

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»
Зав.кафедрой экономической
теории и мировой экономики
Фозилханов Д.О.
« / 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Ценообразование во внешней торговле»

38.05.02 Таможенное дело
Профиль - Международное таможенное сотрудничество
Уровень образования - специалитет

Душанбе 2024

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Ценообразование во внешней торговле»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	УК-9, ПК-1	ИУК-9.1. Применяет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (основы финансовой грамотности); ИУК-9.2. Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач; ИУК-9.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. ИПК-1.1. Анализирует качественные параметры развития таможенных операций и таможенного контроля в системе внешнеэкономических отношений государства; ИПК-1.2. Рассчитывает количественные индикаторы развития международной торговли с учетом таможенного контроля экспортно-импортных операций; ИПК-1.3. Систематизирует компоненты диагностики эффективности таможенных процедур в регионе.	Конспект Опрос Реферат
2	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
3	Система мировых цен и их классификация	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
4	Контрактные цены во внешней торговле	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
5	Формирование внешнеторговых цен	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
6	Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
7.	Трансфертные цены и методы их расчета	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
8.	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
9.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат
10.	Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах	УК-9, ПК-1		Конспект Опрос Реферат

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой сложную запись содержания исходного текста, включающий в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.	Курс лекций, учебное пособие
2.	Опрос	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика опросов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы,	Тематика рефератов и самостоятельных работ

		приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
--	--	--	--

ТЕМЫ рефератов, опросов, сообщений по дисциплине

1. Товар и цена как экономические категории.
2. Функции цены. Виды цен мирового рынка.
3. Скидки с цены.
4. Состав и структура цены.
5. Международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития.
6. Валютный курс и цены.
7. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
8. Ценовая политика внешнеторгового контракта.
9. Контрактная цена и правила ее фиксации.
10. Расчет цен на экспортируемую продукцию.
11. Расчет цен на импортируемую продукцию.
12. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию:
13. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами.
14. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
15. Особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли-продажи товаров массового спроса.
16. Влияние базисных условий поставки на цену товара.
17. Этапы формирования контрактных цен.
18. Затратные методы ценообразования.
19. Рыночные методы определения цен.
20. Определение цен с ориентацией на спрос.
21. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
22. Методы определения цен на новые товары.
23. Нормативные методы обоснования оптовых цен на новую продукцию.
24. Определение таможенной стоимости товара.
25. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий.
26. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.
27. Методология расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.
28. Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги.
29. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами:
30. Обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки
31. Сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.

Тематика опросов по темам

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике. Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка

Тема 2. Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле.

Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности. Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив). Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа. Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.

Тема 3. Система мировых цен и их классификация.

Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены. Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.

Тема 4. Контрактные цены во внешней торговле.

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Тема 5. Формирование внешнеторговых цен.

Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на техникоэкономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.

Тема 6. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой

деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

Тема 7. Трансфертные цены и методы их расчета.

Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

Тема 8. Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле.

Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвату исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.

Тема 9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Тема 10. Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах.

Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в РФ/РТ. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста: обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько, верно, оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 - реферат студентом не представлен.

Критерии оценки опроса

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество Опроса	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	3
	- четко выстроен;	2
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	1
	- зачитывается.	0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	3
	- использовался в Опросе, хорошо оформлен, но есть неточности;	2
	- представленный демонстрационный материал не	1
		0

	использовался Опросчиком или был оформлен плохо и неграмотно.	
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы;	3
	- не может ответить на большинство вопросов;	2
	- не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом;	3
	- использованы общенаучные и специальные термины;	2
	- показано владение базовым аппаратом.	1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу;	3
	- нечетки;	2
	- имеются, но не доказаны.	1

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (текущий контроль)
по дисциплине Ценообразование во внешней торговле
(1-й промежуточный контроль)**

1. Валютный курс и цены.
2. Контрактная цена и правила ее фиксации.
3. Международная торговля: понятие, особенности, тенденции развития.
4. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции.
5. Особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли продажи товаров массового спроса.
6. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию:
7. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами.
8. Расчет цен на импортируемую продукцию.
9. Расчет цен на экспортируемую продукцию.
10. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
11. Скидки с цены.
12. Состав и структура цены.
13. Товар и цена как экономические категории.
14. Функции цены. Виды цен мирового рынка.
15. Ценовая политика внешнеторгового контракта.

(2-й промежуточный контроль)

1. Влияние базисных условий поставки на цену товара.
2. Затратные методы ценообразования.
3. Методология расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.
4. Методы определения цен на новые товары.
5. Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги.
6. Нормативные методы обоснования оптовых цен на новую продукцию.
7. Обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки
8. Определение таможенной стоимости товара.
9. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.
10. Определение цен с ориентацией на спрос.
11. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами:
12. Рыночные методы определения цен.
13. Сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.
14. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.
15. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий.

