

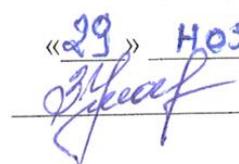
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет истории и международных отношений

Кафедра культурологии

«УТВЕРЖДАЮ»

«29» ноября 2023 г.



Зав. кафедрой

Умарова З.Х.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Направление подготовки - 51.03.01 «Культурология»

Профиль подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Результаты достижения компетенций	Оценочные средства	
				Другие оценочные средства	
				Количество тестовых заданий к экзамену	Вид
1	Тема 1. Современная культура в теоретических исследованиях	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде.	50	Коллоквиум
2	Тема 2. Практики современной культуры. Массовая культура как пространство существования современного человека	ОПК-1	ОПК-1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач. ОПК-1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.	24	Кейс-задание, Коллоквиум, круглый стол
3	Тема 3. Школа культурных исследований (Cultural studies)	ОПК-1	ОПК-1.1.	24	Коллоквиум

4	Тема 4. Исследования культуры потребления в контексте повседневности	ОПК-1 ПК-3 Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	ОПК-1.2. ОПК-1.3. ПК-3.1. Знать: подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения.	24	Коллоквиум, кейс-задание, круглый стол, доклад, собеседование
5	Тема 5. Феминизм и современная культура	ОПК-1 ПК-3	ОПК-1.2. ПК-3.2. Уметь: определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации.	22	Круглый стол, доклад
6	Тема 6. Масс-медиа в современной культуре и обществе	ОПК-1 ПК-3	ОПК-1.2. ОПК-1.3. ПК-3.3. Владеть: понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.	44	Кейс-задание, круглый стол, доклад, эссе, собеседование, творческое задание
7	Тема 7. Молодежные субкультуры в современном обществе	ОПК-1	ОПК-1.3. ПК-3.2. ПК-3.3.	46	Кейс-задание, собеседование, круглый

					стол, доклад, эссе, творческое задание
8	Тема 8. Постмодернизм и современная культура	ОПК-1 ПК-3	ОПК-1.2. ПК-3.2.	38	Круглый стол, доклад
9	Тема 9. Идеология и идеологические аппараты государства для формирования положительного имиджа	ОПК-1 ПК-3	ОПК-1.3. ПК-3.3.	28	Кейс- задание, собеседова- ние, творческое задание
ВСЕГО:				300	

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний	Вопросы коллоквиума
2	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
5	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессиональную ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Комплект кейс-заданий
6	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам УД
7	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра культурологии

ВОПРОСЫ КОЛЛОКВИУМА

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1. Город как эмоциональное пространство. Городские сообщества: конструирование символических границ
2. Дискурсы воздействия в современной культуре
3. Новые культурные практики современных горожан
4. Современная культурная политика европейских стран.
5. Социальное значение поп-культуры. Трансформация социальных значений рок-музыки: от молодежного формата к универсальному высказыванию.
6. Культурные исследования (cultural studies) и социология культуры. Исследования культуры в советском гуманитарном знании.
7. Репрезентация прошлого в масс-медиа и популярной культуре. Исторические журналы и популярные издания.
8. Литература, искусство и кинематограф как объект социологического анализа.
9. Проблема авторства в современной популярной культуре
10. Исследования современных зарубежных и российских культурологов в области массовой культуры.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:
 - студент усвоил материал темы или раздела;
 - последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
 - демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
 - воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:
 - есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
 - демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
 - не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра культурологии

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

1. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
2. Пространства потребления (шопинг-центры, журналы, интернет-магазины).
3. «Звезды» и знаменитости в системе современной культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.
4. Современные модели культурной политики (М. Драгичевич-Шешич, А. Визанд, Г. Шартран)
5. Поп-культура и ее влияние на вкусы и предпочтения молодежи
6. Молодежные субкультуры в современном обществе
7. Структура и уровни массовой культуры: китч-культура, мид-культура, арт-культура.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если:

- студент усвоил материал темы или раздела;
- последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- продемонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:

- есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- продемонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

Кафедра культурологии

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

1. Субкультуры и их практики
2. Индустрия комиксов. Экранизации.
3. «Женщины для мужчин и мужчины для женщин»: формульные/стереотипные образы героев в разных жанрах массовой культуры.
4. Проблема индивидуализации в массовой культуре.
5. Трансформации современных сериалов: между массовым и элитарным.

Требования к оформлению доклада:

Расстояние между строчками – 1,5 интервал без переносов; гарнитура – Times New Roman, кегль – 14, поля – 2 см, абзац – 1,25 см.

В правом углу страницы указываются фамилия и инициалы автора(ов), на следующей строчке в скобках – Отцентрированное название публикации печатается полужирным шрифтом через 1,5 интервала от названия учебного заведения. Иллюстративный материал подаётся курсивом; элементы текста, которые требуют выделения, подчёркиваются; значения слов и т.д. берутся в кавычки. Ссылки на литературу подаются в квадратных скобках. Например, [1, 34], где 1 – номер источника в списке литературы, 34 – страница, на которую ссылается автор.

Завершает доклад список литературы

Требования к оформлению презентации:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру.

Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации.

При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении работы;

- оценка **«удовлетворительно»** - задание выполнено на 50%, работа не в полной мере соответствует требованиям;
- оценка **«неудовлетворительно»** - задание выполнено менее, чем на 50%, работа переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

Кафедра культурологии

ТЕМЫ ЭССЕ

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

1. Проблемы современной культуры в России и в Таджикистане (сравнительная характеристика).
2. Отношение науки к современной культуре.
3. Массмедиа и современная культура.
4. Принципы медийного производства текстов.
5. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении работы;
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если задание выполнено менее, чем на 50%, работа переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания; задание выполнено менее, чем на 50%, работа переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

КОМПЛЕКТ КЕЙС – ЗАДАНИЙ

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

Кейс-задание 1. Просмотр видеолекции В. Куренного «Теория большого сериального взрыва»

Вопросы для обсуждения:

1. Почему сериалы торжествуют над традиционным форматом кино?
2. Культурно-социальные предпосылки эпохи сериалов
3. Каково будущее сериала?
4. Как тотальное увлечение сериалами характеризует современное общество?

Кейс-задание 2. Категория возраста в современной культуре. Анализ текстов В. Куренного «Старость в эпоху инфантилизма», «Быть молодым модно». Просмотр фрагмента фильма «Старикам здесь не место».

Вопросы для обсуждения:

1. Насколько сегодня возможна старость как культурное явление?
2. Действительно ли современная культура постоянно «молодеет»?
3. Как трансформируются понятия «старость» и «мудрость» в современном мире?

Кейс-задание 3. Вопросы феминизма в современной культуре. Разбор эссе Л. Нохлин «Почему не было великих художниц?»

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние феминистического движения на современное искусство.
2. В чем, по мнению Л. Нохлин, кроется причина отсутствия великих женщин-художниц в истории мирового искусства? Согласны ли вы с ней?
3. Что пишет Л. Нохлин о роли и месте женщины в современном обществе?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:
- студент усвоил материал темы или раздела;
- последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если:

- есть существенные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра культурологии

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/ РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

1. Влияние феминизма на развитие современной культуры
2. Интернет-революция и ее влияние на формирование массового сознания
3. Специфические особенности визуальной культуры. Комикс как средство информации и коммуникации.
4. Современные молодежные субкультуры как средство манифестации
5. Современный туризм. Идея впечатлений. Социальные сети instagram и facebook как средство передачи впечатлений.
6. Трансформация идеалов и ценностей человека и общества в цифровую эпоху.

Критерии оценки:

– оценка «**отлично**» выставляется студенту, если:

- глубоко и прочно усвоил материал темы или раздела;
- полно, последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

– оценка «**хорошо**»:

- наличие несущественных ошибок, которое уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- четко излагал учебный материал.

– оценка «**удовлетворительно**»:

- есть несущественные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

– оценка «**неудовлетворительно**»:

- не знал материал темы или раздела;
- при ответе возникали серьезные ошибки.

Кафедра культурологии

ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ
ЗАДАНИЙ

по дисциплине: «Современная культура: теории и практики»

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

1. Напишите основные черты постмодернизма как одного из ведущих мироощущений современности.
2. Заполните таблицу «Направления современной культуры»

Направления современной культуры	Краткая характеристика	Примеры

3. Постройте социальную типологию субкультур (своего) города. Материал представить в виде таблицы или схемы.

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформление выполнено в соответствии с требованиями;

оценка **«хорошо»** - задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания и ошибки в оформлении работы;

оценка **«удовлетворительно»** - задание выполнено на 50%, работа не в полной мере соответствует требованиям;

оценка **«неудовлетворительно»** - задание выполнено менее, чем на 50%, работа переписана (скачана) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

**Факультет истории и международных отношений
Кафедра культурологии**

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине: **«Современная культура: теории и практики»**

**направления подготовки – 51.03.01 «Культурология»
профиля подготовки – Культуроведение и социокультурные проекты
формы подготовки – очная**

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-3 - Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

@1.

Массовая культура:

- \$A) изображение действительности посредством художественного образа;
- \$B) культура привилегированных групп общества;
- \$C) культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени, субъектом которой является народ;
- \$D) культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе;
- \$E) все перечисленное;

@2.

Поп-культура — это:

- \$A) феномен творческой активности;
- \$B) современное искусство;
- \$C) элитарная культура;
- \$D) массовая культура;
- \$E) народная культура;

@3.

Предпосылки возникновения массовой культуры:

- \$A) повышение уровня образованности масс, процесс индустриализации, развитие средств массовой коммуникации;
- \$B) процесс индустриализации, развитие Интернета, повышение уровня образованности масс;
- \$C) модернизация, развитие книгопечатания, развитие элитарной культуры;
- \$D) развитие художественной культуры, развитие Интернета, появление цветного телевидения;
- \$E) все перечисленное;

@4.

