это целесообразная деятельность человека.
- \$C) Это выполнение трудовой операции коллективом.
- \$D) Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.
- \$E) Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

@15. Что такое производительность труда:

- \$A) Это отношение валовой продукции к товарной.
- \$B) Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
- \$C) Это отношение прибыли к себестоимости продукции.
- \$D) Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
- \$E) Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

@16. Что такое НТП:

- \$A) Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.
- \$B) Это совершенствование организации труда.
- \$C) Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.
- \$D) Это внедрение новых сортов с.-х. культур.
- \$E) Это насыщение оборудованием коровников.

@17. Износом ОФ называется:

- \$A) денежное выражение потерь объектами своих физических и экономических свойств;
- \$B) потеря отдельных элементов оборудования;
- \$C) разрушение зданий и сооружений;
- \$D) долгий срок эксплуатации;
- \$E) начисление амортизации.

@18. Моральный износ проявляется:

- \$A) в постоянной утрате технико-экономических свойств;
- \$B) после утраты потребительной стоимости;
- \$C) в отставании оборудования по экономической эффективности;
- \$D) в техническом состоянии оборудования;
- \$E) после окончания срока службы.

@19. Текущий план развития предприятия составляется на:

- \$A) 1 месяц.
- \$B) 1 квартал.
- \$C) 1 полугодие.
- \$D) 1 день.
- \$E) 1 год.

@20. Планирование, в рамках которого конкретизируется и детализируется производственная программа, обеспечивается своевременное доведение до подразделений плановых заданий:

- \$A) Текущее.
- \$B) Стратегическое.

- \$C) Краткосрочное.
- \$D) Оперативно-производственное.
- \$E) Долгосрочное.

@21. Амортизация - это процесс:

- \$A) возмещения выбывших ОФ;
- \$B) накопления денежных средств на протяжении всего срока службы;
- \$C) процесс постепенного перенесения стоимости ОФ по мере их износа на производимую готовую продукцию;
- \$D) процесс постепенного выбытия ОФ;
- \$E) проведения ремонтов ОФ.

@22. Амортизационные отчисления являются частью:

- \$A) балансовой прибыли;
- \$B) чистой прибыли;
- \$C) себестоимости;
- \$D) фонда оплаты труда;
- \$E) резервного фонда.

@23. Ликвидация предприятия и распродажа его имущества - это:

- \$A) Санация.
- \$B) Внешнее управление.
- \$C) Обязательная приватизация.
- \$D) Конкурсное производство.
- \$E) Процедура ликвидации.

@24. Ценная бумага свидетельствующая о вкладе в уставный капитал акционерного общества:

- \$A) Пай.
- \$B) Облигация.
- \$C) Долговая расписка.
- \$D) Вексель.
- \$E) Акция.

@25. Главная цель бизнес-плана - это:

- \$A) выпуск запланированного объема продукции;
- \$B) расширение предпринимательской деятельности;
- \$C) получение прибыли;
- \$D) привлечение инвестиций;
- \$E) удовлетворение потребностей потребителя.

@26. Объектами интеллектуальной собственности являются:

- \$A) авторские права;
- \$B) торговые марки;
- \$C) произведения искусства;
- \$D) промышленные образцы;
- \$E) все перечисленное.

@27. Объектом собственности в рыночной экономике могут быть:

- \$A) земля;
- \$B) здания;
- \$C) денежные средства;
- \$D) научные открытия;
- \$E) все названное.

@28. Какие организации признаются коммерческими:

- \$A) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- \$B) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- \$C) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

- \$D) благотворительные фонды;
- \$E) аудиторская организация.

@29. Что такое предприятие:

- \$A) Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
- \$B) Одна из форм организации людей.
- \$C) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- \$D) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
- \$E) Это организация основана на государственной собственности.

@30. Что подразумевается под фондовооруженностью труда:

- \$A) Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
- \$B) Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
- \$C) Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
- \$D) Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
- \$E) Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.

