

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета истории и
международных отношений
и Хасанов Р.Х.
" 29 " 01 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология управления

Направление подготовки - 39.03.01 Социология

Профиль подготовки – Общая социология

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе – 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 75 от 05.02.2018 г.

При разработке рабочей программы учитывается:

- Требования работодателей, профессиональных стандартов;
- Содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и политологии протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

Рабочая программа утверждена на заседании УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Зам.председателя УМС факультета истории и международных отношений, к.и.н., доцент Пирумшоев М.Х.



Разработчик: к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Разработчик от организации: ОО ЦСИ «Зеркало», исполнительный директор Бекназарова Г.Э.



Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Социология управления» является формирование умения анализировать систему и органы управления как социальные системы, управленческие воздействия с точки зрения их социальных критериев, соответствия интересам управляемой системы, а также последствий принимаемых управленческих решений.

1.2. Задачи изучения курса: Основными задачами изучения курса «Социология управления» являются:

- Ознакомить с основными теориями и концепциями социологии управления как отрасли социологии, теоретически осмысляющей социальные проблемы управления и ориентированной на решение конкретных проблем функционирования и развития управленческих систем;
- Изучить основные категории, понятия и термины социологии управления;
- Ознакомить с основными методами социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- Познакомить с социологическими методами анализа проблем управления;
- Дать навыки социологического анализа управленческих процессов

Дисциплина раскрывает закономерности социальных процессов, протекающих в сфере взаимодействия двух основных сфер общественной жизни — экономической и социальной в контексте жизнедеятельности человека и общества

1.3.В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из знания социологии и социальной психологии, методов развития личности этических норм профессионального взаимодействия с коллективом</p> <p>ИУК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает статусные позиции других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИУК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила внутригруппового взаимодействия; несет личную ответственность за результат</p>	Реферат, доклад, презентация,
ПК-5	Способен использовать знания социологических методов и теорий при разработке мер	ИПК-5.1. Выявляет и описывает существующие и прогнозируемые экономические, политические или соци-	Реферат, доклад,

	управленческого воздействия на различные сферы жизнедеятельности общества	альные проблемы в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций; ИПК-5.2. Формулирует управленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования; ИПК-5.3. Оценивает риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований	презентация,
ПК-6	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе в аналитической и консалтинговой деятельности.	ИПК-6.1. Знать методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению для решения организационно-управленческих задач; ИПК-6.2. Разрабатывает предложения, рекомендации по улучшению социальных программ и стратегий, принятию управленческих решений; владеет основами управления персоналом, тайм-менеджментом; ИПК-6.3. Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере; консультирует по вопросам развития рынков. ИПК-6.4. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере; ИПК-6.5. Использует результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач	Реферат, доклад, презентация,

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Социология управления» относится к вариативной базовой части учебного плана (Б1.В.07) и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Социология», профиль подготовки – **Общая социология.**

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-2, указанных в Таблице 2. Дисциплины 3 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 7 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 8.

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Общая социология</i>	1-4	Б1.О.25
2.	<i>Методология и методы социологического исследования</i>	4-5	Б1.О.26
3.	<i>Социология организации</i>	6	Б1.В.08
4.	<i>Тим-менеджмент</i>	7	Б1.В.ДВ.04.01

5.	Консалтинг и трудовые ресурсы в социальной сфере	8	Б1.В.15
----	--	---	---------

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего - 144 часов, из которых: лекций 16 час., практических занятий 16 час., КСР- 16 час., всего часов аудиторной нагрузки - 48 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа - 42 час., контроль 54 час., пр.подгот. – 8 час. Экзамен 7 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса (16 час.)

Тема. Социология управления в системе социологического знания (2 час.)

Объекты и субъекты социологии управления. Дискуссия о предмете социологии управления. Структура и функции социологии управления Соотношение предмета социологии управления с другими дисциплинами: социологией организации, государственным управлением, политологией, экономической социологией. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Управление как вид социальной деятельности. Управление и руководство. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы.

Тема. Управление как предмет социологического анализа (2 час.)

