

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

«Утверждаю»
Декан факультета
Экономики и управления
Фозилханов Д.О.
«_____» _____ 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами и управления проектами»

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки

Организация государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная

ДУШАНБЕ – 2026

Рабочая программа составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №325

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 1327 от 12.11.2015г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № __1__ от « ____ » 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № __1__ от «__» 2025г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета «Экономика и управление», протокол № __1__ от _____ 2025г.

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами и управления проектами являются: раскрыть экономическое содержание инвестиционной стратегии, ее принципы, формы и методы; сущность инвестиционных процессов, пути оптимизации инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений организаций (предприятий); выбор наиболее подходящего инвестора с целью финансирования деятельности предприятия.

Компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения		Оценочные средства (формы контроля)
ПК-5 (Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих)	Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-5.1. Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития).	Знать: - методику разработки социально-экономического проекта (программы развития). Уметь: - анализировать и систематизировать информацию для разработки социально-экономического проекта (программы развития). Владеть: - навыками разработки социально-экономических проектов (программы развития).	Постановка и решение задач Доклад, устный ответ Решение задач

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы оценки бизнеса;
- основные источники финансирования инвестиционных проектов в зависимости от жизненного цикла;
- роль инвестиционной стратегии в развитии компании;

- особенности финансирования различных видов инвесторов;
Уметь:
 - разрабатывать инвестиционную стратегию компании;
 - оценивать привлекательность отрасли с точки зрения инвестирования;
 - оценивать инвестиционные проекты не менее тремя способами;
 - составлять инвестиционное предложение для разных инвесторов.
- Иметь навыки (приобрести опыт)
- разрабатывать инвестиционную стратегию компании;
 - оценивать инвестиционные проекты не менее тремя способами;
 - составлять инвестиционное предложение для разных инвесторов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Финансовый менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Управление проектами
- Инвестиционный менеджмент

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать и уметь анализировать основные финансовые показатели и коэффициенты
- Обладать навыками расчета основных финансовых показателей инвестиционного проекта
- Уметь оценивать стоимость компании

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Венчурный бизнес и прямые частные инвестиции

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение. Основные понятия. Виды инвесторов.		2	0	0	0
2	Разработка инвестиционной стратегии предприятия		4	10	0	20
3	Государственное финансирование		2	2	0	4
4	Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами частных инвесторов и бизнес-ангелов		3	4	0	6
5	Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами венчурных		6	6	0	7

	фондов					
6	Инвестиционное предложение и презентация инвестору		4	8	0	20
		108	21	30	0	57

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Параметры
		2	3	
Текущий	Домашнее задание		3	Письменная домашняя групповая работа, объемом до 15 страниц, шрифтом 12 Times new roman, с 1,5 интервалом. Защита проекта обязательна.
Итоговый	Зачет		3	Устно по вопросам

Критерии оценки знаний, навыков

Домашнее задание

Во время презентационной сессии часть студентов презентует проект, часть студентов играет роль инвестора. Таким образом, часть студентов должна презентовать инвестиционный проект с целью привлечения финансирования в него. Часть студентов должна аргументировать выбор инвестиционного проекта в зависимости от цели и инвестиционной стратегии.

Работая в группе по 4-5 человек, необходимо провести анализ текущей ситуации предприятия и выбрать потенциального инвестора, подготовить для него инвестиционное предложение.

В случае отсутствия у студентов бизнес-идей для разработки, выдается комплекс материалов по конкретному проекту или предприятию.

Для осуществления подготовки инвестиционных предложений студентам выдается методический материал по работе с различными видами инвесторов: посевной фонд; ассоциация бизнес-ангелов; венчурный фонд.

В инвестиционном предложении должна быть отражена бизнес-модель проекта, команда, продукт, рынок, конкурентные преимущества, прогноз продаж, финансовый план, стоимость компании на текущий момент и стоимость компании в перспективе. При презентации инвестиционного предложения студент должен обосновать выбор того или иного источника финансирования и выбор инвестора.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

По итогам курса организовывается деловая игра, на которой происходит защита работ групп студентов, проводится презентация проектов.