@31. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях:

- \$A) Закупочные.
- \$B) Лимитные.
- \$C) Сопоставимые.
- \$D) Договорные.
- \$E) Международные.

@32. Какие средства производства относятся к основным:

- \$A) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
- \$B) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
- \$C) Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
- \$D) У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 70000сом.
- \$E) Которые включают только здания и технику.

@33. Когда земля выступает как средство производство:

- \$A) Когда проводят вспашку.
- \$B) Когда убирают урожай.
- \$C) Когда вносят удобрения.
- \$D) Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.
- \$E) Когда она находится под паром.

@34. Что означает специализация производства:

- \$A) Это когда предприятие производит несколько видов продукции.
- \$B) Это одна из форм общественного разделения труда.
- \$C) Это когда предприятие производит один вид продукции.
- \$D) Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.
- \$E) Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.

@35. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования:

- \$A) Регулирование цен.
- \$B) Составление бизнес-плана.
- \$C) Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.
- \$D) Методы определения эффективности производства.
- \$E) Методы использования ресурсов.

@36. Что такое реструктуризация предприятия:

- \$A) Это увеличение производства дорогостоящей продукции.
- \$B) Это изменение структуры предприятия.

- \$C) Это модернизация предприятия.
- \$D) Это переоснащение предприятия современным оборудованием.
- \$E) Это изменение системы управления предприятием.

@37. Что из себя представляет акционерное общество:

- \$A) Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.
- \$B) Группа предприятий выполняющих какую-то общую работу.
- \$C) Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.
- \$D) Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.
- \$E) Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.

@38. По каким основаниям может совершиться ликвидация юридического лица:

- \$A) по решению учредителей.
- \$B) по решению государственной налоговой инспекции
- \$C) в силу имеющихся нарушений при регистрации;
- \$D) в связи с несостоятельностью (банкротством);
- \$E) по решению суда.

@39. Трудоемкость продукции определяется как:

- \$A) Отношение затрат труда к произведенной продукции.
- \$B) Отношение затрат труда к площади посева.
- \$C) Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
- \$D) Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
- \$E) Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.

@40. Концентрация производства это:

- \$A) Строительство всех объектов в одном месте.
- \$B) Одна из форм общественного разделения труда и его организации.
- \$C) Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
- \$D) Сосредоточение всей техники на одной площадке.
- \$E) Сосредоточение управления предприятием в одних руках.

@41. Что подразумевается под понятием предпринимательство:

- \$A) Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
- \$B) Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
- \$C) Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
- \$D) Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.
- \$E) Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов.

@42. Бизнес это:

- \$A) Это торговая деятельность.
- \$B) Это теневой вид деятельности.
- \$C) Это оказание различных платных услуг.
- \$D) Это выполнение различных работ.
- \$E) Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.

@43. Инновация это:

- \$A) Покупка отремонтированных тракторов
- \$B) Строительство внутрихозяйственных дорог.
- \$C) Ремонт зданий и сооружений.
- \$D) Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.
- \$E) Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

@44. Что такое качество товара:

- \$A) Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
- \$B) Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.

- \$C) Это товар, на который имеется сертификат.
- \$D) Это товар, который отвечает стандартам.
- \$E) Это товар, который реализуется за рубежом.

@45. Чистый доход это:

- \$A) Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.
- \$B) Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
- \$C) Отношение валового дохода к стоимости товара.
- \$D) Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.
- \$E) Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.

@46. Что такое кооперация:

- \$A) Это объединение средств производства нескольких предприятий в одно.
- \$B) Это выполнение отдельных видов работ группой людей.
- \$C) Форма организации совместного или взаимосогласованного производства.
- \$D) Это процесс поставки предприятию материально технических ресурсов.
- \$E) Это объединение предприятий различного профиля в поставке друг другу деталей.

@47. Что такое аренда:

- \$A) Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определённую плату.
- \$B) Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
- \$C) Это строительство по договору какого-либо объекта.
- \$D) Это взять в долг определённую сумму денег.
- \$E) Это оплата работникам.