Особенности массовой культуры:

- \$A) «вещность» товара;

- \$B) рыночные отношения;
- \$C) глобализационные процессы;
- \$D) потребительство;
- \$E) все перечисленное;

@5.

Автор «Восстания масс»:

- \$A) Х. Ортега- и-Гассет;
- \$B) Ж.Бодрийяр;
- \$C) Г.Маркузе;
- \$D) В.Беньямин;
- \$E) М.Маклюэн;

@6.

Представитель франкфуртской школы, автор «Одномерного человека»:

- \$A) Х. Ортега- и-Гассет;
- \$B) Ж.Бодрийяр;
- \$C) Г.Маркузе;
- \$D) В.Беньямин;
- \$E) М.Маклюэн;

@7.

Китч-культура — это:

- \$A) массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры;
- \$B) все перечисленное;
- \$C) наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории;
- \$D) массовая культура в ее самом низкопробном проявлении;
- \$E) ничего из перечисленного;

@8.

Мид-культура — это:

- \$A) наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории;
- \$B) массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры;
- \$C) массовая культура в ее самом низкопробном проявлении;
- \$D) ничего из перечисленного;
- \$E) все перечисленное;

@9.

Арт-культура — это:

- \$A) массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры;
- \$B) массовая культура в ее самом низкопробном проявлении;
- \$C) наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@10.

Структура массовой культуры:

- \$A) китч-культура, мид-культура, арт-культура;
- \$B) народная, элитарная, массовая;
- \$C) индустриальная, постиндустриальная;
- \$D) модернизм, постмодернизм;
- \$E) ничего из перечисленного;

@11.

Cultural studies - это:

- \$A) методы культурных исследований в Японии;
- \$B) американский ВУЗ для культурных антропологов;
- \$C) школа культурных исследований, созданная в Англии;
- \$D) общество культурологов в Германии;
- \$E) ничего из перечисленного;

@12.

Автор работы «Общество потребления: его мифы и структуры»:

- \$A) Р.Барт;
- \$B) М.Маклюэн;
- \$C) Ж.Бодрийяр;
- \$D) В.Беньямин;
- \$E) А.Данто;

@13.

Общество потребления исследовано в трудах:

- \$A) Ортега-и-Гассет, Маркузе, Тайлор;
- \$B) Ж.Бодрийяр, Маркузе, Беньямин;
- \$C) Ж.Бодрийяр, Кант, Гегель;
- \$D) Спенсер, Тайлор Маркузе;
- \$E) Ортега-и-Гассет, Куренной, Шпенглер;

@14.

«Истинные» и «ложные» потребности описаны в работе Маркузе:

- \$A) «Одномерный человек»;
- \$B) «Эрос и цивилизация»;
- \$C) «Общество потребления: его мифы и структуры»;
- \$D) «Восстание масс»;
- \$E) «Индустрия культуры»;

@15.

Реклама — это:

- \$A) использование продукта в процессе удовлетворения потребностей;
- \$B) связи с общественностью;
- \$C) это форма коммуникации между производителем какого-либо товара и услуги, и потенциальным покупателем;
- \$D) воспроизведение действительности;
- \$E) продукт элитарной культуры;

@16.

Денотация — это:

- \$A) определенное или буквальное значение знака;
- \$B) условный знак какого-либо понятия;

- \$C) социокультурные или персональные ассоциации, связанные с предметом;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) переменная величина;

@17.

Коннотация — это:

- \$A) определенное или буквальное значение знака;
- \$B) условный знак какого-либо понятия;
- \$C) социокультурные или персональные ассоциации, связанные с предметом;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) переменная величина;

@18.

В структуре знаковых систем Р. Барт выделял два уровня:

- \$A) массовая и элитарная;
- \$B) денотация и коннотация;
- \$C) функция и смысл;
- \$D) реклама и пиар;
- \$E) все перечисленное;

@19.

В своих исследованиях Р. Барт опирался на работы:

- \$A) Э. Тайлор;
- \$B) В. Беньямин;
- \$C) В. Куренной;
- \$D) Ф. де Соссюр;
- \$E) К. Леви-Стросс;

@20.

Цитата «Миф пронизывает современную массовую культуру не менее, чем первобытную» принадлежит:

- \$A) Ж. Бодрийят;
- \$B) Г. Маркузе;
- \$C) Р. Барт;
- \$D) К. Леви-Стросс;
- \$E) Э. Тайлор;

@21.

Комикс — это:

- \$A) многосерийный фильм с несколькими сюжетными линиями;
- \$B) раздел пластических искусств, вид художественного творчества;
- \$C) единство повествования и визуального действия;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@22.

К молодежным субкультурам относятся:

- \$A) хиппи;
- \$B) тинэйджеры;
- \$C) байкеры;
- \$D) эмо;
- \$E) богема;

@23.

Субкультура — это:

- \$A) человеческую деятельность в её самых разных проявлениях;
- \$B) течение, которое отрицает ценности доминирующей культуры;
- \$C) часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, но не противоречащее доминирующей культуре;
- \$D) отражение действительности посредством художественного образа;
- \$E) все перечисленное;

@24.

Контркультура – явление, которое:

- \$A) не противоречит доминирующей культуре;
- \$B) отрицает ценности доминирующей культуры;
- \$C) отражает окружающую действительность;
- \$D) выражает ценности гуманизма;
- \$E) ничего из перечисленного;

@25.

Общество потребления характеризует:

- \$A) высокое качество товаров;
- \$B) элитарность;
- \$C) индивидуальный подход;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@26.

Вслед за обществом потребления следует:

- \$A) общество впечатлений;
- \$B) общество здравого смысла;
- \$C) общество осознанности;
- \$D) меркантильное общество;
- \$E) ничего из перечисленного;

@27.

Модернизм — это:

- \$A) ничего из перечисленного;
- \$B) отражение в живописи впечатлений художников;
- \$C) направление в искусстве, противоречащее классическим канонам и стремящееся к национальному и индивидуальному своеобразию;
- \$D) общность направлений в искусстве конца XIX – начала XX веков
- \$E) направление в медиаискусстве, использующее для выражения; художественной концепции возможности видеотехники;

@28.

Постмодернизм – это:

- \$A) направление в культуре 2-й пол. XX в., отвергающее основные принципы модернизма и использующее элементы различных стилей и направлений прошлого, нередко с ироническим эффектом;
- \$B) направление в медиаискусстве, использующее для выражения художественной концепции возможности видеотехники;
- \$C) отражение в живописи впечатлений художников;

- \$D) направление в искусстве, противоречащее классическим канонам и стремящееся к национальному и индивидуальному своеобразию;
- \$E) все перечисленное;

@29.

Как иначе называется массовая культура?

- \$A) элитарная культура;
- \$B) народная культура;
- \$C) ничего из перечисленного;
- \$D) поп-культура;
- \$E) все перечисленное;

@30.

Глобализация — это:

- \$A) процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации;
- \$B) исторический процесс увеличения количества городов и сосредоточения в них политической, экономической и культурной жизни государства;
- \$C) творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах;
- \$D) наука о духовной культуре народа, о тенденциях взаимодействия культуры и общества;
- \$E) ничто из перечисленного;

@31.

Феномен, играющий в современном мире роль основного медиума для архивирования искусства:

- \$A) Музей;
- \$B) Библиотека;
- \$C) Архив;
- \$D) Интернет;
- \$E) Реставрационная лаборатория;

@32.

Глобализирующемуся миру свойственно:

- \$A) скорость информационных потоков;
- \$B) потребительство;
- \$C) мультикультурализм;
- \$D) развитие медиа;
- \$E) все перечисленное;

@33.

У.Эко: «... вызывает эмоциональную реакцию, побуждающую сделать то, что требуется»:

- \$A) реклама;
- \$B) потребительство;
- \$C) знания;
- \$D) культура;
- \$E) искусство;

@34.

Для массовой культуры не характерно:

- \$A) высокий уровень и глубокое содержание;
- \$B) паразитирование на народной и высокой культуре;
- \$C) принцип: «создается не народом, но для народа»;

\$D) соответствие вкусам широкой публики, доступность;

\$E) все перечисленное;

@35.

Для западной культуры характерно:

\$A) принятие лишь тех новаций, которые укладываются в существующие нормы;

\$B) «нормативная недостаточность»; стремление к прогрессу;

\$C) подчинение человека «всеобщей жизненной силе»;

\$D) уход во внутреннюю духовную жизнь

\$E) уважение к традициям.

@36.

Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усреднённого потребителя», является культура:

\$A) народная;

\$B) массовая;

\$C) коммерческая;

\$D) денотативная;

\$E) элитарная;

@37.

Главная особенность современной культурной ситуации в мире:

\$A) стремление к духовным ценностям;

\$B) стремление к национальной замкнутости;

\$C) коллективизм;

\$D) стремление к глобализации во всех сферах деятельности;

\$E) все перечисленное;

@38.

Глобализация предполагает:

\$A) секуляризацию;

\$B) усиление цивилизационных различий;

\$C) унификацию;

\$D) индивидуализацию;

\$E) традиционализм;

@39.

Культура, создаваемая профессионалами и предназначенная для широких масс — это _____ культура

\$A) этническая;

\$B) элитарная;

\$C) народная;

\$D) массовая;

\$E) нет правильного ответа;

@40.

Набор символов, передающих информацию внутри группы — это:

\$A) Культурный код;

\$B) азбука Морзе;

\$C) Тайный язык;

\$D) Система специальных шифров;

\$E) ничего из перечисленного;

@41.

Ценность для человека имеют предметы, которые:

- \$A) стоят дорого;
- \$B) не доступны его пониманию;
- \$C) доставляют ему положительные эмоции;
- \$D) ценны для другого человека;
- \$E) ничего из перечисленного;

@42.

