

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Менеджмента и маркетинга

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Фозилханов Д.О.
«01» _____ Сентября 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине (модулю)

Основы бизнеса

наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль - «Электронная коммерция»
Уровень подготовки - бакалавр

Душанбе 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Основы бизнеса

Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
			Кол-во тест. заданий/вопросов к экзамену /зачету /зачету	Другие оценочные средства
				Вид
<p>Тема 1. Бизнес и экономика</p> <p>Тема 2. Предпринимательство: сущность и развитие</p>	<p>УК -2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничени</p> <p>УК – 3</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p>ИУК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>ИУК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>	30	реферат, письменная работа, ЭССЕ
<p>Тема 3. Крупный, средний и малый бизнес</p> <p>Тема 4. Виды бизнеса</p>	<p>УК – 6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать</p>	<p>ИУК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка</p>	30	реферат, письменная работа, ЭССЕ

<p>Тема 5. Организационно-правовые формы бизнеса</p>	<p>и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК – 5 Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область.</p>	<p>труда.</p> <p>ИУК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.</p> <p>ИУК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей</p> <p>ПК-5.1.</p> <p>Знает способы организации розничной торговли в Интернет; модели организации закупок через Интернет;</p> <p>основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роль бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности составления различных типов бизнес-планов используемых при управлении бизнесом;</p> <p>основные классы систем электронной коммерции;</p> <p>способы организации розничной торговли в Интернет;</p> <p>основные методы стимулирования продаж в Интернет-</p>		
---	---	--	--	--

		<p>магазине; модели организации закупок через Интернет;</p> <p>основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; Российское, таджикское и международное законодательство в области электронной коммерции.</p> <p>ПК-5.2.</p> <p>Умеет использовать навыки менеджера в процессе управления проектной группой с использованием ИКТ;</p> <p>использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов; проводить анализ деятельности предприятия и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге; осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки эффективности рекламы в Интернет; изучать и анализировать методы предоставления различных услуг в Интернет; создавать веб-страницы и сайты, в том числе с активным содержимым, создавать графический материал для наполнения страниц, готовить текстовый материал для размещения на странице, настраивать программное обеспечение веб-серверов.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>ПК-5.3.</p> <p>Владеет методикой составления управленческого бизнес-плана; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов; средствами для разработки веб-приложений</p>		
--	--	--	--	--

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, эссе и докладов)**

по дисциплине (модулю) *Основы бизнеса*

1. Введение в бизнес-планирование
2. История бизнес-планирования
3. Структура бизнес-плана
4. Важность бизнес-плана для стартапов
5. Связь бизнес-планирования и стратегического менеджмента
6. Анализ рынка в бизнес-планировании
7. Бизнес-планирование в условиях неопределенности
8. Бизнес-планирование в условиях кризиса
9. Ключевые показатели эффективности бизнес-плана
10. Бизнес-план и его роль в привлечении инвестиций
11. Инновационные подходы к бизнес-планированию
12. Бизнес-планирование в различных отраслях экономики
13. Риск-менеджмент в бизнес-планировании
14. Разработка стратегии в бизнес-плане
15. Социальное предпринимательство и бизнес-планирование
16. Бизнес-планирование и корпоративная социальная ответственность
17. Сравнительный анализ методик бизнес-планирования
18. Правовые аспекты бизнес-планирования
19. Оценка эффективности бизнес-плана
20. Психология бизнес-планирования
21. Бизнес-планирование для малого и среднего бизнеса
22. Бизнес-план как инструмент управления организацией
23. Бизнес-план и устойчивое развитие
24. Использование цифровых технологий в бизнес-планировании
25. Бизнес-планирование в международном бизнесе
26. Финансовый анализ в бизнес-планировании
27. Экономические модели в бизнес-планировании
28. Финансовый прогноз в бизнес-планировании
29. Бизнес-планирование и бюджетирование