@48. Что такое рента:

- \$A) Это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.
- \$B) Это взимание платежа за пользование земельными ресурсами.
- \$C) Это отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.
- \$D) Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).
- \$E) Это расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.

@49. В чем заключается главное задание предприятия:

- \$A) Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
- \$B) Повышение качества выпускаемой продукции.
- \$C) Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.
- \$D) Повышение производительности труда.
- \$E) Эффективное использование трудовых ресурсов.

@50. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия:

- \$A) Частные.
- \$B) Государственные.
- \$C) Казенные.
- \$D) Смешанные.
- \$E) Коллективные.

@51. Главным документом, регулирующим деятельность предприятия является:

- \$A) Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в РТ».
- \$B) Устав предприятия.
- \$C) Лицензия.
- \$D) Коллективный договор.
- \$E) Патент.

@52. Назовите главную концепцию управления предприятием:

- \$A) Социальная.
- \$B) Неформальная.
- \$C) Ординалистическая.
- \$D) Рыночная.

\$E) Рациональная.

@53. Наиболее распространенными типами организационных структур управления предприятием являются:

- \$A) Дивизиональная.
- \$B) Линейная.
- \$C) Линейно-функциональная.
- \$D) Функциональная.
- \$E) Матричная.

@54. Экономические методы управления предприятием включают:

- \$A) Ценообразование.
- \$B) Распоряжение.
- \$C) Законодательные акты.
- \$D) Приказы.
- \$E) Распоряжения.

@55. Главный инструмент управления предприятием:

- \$A) Экономическое видение.
- \$B) Культура.
- \$C) Политические мотивы.
- \$D) Иерархия.
- \$E) Рынок.

@56. Типы организационных структур управления - это:

- \$A) Линейная организационная структура.
- \$B) Размер фирмы.
- \$C) Характер выпускаемой продукции.
- \$D) Четкие взаимоотношения между работниками.
- \$E) Надежный контроль за качеством выпускаемой продукции.

@57. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:

- \$A) Финансовая, производственная и спроса на товар.
- \$B) Государственных статистических органов.
- \$C) Информация о внешних связях предприятия.
- \$D) Активный спрос сотрудников предприятия.
- \$E) Информация о социально-экономическом развитии предприятия.

@58. Персонал предприятия — это:

- \$A) Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
- \$B) Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.
- \$C) Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
- \$D) Промыленно-производственный персонал предприятия.
- \$E) Работники административно-управленческого предприятия.

@59. Профессия характеризует:

- \$A) Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
- \$B) Возможность освоения смежной специальности.
- \$C) Вид трудовой деятельности.
- \$D) Стаж работы на данном предприятии.
- \$E) Уровень квалификации работника.

@60. Квалификация — это:

- \$A) Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.
- \$B) Овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.
- \$C) Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.

- \$D) Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.
- \$E) Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

@61. Явочная численность работников включает:

- \$A) Всех работников, которые явились на работу.
- \$B) Работников, которые числятся по списку.
- \$C) Число работников, отражающих плановую потребность.
- \$D) Численность постоянных работников.
- \$E) Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

@62. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:

- \$A) Месячной потребностью работников по плану.
- \$B) Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
- \$C) Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
- \$D) Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.
- \$E) Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.

@63. Кадровая политика предприятия — это:

- \$A) Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.
- \$B) Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.
- \$C) Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
- \$D) Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.
- \$E) Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.

@64. Внешними источниками набора персонала являются:

- \$A) Учеба студентов по направлениям от предприятия.
- \$B) Переподготовка своих работников.
- \$C) Вакансии на предприятии.
- \$D) Обучение учащихся на предприятии.
- \$E) Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.

@65. Плановую численность основных работников определяют по:

- \$A) Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.
- \$B) Численность работников, занятых в основных цехах.
- \$C) Нормам рабочего времени.
- \$D) Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
- \$E) Фактическим затратам рабочего времени.