Управление и манипулирование, интересы общие, частные и корыстные, манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Сущность социального управления. Процесс управления, функции управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование. Управление и руководство. Управление и менеджмент. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы. Сущность, типология и структура власти. Системы власти: харизматическая, традиционная, бюрократическая. Формальный и неформальный авторитет. Руководство и лидерство

Тема. Структура и участники управленческого процесса (2 час.)

Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета. Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона. Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клееланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

Тема. Виды управления в обществе (2 час.)

Управление в условиях агрессивной среды, среда управления, управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, инертная, оптимальная и агрессивная среда управления, способы управления в агрессивной социальной среде. Специфика реализации функций управления в различных профессиональных, национальных и поселенческих структурах. Социальное управление и экономическая система общества. Социальное управление и рынок. Управление в политической сфере. Политическое управление: типы, структура, функции. Политическое управление и манипулирование. Социальное управление в сфере социальной защиты, образования, культуры, здравоохранения, досуга. Управление социально-демографическими процессами

Тема. Социально-психологический климат и проблемы дисциплины (2час.)

Социология и психология управленческого воздействия. Методы воздействия на личность. Сущность манипулирования в социальном управлении. Способы воздействия субъекта управления на объект. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Осознанные и неосознанные манипуляции. Противодействие манипуляциям. Информационно-психологическое воздействие как способ манипулирования личностью.

Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты (2 час.)

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. Диагностика и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами. Стили, методы и технология конфликтного поведения. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка миссии и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля. Социальные коммуникации в управлении.

Тема. Методы социального управления и регулирования управленческих решений (2 час.)

Анализ как метод социального управления. Понятие анализа. Контентанализ. Экспериментальный анализ. Анализ управленческой ситуации и среды. Прикладные методы социального управления. Метод экстраполяции. Экспертные методы. Методы прогнозных сценариев и граф. Метод моделирования. Методы социального проектирования. Управленческое консультирование. Психологические методы социального управления. Метод тройного воздействия. Психологические приемы и правила управленческого общения. Методы социально-психологического воздействия. Методы прямого воздействия. Методы косвенного воздействия. Методы управления и регулирования отношений в организациях.

Тема. Социальное управление и социальные инновации (2 час.)

Понятие инноваций. Природа инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества. Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип креативного менеджмента. Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и СНГ: инициативы Европейского Социального Фонда «NOW», «ADAPT», «HORIZ ON», «LEADER» и др. как предвестники нового подхода к социальной политике; Ассоциация «Ночные совы» (Дания); «Школьные дедушки» (Швеция), социальное предпринимательство в странах СНГ и др.

Итого: 16 час.

3.2. Структура и содержание практической части курса (16 час.)

Тема. Социология управления в системе социологического знания (2 час.)

Объекты и субъекты социологии управления. Дискуссия о предмете социологии управления. Структура и функции социологии управления. Соотношение предмета социологии управления с другими дисциплинами: социологией организации, государственным управлением, политологией, экономической социологией. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Управление как вид социальной деятельности. Управление и руководство. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы.

Тема. Управление как предмет социологического анализа (2 час.)

Управление и манипулирование, интересы общие, частные и корыстные, манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Сущность социального управления. Процесс управления, функции управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование. Управление и руководство. Управление и менеджмент. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы. Сущность, типология и структура власти. Системы власти: харизматическая, традиционная, бюрократическая. Формальный и неформальный авторитет. Руководство и лидерство.

Тема. Структура и участники управленческого процесса (2 час.)

Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие

и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета. Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона. Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клеелланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

Тема. Виды управления в обществе (2 час.)

Управление в условиях агрессивной среды, среда управления, управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, инертная, оптимальная и агрессивная среда управления, способы управления в агрессивной социальной среде. Специфика реализации функций управления в различных профессиональных, национальных и поселенческих структурах. Социальное управление и экономическая система общества. Социальное управление и рынок. Управление в политической сфере. Политическое управление: типы, структура, функции. Политическое управление и манипулирование. Социальное управление в сфере социальной защиты, образования, культуры, здравоохранения, досуга. Управление социально-демографическими процессами

Тема. Социально-психологический климат и проблемы дисциплины (2час.)

Социология и психология управленческого воздействия. Методы воздействия на личность. Сущность манипулирования в социальном управлении. Способы воздействия субъекта управления на объект. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Осознанные и неосознанные манипуляции. Противодействие манипуляциям. Информационно-психологическое воздействие как способ манипулирования личностью.

Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты (2 час.)

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. Диагностирование и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами. Стили, методы и технология конфликтного поведения. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка миссии и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля. Социальные коммуникации в управлении.

Тема. Методы социального управления и регулирования управленческих решений (2 час.)

Анализ как метод социального управления. Понятие анализа. Контентанализ Экспериментальный анализ. Анализ управленческой ситуации и среды. Прикладные методы социального управления. Метод экстраполяции. Экспертные методы. Методы прогнозных сценариев и граф. Метод моделирования Методы социального проектирования. Управленческое консультирование. Психологические методы социального управления. Метод тройного воздействия. Психологические приемы и правила управленческого общения. Методы социально-психологического воздействия. Методы прямого воздействия Методы косвенного воздействия. Методы управления и регулирования отношений в организациях.

Тема. Социальное управление и социальные инновации (2 час.)

Понятие инноваций. Природа инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества. Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип

креативного менеджмента. Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и СНГ: инициативы Европейского Социального Фонда «NOW», «ADAPT», «HORIZ ON», «LEADER» и др. как предвестники нового подхода к социальной политике; Ассоциация «Ночные совы» (Дания); «Школьные дедушки» (Швеция), социальное предпринимательство в странах СНГ и др.

Итого: 16 час.

3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)

Тема. Возникновение и развитие социологии управления (2 час.)

Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (А. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет). Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) и ситуационный подходы. Этапы развития теории социологии управления в России.

Тема. Социальные институты управления (2 час.)

Формирование социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Общество, государство и публичная власть. Управленческие элиты. Особенности и социальная эффективность самоуправления, представительского и административного управления. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Особенности профессиональной деятельности служащих.

Тема. Структура и участники управленческого процесса (2 час.)

Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета. Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона. Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. МакКлелланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

Тема. Управленческая деятельность и управленческая культура: стили, модели и типы управления (2 час.)

Социальная информация в управлении: ее виды и требования, предъявляемые к ней. Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций. Структура управленческих коммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии. Информационное обеспечение управления социологическими данными. Взаимопонимание как предпосылка и результат эффективных коммуникаций в управлении. Управленческая культура: сущность, структура. Социально-культурные качества управленца и проблема их формирования. Знание как основа реализации управленческой культуры. Организационная культура в системе культуры управления: ее содержание и структура. Формирование и поддержание организационной культуры. Информационная культура управленца.

Тема. Специфика межличностных, групповых и организационных коммуникаций (2 час.)

Стили руководства: авторитарный, демократический, попустительский. Типы управления по Д. Мак Грегору. Проблемы дисциплины. Алгоритм анализа дисциплинарного проступка. Система дисциплинирования и правила применения санкций. Сущность и структура социально-психологического климата. Анализ, профилактика и методы разрешения конфликтных ситуаций в трудовом коллективе.

Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты (2 час.)

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. Диагностирование и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами.

Стили, методы и технология конфликтного поведения. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка миссии и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля. Социальные коммуникации в управлении.

Тема. Методы социального управления и регулирования управленческих решений (2 час.)

Анализ как метод социального управления. Понятие анализа. Контентанализ Экспериментальный анализ. Анализ управленческой ситуации и среды. Прикладные методы социального управления. Метод экстраполяции. Экспертные методы. Методы прогнозных сценариев и граф. Метод моделирования Методы социального проектирования. Управленческое консультирование. Психологические методы социального управления. Метод тройного воздействия. Психологические приемы и правила управленческого общения. Методы социально-психологического воздействия. Методы прямого воздействия Методы косвенного воздействия. Методы управления и регулирования отношений в организациях.

Тема Управленческая деятельность в контексте национальной культуры (2 час.)

Особенности национальных культур и их влияние на содержание и технологии управления. Исследования Г. Хофстеда и обоснование пяти основных параметров культуры, характеризующих управленческие отношения в разных странах: индивидуализм / коллективизм; дистанция власти; неприятие неопределенности; преобладание женского / мужского начала; ориентация на будущее.

Итого: 16 час.