Вестернизация — это:

- \$A) момент собственного развития страны;
- \$B) ответ на внешний вызов со стороны более развитых стран;
- \$C) современная трактовка традиционной культуры;
- \$D) целенаправленное распространение западной, а чаще всего американской культуры;
- \$E) ничего из перечисленного;

@43.

Негативные моменты глобализации:

- \$A) сохранение культурного своеобразия;
- \$B) интеграция в мировую систему;
- \$C) открытость границ;
- \$D) утрата культурной самобытности;
- \$E) расширение культурных контактов;

@44.

Исследователи, использующие семиотический подход к изучению рекламы:

- \$A) Р.Барт, У. Эко, Ж.Бодрийяр;
- \$B) Ф. де Соссюр, Г. Маркузе, В.Куренной;
- \$C) Ж.Бодрийяр, Х.Ортега-и-Гассет, А.Моль;
- \$D) Р.Барт, А.Камю, Г.Маркузе;
- \$E) А.Моль, М.Драгичевич-Шешич, У.Эко;

@45.

В результате грамотной работы рекламной кампании получают два разных товара:

- \$A) реальный товар и образ товара;
- \$B) язык рекламы и ее образ;
- \$C) товар и качество;
- \$D) денотация и продукт;
- \$E) производитель и потребитель;

@46.

Предприниматель, создавший прототип общества «всеобщего благосостояния»:

- \$A) К.Хилтон;
- \$B) Д.Трамп;
- \$C) Дж. Рокфеллер;
- \$D) Г.Форд;
- \$E) никто из них, его создал теоретик культуры;

@47.

Основой потребления в массовой культуре является:

- \$A) предприниматель;

- \$B) мигрант;
- \$C) культуролог;
- \$D) мелкий предприниматель;
- \$E) средний класс;

@48.

Потребительский товар XIX и начала XX века — это вещь, рассчитанная:

- \$A) на массового покупателя;
- \$B) на взрослых;
- \$C) на предпринимателей;
- \$D) на длительное использование;
- \$E) на недолгое использование;

@49.

Вещность товара развитого общества потребления:

- \$A) рассчитана на длительное использование;
- \$B) лишена длительного исторического бытования;
- \$C) создана для элиты;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничто из перечисленного;

@50.

Функциональность вещи массового производства может иметь:

- \$A) как практический, так и эстетический характер;
- \$B) не рациональна;
- \$C) исключительно практический характер;
- \$D) только лишь эстетическое свойство;
- \$E) ничего из перечисленного;

@51.

Понятие «глобальная деревня» ввел в научный оборот:

- \$A) Ж.Бодрийяр;
- \$B) Г.Маркузе;
- \$C) В.Куренной;
- \$D) М.Маклюэн;
- \$E) А.Данто;

@52.

Термин «глобальная деревня» используется как метафора, подразумевающая:

- \$A) сплетни в большом городе;
- \$B) «Всемирную паутину»;
- \$C) увеличение роста деревень;
- \$D) повальную миграцию деревенского населения в города;
- \$E) вестернизацию восточного общества;

@53.

М. Маклюэн считает, что развитие масс-медиа:

- \$A) произвела революцию в торговой культуре;
- \$B) понизила рост потребительской культуры;
- \$C) вынуждает людей быть вовлеченными в дела друг друга, будто это наши собственные дела;
- \$D) привело общество к неизбежной деградации;

\$E) сократило уровень коммуникации в разы;

@54.

В городах с древней торговой культурой, например в Дамаске, все организовано так, чтобы:

- \$A) надуть покупателя;
- \$B) оградить покупателя от случайной покупки;
- \$C) разрекламировать свой товар;
- \$D) вынудить покупателя приобрести больше;
- \$E) запутать покупателя;

@55.

Телевидение и радио вовлекают человека в процесс:

- \$A) потребления информации;
- \$B) замыкания на себе;
- \$C) информационному вакууму;
- \$D) растворения сознания в потоке ложной информации;
- \$E) познания самого себя;

@56.

Пирамида потребностей А. Маслоу НЕ включает:

- \$A) потребность в безопасности;
- \$B) потребность в самоактуализации;
- \$C) физиологические потребности;
- \$D) потребность в соперничестве;
- \$E) потребность в любви;

@57.

Особенности современной культуры:

- \$A) визуальность;
- \$B) тиражируемость;
- \$C) ориентация на массового потребителя;
- \$D) развитие СМИ;
- \$E) все перечисленное;

@58.

Молодежная субкультура (выберите лишнее):

- \$A) эмо;
- \$B) анимешники;
- \$C) готы;
- \$D) богема;
- \$E) рэпперы;

@59.

Сексизм:

- \$A) идеология, суть которой заключается в проповеди национального превосходства с целью обоснования «права» на дискриминацию, эксплуатацию и угнетение других народов;
- \$B) спектр идеологий, политических и социальных движений, направленных на достижение равенства политических, экономических, личных и социальных прав для женщин или преодоление сексизма;
- \$C) дискриминация людей по признаку пола или гендера;
- \$D) совокупность идеологических воззрений, в основе которых лежат положения о неравноценности человеческих рас;

\$E) ничего из перечисленного;

@60.

Феминизм — это:

\$A) дискриминация людей по признаку пола или гендера;

\$B) идеология, суть которой заключается в проповеди национального превосходства с целью обоснования «права» на дискриминацию, эксплуатацию и угнетение других народов;

\$C) спектр идеологий, политических и социальных движений, направленных на достижение равенства политических, экономических, личных и социальных прав для женщин или преодоление сексизма;

\$D) совокупность идеологических воззрений, в основе которых лежат положения о неравноценности человеческих рас;

\$E) все перечисленное;

@61.

В рекламном дискурсе Умберто Эко выделяет функцию:

\$A) эмотивная;

\$B) референтивная;

\$C) эстетическая;

\$D) императивная;

\$E) все перечисленное;

@62.

Форма коммуникации между производителем какого-либо товара и услуги, и потенциальным покупателем, причем коммуникация односторонняя:

\$A) Интернет;

\$B) реклама;

\$C) социальные сети;

\$D) диалог;

\$E) ничего из перечисленного;

@63.

Первая волна феминизма приходится на:

\$A) конец 18 – начало 19 вв.;

\$B) середина 19 в.;

\$C) середина 20 в.;

\$D) конец 19 – начало 20 вв.;

\$E) начало 21 в.;

@64.

Вторая волна феминизма приходится на:

\$A) начало 40-х гг. 20 века;

\$B) 1990-е гг.;

\$C) конец 60-х гг. 20 века;

\$D) 2000-е гг.;

\$E) 1900-е гг.;

@65.

Третья волна феминизма приходится на:

\$A) 1990-е гг.;

\$B) 1960-е гг.;

\$C) 1940-е гг.;

\$D) 2000-е гг.;

\$E) 1900-е гг.;

@66.

Суфражистки — это:

\$A) активистки феминистического движения, выступающие за аборты;

\$B) группа женщин, выступающая против гендерного равенства;

\$C) работницы фабрик;

\$D) участницы движения за предоставление женщинам избирательных прав;

\$E) ничего из перечисленного;

@67.

Символом эстетики массовой культуры является:

\$A) театр Бродвея;

\$B) киностудия «Мосфильм»;

\$C) киностудия «Дефа»;

\$D) киностудия Голливуд;

\$E) «Таджикфильм»;

@68.

Непрофессиональная, анонимная, коллективная культура, включающая мифы, легенды, сказания, эпос, былины, сказки, песни, танцы — это:

\$A) художественная самодеятельность;

\$B) народное творчество;

\$C) народная культура;

\$D) художественные промыслы;

\$E) массовая культура;

@69.

Направление политики государства, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства:

\$A) военная политика;

\$B) культурная политика;

\$C) социально-экономическая политика;

\$D) градостроительная политика;

\$E) международная политика;

@70.

«Массовая культура» понимается как:

\$A) коммерческая культура;

\$B) культура повседневности;

\$C) все перечисленное;

\$D) потребительская культура;

\$E) ничего из перечисленного;

@71.

«Родиной» массовой культуры считают:

\$A) Россия;

\$B) Германия;

\$C) США;

\$D) Таджикистан;

\$E) Франция;

@72.

Проявления массовой культуры исследовали:

- \$A) Ортега-и-Гассет, Данилевский, Маркузе;
- \$B) Маркузе, Бодрийяр, Кант;
- \$C) Маркузе, Бодрийяр, Маслоу;
- \$D) Бодрийяр, Кант, Гегель;
- \$E) Беньямин, Куренной, Тайлор;

@73.

В массовой художественной культуре используются такие жанры:

- \$A) детектив, мелодрама;
- \$B) элегия, трагедия;
- \$C) ода, мемуары;
- \$D) эпиграмма, поэма;
- \$E) триллер, опера;

@74.

Для массовой культуры НЕ характерно:

- \$A) гуманизация;
- \$B) стандартизация;
- \$C) манипуляция;
- \$D) потребительство;
- \$E) тиражированность;

@75.

Как социальный феномен массовая культура является достоянием?

- \$A) только демократической общественной системы;
- \$B) не только демократической общественной системы, но и тоталитарной;
- \$C) тоталитарной общественной системы;
- \$D) эпохи средневековья;
- \$E) античности;

@76.

Чертой современной глобальной культуры является:

- \$A) прагматизм;
- \$B) тотемизм;
- \$C) альтруизм;
- \$D) элитарность;
- \$E) гуманизм;

@77.

Процесс превращения традиционного, аграрного общества в общество с машинной технологией, рациональными и секулярными отношениями, называется:

- \$A) глобализацией;
- \$B) модернизацией;
- \$C) мультикультурализмом;
- \$D) постмодернизмом;
- \$E) ничего из перечисленного;

@78.