@66. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к непроизводственным:

- \$A) Складское помещение основного производства.
- \$B) Хозяйственные постройки транспортного цеха.
- \$C) Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.
- \$D) Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.
- \$E) Постройки цеха предприятия по ремонту техники.

@67. Первоначальная стоимость полная основных фондов — это:

- \$A) Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.
- \$B) Стоимость основных фондов после их переоценки.
- \$C) Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
- \$D) Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
- \$E) Стоимость основных фондов на начало года.

@68. Учет стоимости основных фондов осуществляется в таких формах:

- \$A) Натуральная.
- \$B) Трудовая.
- \$C) Стоимостная.
- \$D) Условно-натуральная.
- \$E) Сравнительная.

@69. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

- \$A) Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
- \$B) Денежные средства в расчетах.
- \$C) Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
- \$D) Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
- \$E) Денежные средства на счетах в банках.

@70. К фондам обращения принадлежат:

- \$A) Продукция, производство которой не завершено.
- \$B) Полуфабрикаты.
- \$C) Запасы сырья и материалов.
- \$D) Расходы будущих периодов.
- \$E) Готовая к реализации продукция и денежные средства предприятия.

@71. Оборотные средства предприятия – это:

- \$A) Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
- \$B) Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
- \$C) Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.
- \$D) Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
- \$E) Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.

@72. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

- \$A) Коэффициент оборачиваемости.
- \$B) Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
- \$C) Суммы освобожденных денежных средств.
- \$D) Относительная экономия применяемых оборотных средств.
- \$E) Относительная экономия затрат живого труда.

@73. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

- \$A) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
- \$B) Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
- \$C) Длительность одного оборота оборотных средств в днях.
- \$D) Сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
- \$E) Количество дней, в течение которых поступает готовая к реализации продукция.

@74. Внешнее финансирование – это средства, которые:

- \$A) Инвестируются иностранными гражданами или фирмами.
- \$B) Не связанные с деятельностью предприятия.
- \$C) Являются средствами госбюджета.
- \$D) Представляют доходы от реализации продукции.
- \$E) Являются средствами для оплаты труда.

@75. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:

- \$A) Совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли.
- \$B) Денежное выражение материальных активов предприятия.
- \$C) Денежное выражение нематериальных активов предприятия.
- \$D) Совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли.

\$E) Совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

@76. Чистые инвестиции (капиталовложения) предприятия — это:

- \$A) Инвестиции на расширенное воспроизводство основных фондов.
- \$B) Сумма валовых инвестиций и амортизационных отчислений предприятия.
- \$C) Вложение капитала инвестором в главные объекты предприятия.
- \$D) Обновление основных фондов предприятия за счет собственных средств без участия финансовых посредников.
- \$E) Разность между валовыми капиталовложениями и суммой амортизационных отчислений предприятия.

@77. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

- \$A) Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
- \$B) Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
- \$C) Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
- \$D) Погашение кредиторской задолженности предприятия.
- \$E) Выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия.

@78. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:

- \$A) Часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия.
- \$B) Вклады участников акционерных обществ.
- \$C) Кредиты банков.
- \$D) Поступления от реализации акций предприятия.
- \$E) Паевые взносы членов трудовых коллективов.

@79. Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:

- \$A) Остатки средств резервного фонда.
- \$B) Часть нераспределенной прибыли предприятия.
- \$C) Амортизационные отчисления предприятия.
- \$D) Вклады участников акционерных обществ и паевые взносы членов трудовых коллективов.
- \$E) Задолженность по заработной плате.

@80. Качество продукции как экономическая категория характеризует:

- \$A) Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
- \$B) Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
- \$C) Мету удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.
- \$D) Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.
- \$E) Эффективность затрат живого труда на единицу продукции.

@81. От качества продукции зависит:

- \$A) Цена реализации 1 шт. продукции.
- \$B) Длительность производственного цикла продукции.
- \$C) Размер затрат живого труда.
- \$D) Сумма оборотных средств.
- \$E) Уровень квалификации работников.