Критерии оценивания Рефератов, эссе и Письменных работ

Общая часть

1. Введение

0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации

0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение

0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны 0-1 балл

4В. Обоснованность положений автора

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений 0-3 балла

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

0-1 балл

Кафедра Менеджмента и маркетинга
по Основы бизнеса

Утверждено на заседании кафедры
Менеджмента и маркетинга
протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующая кафедра _____

Тестовые задания

Тесты

по дисциплине: «Основы бизнеса»

@1. Риски принято делить на:

\$A) географические и климатические;

\$B) внутренние и внешние;

\$C) локальные и глобальные;

\$D) вертикальные и горизонтальные;

\$E) вертикальные и внешние;

@2. Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ:

\$A) социологический;

\$B) качества продукции;

\$C) технический;

\$D) экономический;

\$E) нет правильного ответа;

@3. Отчет о движении денежных средств показывает:

\$A) прибыль от реализации основных фондов;

\$B) ненормативное использование денежных средств;

\$C) амортизацию основных фондов;

\$D) фактические поступления и расходы;

\$E) все ответы верны;

@4. Условием эффективного управления капиталом является:

\$A) эффективная реклама ;

\$B) отсутствие долгосрочных кредитов;

\$C) частная собственность на средства производства;

\$D) квалификация персонала;

\$E) неэффективная реклама;

@5. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

\$A) повышенное внимание к рискам;

\$B) детальное обоснование требований к проекту;

\$C) нечеткое определение цели проекта;

\$D) объективный поиск альтернативных вариантов;

\$E) все ответы верны;

@6. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

\$A) повышенное внимание к рискам;

\$B) детальное обоснование требований к проекту;

\$C) нечеткое определение цели проекта;

\$D) объективный поиск альтернативных вариантов;

\$E) нет правильного ответа;

@7. Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы:

\$A) динамическую;

\$B) графическую;

- \$C) статическую;
 - \$D) перспективную;
 - \$E) нединамическая;
- @8. Финансовая стратегия предприятия предполагает:
- \$A) превышение резервного капитала над добавочным;
 - \$B) анализ финансового состояния предприятия;
 - \$C) наличие бухгалтерской отчетности;
 - \$D) наличие валютного счета;
 - \$E) все ответы верны;
- @9. Дисконтирование — это:
- \$A) приведение будущей стоимости денег к текущей;
 - \$B) начисление сложных процентов;
 - \$C) начисление простых процентов;
 - \$D) капитализация;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @10. Основная функция маркетинга — это:
- \$A) разработка конструкторской документации;
 - \$B) продажа и сбыт;
 - \$C) управление запасами;
 - \$D) подготовка кадров;
 - \$E) перепродажа;
- @11. Оперативное финансовое планирование представляет собой ...:
- \$A) исполнение платежного календаря;
 - \$B) нормирование труда;
 - \$C) оценку ликвидности;
 - \$D) выполнение производственной программы;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @12. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:
- \$A) процесс бизнес-планирования;
 - \$B) экономический замысел;
 - \$C) капитал фирмы;
 - \$D) прибыль инвестора;
 - \$E) все ответы верны;
- @13. Недостатки конкурирующих фирм определяются:
- \$A) организацией сервисного обслуживания;
 - \$B) наличием системы материального стимулирования работников;
 - \$C) незыблемостью ценовой политики;
 - \$D) традиционными связями с поставщиками;
 - \$E) потенциал производственных возможностей фирм;
- @14. Конъюнктура рынка — это:
- \$A) конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени;
 - \$B) потенциал производственных возможностей фирм;
 - \$C) традиции покупательского спроса;
 - \$D) резервы роста производительности труда;
 - \$E) все ответы верны;
- @15. Анализ будущего рынка сбыта — это:
- \$A) разработка прогноза развития рынка;
 - \$B) анализ Интернета;
 - \$C) учет наличия дешевой рабочей силы;
 - \$D) разработка ценовой политики;