16. Этапы формирования контрактных цен.

Тестовые задания для текущего контроля

- @1. В каком году появилось понятие ВЭД?
\$A) 1987;
\$B) 1978;
\$C) 1988;
\$D) 1887;
\$E) 1997;
- @2. Какую деятельность следует понимать иод ВЭД?
\$A) Торговую деятельность;
\$B) Инвестиционную деятельность;
\$C) Производственную кооперацию;
\$D) Валютные и финансово-кредитные операции;
\$E) Все ответы верны;
- @3. К какому уровню относиться ВЭД?
\$A) к макроуровню;
\$B) к макроуровню;
\$C) к правительственному уровню;
\$D) к уровню фирм и предприятий;
\$E) ответы A и D верны;
- @4. Субъекты ВЭД - это:
\$A) Органы, регулирующие рынок;
\$B) Предприниматели банков;
\$C) Государственные органы, регулирующие ВЭД;
\$D) Государственные правоохранительные органы;
\$E) варианты A и D верны;
- @5. ВЭС - это:
\$A) Масса товаров предприятий;
\$B) Варшавское экономическое сотрудничество;
\$C) Международные, хозяйственные, торговые, политические и информационные отношения;
\$D) Междугородные, хозяйственные, сердечные, политические и информационные отношения;
\$E) Варианты B и C верны;
- @ 6. Резэкспорт - это:
\$A) вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в резэкспортирующей стране какой-либо переработке;
\$B) вывоз за границу ранее ввезенного товара, подвергшегося
- резэкспортирующей стране какой-либо переработке;
\$C) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, не подвергшихся там переработке;
\$D) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, подвергшихся там переработке;
\$E) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, для перевозки в соседние страны;
- @ 7. Реимпорт-это:
\$A) вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в резэкспортирующей стране какой-либо переработке;
\$B) вывоз за границу ранее ввезенного товара, подвергшегося в резэкспортирующей стране какой-либо переработке;
\$C) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, не подвергшихся там переработке;
\$D) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, подвергшихся там переработке;
\$E) ввоз из-за границы ранее вывезенных товаров, для перевозки в соседние страны;
- @ 8. Формы внешнеэкономических связей:
\$A) Торговые отношения, совместное предпринимательство, оказание услуг;
\$B) Сотрудничество содействие;
\$C) валютно-финансовые, кредитные отношения;
\$D) варианты A и B верны;
\$E) все варианты верны;
- @9. Методы торговли товарами и услугами:
\$A) прямой и параллельный;
\$B) прямой и косвенный;
\$C) прямой и поворотный;
\$D) прямой и перпендикулярный;
\$E) все варианты не верны;
- @10. Таможенная пошлина - это:
\$A) Подкуп таможенника для товаров, пересекающих госграницу;

\$B) сбор товаров, взимаемые с предпринимателей, пересекающих госграницу;

\$C) денежные сборы, взимаемые с товаров, пересекающих госграницу;

\$D) денежные сборы, взимаемые с товаропроизводителей соседних госграниц;

\$E) Вариант B и C верны;

@11. Что лежит в основе таможенно-тарифной системы?

\$A) Гармонная система;

\$B) Гармоничная система;

\$C) Гармонизированная система;

\$D) Система гормонов;

\$E) нет правильного варианта;

@12. Основные элементы таможенного тарифа?

\$A) Тарифное и нетарифное регулирование;

\$B) Государственный и частный тариф;

\$C) Ставки таможенных пошлин и система классификации товаров;

\$D) Транзитные ставки и система гармонизации товаров;

\$E) варианты A и D верны;

@13. Типы таможенных тарифов:

\$A) Простой и сложный;

\$B) Обычный и трудный;

\$C) тарифное и нетарифное регулирование;

\$D) Государственный и частный;

\$E) Платный и бесплатный;

@14. Антидемпинговые пошлины относятся к:

\$A) Картельным пошлинам;

\$B) Дополнительным пошлинам;

\$C) компенсационным пошлинам;

\$D) промежуточным пошлинам;

\$E) максимальным пошлинам;

@15. Адвалорные пошлины:

\$A) взимаются в процентах от цены товара;

\$B) взимаемые в виде определенной денежной суммы с объема, веса или штуки товара;

\$C) взимаются с товаров, которые пересекают территорию государства транзитом;

\$D) это налоги, взимаемые с товаров, вывозимых за пределы страны;

\$E) это ее размер (ставка), обозначенный в таможенном тарифе;

@16. Таможенная эскалация это:

\$A) Увеличение уровня пошлин для пополнения бюджета государства;

\$B) варианты C и D верны;

\$C) стимулы для ввоза в страну в первую очередь необходимых сырья и полуфабрикатов;

\$D) Увеличение уровня тарифной защиты по мере повышения уровня обработки товара;

\$E) Уменьшения уровня защиты по мере повышения уровня обработки товара; @17.