@82. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

- \$A) Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.
- \$B) Профессиональную подготовленность персонала.
- \$C) Эффективность структуры управления.
- \$D) Определение технических параметров продукции.

\$E) Опрос потенциальных клиентов фирмы.

@83. Стандартизация продукции — это:

\$A) Подготовка проектной документации на продукцию.

\$B) Определение количества потребителей продукции.

\$C) Процесс оценки экономических показателей.

\$D) Сравнение разных видов продукции по качеству.

\$E) Комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.

@84. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

\$A) Денежная оценка выполненной работы.

\$B) Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.

\$C) Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.

\$D) Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника.

\$E) Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

@85. Номинальная заработная плата — это:

\$A) Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.

\$B) Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.

\$C) Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.

\$D) Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.

\$E) Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

@86. Реальную заработную плату можно определить, как:

\$A) Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных.

\$B) Сумму основной и дополнительной зарплаты работника.

\$C) Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.

\$D) Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах.

\$E) Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам.

@87. Коммерческая себестоимость продукции включает:

\$A) Затраты на производство продукции и ее реализацию.

\$B) Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.

\$C) Денежные займы всем участниками, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции.

\$D) Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.

\$E) Затраты на разработку документации по реализации продукции.

@88. Цена товара — это:

\$A) Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

\$B) Установленные государством направления обмена товара на деньги.

\$C) Денежный эквивалент стоимости товара.

\$D) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.

\$E) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

@89. Розничные цены — это цены, по которым:

\$A) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торговым организациям.

\$B) Население приобретает товары и продукцию.

\$C) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.

\$D) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.

\$E) Государственные организации закупают продукцию у населения.

@90. Из перечисленных к внешним факторам реструктуризации следует отнести:

- \$A) Налоговая политика правительства.
- \$B) Слабая работа службы маркетинга.
- \$C) Низкий уровень квалификации кадров.
- \$D) Неконкурентоспособность выпускаемой продукции.
- \$E) Конфликт интересов между собственниками и наемными работниками предприятия.

@91. Банкротство предприятия — это:

- \$A) Признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу.
- \$B) Признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами.
- \$C) Установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов.
- \$D) Признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность.
- \$E) Признанная хозяйственным (арбитражным) судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

@92. Внешними факторами банкротства могут быть:

- \$A) Нестабильное состояние мировой финансовой системы.
- \$B) Низкий технический уровень производства.
- \$C) Несовершенство механизма ценообразования.
- \$D) Нерациональная организационная структура управления.
- \$E) Не обоснованная экономическая политика правительства.

@93. Основными симптомами банкротства являются:

- \$A) Прекращение текущих платежей и систематическое нарушение сроков погашения финансовых платежей.
- \$B) Ритмичность производства.
- \$C) Повышение рыночной цены на акции.
- \$D) Уменьшение размеров прибыли предприятия.
- \$E) Снижение уровня рентабельности производства.

@94. Фиктивное банкротство — это:

- \$A) Дополнительное открытие счетов в коммерческом банке.
- \$B) Расширение ассортимента производимой продукции.
- \$C) Дополнительное открытие счетов в коммерческом банке. Заведомо неправдивое оглашение о неплатежеспособности предприятия для получения у кредиторов отсрочки платежей или списания части долгов.
- \$D) Уменьшение объема продажи продукции.
- \$E) Увольнение отдельных работников.

@95. Письменное заявление о банкротстве предприятия могут представить:

- \$A) Органы государственной налоговой службы.
- \$B) Органы местной исполнительной власти.
- \$C) Предприятия-поставщики.
- \$D) Предприятия-конкуренты.
- \$E) Министерство, которому подчинено предприятие.

@96. Дело о банкротстве считается закрытым, если:

- \$A) Утвержден ликвидационный баланс.
- \$B) Назначен ликвидатор.
- \$C) Утвержден план реструктуризации предприятия.
- \$D) Утвержден план санации должника.
- \$E) Хозяйственным (арбитражным) судом принято решение о ликвидации юридического лица.