Зачет

На устном зачете студент должен продемонстрировать теоретические знания по вопросам, рассматриваемым в рамках дисциплины.

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях:

- Выполнение задания по обзору отрасли с точки зрения инвестирования в нее. Необходимо выбрать отрасль промышленности, обосновать свой выбор. Привести статистику активности инвестирования в данную отрасль. Рассмотреть историю развития

данной отрасли и уровень новых технологий в ней. Примеры крупнейших инвестиционных сделок, выходов, слияний и т.п. Привести примеры существующих венчурных фондов или других инвесторов, ориентированных на данную отрасль. Уровень развития данной отрасли необходимо рассматривать в мировом масштабе. Работа выполняется в группах, где не должно быть больше 3 человек. В результате должен быть сделан доклад на 20-30 минут.

- Активность студентов на семинарских занятиях при рассмотрении проектов, разработке инвестиционной стратегии, оценке проектов.

Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,5 * O_{\text{текущий}} + 0,5 * O_{\text{ауд}}$$

где *O_{текущий}* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{\text{текущий}} = O_{\text{дз}} ;$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля арифметический.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

1. Если дисциплина преподается один модуль:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 * O_{\text{накопл}} + 0,4 * O_{\text{зач}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме зачета арифметический.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

Содержание дисциплины

1. Раздел 1 Введение. Основные понятия. Виды инвесторов.

Количество часов аудиторной работы – 2.

Содержание тем: Понятие и виды инвестиций. Основные виды инвесторов. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Понятие инвестиционной стратегии и ее место в деятельности предприятия.

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.

Дополнительная литература:

2. Инвестиции и трейдинг. Формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений., С. Вайн, М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г., 533 с.

2. Раздел 2. Разработка инвестиционной стратегии предприятия

Количество часов аудиторной работы – 14.

Количество часов самостоятельной работы - 20

Содержание тем:

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинара
Цели и сферы инвестиционной деятельности предприятия. Необходимость инвестиционной стратегии на предприятии, ее сущность и связь с общей стратегией предприятия.	1	0
Формирование инвестиционной стратегии предприятия, составляющие стратегии. Типы и выбор инвестиционных стратегий.	1	3
Анализ и выбор отрасли для разработки инвестиционной стратегии	1	6
Приведение инвестиционной стратегии в действие, ее реализация. Показатели оценки инвестиционных проектов.	1	1
Общее количество часов	4	10

Литература по разделу

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев, М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

Дополнительная литература:

3. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов, М. Портер, М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г., 454 с.
4. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп., Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В, М.: Финансы и статистика, 2006 г., 608 с.

Формы и методы проведения занятий: дискуссии, доклады, рассмотрение кейсов на семинарах.

3. Раздел 3. Государственное финансирование

Количество часов аудиторной работы – 4.

Количество часов самостоятельной работы - 4

Содержание тем:

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинара
Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты.	2	0
Оценка инвестиционных проектов на грантовое финансирование	0	2

Общее количество часов	2	2
------------------------	---	---

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев, М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

Дополнительная литература:

3. Объединенные Нации, Европейская Экономическая Комиссия, Финансирование Инновационного Развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования на ранних этапах развития предприятий. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2008
4. Бернард Акитоби, Ричард Хемминг, Герд Шварц. Государственные инвестиции и государственно-частные партнерства / Вопросы экономики № 40, 2007. – 30 с.

Формы и методы проведения занятий: анализ и оценка реальных инвестиционных проектов.

4. Раздел 4. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами частных инвесторов и бизнес-ангелов

Количество часов аудиторной работы – 7.