Характерной чертой современной эпохи является:

- \$A) уважительное отношение к художественным традициям прошлых культур;

- \$B) стремление к самоактуализации;
- \$C) традиционализм;
- \$D) стирание различий между культурами и их национальным своеобразием;
- \$E) все перечисленное;

@79.

Феномен массовой культуры связан с понятием (-ями):

- \$A) духовного возрождения;
- \$B) этического авангардизма;
- \$C) потребления и производства;
- \$D) гуманизма;
- \$E) возрождения;

@80.

Разновидностью культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя», является культура:

- \$A) элитарная;
- \$B) народная;
- \$C) поп-культура;
- \$D) античная;
- \$E) массовая;

@81.

Основатель поп-арта:

- \$A) М. Дюшан;
- \$B) К. Малевич;
- \$C) С. Дали;
- \$D) К. Мане;
- \$E) Э. Уорхол;

@82.

Эссе Г. Зиммеля:

- \$A) «Культурная индустрия»;
- \$B) «Большие города и духовная жизнь»;
- \$C) «Мир искусства»;
- \$D) «Эстетика Средневековья»;
- \$E) «Теория большого сериального взрыва»;

@83.

Автор лекции «Теория большого сериального взрыва»:

- \$A) Р. Барт;
- \$B) М. Маклюэн;
- \$C) В. Куренной;
- \$D) У. Эко;
- \$E) Г. Маркузе;

@84.

Выберите лишнее:

- \$A) комикс;
- \$B) аниме;
- \$C) косплей;
- \$D) мелодрама;

\$E) манга;

@85.

Выберите лишнее:

\$A) массовая культура;

\$B) субкультура;

\$C) элитарная культура;

\$D) народная культура;

\$E) популярная культура;

@86.

В современном мире культурный продукт:

\$A) развивается параллельно идеологии;

\$B) работает как инструмент экономического развития;

\$C) зависит от идеологии;

\$D) не имеет большого значения;

\$E) такое явление попросту отсутствует;

@87.

Продукты массовой культуры (выберите лишнее):

\$A) телевидение;

\$B) Интернет;

\$C) сериал;

\$D) комикс;

\$E) книгопечатание;

@88.

Холодные средства коммуникации характеризуются:

\$A) высокой степенью участия аудитории;

\$B) низкой степенью участия аудитории;

\$C) слабой передачей;

\$D) исключительно визуальностью;

\$E) исключительно аудиовизуальными особенностями;

@89.

Горячие средства коммуникации:

\$A) обладают высокой степенью участия аудитории;

\$B) возникли с развитием СМИ;

\$C) расширяют одно единственное чувство до степени «высокой определенности»;

\$D) возникли с появлением электроэнергии;

\$E) имеют низкую определенность;

@90.

К горячим средствам коммуникации относится:

\$A) комикс;

\$B) телефон;

\$C) фотография;

\$D) иероглифическое письмо;

\$E) все перечисленное;

@91.

По мнению Ю. Лотмана, культура:

\$A) явление социальное;

- \$B) единичная знаковая система;
- \$C) не соотносится с символами;
- \$D) явление пространственное;
- \$E) не меняется со временем;

@92.

Автор игровой концепции культуры:

- \$A) Ю. Лотман;
- \$B) М. Вебер;
- \$C) А. Данто;
- \$D) Й.Хейзинга;
- \$E) Т. Хоркхаймер;

@93.

Культурные взаимодействия:

- \$A) бессмысленны;
- \$B) определяют личность с позитивной стороны;
- \$C) есть акт коммуникации;
- \$D) спонтанны;
- \$E) ничего из перечисленного;

@94.

История культуры знает ряд типов коммуникаций:

- \$A) от животного общения к человеческому;
- \$B) от тактильного и устного через письменный и печатный до визуального и аудиовизуального;
- \$C) от печатного до визуального и аудиовизуального;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@95.

«Медиа» в переводе с латинского означает:

- \$A) информация, знание;
- \$B) новости, вести;
- \$C) средство, посредник;
- \$D) современный, повседневный;
- \$E) коммуникация, общение;

@96.

Один из первых медиатеоретиков:

- \$A) В. Куренной;
- \$B) М. Маклюэн;
- \$C) М. Веббер;
- \$D) Э. Уорхол;
- \$E) М. Дюшан;

@97.

Функция медиа:

- \$A) трансляция информации;
- \$B) производство информации;
- \$C) эстетизирование информации;
- \$D) все перечисленное;

\$E) ничего из перечисленного;

@98.

Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»:

\$A) потребительская культура;

\$B) массовая культура;

\$C) коммерческая культура;

\$D) популярная культура;

\$E) все вышеперечисленное;

@99.

Культурология — это:

\$A) филологическая наука;

\$B) интегративное знание;

\$C) описательная наука;

\$D) эмпирическое знание;

\$E) нет правильного ответа;

@100.

Урбанизация – это:

\$A) криминализация общества;

\$B) распространение сельского образа жизни;

\$C) усиление власти государственных монополий;

\$D) распространение городского образа жизни на все общество;

\$E) научно-техническая революция;

@101.

Глобализация предполагает:

\$A) секуляризацию;

\$B) усиление цивилизационных различий;

\$C) унификацию;

\$D) индивидуализацию;

\$E) традиционализм;

@102.

Чертой современной глобальной культуры является:

\$A) религиозность;

\$B) национализм;

\$C) духовность;

\$D) прагматизм;

\$E) традиционализм;

@103.

Выберите лишнее имя:

\$A) Ж. Бодрийяр;

\$B) Р. Барт;

\$C) Г. Маркузе;

\$D) М. Маклюэн;

\$E) М. Дюшан;

@104.

Выберите лишнее:

- \$A) радио;
- \$B) Интернет;
- \$C) фотография;
- \$D) телевидение;
- \$E) детектив;

@105.

Главные литературные жанры современности:

- \$A) детектив, роман;
- \$B) роман, новелла;
- \$C) пьеса, детектив;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@106.

Автор работы «Культурная индустрия»:

- \$A) А. Данто;
- \$B) М. Хоркхаймер, Т. Адорно;
- \$C) В. Беньямин;
- \$D) Г. Маркузе;
- \$E) Р. Барт;

@107.

С точки зрения В. Куренного, предысторией сериалов являются:

- \$A) комиксы;
- \$B) первобытные сюжетные повествования;
- \$C) сказки братьев Гримм;
- \$D) мифы древней Греции;
- \$E) ничего из перечисленного;

@108.

Общество модерна противопоставляется:

- \$A) европейской культуре;
- \$B) традиционному;
- \$C) постмодерну;
- \$D) восточной культуре;
- \$E) все перечисленное;

@109.

3 социально-философские парадигмы:

- \$A) элитарная, народная, массовая;
- \$B) религия, наука, искусство;
- \$C) преמודерн, модерн, постмодерн;
- \$D) культура, общество, личность;
- \$E) ничего из перечисленного;

@110.

Аристотель и Платон считали, что это вырождение общества:

- \$A) религия;
- \$B) атеизм;
- \$C) демократия;

- \$D) философия;
- \$E) научный прогресс;

@111.

Фотография была изобретена:

- \$A) в начале 20 в.;
- \$B) в первой половине 19 в.;
- \$C) во второй половине 19 в.;
- \$D) в середине 19 в.;
- \$E) в 16 в.;

@112.

3 современные формы искусства:

- \$A) перформанс, хеппенинг, инсталляция;
- \$B) живопись, скульптура, графика;
- \$C) бодиарт, субкультура, модернизм;
- \$D) субкультура, контркультура; китч;
- \$E) китч-культура, мид-культура, субкультура;

@113.

Аккультурация — это:

- \$A) процесс активного приспособления индивида к условиям *социальной* среды;
- \$B) процесс освоения индивидуумом норм общественной жизни и культуры;
- \$C) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа;
- \$D) процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ему успешно функционировать в обществе;
- \$E) все перечисленное;

@114.

Инкультурация — это:

- \$A) процесс активного приспособления индивида к условиям *социальной* среды;
- \$B) процесс освоения индивидуумом норм общественной жизни и культуры;
- \$C) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа;
- \$D) процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ему успешно функционировать в обществе;
- \$E) все перечисленное;

@115.

Адаптация – это:

- \$A) процесс активного приспособления индивида к условиям *социальной* среды;
- \$B) процесс освоения индивидуумом норм общественной жизни и культуры;
- \$C) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа;
- \$D) процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ему успешно функционировать в обществе;
- \$E) все перечисленное;

@116.

Социализация – это:

- \$A) процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды;
- \$B) процесс освоения индивидуумом норм общественной жизни и культуры;
- \$C) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа;
- \$D) процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ему успешно функционировать в обществе;
- \$E) все перечисленное;

@117.

Культурология – это:

- \$A) интегративная наука;
- \$B) философское знание;
- \$C) раздел социологии;
- \$D) сугубо гуманитарная наука;
- \$E) ничего перечисленного;

@118.

Политика — это:

- \$A) творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах;
- \$B) деятельность государственной власти, партии или общественной группы в области внутригосударственных или внешних отношений, определяемая интересами этой власти, партии, группы;
- \$C) процесс освоения индивидуумом норм общественной жизни и культуры;
- \$D) процесс взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа;
- \$E) все перечисленное;

@119.

Характерная особенность субкультур:

- \$A) специфический образ жизни и поведения;
- \$B) наличие своеобразных норм, ценностей, мировосприятия;
- \$C) наличие внешней атрибутики, проявляющейся в одежде, украшениях, манерах, жаргоне и т.п.;
- \$D) наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи;
- \$E) все перечисленное;

@120.

Молодежная субкультура:

- \$A) отражает все ценности и особенности доминирующей культуры;
- \$B) возникает из потребности молодых людей к самовыражению;
- \$C) является синонимом контркультуры;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@121.