@97. Кому не направляется решение хозяйственного суда о ликвидации предприятия:

- \$A) Антимонопольному комитету.
- \$B) Собственнику предприятия.
- \$C) Органу, который осуществлял государственную регистрацию предприятия.
- \$D) Органам государственной статистики.
- \$E) Органам государственной налоговой службы.

@98. В условиях рыночной экономики предприятие является:

- \$A) Самостоятельным хозяйственным субъектом;
- \$B) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом
- \$C) Введение бизнеса
- \$D) Маркетинговой деятельностью
- \$E) Нет правильного ответа

@99. На что имеет право предприятие:

- \$A) Самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией;
- \$B) Нанимать и увольнять работников;
- \$C) Отказываться платить налоги в местные, региональные и федеральные органы власти
- \$D) Продавать и покупать сотрудников
- \$E) Нет правильного ответа

@100. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- \$A) Производстве продукции для реализации в рынке;
- \$B) Посредничество при внедрении товаров на рынок;
- \$C) Оказание консультационных услуг
- \$D) Продавать и покупать сотрудников
- \$E) Нет правильного ответа

@101. Результатом производственной деятельности предприятия являются:

- \$A) Рост прибыли;
- \$B) Увеличение цен на продукцию предприятия;
- \$C) Повышение рентабельности производства
- \$D) снижение эффективности предприятия
- \$E) Все ответы верны

@102. Выделите из числа перечисленных основное направление реального инвестирования

- \$A) Открытие предприятие депозитного счета в коммерческом банке.
- \$B) Сооружение нового административного корпуса предприятия.
- \$C) Повышение квалификации кадрового персонала.
- \$D) Приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в состоянии кризиса.
- \$E) Увеличение объема выпускаемой продукции в предприятии.

@103. К малым предприятиям относят:

- \$A) Предприятие с числом занятых 50 человек;
- \$B) Предприятие с числом занятых 400 человек;
- \$C) Предприятие с числом занятых 250 человек;
- \$D) Предприятия с числом занятых 480 человек;
- \$E) Предприятие с числом занятых 510 человек

@104. К крупным предприятиям относят:

- \$A) Предприятия с числом занятых 480 человек и более;
- \$B) Предприятие с числом занятых 510 человек и более;
- \$C) Предприятие с числом занятых 250 человек и более;
- \$D) Предприятие с числом занятых 50 человек и более;
- \$E) Предприятие с числом занятых 400 человек и более;

@105. Преимущества крупных предприятий:

- \$A) Возможность быстрого перехода на выпуск новой продукции;
- \$B) Наличие научно-технических подразделений в составе предприятия;

\$C) Возможность снижать затраты на производство продукции за счет массового производства;

\$D) Гибкое реагирование на изменение рынка

\$E) Все ответы верны.

@106. Преимущества малых предприятий:

\$A) Гибкое реагирование на изменения рынка;

\$B) Эффективное управление из-за малых размеров;

\$C) Защищенность от контроля со стороны криминальных структур;

\$D) Возможность легкого получения кредита в банке

\$E) Нет правильного ответа

@107. Численность работников по штатному расписанию — это численность...

\$A) Кадровая

\$B) Основная

\$C) Списочная

\$D) Не списочная

\$E) Нет правильного ответа

@108. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, является решением...

\$A) Рациональным

\$B) Теоретическим

\$C) Основанным на суждении

\$D) Интуитивным

\$E) Нет правильного ответа

@109. Главная мотивация менеджмента — это...