Структура и содержание курса

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
Семестр 7							
1	Тема. Социология управления в системе социологического знания 1. Место социологии управления в структуре социологического знания и ее специфика как частной социологической теории. 2. Предмет социологии управления, методы и категории. 3. Основные задачи и функции социологии управления. 4. Роль социологии управления в развитии современного общества	2			2	2,3,5, 8,10,11 14,15, 16,17	12,5
	Практическое занятие: Тема. Социология управления в системе социологического знания 1. Место социологии управления в структуре социологического знания и ее специфика как частной социологической теории. 2. Предмет социологии управления, мето-		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	

	<p>ды и категории.</p> <p>3. Основные задачи и функции социологии управления.</p> <p>4. Роль социологии управления в развитии современного общества</p>						
2	<p>КСР: Тема. Возникновение и развитие социологии управления</p> <p>1. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор).</p> <p>2. Административное управление (Г. Файоль).</p> <p>3. Теория рациональной бюрократии (М. Вебер).</p> <p>4. Школа социальных отношений</p> <p>5. Мотивационные теории.</p> <p>6. Системный подход.</p> <p>7. Аксиологический подход.</p> <p>8. Американская и японская системы управления.</p> <p>9. Школы социального управления в России</p>			2	4	1,3,4, 7, 12,13, 18	12,5
3	<p>Тема. Управление как предмет социологического анализа</p> <p>1. Процесс управления, функции управления.</p> <p>2. Управление и руководство.</p> <p>3. Индивидуальное управление и управление группой.</p> <p>4. Управленческая система, институт управления.</p> <p>5. Сущность, типология и структура власти.</p> <p>6. Руководство и лидерство</p>	2			2	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13, 18	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Тема. Управление как предмет социологического анализа</p> <p>1. Процесс управления, функции управления.</p> <p>2. Управление и руководство.</p> <p>3. Индивидуальное управление и управление группой.</p> <p>4. Управленческая система, институт управления.</p> <p>5. Сущность, типология и структура власти.</p> <p>6. Руководство и лидерство</p>		2		4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13, 18	
4	<p>КСР: Тема. Социальные институты управления</p> <p>1. Социальная иерархия и структура власти.</p> <p>2. Общество, государство и публичная власть.</p> <p>3. Государство как субъект и объект управления.</p> <p>4. Структура, функции и формы государственного управления</p> <p>5. Особенности профессиональной дея-</p>			2	6	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14, 18	12,5

	тельности служащих, прекариат, фриланс, аут-сорсинг и пр.						
5	<p>Тема. Структура и участники управленческого процесса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа и специфические признаки социальных групп. 2. Руководство как разновидность власти. 3. Стили руководства. 4. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона. 5. Сущность мотивации как функция управления. 6. Потребности, интересы, ценности. 7. Стимул и установка. 8. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории. 9. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. 10. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. 11. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. 12. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клееланда. 13. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. 14. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации 15. Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации. 	2			4	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Структура и участники управленческого процесса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа и специфические признаки социальных групп. 2. Руководство как разновидность власти. 3. Стили руководства. 4. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона. 5. Сущность мотивации как функция управления. 6. Потребности, интересы, ценности. 7. Стимул и установка. 8. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории. 9. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. 10. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. 11. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. 12. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клееланда. 13. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теор- 		2		4	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	

	<p>рии.</p> <p>14. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации</p> <p>15. Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.</p>						
6	<p>КСР: Тема. Структура и участники управленческого процесса</p> <p>1. Природа и специфические признаки социальных групп.</p> <p>2. Руководство как разновидность власти.</p> <p>3. Стили руководства.</p> <p>4. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона.</p> <p>5. Сущность мотивации как функция управления.</p> <p>6. Потребности, интересы, ценности.</p> <p>7. Стимул и установка.</p> <p>8. Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории.</p> <p>9. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи.</p> <p>10. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации.</p> <p>11. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.</p> <p>12. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клеелланда.</p> <p>13. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории.</p> <p>14. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации</p> <p>15. Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.</p>			2	4	2,3,4,5,6,7,10, 13, 14, 18	12,5
7	<p>Тема. Виды управления в обществе</p> <p>1. Социальное управление и экономическая система общества.</p> <p>2. Социальное управление и рынок.</p> <p>3. Управление в политической сфере.</p> <p>4. Управление социально-демографическими процессами.</p>	2			4	1,3,4,5,6,7, 13, 19, 18	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Виды управления в обществе</p> <p>1. Социальное управление и экономическая система общества.</p> <p>2. Социальное управление и рынок.</p> <p>3. Управление в политической сфере.</p> <p>4. Управление социально-демографическими процессами.</p>		2		4	1,3,4,5,6,7, 13, 19, 18	