Хронологические пределы постмодернизма условно определяют:

- \$A) началом XX - началом XXI вв.;
- \$B) серединой XIX - концом XX века;
- \$C) последней третью XX - началом XXI вв.;

\$D) концом XIX - началом XX вв;

\$E) концом XIX - концом XX ст;

@122.

Что такое ready-made (реди-мэйд)?

\$A) направление в изобразительном искусстве;

\$B) ситуация в культурном самосознании жителей стран Запада в XX веке;

\$C) элементы различных стилей и направление прошлого;

\$D) техника, при которой автор представляет в качестве своего произведения некоторый объект или текст, созданный не им самим;

\$E) все перечисленное;

@123.

Постмодернизм – это:

\$A) направление в культуре 2-й пол. XX в., отвергающее основные принципы модернизма и использующее элементы различных стилей и направлений прошлого, нередко с ироническим эффектом;

\$B) направление в медиаискусстве, использующее для выражения художественной концепции возможности видеотехники;

\$C) отражение в живописи впечатлений художников;

\$D) направление в искусстве, противоречащее классическим канонам и стремящееся к национальному и индивидуальному своеобразие;

\$E) все перечисленное;

@124.

Главная звезда современного перформанса:

\$A) Л.Нохлин;

\$B) Т.Эмин;

\$C) Л.Буржуа;

\$D) Дж.Чикаго;

\$E) М.Абрамович;

@125.

Спектр идеологий, политических и социальных движений, направленных на достижение равенства политических, экономических, личных и социальных прав для женщин или преодоление сексизма:

\$A) коммунизм;

\$B) феминизм;

\$C) гендер;

\$D) социализм;

\$E) патриотизм;

@126.

Спектр характеристик, относящихся к маскулинности и фемининности:

\$A) коммунизм;

\$B) феминизм;

\$C) гендер;

\$D) социализм;

\$E) патриотизм;

@127.

К чему стремились художницы-феминистки:

- \$A) стремление к абсолютному;
- \$B) доказать, что творчество – это не работа;
- \$C) возврат к первоначальным критериям искусства;
- \$D) достичь уникальной индивидуальности;
- \$E) вернуть в искусство образы женщин, разрушая репрессивные стереотипы;

@128.

Бодиарт – это:

- \$A) форма современного искусства, представляющая собой действия, события или ситуации, происходящие при участии художника, но не контролируемые им полностью;
- \$B) направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер;
- \$C) вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику;
- \$D) одна из форм авангардного искусства, где главным объектом творчества становится тело человека;
- \$E) ничего из перечисленного;

@129.

Глобализация – это:

- \$A) процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации;
- \$B) исторический процесс увеличения количества городов и сосредоточения в них политической, экономической и культурной жизни государства;
- \$C) творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах;
- \$D) наука о духовной культуре народа, о тенденциях взаимодействия культуры и общества;
- \$E) ничто из перечисленного;

@130.

Феномен, играющий в современном мире роль основного медиума для архивирования искусства:

- \$A) Музей;
- \$B) Библиотека;
- \$C) Архив;
- \$D) Интернет;
- \$E) Реставрационная лаборатория;

@131.

Согласно В.Беньямину, аура произведения искусства исчезает:

- \$A) когда произведение выставляется на аукционе;
- \$B) когда высыхает краска;
- \$C) во время выставки в музее;
- \$D) в эпоху технической воспроизводимости;
- \$E) когда произведению дается название;

@132.

Что в современной культуре становится одним из важных условий повышенного интереса к оригиналу?

- \$A) тиражируемость;
- \$B) продаваемость;
- \$C) доступность;

- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@133.

Автор эссе «Почему нет великих художников-женщин?»:

- \$A) Л.Буржуа;
- \$B) Т.Адорно;
- \$C) Л.Нохлин;
- \$D) М.Хоркхаймер;
- \$E) нет такого эссе;

@134.

Скандалное объединение современных художников, участницей которого является известная художница-феминистка:

- \$A) Contemporary art;
- \$B) Ready-made;
- \$C) Young British Artists;
- \$D) Banksy;
- \$E) Garage ;

@135.

Известный музей современного искусства в Москве:

- \$A) Пушкинский музей;
- \$B) Музей Глинки;
- \$C) Артхаус;
- \$D) Погреб;
- \$E) Гараж;

@136.

Общность направлений искусства конца XIX — начала XX века?

- \$A) барокко;
- \$B) имажинизм;
- \$C) модернизм;
- \$D) сюрреализм;
- \$E) абстракционизм;

@137.

Процессы глобализации в искусстве затрагивают:

- \$A) кинематограф;
- \$B) музыкальное искусство;
- \$C) художественную культуру;
- \$D) арт критику;
- \$E) все перечисленное;

@138.

Благодаря феномену глобализации:

- \$A) развивается классическая школа искусств;
- \$B) массовая культура перестает существовать;
- \$C) народная культура получила свое развитие;

\$D) у людей формируются общие культурные вкусы;

\$E) все перечисленное;

@139.

Выдающийся теоретик искусства 20 века:

\$A) Дж. Вазари;

\$B) Дж. П. Ломаццо;

\$C) Л. Кавальски;

\$D) Б. Каган;

\$E) М. Дюшан;

@140.

Направление в изобразительном искусстве Западной Европы и США конца 1950—1960-х годов, возникшее как реакция отрицания на абстрактный экспрессионизм:

\$A) импрессионизм;

\$B) поп-арт;

\$C) модернизм;

\$D) сюрреализм;

\$E) абстракционизм;

@141.

Современному искусству характерно:

\$A) строгость;

\$B) помпезность;

\$C) тиражируемость;

\$D) традиционализм;

\$E) возвышенность;

@142.

Глобализирующемуся миру свойственно:

\$A) скорость информационных потоков;

\$B) потребительство;

\$C) мультикультурализм;

\$D) развитие медиа;

\$E) все перечисленное;

@143.

Современное искусство – это:

\$A) отображение реальности посредством художественного образа;

\$B) эстетическое восприятие окружающей нас реальности;

\$C) целенаправленное искажение реальности;

\$D) свободное высказывание художника по любому поводу, возникающее и существующее в зоне, называемой зоной искусства;

\$E) ничто;

@144.

Современное искусство стремится расширяться до... границ жизни:

\$A) социальных;

\$B) политических;

\$C) этических;

\$D) экономических;

\$E) все перечисленное;

@145.

Какой критерий, определяющий искусство, впервые был поставлен под сомнение М.Дюшаном?

- \$A) сделанность;
- \$B) субъективность;
- \$C) вневременные рамки искусства;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@146.

Кому принадлежит высказывание «Стремление к уничтожению также является творческим побуждением»?

- \$A) М.Бакунину;
- \$B) Ф.Достоевскому;
- \$C) У.Шекспиру;
- \$D) В.Ленину;
- \$E) Э.Уорхоллу;

@147.

Формы культуры:

- \$A) элитарная, народная, духовная;
- \$B) элитарная, народная, массовая;
- \$C) народная, национальная, этническая;
- \$D) высокая, элитарная, массовая;
- \$E) духовная, материальная;

@148.

Тиражируемость – это особенность:

- \$A) народной культуры;
- \$B) элитарной культуры;
- \$C) массовой культуры;
- \$D) духовной культуры;
- \$E) ничего из перечисленного;

@149.

Г.Маркузе в своей теории потребностей выделил:

- \$A) пирамиду потребностей;
- \$B) духовные и материальные потребности;
- \$C) «истинные» и «ложные» потребности;
- \$D) потребности и ценности;
- \$E) все перечисленное;

@150.

Общество потребления возникло:

- \$A) с развитием производительных сил;
- \$B) в 20 веке;
- \$C) с появлением денежной валюты;
- \$D) с развитием рабовладения;
- \$E) в 18-19 вв.;

@151.

Феминизм как явление возник:

- \$A) в начале 19 в.;
- \$B) в конце 19 – начале 20 вв.;
- \$C) в середине 20 в.;
- \$D) в конце 20 – начале 21 вв.;
- \$E) в 21 в.;

@152.

Возникновение и развитие массовой культуры связано с:

- \$A) развитием индустриализации;
- \$B) гендерным равноправием;
- \$C) этапом перехода в постиндустриализм;
- \$D) традиционной культурой;
- \$E) все перечисленное;

@153.

Что из перечисленного – контркультура:

- \$A) анимешники;
- \$B) скинхеды;
- \$C) байкеры;
- \$D) готы;
- \$E) эмо;

@154.

О.Шпенглер – автор труда:

- \$A) «Одномерный человек»;
- \$B) «Эрос и цивилизация»;
- \$C) «Восстание масс»;
- \$D) «Закат Европы»;
- \$E) «Общество потребления: его мифы и структуры»;

@155.

Цивилизация – это:

- \$A) высший этап развития человечества;
- \$B) самый крупный культурный комплекс;
- \$C) историческая эпоха, пришедшая на смену варварству;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@156.

Что определяет цивилизацию?

- \$A) историческая эпоха;
- \$B) географического расположение;
- \$C) экономический уклад и культура;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@157.

Глобализация приводит к тому, что:

- \$A) границы становятся все более проницаемы;
- \$B) мода меняется каждый год;
- \$C) люди все чаще изучают английский язык;

- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@158.

Милена Драгичевич-Шешич:

- \$A) разработала концепцию моделей культурной политики;
- \$B) видный политический деятель в Сербии;
- \$C) автор Декларации прав человека;
- \$D) автор учебника по социологии;
- \$E) представитель демократической партии США;

@159.

Определение термина «культурная политика» впервые было сформулировано:

- \$A) в США;
- \$B) А.Модем;
- \$C) Визандом;
- \$D) ЮНЕСКО;
- \$E) М.Драгичев-Шешич;

@160.