Автономные ставки — это:

\$A) Имеют более низкую ставку тарифа;

\$B) Предусматривают самые низкие ставки, которые устанавливаются в соответствии с многосторонними соглашениями;

\$C) Применяются в отношении тех импортных товаров;

\$D) Зависит прежде всего от степени обработки товара;

\$E) Все варианты не верны;

@18. Назовите методы регулирования внешней торговли

\$A) Импортно-экспортная;

\$B) Конкуренция;

\$C) Все варианты верны;

\$D) Тарифные и нетарифные;

\$E) Все варианты неправильные;

@19. Что понимается под нетарифные методы?

\$A) Административные количественные ограничения объемов импорта и экспорта;

\$B) Административная форма нетарифного регулирования торгового оборота;

\$C) Неблагоприятное воздействие на безопасность государства;

\$D) Налог на добавленную стоимость и акцизы;

\$E) с целями регулирования внешней торговли;

@20. Сколько разделов включает в себя классификация нетарифных мер?

\$A) 15;

\$B) 16;

\$C) 7;

\$D) 8;

\$E) 3;

@21. Импортные процедуры внешнеторговых операций:

\$A) представляют собой правила проведения импортных операций при государственных закупках;

\$B) представляют собой правила проведения импортных операций при частных закупках;

\$C) представляют собой правила проведения валютных операций при государственных закупках;

\$D) представляют собой государственные правила при импортных закупках;

\$E) все варианты верны;

@22. Виды экспортных (импортных) квот:

\$A) индивидуальные и групповые;

\$B) корпоративные, частные и мировые;

\$C) глобальные;

\$D) варианты А и С верны;

\$E) Варианты А и В верны;

@23. Важнейшие показатели международной торговли

\$A) общая деятельность;

\$B) Структура и анализ;

\$C) демографическая структура;

\$D) все варианты верны;

\$E) все варианты не верны;

@24. Чему равен

внешнеторговый оборот?

\$A) Объёму продажи товаров;

\$B) ВВП+ВНП;

\$C) Импорт + экспорт;

\$D) ВЭД+ВЭС;

\$E) Свободные экономические зоны;

@25. Что представляет собой международная торговля?

\$A) Создание новых предприятий;

\$B) Новые рабочие места;

\$C) Совокупность внешней торговли всех стран;

\$D) Все варианты верны;

\$E) Варианты А и С верны;

@26. Товарные биржи-это:

\$A) постоянно действующие рынки, на которых осуществляется торговля большими массами однородных товаров;

\$B) временно действующие рынки, на которых осуществляется торговля большими массами разнородных товаров;

\$C) постоянно действующие рынки, на которых осуществляется торговля ценных бумаг;

\$D) постоянно действующие рынки, на которых не осуществляется торговля большими массами

однородных товаров;

\$E) нет правильного ответа;

@27. Какие свойства должен иметь товар на биржевых торгах?

\$A) Однородность, стандартность и наличие массового спроса и предложения на товар;

\$B) Возможность длительных сроков хранения;

\$C) Возможность прогнозирования спроса и предложения на товары;

\$D) Варианты А и В верны;

\$E) все варианты верны;

@28. Аукцион - Это:

\$A) Специальные торги на заказ товаров;

\$B) Торги, специализирующие на определённый товар;

\$C) Торги, на специальный вкус и расходы клиентов;

\$E) Торги, специализирующие на сбыте реальных товаров со строго определёнными свойствами;

\$E) все варианты верны;

@29. Когда аренда получила развитие как форма международной торговли?

\$A) 1950-х гг.;

\$B) 1812-х гг.;

\$C) после не продаваемости основных товаров;
\$D) в 21-ом веке;
\$E) все варианты не верны;
@30. Рейтинг - это:
\$A) Краткосрочная аренда; \$B) Среднесрочная аренда;
\$C) долгосрочная аренда;
\$D) Аренда с приобретением товара;
\$E) все варианты верны;
@31. Хайринг - это:
\$A) Краткосрочная аренда;
\$B) Среднесрочная аренда;
\$C) долгосрочная аренда;
\$D) Аренда с приобретением товара;
\$E) все варианты верны;
@32. Лизинг - это:
\$A) Краткосрочная аренда;
\$B) Среднесрочная аренда;
\$C) Долгосрочная аренда;
\$D) Аренда с приобретением товара;
\$E) все варианты верны;
@33. Что представляют собой сделки свитч?
\$A) Финансовую реэкспортную операцию;
\$B) Кредитную реэкспортную операцию;
\$C) реимпортная операция с валютами;
\$D) все варианты верны;
\$E) все варианты не верны;
@34. К факторам спроса относятся:
\$A) уровень цен на аналогичные товары предприятий конкурентов;
\$B) уровень цен на взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары;
\$C) замещаемость товара;
\$D) варианты А и С верны;
\$E) все варианты не верны;
@35. Что такое государственное регулирование?
\$A) Действующая система налогообложения;
\$B) Таможенная политика и курсы валют;
\$C) ставки рефинансирования;
\$D) варианты А и В верны;
\$E) все варианты верны;
@36. Уровень цен -это:

\$A) соотношение отдельных элементов (себестоимости, прибыли, налогов, надбавок) в цене, то есть их доля в ее общей величине, взятой за 100 процентов;
\$B) представляет собой направления изменения уровней цен (повышение, понижение, темпы изменения);
\$C) абсолютное количественное выражение цены в деньгах;
\$D) подразделяются на виды и разновидности;
\$E) Варианты А и В верны;
@37. Регулируемые цены - это:
\$A) устанавливается органами ценообразования или другими государственными органами;
\$B) складывающиеся под воздействием спроса и предложения, но при этом их уровень регулируется государственными органами прямыми методами;
\$C) применяются по очень ограниченному кругу сырья, продукции, услуг;
\$D) все варианты не верны;
\$E) все варианты верны;
@38. Что понимается под словом Инкотермс?
\$A) В нескольких географических зонах предприятие открывает или определяет базисные (исходные) пункты с соответствующей ценой в каждом;
\$B) на территории страны выделяются географические зоны, и для всех покупателей, расположенных в границах зоны;
\$C) предприятие устанавливает единую цену для всех покупателей независимо от их местоположения;
\$D) Документ, регулирующий обязанности продавцов и покупателей в этой части (в каком размере расходы делятся между сторонами и когда переходит право собственности);
\$E) все варианты не верны;

@39. Кто такой экспортёр?

- \$A) Покупатель;
- \$B) продавец;
- \$C) потребитель;
- \$D) предприниматель;
- \$E) все варианты не верны;

@40. Кто такой импортёр?

- \$A) Покупатель;
- \$B) продавец;
- \$C) потребитель;
- \$D) предприниматель;
- \$E) все варианты не верны;

@41. Кого называют контрагентами?

- \$A) Стороны контракта в международной торговле;
- \$B) Политический контракт в международной торговле;
- \$C) экономические зарубежные агенты;
- \$D) Государственный служащий;
- \$E) все ответы верны;

@42. Правильное понимание термина «Контракт»

- \$A) Возмездный характер отношений между сторонами;
- \$B) Договор, соглашение;
- \$C) сделка, протокол;

\$D) варианты A и B верны;

\$E) все варианты верны;

@43. По характеру и особенностям оформления контракты бывают:

- \$A) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- \$B) Срочные, временные и постоянные;
- \$C) предварительные, специальные и рамочные;
- \$D) обязательные, особые;
- \$E) все варианты верны;

@44. Что должно быть указано во внешнеэкономических контрактах?

- \$A) Предмет контракта;
- \$B) Цена и сумма;
- \$C) Срок поставки;
- \$D) варианты A и B верны;
- \$E) все варианты верны;

@45. Что понимается под рисками ВЭД?

- \$A) Барьеры деятельности;
- \$B) Неверные расчёты;
- \$C) Неблагоприятные события;
- \$D) Рыночная конкуренция;
- \$E) все варианты верны;

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, опроса, эссе Выполнение других видов работ	Админ негративный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
п	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5

5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	12.5
ИТОГО:						100

Примечание: в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебным планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнять еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

В ведомость вводится графа «административные баллы». В этой графе регистрируется не более 8 баллов за активное участие студента в общественной жизни университета, которыми поощряют деканат факультета, согласно представлениям зам. деканов по воспитательной работе, кураторов.

Для всех видов контроля успеваемости знаний студентов вводится одна унифицированная ведомость, которая заполняется преподавателем без исправлений. Ведомость с исправлениями учебный консультант **не имеет права** принимать.

Допуск студента к сдаче итоговой аттестации по дисциплине (модулю дисциплины) осуществляет заместитель декана факультета по учебной работе на основании итоговых результатов текущей успеваемости по ней студента.

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100.баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125>.
2. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в еаэс : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13542-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465852>.
3. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле : учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3025-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426099>.

Дополнительная литература:

4. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>.
5. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474915>.

Интернет - ресурсы

1. www.minfin.tj – Министерство финансов РТ
2. www.nbt.tj – Национальный банк Таджикистана
3. www.stat.tj – Государственный Комитет Статистики РТ
4. www.medt.tj – Министерство экономического развития и торговли РТ
5. www.prezident.tj – Официальный сайт Президента РТ
6. www.visittajikistan.tj – Государственный орган управления в сфере туризма РТ
7. www.mehnat.tj – Министерства труда, миграции и занятости РТ
8. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при президенте РТ