- \$E) нет правильных ответов;
- @16. К внешним рискам относят риски, связанные с:
- \$A) иммиграционной политикой;
 - \$B) экономической ситуацией в обществе;
 - \$C) глобальным потеплением;
 - \$D) уровнем автоматизации управлением фирмы;
 - \$E) конструирование изделия;
- @17. Маркетинговый план — это:
- \$A) конструирование изделия;
 - \$B) план продвижения товара на рынке;
 - \$C) повышение квалификации персонала;
 - \$D) составление технологии обработки;
 - \$E) все ответы верны;
- @18. Инвестиции — это:
- \$A) безвозмездная помощь;
 - \$B) гранты;
 - \$C) социальные пособия;
 - \$D) кредиты;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @19. Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...:
- \$A) инфляционными ожиданиями;
 - \$B) монопольным положением;
 - \$C) однородными требованиями ;
 - \$D) выделением товара по качеству;
 - \$E) финансовой деятельности;
- @20. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ... :
- \$A) производственной деятельности;
 - \$B) инвестиционной деятельности;
 - \$C) финансовой деятельности;
 - \$D) инвестиционной и производственной деятельности ;
 - \$E) все ответы верны;
- @21. При составлении бизнес-плана используется:
- \$A) бухгалтерская информация;
 - \$B) макроэкономические показатели;
 - \$C) список лицензий;
 - \$D) кадровый состав;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @22. К внутренним рискам относят риски, связанные с:
- \$A) деятельностью фирмы;
 - \$B) культурой персонала;
 - \$C) экологией;
 - \$D) местом расположения;
 - \$E) местом деятельности ;
- @23. Рентабельность продаж — это отношение ... :
- \$A) прибыли к выручке от реализации;
 - \$B) дебиторской задолженности к дневной выручке;
 - \$C) выручки к общим активам;
 - \$D) выручки к чистому оборотному капиталу;
 - \$E) все ответы верны;
- @24. Смета расходов на оплату труда — это:
- \$A) расчет подоходного налога;

- \$B) количество отработанных часов в производстве;
 - \$C) общие расходы по заработной плате;
 - \$D) расходы по оплате больничных листов;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @25. Анализ рисков — это прежде всего проблема ...:
- \$A) хозяйственного риска ;
 - \$B) имиджа;
 - \$C) финансового риска;
 - \$D) качества;
 - \$E) монополии;
- @26. Основная цель составления смет — это:
- \$A) прогноз прибыли;
 - \$B) налоговое планирование;
 - \$C) увязка текущих и перспективных планов;
 - \$D) валютное регулирование;
 - \$E) все ответы верны;
- @27. Смета — это:
- \$A) форма поэлементного планового расчета;
 - \$B) форма накладных расходов;
 - \$C) основные параметры выпускаемого изделия ;
 - \$D) форма калькуляции изделия;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @28. Фирма — это:
- \$A) орган муниципального управления;
 - \$B) юридическая организация;
 - \$C) филиал предприятия;
 - \$D) общественная организация;
 - \$E) частная организация;
- @29. Смета прямых материальных затрат отражает:
- \$A) необходимое количество страховых запасов материалов;
 - \$B) требуемые запасы материалов на конец года;
 - \$C) необходимое количество основных материалов;
 - \$D) требуемое количество вспомогательных материалов;
 - \$E) все ответы верны;
- @30. Цель деятельности фирмы заключается в:
- \$A) минимизации численности;
 - \$B) увеличении фондо вооруженности;
 - \$C) получении максимальной прибыли;
 - \$D) увеличении числа акционеров;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @31. Платежеспособность предприятия — это способность ...:
- \$A) выплаты дивидендов;
 - \$B) погасить краткосрочные обязательства;
 - \$C) погасить проценты по обязательствам;
 - \$D) расплачиваться по обязательствам в установленные сроки;
 - \$E) передачи дивидендов ;
- @32. Основные направления управления капиталом включают:
- \$A) отказ от выплаты дивидендов ;
 - \$B) работу с источниками финансирования;
 - \$C) превышение основного капитала над оборотным;
 - \$D) отказ от краткосрочных кредитов;
 - \$E) все ответы верны;

@33. Период окупаемости — это период ... :