Первый в истории международный акт по охране культурного наследия:

- \$A) пакт Рериха;
- \$B) Конвенция об охране Всемирного и природного наследия;
- \$C) Венская конвенция;
- \$D) Декларация прав человека;
- \$E) Манифест Маринетти;

@161.

Документ, сыгравший важную роль в дальнейшем формировании международно-правовых норм и общественной деятельности в области охраны культурного наследия:

- \$A) Манифест Маринетти;
- \$B) Пакт Рериха;
- \$C) Манифест футуризма;
- \$D) Манифест сюрреализма;
- \$E) Пакт К.Малевича;

@162.

Учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры:

- \$A) ЮНИСЕФ;
- \$B) Генеральная Ассамблея;
- \$C) Совет безопасности;
- \$D) ЮНЕСКО;
- \$E) ПРООН;

@163.

Первый памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО от Таджикистана:

- \$A) Саразм;
- \$B) Тахти Сангин;
- \$C) Аджина тепа;
- \$D) Хульбук;
- \$E) Древний Пенджикент;

@164.

Законодательно-нормативная база РТ в области культуры обеспечивается:

- \$A) Закон РТ «О культуре»;
- \$B) Закон РТ «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов»;
- \$C) Закон РТ «О ввозе и вывозе культурных ценностей»;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@165.

Автор «Восстания масс»:

- \$A) Х. Ортега-и-Гассет;
- \$B) Ж.Бодрийяр;
- \$C) Г.Маркузе;
- \$D) В.Беньямин;
- \$E) М.Маклюэн;

@166.

Общество потребления исследовано в трудах:

- \$A) Ортега-и-Гассет, Маркузе, Тайлор;
- \$B) Ж.Бодрийяр, Маркузе, Беньямин;
- \$C) Ж.Бодрийяр, Кант, Гегель;
- \$D) Спенсер, Тайлор Маркузе;
- \$E) Ортега-и-Гассет, Куренной, Шпенглер;

@167.

Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин была принята в:

- \$A) 1865 г.;
- \$B) 1967г.;
- \$C) 1945 г.;
- \$D) 1812 г.;
- \$E) 1789 г.;

@168.

«Гендер» можно определить как:

- \$A) категорию для обозначения психологических, культурных и социальных свойств, отличающих мужчину от женщины;
- \$B) категорию для определения биологических различий между мужчиной и женщиной;
- \$C) ролевое поведение индивида в обществе;
- \$D) нет верного ответа;
- \$E) все ответы правильные;

@169.

Кому принадлежит цитата «Женщиной не рождаются, ею становятся»:

- \$A) Светлана Алексеевич;
- \$B) Симона де Бовуар;
- \$C) Линда Нохлин;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) все перечисленное;

@170.

Освобождение женщины по Симоне де Бовуар:

- \$A) будет делом коллективным, и его необходимым условием является окончательное торжество ее экономической независимости;
- \$B) когда у женщины появятся все права;
- \$C) когда женщина избирает и будет избранной;
- \$D) Все перечисленное, кроме C;
- \$E) когда у женщины появятся юридические и политические права;

@171.

Одна из самых активных феминисток современности, которая в своем докладе в ООН подчеркнула, что без участия мужчин борьба за равноправие так и останется борьбой:

- \$A) Селена Гомес;
- \$B) Тэйлор Свифт;
- \$C) Джуди Дэнч;
- \$D) Симона де Бовуар;
- \$E) Эмма Уотсон;

@172.

За что борется феминизм?

- \$A) права женщин;
- \$B) избирательное право;
- \$C) право занимать государственные должности;
- \$D) право на труд и равную оплату труда;
- \$E) все ответы правильные;

@173.

Дарья Серенко и Лариса Жукова - кто они?

- \$A) представительницы русских феминисток;
- \$B) жертвы домашнего насилия;
- \$C) художницы;
- \$D) Авторы книги "Второй пол";
- \$E) Авторы книги «У войны не женское лицо» ;

@174.

В конце 1960-х — 1970-е годы возникла:

- \$A) вторая волна феминистского движения;
- \$B) Третья волна феминистского движения;
- \$C) все перечисленные, кроме А;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) Первая волна феминизма;

@175.

Какой женский образ в рекламе 1960 был самым распространённым?

- \$A) деловой девушки;
- \$B) домохозяйки;
- \$C) женщина-труженица;
- \$D) образ дамы;
- \$E) все перечисленное;

@176.

Какой образ женщины используют в данный момент в рекламе?

- \$A) образ современной женщины;
- \$B) образ работницы;

- \$C) образ домохозяйки;
- \$D) образ мамы;
- \$E) ничего из перечисленного;

@177.

Чьими словами являются: «Мужчины создают богов, женщины им поклоняются»?

- \$A) Аристотель;
- \$B) Фрейд;
- \$C) Дарвин;
- \$D) Фрэнк;
- \$E) Юнг;

@178.

Аккультурация - это

- \$A) процесс приобщения новорожденного к роду человеческому;
- \$B) восприятие культурных норм и ценностей;
- \$C) процесс формирования культурной среды;
- \$D) совокупность устойчивых форм человеческой деятельности;
- \$E) все перечисленное;

@179.

Культура, создаваемая профессионалами и предназначенная для больших слоев населения – это... культура

- \$A) этническая;
- \$B) элитарная;
- \$C) народная;
- \$D) массовая;
- \$E) нет правильного ответа;

@180.

Модернизм характерен следующими чертами

- \$A) традиционность;
- \$B) рациональность;
- \$C) иррациональность;
- \$D) вера в сверхъестественное;
- \$E) все перечисленное;

@181.

Исторические парадигмы

- \$A) прошлое, настоящее, будущее;
- \$B) традиция, новаторство;
- \$C) вчера, сегодня, завтра;
- \$D) предмодерн, модерн, постмодерн;
- \$E) первобытность, модерн, предмодерн;

@182.

Модерн характеризуется

- \$A) верховенство разума;
- \$B) секуляризация;
- \$C) новаторство;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) отход от традиционализма;

@183.

Постмодерн характеризуется

- \$A) традиционализм;
- \$B) сакрализация;
- \$C) верховенство разума;
- \$D) отрицание идеалов предыдущих парадигм;
- \$E) все перечисленное;

@184.

Для западной культуры характерно

- \$A) принятие лишь тех новаций, которые укладываются в существующие нормы;
- \$B) «нормативная недостаточность»; стремление к прогрессу;
- \$C) подчинение человека «всеобщей жизненной силе»;
- \$D) уход во внутреннюю духовную жизнь;
- \$E) уважение к традициям;

@185.

Для западной культуры характерно:

- \$A) глубокомысленное молчание;
- \$B) созерцательность;
- \$C) растворенностью художника в изображенном им мире;
- \$D) логическое обоснование суждений;
- \$E) противоречивость;

@186.

Для восточной этики характерно

- \$A) рационализм;
- \$B) демократичность;
- \$C) либеральность;
- \$D) конформизм; консерватизм;
- \$E) расшатывание традиций;

@187.

Кто является автором работы «Закат Европы»

- \$A) Лотман;
- \$B) Шпенглер;
- \$C) Фрейд;
- \$D) Тайлор;
- \$E) Бердяев;

@188.

Особенность современной культурной ситуации в мире

- \$A) стремление к духовным ценностям;
- \$B) стремление к национальной замкнутости;
- \$C) коллективизм;
- \$D) стремление к глобализации во всех сферах деятельности;
- \$E) все перечисленное;

@189.

Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и духовные ценности на «усредненного потребителя»:

- \$A) потребительская культура;
- \$B) массовая культура;
- \$C) коммерческая культура;
- \$D) элитарная культура;
- \$E) народная культура;

@190.

Глобализация – это:

- \$A) процесс освоения индивидом норм общественной жизни;
- \$B) процесс формирования интеллектуальных и практических навыков и умений;
- \$C) процесс всемирной экономической, политической, культурной интеграции и унификации;
- \$D) совокупность устойчивых форм человеческой деятельности;
- \$E) все перечисленное;

@191.

Ценность – это:

- \$A) фиксированная в сознании человека характеристика его отношения к объекту;
- \$B) совокупность устойчивых форм человеческой деятельности;
- \$C) процесс формирования культурной среды;
- \$D) процесс регуляции социального бытия;
- \$E) все перечисленное;

@192.

Культурология – это:

- \$A) филологическая наука;
- \$B) интегративное знание;
- \$C) описательная наука;
- \$D) эмпирическое знание;
- \$E) нет правильного ответа;

@193.

Чертой современной глобальной культуры является:

- \$A) религиозность;
- \$B) национализм;
- \$C) духовность;
- \$D) прагматизм;
- \$E) традиционализм;

@194.

В каком смысле употребляется в научной литературе понятие «вторая природа»?

- \$A) общество;
- \$B) культура;
- \$C) техника;
- \$D) образование;
- \$E) наука;

@195.

Автор работы «Человек играющий»:

- \$A) Л.О.Уайт;
- \$B) М.Маклюэн;

- \$C) Й.Хейзинга;
- \$D) Р.Барт;
- \$E) Ф.де Соссюр;

@196.

«Homo ludens» в переводе означает:

- \$A) «Железный человек»;
- \$B) «Человек играющий»;
- \$C) «Одномерный человек»;
- \$D) «Первобытный человек»;
- \$E) «Человек-паук»;

@197.

Фильм о положении женщин в Иране:

- \$A) “Женщина и ислам”;
- \$B) “Суфражистки”;
- \$C) “Феминистки”;
- \$D) “Забивание камнями Сорайи М.”;
- \$E) ничего из перечисленного;

@198.

Книга о тяжелом положении афганских женщин:

- \$A) “Побивание камнями Сорайи М.”;
- \$B) “Тысяча сияющих солнц”;
- \$C) “Суфражистки”;
- \$D) “1000 и одна ночь”;
- \$E) все перечисленное;

@199.