8	<p>КСР: Тема. Управленческая деятельность и управленческая культура: стили, модели и типы управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная информация в управлении: ее виды и требования, предъявляемые к ней. 2. Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций. 3. Структура управленческих коммуникаций. 4. Управленческая культура: сущность, структура. 5. Социально-культурные качества управленца и проблема их формирования. 6. Организационная культура в системе культуры управления: ее содержание и структура. 7. Формирование и поддержание организационной культуры. 8. Информационная культура управленца. 			2	6	2, 3, 4,5,6,7, 112, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	12,5
9	<p>Тема. Социально-психологический климат и проблемы дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология и психология управленческого воздействия. 2. Методы воздействия на личность. Сущность манипулирования в социальном управлении. 3. Способы воздействия субъекта управления на объект. 4. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. 5. Осознанные и неосознанные манипуляции. 6. Противодействие манипуляциям. 7. Информационно-психологическое воздействие как способ манипулирования личностью. 	2			4	1, 2,3,5, 6,7,9, 10, 13, 14, 18	12,5
	<p>Практическое занятие:</p> <p>Тема. Социально-психологический климат и проблемы дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология и психология управленческого воздействия. 2. Методы воздействия на личность. Сущность манипулирования в социальном управлении. 3. Способы воздействия субъекта управления на объект. 4. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. 5. Осознанные и неосознанные манипуляции. 6. Противодействие манипуляциям. 7. Информационно-психологическое воздействие как способ манипулирования 		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	

	личностью.						
10	<p>КСР: Тема. Специфика межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стили руководства: авторитарный, демократический, попустительский. 2. Типы управления по Д. Мак Грегору. 3. Проблемы дисциплины. Алгоритм анализа дисциплинарного проступка. Система дисциплинирования и правила применения санкций. 4. Сущность и структура социально-психологического климата. 5. Анализ, профилактика и методы разрешения конфликтных ситуаций в трудовом коллективе. 			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
11	<p>Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. 2. Диагностирование и предупреждение конфликтов. 3. Стили, методы и технология конфликтного поведения. 4. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. 	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. 2. Диагностирование и предупреждение конфликтов. 3. Стили, методы и технология конфликтного поведения. 4. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. 		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
12	<p>КСР: Тема. Кризисное управление и управленческие конфликты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов. 2. Диагностирование и предупреждение конфликтов. 3. Стили, методы и технология конфликтного поведения. 4. и неформального контроля. 			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
13	<p>Тема. Методы управления конфликтами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами. 2. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Раз- 	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	<p>работка антикризисной стратегии в управлении организации.</p> <p>3. Корректировка мисси и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.</p> <p>4. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства.</p> <p>5. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка.</p> <p>6. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.</p> <p>7. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм.</p> <p>8. Конформизм и девиантность.</p> <p>9. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального.</p>						
	<p>Практическое занятие: Методы управления конфликтами</p> <p>1. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами.</p> <p>2. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации.</p> <p>3. Корректировка мисси и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.</p> <p>4. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства.</p> <p>5. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка.</p> <p>6. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.</p> <p>7. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм.</p> <p>8. Конформизм и девиантность.</p> <p>9. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального.</p>		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
14	<p>КСР: Методы управления конфликтами</p> <p>1. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами.</p> <p>2. Антикризисная диагностика организа-</p>			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	<p>ции и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации.</p> <p>3. Корректировка миссии и системы целей. Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.</p> <p>4. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении. Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства.</p> <p>5. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка.</p> <p>6. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.</p> <p>7. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм.</p> <p>8. Конформизм и девиантность.</p> <p>9. Типология санкций. Институты социального контроля. Агенты формального.</p>						
15	<p>Тема. Социальное управление и социальные инновации</p> <p>1. Понятие инноваций. Природа инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества.</p> <p>2. Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип креативного менеджмента.</p> <p>3. Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и СНГ: инициативы Европейского Социального Фонда «NOW», «ADAPT», «HORIZON», «LEADER» и др. как предвестники нового подхода к социальной политике; Ассоциация «Ночные совы» (Дания); «Школьные дедушки» (Швеция), социальное предпринимательство в странах СНГ и др</p>	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p>Практическое занятие: Тема. Социальное управление и социальные инновации</p> <p>1. Понятие инноваций. Природа инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества.</p> <p>2. Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип</p>		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	