Количество часов самостоятельной работы - 6

Содержание тем:

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинара
Особенности инвестирования бизнес-ангелами	2	2
Принципы отбора проектов бизнес-ангелами	1	2
Общее количество часов	3	4

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев, М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

Дополнительная литература:

3. The Directory of Venture Capital & Private Equity Firms 2010 (Directory of Venture Capital and Private Equity Firms), Grey House Publishing, 2010, 1027 p.
4. Объединенные Нации, Европейская Экономическая Комиссия, Финансирование Инновационного Развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования на ранних этапах развития предприятий. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2008
5. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. А.Каширин, А. Семенов. М.: Вершина, 2007 г., 384 с.
6. Рогова Е., Ткаченко Е., Фияксель Э. Венчурный менеджмент: учебное пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. С. 249-311.
7. Бутрюмова Н.Н. Принципиальные особенности отбора инновационных проектов бизнес-ангелами // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования: сб. науч. Тр. Вып. 2. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики, ф-т менеджмента; науч. Ред.

М.Ю. Шерешева. – М: Изд. дом Гос. ун-та – Высшая школа экономики, 2010. С. – 454-462

Формы и методы проведения занятий по разделу: оценка инвестиционных проектов на семинарах.

5. Раздел 5. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами венчурных фондов

Количество часов аудиторной работы – 12.

Количество часов самостоятельной работы - 7

Содержание тем:

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинара
Понятие и виды венчурных фондов	2	0
Ограничения для инвестиционной деятельности венчурных фондов	2	2
Оценка инвестиционных проектов в соответствии со стратегией венчурного фонда	2	4
Общее количество часов	6	6

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев, М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

Дополнительная литература:

3. Как осуществлять прямые инвестиции. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования, 2008. Электронная библиотека портала «Венчурная Россия», режим доступа: www.allventure.ru
4. Международные директивы по оценкам прямых и венчурных инвестиций. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования, 2010. – 82 с.
5. Доклад экспертной группы по альтернативным инвестициям Развитие прямых инвестиций в Европе, РАВИ, 2007 г.
6. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции в России 2011. – СПб., 2012. – 100 с.
7. Европейская Ассоциация Прямого и Венчурного Инвестирования (EVCA). Специальный выпуск EVCA, апрель 2008. Глобальные сценарии развития прямого и венчурного инвестирования. Под руководством Oxford Analytica. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2009.
8. Рогова Е., Ткаченко Е., Фияксель Э. Венчурный менеджмент: учебное пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. С. 249-311.

Формы и методы проведения занятий по разделу: проведение дискуссий, рассмотрение кейсов на семинарах, оценка инвестиционных проектов в соответствии с инвестиционной стратегией.

6. Раздел 6. Инвестиционное предложение и презентация инвестору

Количество часов аудиторной работы – 12.

Количество часов самостоятельной работы - 20

Содержание тем:

Тема	Количество часов лекций	Количество часов семинара
Разработка инвестиционного предложения	2	2

Подготовка и проведение презентации инвестору	2	4
Общее количество часов	4	8

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия / Н.И. Лахметкина. – М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев, М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

Дополнительная литература:

3. Рогова Е., Ткаченко Е., Фияксель Э. Венчурный менеджмент: учебное пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. С. 249-311.
4. Бутрюмова Н.Н. Управление инвестиционной привлекательностью малых инновационных предприятий // Региональные перспективы развития инновационной экономики России: материалы международной научно-практической конференции – Нижний Новгород: ООО «Стимул-СТ». – 2011. – 130 с. с. 23-31
5. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. А.Каширин, А. Семенов. М.: Вершина, 2007 г., 384 с.

Формы и методы проведения занятий по разделу: проведение деловой игры, рассмотрение кейсов на семинарах.

Образовательные технологии

В курсе применяются следующие образовательные технологии:

- Подготовка докладов и выступление с ним
- Дискуссии на поставленные темы
- Деловая игра – имитация защиты проектов инвестору
- Разбор кейсов с обсуждением определенной проблематики
- Разработка инвестиционного предложения – домашнее задание
- Оценка реальных инвестиционных проектов в зависимости от заданной инвестиционной стратегии

Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Тематика заданий текущего контроля

Домашнее задание

Работая в группе по 4-5 человек, необходимо провести анализ текущей ситуации предприятия и выбрать потенциального инвестора, подготовить для него инвестиционное предложение.