Основной вопрос, который поднял автор в книге “Тысяча сияющих солнц”:

- \$A) тяжелое положение женщин Афганистана;
- \$B) вопросы современной культуры в Иране;
- \$C) проблемы современной массовой культуры;
- \$D) смысл бытия;
- \$E) отношение к детям в традиционной культуре;

@200.

Основная проблема в фильме “Симона”?

- \$A) влияние современных технологий и СМИ на сознание людей;
- \$B) положение женщин в Афганистане;
- \$C) потребительская культура в современном обществе;
- \$D) гендерные проблемы, изложенные Симоной де Бовуар;
- \$E) влияние моды на массовую культуру;

@ 201.

Первая волна феминизма:

- \$A) во второй половине XIX в.;
- \$B) начало XVII в.;
- \$C) с начала XX в.;
- \$D) середина XVIII в.;
- \$E) в конце XX в.;

@202.

Вторая волна феминизма:

- \$A) в конце XIX в;
- \$B) в конце XVII в;
- \$C) середина XX в;
- \$D) середина XVIII в;
- \$E) в XX в;

@203.

Третья волна феминизма:

- \$A) в конце XIX в;
- \$B) в конце XVII в;
- \$C) в середине XX в;
- \$D) конец XX в;
- \$E) в середине XIX в;

@204.

Какая цель была у феминизма первой волны?

- \$A) право на образование;
- \$B) возможность не только избирать, но и быть избранной;
- \$C) борьба за демократию;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) борьба за юридические права;

@205.

Автор произведения "Второй пол":

- \$A) Линда Нохлин, 1971;
- \$B) Симона де Бовуар 1949;
- \$C) Светланы Алексиевич 1983;
- \$D) нет правильно ответа;
- \$E) это сборник статей;

@206.

Автор и год выхода эссе "Почему не было великих женщин-художниц?"

- \$A) Линда Нохлин, 1971;
- \$B) Симона де Бовуар 1949;
- \$C) Светланы Алексиевич 1983;
- \$D) нет правильно ответа;
- \$E) все перечисленное;

@207.

Основное содержание первой волны феминизма сводиться к борьбе за?

- \$A) полное равенство;
- \$B) фактическое равенство;
- \$C) юридическое равноправие;
- \$D) политическое равенство;
- \$E) все перечисленное;

@208.

Австрийский психолог, которому принадлежит работа «Женственность»:

- \$A) К.Г. Юнг;

- \$B) С.Адлер;
- \$C) З.Фрейд;
- \$D) Э.Тайлор;
- \$E) М.Мид;

@209.

Люди, обладающие свойствами мужчин и женщин:

- \$A) фиминны;
- \$B) андрогинны;
- \$C) маскулины;
- \$D) энергичны;
- \$E) все перечисленное;

@210.

З.Фэйд написал работу:

- \$A) «Маскулинность»;
- \$B) «Гендер и равенство»;
- \$C) «Мужское господство»;
- \$D) «Женственность»;
- \$E) «Второй пол»;

@211.

Гендерная дискриминация - это:

- \$A) все перечисленные ответы;
- \$B) единство поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определённому полу;
- \$C) неравное число мужчин и женщин в группе, организации, обществе и органах управления;
- \$D) нарушение прав человека по признаку пола;
- \$E) все перечисленное;

@212.

Основные вопросы, которые показываются в фильме “Улыбка Моны Лизы”:

- \$A) социальные проблемы в США в послевоенное время;
- \$B) проблемы развития и принятия обществом современного искусства;
- \$C) гендерное неравенство;
- \$D) социальная дифференциация и дискриминация;
- \$E) все перечисленное;

@213.

Кем была главная героиня фильма “Улыбка Моны Лизы”?

- \$A) суфражисткой;
- \$B) преподавателем истории и теории искусств;
- \$C) домохозяйкой;
- \$D) фем-активисткой;
- \$E) все перечисленное;

@214.

Особенность массовой культуры:

- \$A) потребительский характер;
- \$B) анонимность;
- \$C) предназначена для единиц;

- \$D) вещь предназначена для длительного использования;
- \$E) все перечисленное;

@215.

Национально изолированная культура:

- \$A) имеет потребительский характер;
- \$B) ничего из перечисленного;
- \$C) есть продукт демократии;
- \$D) не может длительно противостоять глобализованному миру;
- \$E) все перечисленное;

@216.

Диалог культур – это:

- \$A) правило или предписание, действующее в определённой сфере и требующее своего выполнения;
- \$B) ступень общественного развития и материальной культуры, характерная для той или иной общественно-политической формации;
- \$C) сложный творческий процесс взаимодействия разных культур, носителей двух разных сознаний, разных систем ценностей;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@217.

Глобализация приводит к тому, что:

- \$A) границы становятся все более проницаемы;
- \$B) мода меняется каждый год;
- \$C) люди все чаще изучают английский язык;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@218.

На смену традиционным формам и методам идеологической пропаганды приходит:

- \$A) культурная политика;
- \$B) современные PR-технологии;
- \$C) менеджмент в сфере культуры;
- \$D) Интернет;
- \$E) ничего из перечисленного;

@219.

Милена Драгичевич-Шешич:

- \$A) разработала концепцию моделей культурной политики;
- \$B) видный политический деятель в Сербии;
- \$C) автор Декларации прав человека;
- \$D) автор учебника по социологии;
- \$E) представитель демократической партии США;

@220.

Модели культурной политики Визанда:

- \$A) модель доминирования;
- \$B) модель демократического устройства;
- \$C) социалистическая модель;
- \$D) национально-освободительная модель;

\$E) ничего из перечисленного;

@221.

Модель культурной политики М.Драгичевич-Шешич:

- \$A) просветительская культурная политика;
- \$B) государственная бюрократическая модель;
- \$C) модель культурной политики переходного периода;
- \$D) национально-освободительная культурная политика;
- \$E) все перечисленное;

@222.

А. Моль – исследователь в области:

- \$A) философии культуры;
- \$B) культурной антропологии;
- \$C) современного искусства;
- \$D) культурной политики;
- \$E) народно-художественной культуры;

@223.

Определение термина «культурная политика» впервые было сформулировано:

- \$A) в США;
- \$B) А.Модем;
- \$C) Визандом;
- \$D) ЮНЕСКО;
- \$E) М.Драгичев-Шешич;

@224.

Известный ученый из Белграда, исследующий вопросы культурной политики:

- \$A) Визанд;
- \$B) Моль;
- \$C) Драгичевич-Шешич;
- \$D) Лэндри;
- \$E) Тоффлер;

@225.

Постмодернизм характеризуется:

- \$A) традиционностью;
- \$B) фрагментарностью человеческого бытия;
- \$C) изолированностью;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@226.

Республика Таджикистан обрела свою независимость в:

- \$A) 1924;
- \$B) 1929;
- \$C) 1960;
- \$D) 1991;
- \$E) 2001;

@227.

Как член международного сообщества, Республика Таджикистан обеспечивает всем гражданам страны права и свободы на:

- \$A) независимость;
- \$B) социальную защищенность;
- \$C) общедоступность культурных ценностей;
- \$D) самобытность культуры;
- \$E) все перечисленное;

@228.

В годы независимости в республике появились культурно-развлекательные учреждения, ориентированные преимущественно

- \$A) на потребителей элитарной культуры;
- \$B) на низкие заработные платы;
- \$C) на получение прибыли;
- \$D) ничего из перечисленного;
- \$E) все перечисленное;

@229.

Независимость дала мощный импульс для возрождения:

- \$A) обычаев и обрядов;
- \$B) традиций;
- \$C) религии;
- \$D) традиционных форм культуры;
- \$E) все перечисленное;

@230.

Стержнем культурной политики РТ в годы суверенитета стало:

- \$A) национально-историческая тема,
- \$B) тема консолидации и национального единства;
- \$C) отображение жизни и деятельности выдающихся деятелей науки, литературы, культуры и искусства;
- \$D) возрождение самобытных культурных традиций;
- \$E) все перечисленное;

@231.

К глобализационным процессам относится:

- \$A) замкнутость на собственной культуре;
- \$B) снижение уровня потребительства;
- \$C) традиционность;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@232. Массовая культура характеризуется

- \$A) замкнутость;
- \$B) традиционность;
- \$C) индивидуальный подход к потребителю;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@233. Культурная политика в условиях глобализации ориентирована на

- \$A) самостоятельное развитие государства;

- \$B) невмешательство других стран в культурную политику государства;
- \$C) политику открытых дверей;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@234.

В последние несколько десятилетий культурная политика РФ развивалась в соответствии:

- \$A) с моделью культурной политики, принятой в СССР;
- \$B) с моделью культурной политики, принятой в США;
- \$C) с социально-экономическими изменениями в стране и общей направленностью государственной социальной политики;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) ничего из перечисленного;

@235.

Культура от латинского означает:

- \$A) любовь к мудрости;
- \$B) нрав, обычай;
- \$C) ораторское искусство;
- \$D) возделывание;
- \$E) всё перечисленное;

@236.

Автор работы «Закат Европы»:

- \$A) Данилевский;
- \$B) Шпенглер;
- \$C) Гумилев;
- \$D) Руссо;
- \$E) нет правильного ответа;

@237.

Автор работы «Россия и Европа»:

- \$A) Данилевский;
- \$B) Шпенглер;
- \$C) Гумилев;
- \$D) Руссо;
- \$E) Спенсер;

@238.

Сколько определений культуры выделяется в настоящее время?

- \$A) 200;
- \$B) 400;
- \$C) 500;
- \$D) 1000;
- \$E) нет правильного ответа;

@239.

Выберите название сочинения немецкого философа О. Шпенглера, в котором он изложил свои взгляды на культуру:

- \$A) «Власть и нравственность»;
- \$B) «Закат Европы»;
- \$C) «Общество, культура и личность»;

- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) все перечисленное;

@240.