\$A) соблюдение принципов управления

\$B) реализация поставленных целей

\$C) создание новых рынков сбыта

\$D) обеспечение запросов клиентов

\$E) Нет правильного ответа

@110. Наиболее широко применяемым методом отбора кадров является

\$A) Испытание

\$B) Собеседование

\$C) Опрос

\$D) Тестирование

\$E) Все ответы верны

@111. Внутренняя среда организации - это:

\$A) капитал, люди, технология

\$B) нельзя дать точное определение, т.к. каждая организация имеет свой набор компонентов

\$C) часть общей среды, которая находится в рамках организации

\$D) партнёры по бизнесу

\$E) Нет правильного ответа

@112. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:

\$A) маркетинг

\$B) дилерская услуга

\$C) инновация

\$D) производство

\$E) Все ответы верны

@113. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:

\$A) менеджеры

\$B) совет директоров

\$C) руководители бизнес - единиц

- \$D) все сотрудники
- \$E) Все ответы верны

@114. Миссия фирмы – это:

- \$A) максимизация прибыли
- \$B) внешнее предназначение фирмы
- \$C) цель, связанная со снижением издержек
- \$D) мотивация ее персонала
- \$E) Все ответы верны

@115. Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это:

- \$A) анализ среды и стратегическое планирование
- \$B) контроль и координация
- \$C) мотивация
- \$D) координация
- \$E) Все ответы верны

@116. Кто являются субъектами предпринимательской деятельности?

- \$A) граждане и предприятия;
- \$B) предприниматели без образования юридического лица и граждане;
- \$C) юридические и физические лица;
- \$D) предприниматели без образования юридического лица и юридические лица;
- \$E) нет правильного ответа.

@117. Что является отличительным признаком юридического лица?

- \$A) организационное единство; имущественная обособленность;
- \$B) самостоятельная имущественная ответственность;
- \$C) вступление в хозяйственные отношения от своего имени;
- \$D) организационное единство; имущественная обособленность; самостоятельная имущественная ответственность;
- \$E) нет правильного ответа.

@118. Как называется юридическое лицо, отдельная самостоятельно действующая хозяйственная единица, производящая товары или оказывающая услуги?

- \$A) предприниматель без образования юридического лица;
- \$B) предприятие;
- \$C) субъект предпринимательского права;
- \$D) объект предпринимательского права;
- \$E) нет правильного ответа.

@119. Для каких предприятий характерна высокая доля затрат на оплату труда в совокупных издержках производства. Эти предприятия, как правило, имеют высокую степень разделения труда?

- \$A) для материалоемких;
- \$B) для трудоемких;
- \$C) для энергоемких;
- \$D) для фондоемких;
- \$E) нет правильного ответа.

@120. Какие факторы лежат в основе разделения предприятий на малые, средние и крупные?

- \$A) работников и годовой оборот;
- \$B) годовой оборот и размер основного капитала;
- \$C) размер основного капитала и количество рабочих мест;
- \$D) затраты на оплату труда и использование исходных материалов;
- \$E) количество работников, годовой оборот, размер основного капитала, количество рабочих мест, затраты на оплату труда, использование исходных материалов.

Итоговые оценки студентов

Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Буквенная оценка	Цифра	Общий балл	Традиционная оценка
A	4	$95 \leq A \leq 100$	отлично
A-	3,67	$90 \leq A < 95$	
B+	3,33	$85 \leq B < 90$	хорошо
B	3	$80 \leq B < 85$	
B-	2,67	$75 \leq B < 80$	
C+	2,33	$70 \leq C < 75$	удовлетворительно
C	2	$65 \leq C < 70$	
C-	1,67	$60 \leq C < 65$	
D+	1,33	$55 \leq D < 60$	
D	1	$50 \leq D < 55$	
Fх	0	$45 \leq F_x < 50$	неудовлетворительно
F	0	$0 < F < 45$	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

«Отлично» - средняя оценка $\geq 3,67$.

«Хорошо» - средняя оценка $\geq 2,67$ и $\leq 3,33$.

«Удовлетворительно» - средняя оценка $\geq 1,0$ и $\leq 2,33$.

«Неудовлетворительно» - средняя оценка < 0 .