- \$A) жизненного цикла объекта;
- \$B) времени, для которого интегральный эффект остается отрицательным;
- \$C) достижения положительного эффекта инвестиций;
- \$D) полной амортизации инвестиций;
- \$E) нет правильных ответов;

@34. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- \$A) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- \$B) собственными средствами;
- \$C) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- \$D) краткосрочными заемными источниками;
- \$E) средствами государство;

@35. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- \$A) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- \$B) собственными средствами;
- \$C) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- \$D) краткосрочными заемными источниками;
- \$E) нет правильных ответов;

@36. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- \$A) расчетов амортизации;
- \$B) расчетов оборачиваемости капитала;
- \$C) минимизации затрат;
- \$D) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;
- \$E) все ответы верны;

@37. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- \$A) расчетов амортизации;
- \$B) расчетов оборачиваемости капитала;
- \$C) минимизации затрат;
- \$D) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;
- \$E) нет правильных ответов;

@38. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:

- \$A) организацию системы снабжения;
- \$B) составление системы контроля;
- \$C) исследование рынков сбыта;
- \$D) планирование бюджета фирм ;
- \$E) планирование бюджета компании;

@39. Тенденции развития рынка определяются:

- \$A) коэффициентами вариации продаж;
- \$B) товарными запасами;
- \$C) параметрами трендов продаж;
- \$D) соотношением спроса и предложения;
- \$E) нет правильных ответов;

@40. Бизнес-план рекомендуется составлять на:

- \$A) 6-8 лет;
- \$B) 3-5 лет;
- \$C) 9-11 лет;
- \$D) 11-15 лет;
- \$E) 15-20 лет;

@41. Предпринимательство — деятельность, направленная на:

- \$A) удовлетворение потребностей общества;

- \$B) покрытие собственных затрат ;
 - \$C) систематическое получение прибыли ;
 - \$D) благотворительные цели;
 - \$E) все ответы верны;
- @42. Бизнес-план — это документ описывающий ...:
- \$A) социальный состав фирмы;
 - \$B) схему инкассации;
 - \$C) систему налоговых льгот;
 - \$D) основные аспекты будущей деятельности фирмы;
 - \$E) все аспекты фирмы;
- @43. Оборотный капитал представляет из себя:
- \$A) денежные средства;
 - \$B) стоимость товарно-материальных запасов;
 - \$C) разность ликвидных активов и краткосрочных обязательств ;
 - \$D) разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательства;
 - \$E) круговорот капитала;
- @44. Труднореализуемые активы — это:
- \$A) оборотные активы;
 - \$B) товарно-материальные запасы;
 - \$C) внеоборотные активы ;
 - \$D) ценные бумаги;
 - \$E) нет правильных ответов;
- @45. Внешне предсказуемые риски — это:
- \$A) действия конкурентов;
 - \$B) природные катастрофы;
 - \$C) криминальные преступления ;
 - \$D) изменение технологии;
 - \$E) все ответы верны;
- @46. Платежный календарь предприятия — это:
- \$A) график поступления и расхода денежных средств;
 - \$B) поступления средств от конкретного потребителя;
 - \$C) незапланированное поступление денежных средств ;
 - \$D) расход средств за определенные услуги;
 - \$E) поступления средств от государство;
- @47. При формировании ассортимента руководствуются:
- \$A) структурой спроса конкретных потребителей ;
 - \$B) предпочтениями руководства ;
 - \$C) квалификацией персонала;
 - \$D) пропускной способностью оборудования;
 - \$E) все ответы верны;
- @48. К организационной структуре предъявляются следующие требования:
- \$A) простота и обозримость структуры;
 - \$B) дублирование функций компании;
 - \$C) постоянная реорганизация;
 - \$D) концентрация функций в ограниченном числе подразделений;
 - \$E) нет правильного ответа;
- @49. К постоянным затратам относится(-ятся):
- \$A) стоимость материалов;
 - \$B) административные расходы;
 - \$C) заработная плата производственных рабочих;
 - \$D) налог на добавленную стоимость;
 - \$E) заработная плата;