	креативного менеджмента. 3. Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и СНГ: инициативы Европейского Социального Фонда «NOW», «ADAPT», «HORIZON», «LEADER» и др. как предвестники нового подхода к социальной политике; Ассоциация «Ночные совы» (Дания); «Школьные дедушки» (Швеция), социальное предпринимательство в странах СНГ и др						
16	КСР: Тема. Управленческая деятельность в контексте национальной культуры 1. Особенности национальных культур и их влияние на содержание и технологии управления. 2. Исследования Г. Хофстеда и обоснование пяти основных параметров культуры, характеризующих управленческие отношения в разных странах: индивидуализм / коллективизм; дистанция власти; неприятие неопределенности; преобладание женского / мужского начала; ориентация на будущее.			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	Итого по семестру: 144 ч.– 4 з.ед. Лекций – 16 ч. Практических занятий – 16 ч. КСР – 16 ч. СР – 42 ч. Контроль – 54 ч.	16 ч.	16 ч.	16 ч.	42+54 ч		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине **экзамен** проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля экзамен.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание и организация самостоятельной работы студентов.

4.1. Распределение времени и объема самостоятельной работы.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	<i>Социология управления как наука об обществе. Социология управления – основные понятия. Управление. Субъект и объект управления. Задачи управленческой деятельности. Основные группы методов управления. Место социологии управления в структуре социологического знания. Объект и предмет социологии управления, ее задачи, функции в обществе. Социальное управление, его отличительные особенности. Субъекты и объекты социального управления. Особенности государства как субъекта социального управления. Модели социального управления. Специфика социологического подхода к управлению.</i>	Конспект	Обсуждение
2.	14	<i>Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор). Административное управление (Г. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа социальных от-</i>	Конспект	Обсуждение

		<i>ношений. Мотивационные теории. Системный подход. Аксиологический подход. Американская и японская системы управления.</i>		
3.	12	<i>Процесс управления, функции управления. Управление и руководство. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Сущность, типология и структура власти. Руководство и лидерство</i>	Конспект сообщение	Обсуждение
4.	8	<i>Планирование управленческого процесса. Организация как функция управления. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Типы и методы управленческого контроля</i>	Доклад	Выступление и обсуждение
5.	14	<i>Понятие рынка труда Структура, виды и функции рынка труда. Модель рынка труда</i>	Реферат доклад	Выступление и обсуждение
6.	12	<i>Социальная иерархия и структура власти. Общество, государство и публичная власть. Государство как субъект и объект управления. Структура, функции и формы государственного управления Особенности профессиональной деятельности служащих</i>	Конспект	обсуждение
7.	10	<i>Социальное управление и экономическая система общества. Социальное управление и рынок. Управление в политической сфере. Управление социально-демографическими процессами</i>	Конспект Реферат доклад	Выступление и обсуждение
8.	8	<i>Отношения власти и их специфика. Власть в организации и ее виды. Бюрократия как форма власти. Конфликтные взаимодействия. Девииации в управленческих структурах.</i>	Конспект	обсуждение
9.	8	<i>Социальная среда управления, ее составляющие и характеристики. Агрессивность социальной среды. Управление в экстремальных ситуациях. Характеристики экстремальных ситуаций. Эффективность управления в экстремальных ситуациях и возможности ее повышения. Продуктивная среда управления. Компоненты продуктивной среды и ее формирование.</i>	Конспект	обсуждение
10.	6	<i>Управленческая этика и социальная ответственность. Культура управления: элементы и механизм функционирования. Типы культуры управления. Организационная культура. Этика управляющих.</i>	Конспект	обсуждение
	42+54 ч.			