В случае отсутствия у студентов бизнес-идей для разработки, выдается комплекс материалов по конкретному проекту или предприятию.

Для осуществления подготовки инвестиционных предложений студентам выдается методический материал по работе с различными видами инвесторов: посевной фонд; ассоциация бизнес-ангелов; венчурный фонд.

В инвестиционном предложении должна быть отражена бизнес-модель проекта, команда, продукт, рынок, конкурентные преимущества, прогноз продаж, финансовый план, стоимость компании на текущий момент и стоимость компании в перспективе. При презентации инвестиционного предложения студент должен обосновать выбор того или иного источника финансирования и выбор инвестора.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Стратегия предприятия. Особенности инвестиционной стратегии для различных организаций.
2. Основные этапы формирования инвестиционной стратегии.
3. Реализация стратегических планов на предприятии.
4. Формирование инвестиционного портфеля на предприятии.
5. Этапы жизненного цикла предприятия. Инвестиционные потоки на разных этапах.
6. Формы финансирования. Безвозмездное, долговое, доленое финансирование
7. Источники инвестиций. Виды инвесторов.
8. Особенности привлечения грантовых средств. Государственные инвестиции.
9. Особенности привлечения инвестиций от бизнес-ангелов. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами частного инвестора.
10. Особенности привлечения инвестиций со стороны венчурных фондов. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами венчурных фондов.
11. Оценка инвестиционных проектов. Подходы к оценке со стороны разных инвесторов.
12. Особенности составления инвестиционного предложения.
13. Презентация инвестору.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник и основная литература

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами предприятия М. : КНОРУС, 2010. – 232 с.
2. Хазанович Э.С., Ажлуни А.М., Моисеев А.В. Инвестиционная стратегия и управления проектами и управления проектами. М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература

3. Вайн С. Инвестиции и трейдинг. Формирование индивидуального подхода к принятию инвестиционных решений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г.
5. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2006 г.
6. Объединенные Нации, Европейская Экономическая Комиссия, Финансирование Инновационного Развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования на ранних этапах развития предприятий. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2008
7. Бернард Акитоби, Ричард Хемминг, Герд Шварц. Государственные инвестиции и государственно-частные партнерства // Вопросы экономики № 40, 2007.
8. The Directory of Venture Capital & Private Equity Firms 2010 (Directory of Venture Capital and Private Equity Firms), Grey House Publishing, 2010
9. Каширин А., Семенов А. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения стартовых инвестиций. М.: Вершина, 2007 г.
10. Рогова Е., Ткаченко Е., Фияксель Э. Венчурный менеджмент: учебное пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. С. 249-311.
11. Бутрюмова Н.Н. Принципиальные особенности отбора инновационных проектов бизнес-ангелами // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования: сб. науч. Тр. Вып. 2. / Гос. ун-т – Высшая школа экономики, ф-т менеджмента; науч. Ред. М.Ю. Шерешева. – М: Изд. дом Гос. ун-та – Высшая школа экономики, 2010. С. – 454-462

12. Как осуществлять прямые инвестиции. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования, 2008. Электронная библиотека портала «Венчурная Россия», режим доступа: www.allventure.ru
13. Международные директивы по оценкам прямых и венчурных инвестиций. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования, 2010.
14. Доклад экспертной группы по альтернативным инвестициям Развитие прямых инвестиций в Европе, РАВИ, 2007 г.
15. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции в России 2011. – СПб., 2012.
16. Европейская Ассоциация Прямого и Венчурного Инвестирования (EVCA). Специальный выпуск EVCA, апрель 2008. Глобальные сценарии развития прямого и венчурного инвестирования. Под руководством Oxford Analytica. Перевод с английского – СПб.: РАВИ, 2009.
17. Бутрюмова Н.Н. Управление инвестиционной привлекательностью малых инновационных предприятий // Региональные перспективы развития инновационной экономики России: материалы международной научно-практической конференции – Нижний Новгород: ООО «Стимул-СТ». – 2011. – 130 с. с. 23-31

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Используется проектор, ноутбук, экран как для семинарских, так и для лекционных занятий..