4.2. В целях организации самостоятельной работы студентов разработаны учебно-методические пособия, обеспечивающие самостоятельную работу студента во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, написание рефератов, подготовка презентаций и т.д.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Аттестация по данной дисциплине происходит в форме экзамена. Промежуточными формами контроля выступают практические занятия, а также написания рефератов, докладов, подготовка презентаций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументировано излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература:

1. *Гасиев, В. И.* Социология управления: учебное пособие / В. И. Гасиев, И. Э. Гергиев. — Москва: Прометей, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-00172-281-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125631.html>
2. *Воловская, Н. М.* Социология труда: учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html>
3. *Заруба, Н. А.* Теория управления: учебное пособие / Н. А. Заруба. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 82 с. — ISBN 978-5-00137-291-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128410.html>
4. *Основы современного управления: теория и практика: учебник / А. Т. Алиев, В. Н. Боробов, А. Ф. Глисин [и др.]; под редакцией А. Т. Алиева, В. Н. Боробова.* — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 526 с. — ISBN 978-5-394-04292-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107813.html>
5. *Зотов, В. В.* Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. — Москва: Дашков и К, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-394-03619-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107820.html>
6. *Костюченко, Т. Н.* Прогнозирование и планирование социально-экономического развития: учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. — 3-е изд. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 172 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109366.html>

5.2 Дополнительная литература:

7. *Воденко, К.В.* Экономическая социология: учебное пособие / К.В. Воденко. - РнД: Феникс, 2017. - 157 с.
8. *Касумов, Т.К.* Экономическая социология / Т.К. Касумов. - М.: Русайнс, 2016. - 256 с.
9. *Кравченко, А.И.* Экономическая социология (для бакалавров) / А.И. Кравченко. - М.: КноРус, 2011. - 64 с.
10. *Крюков, Р.В.* ВПС: Экономическая социология: Конспект лекций / Р.В. Крюков. - М.: Приор, 2006. - 208 с.

11. *Мерзаканов, С.А.* Экономическая социология: Учебное пособие / С.А. Мерзаканов. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 32 с.
12. *Ромашов, О.В.* Социология труда и экономическая социология / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
13. *Рязанцев, А.П.* Экономическая социология. Региональный аспект / А.П. Рязанцев. - М.: Академический проспект, 2005. - 384 с.
14. *Самыгин, С.И.* Экономическая социология: учебное пособие / С.И. Самыгин. - Рн/Д: Феникс, 2015. - 203 с.
15. *Силласте, Г.Г.* Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2019. - 304 с.
16. *Халиков, М.С.* Социология экономической жизни (Экономическая социология): Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / М.С. Халиков. - М.: РАГС, 2011. - 400 с.
17. *Халиков, М.С.* Экономическая социология региона / М.С. Халиков. - М.: Академический проспект, 2011. - 144 с
- 5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет
1. Электронно-библиотечная система ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. Электронно-библиотечная система bibliofossica.com.
- 5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения
- При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации с использованием программы PowerPoint.
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
- Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что современен в них будет трудно разобраться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса студентами являются консультации. Они используются для оказания помощи студентам при их подготовке к семинарским занятиям, для бесед по дискуссионным проблемам и со студентами, пропустившими семинарские занятия, а также индивидуальной работы преподавателя с отстающими студентами.
- Организация учебной деятельности, направленной на выполнение заданий для практической работы, осуществляется в соответствии со следующими принципами. Занятия проходят в двух видах:
1. Лекционные занятия, в рамках которых раскрывается суть основных социологических идей и концепций, проводится анализ социального пространства с точки зрения классических теорий.
2. Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются знания оригинальных источников, умение интерпретировать идеи мыслителей. Семинарские занятия проходят в виде индивидуального собеседования преподавателя и студента, а также коллективной дискуссии: основной доклад студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Факультет «Истории и международных отношений» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом бакалавра. Имеются необходимые технические средства (компьютер, проектор, доска) - аудитории № 512 факультета ИМО.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

Обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации – экзамен, который проводится в традиционной (устной) форме.

Текущий контроль проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы студентов. К текущему контролю по дисциплине относятся проверка знаний и навыков студентов на практических занятиях.

Промежуточный контроль базируется на результатах текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится в виде выполнения аудиторной и реферативных работ.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля рас-

краваются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.