Для массовой культуры, в целом, НЕ характерно:

- \$A) соответствие вкусам широкой публики, доступность;
- \$B) паразитирование на народной и высокой культуре;
- \$C) высокий уровень и качество;
- \$D) все перечисленное;
- \$E) нет правильного ответа;

@241.

Основоположник учения о культурных архетипах как коллективном бессознательном:

- \$A) Сократ;
- \$B) З. Фрейд;
- \$C) К. Юнг;
- \$D) нет правильного ответа;
- \$E) все перечисленное;

@242.

Российский культуролог, руководитель Школы культурологии в ВШЭ:

- \$A) Сорокин;
- \$B) Данилевский;
- \$C) Куренной;
- \$D) Бердяев;
- \$E) Гумилев;

@243.

Автор “Понимания медиа”:

- \$A) Маслоу;
- \$B) Маклюэн;
- \$C) Маркузе;
- \$D) Хоггарт;
- \$E) Адорно;

@244.

Автор эссе “Большие города и духовная жизнь”:

- \$A) П.Бурдьё;
- \$B) Г.Маркузе;
- \$C) Г.Зиммель;
- \$D) Ж.Бодрийяр;
- \$E) Т.Адорно;

@245.

«Живопись давно изжита и сам художник – предрассудок прошлого» - заявлял:

- \$A) С.Дали;
- \$B) М.Дюшан;
- \$C) К.Малевич;
- \$D) П.Пикассо;
- \$E) Никто из перечисленных;

@246.

«Мы разрушим музеи, библиотеки, учебные заведения всех типов, мы будем бороться против морализма, феминизма, против всякой оппортунистической или утилитарной трусости» - говорится в:

\$A) книге «Философия Энди Уорхола (от А к Б)» ;

\$B) манифесте Маринетти;

\$C) книге В.Беньямина «Произведения искусства в эпоху технической воспроизводимости»

;

\$D) манифесте феминизма;

\$E) ничто из перечисленного;

@247.

Кризис доверия к культуре модернизма начался в:

\$A) 50-х гг. XX века;

\$B) 90-х гг. XX века;

\$C) 70-х гг. XX века;

\$D) 60-х гг. XX века;

\$E) Такого не было;

@248.

Модернизм – это:

\$A) ничего из перечисленного;

\$B) отражение в живописи впечатлений художников;

\$C) направление в искусстве, противоречащее классическим канонам и стремящееся к национальному и индивидуальному своеобразию;

\$D) общность направлений в искусстве конца XIX – начала XX веков;

\$E) направление в медиаискусстве, использующее для выражения; художественной концепции возможности видеотехники;

@249.

Постмодернизм – это:

\$A) направление в культуре 2-й пол. XX в., отвергающее основные принципы модернизма и использующее элементы различных стилей и направлений прошлого, нередко с ироническим эффектом;

\$B) направление в медиаискусстве, использующее для выражения художественной концепции возможности видеотехники;

\$C) отражение в живописи впечатлений художников;

\$D) направление в искусстве, противоречащее классическим канонам и стремящееся к национальному и индивидуальному своеобразию;

\$E) все перечисленное;

@250.

Главная звезда современного перформанса:

\$A) Л.Нохлин;

\$B) Т.Эмин;

\$C) Л.Буржуа;

\$D) Дж.Чикаго;

\$E) М.Абрамович;

@251.

Перформанс «Ритм 0» создан:

\$A) Л.Нохлин;

\$B) Т.Эмин;

- \$C) Л.Буржуа;
- \$D) Дж.Чикаго;
- \$E) М.Абрамович;

@252.

Предвзятое отношение к людям или дискриминация людей по признаку пола или гендера:

- \$A) шовинизм;
- \$B) национализм;
- \$C) сексизм;
- \$D) домогательство;
- \$E) расизм;

@253.

Спектр характеристик, относящихся к маскулинности и фемининности:

- \$A) коммунизм;
- \$B) феминизм;
- \$C) гендер;
- \$D) социализм;
- \$E) патриотизм;

@254.

К чему стремились художницы-феминистки:

- \$A) стремление к абсолютному;
- \$B) доказать, что творчество – это не работа;
- \$C) возврат к первоначальным критериям искусства;
- \$D) достичь уникальной индивидуальности;
- \$E) вернуть в искусство образы женщин, разрушая репрессивные стереотипы;

@255.

Что такое перформанс?

- \$A) короткое представление, исполненное одним или несколькими участниками перед публикой художественной галереи или музея;
- \$B) вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику;
- \$C) объёмно-пространственная композиция из разнообразных реальных предметов, объединённых единым художественным замыслом;
- \$D) форма современного искусства, представляющая собой действия, события или ситуации, происходящие при участии художника, но не контролируемые им полностью;
- \$E) все перечисленное;

@256.

Определение инсталляции:

- \$A) короткое представление, исполненное одним или несколькими; участниками перед публикой художественной галереи или музея;
- \$B) вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику;
- \$C) все перечисленное;
- \$D) пространственная композиция, созданная художником из различных элементов – бытовых предметов, промышленных изделий, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации;
- \$E) ничего из перечисленного;

@257.

Что такое хэппенинг?

\$A) пространственная композиция, созданная художником из различных элементов – бытовых предметов, промышленных изделий, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации;

\$B) вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику;

\$C) объёмно-пространственная композиция из разнообразных реальных предметов, объединённых единым художественным замыслом;

\$D) вид театрального представления, в котором событие и действие являются самоцелью, а не частью драматического сюжета;

\$E) все перечисленное;

@258.

к стрит-арту относятся:

\$A) граффити;

\$B) трафареты;

\$C) постеры;

\$D) инсталляции;

\$E) все перечисленное;

@259.

Один из основателей поп-арта:

\$A) М.Дюшан;

\$B) К.Малевич;

\$C) Дж.Чикаго;

\$D) Э.Уорхол;

\$E) Никто из перечисленных;

@260.

Как иначе называется массовая культура?

\$A) элитарная культура;

\$B) народная культура;

\$C) китч;

\$D) поп-культура;

\$E) все перечисленное;

@261.

Как Бэнкси объяснил уничтожение своего произведения искусства?

\$A) «Искусство правдиво тогда, когда оно слито с правдой жизни» ;

\$B) «Лицо художника проявляется в его противоречивости» ;

\$C) «Стремление к уничтожению также является творческим побуждением» ;

\$D) «История искусств есть история их многократного возрождения» ;

\$E) «Большое искусство служит большим целям» ;

@262.

Какой британский художник на недавнем аукционе прилюдно уничтожил свое произведение искусства?

\$A) Л.Буржуа;

\$B) Бэнкси;

\$C) Т.Эмин;

- \$D) Р.Лихтенштейн;
- \$E) такого не было;

@263.

Главное национальное изображение британцев согласно опросу 2017 года?

- \$A) «Девушка с муфтой» Дж.Рэйнольдса;
- \$B) «Портрет дочерей, преследующих бабочку» Т.Гейнсборо;
- \$C) «Постель» Т.Эмин;
- \$D) «Великий архитектор» У.Блейка;
- \$E) «Девочка с воздушным шаром» Бэнкси;

@264.

Художник, совершивший переворот, превратив свою картину в перформанс:

- \$A) Бэнкси;
- \$B) М.Абрамович;
- \$C) Улай;
- \$D) К.Харинг;
- \$E) Т.Мураками;

@265.

Художественное произведение Бэнкси, стоимость которого повысилась после его частичного уничтожения:

- \$A) «Мобильные любовники» ;
- \$B) «Рабский труд» ;
- \$C) «Девочка с воздушным шаром» ;
- \$D) «Шпионская будка» ;
- \$E) «Королева обезьян» ;

@266.

Феномен, играющий в современном мире роль основного медиума для архивирования искусства:

- \$A) Музей;
- \$B) Библиотека;
- \$C) Архив;
- \$D) Интернет;
- \$E) Реставрационная лаборатория;

@267.

Художники, которые даже свое расставание превратили в перформанс:

- \$A) Р. Лихтенштейн и Л.Буржуа;
- \$B) Э.Уорхол и М.Абрамович;
- \$C) Т.Эмин и Баския;
- \$D) М.Абрамович и Улай;
- \$E) Бэнкси и Дж.Чикаго;

@268.

Автор эссе «Почему нет великих художников-женщин?»:

- \$A) Л.Буржуа;
- \$B) Т.Адорно;
- \$C) Л.Нохлин;
- \$D) М.Хоркхаймер;
- \$E) нет такого эссе;

@269.

В чем Л.Нохлин видит причину отсутствия среди женщин художников ранга Микеланджело?

- \$A) в системе общественных институтов, включая образование;
- \$B) в недостаточном количестве женщин;
- \$C) в нехватке учителей для женщин;
- \$D) в нежелании женщин учиться и работать;
- \$E) в том, что женщина не способна создать гениальное произведение;

@270.

Как называлась первая выставка современного искусства в Душанбе:

- \$A) «Гараж» ;
- \$B) «Прорыв» ;
- \$C) «Ретроспектива» ;
- \$D) «Параллель» ;
- \$E) «Новое» ;

@271.

Известный музей современного искусства в Москве:

- \$A) Пушкинский музей;
- \$B) Музей Глинки;
- \$C) Артхаус;
- \$D) Погреб;
- \$E) Гараж;

@272.

Общность направлений искусства конца XIX — начала XX века?

- \$A) барокко;
- \$B) имажинизм;
- \$C) модернизм;
- \$D) сюрреализм;
- \$E) абстракционизм;

@273.

Биеннале – это:

- \$A) вид красок, которые используют художники в живописи;
- \$B) фамилия знаменитого современного художника;
- \$C) художественная выставка, фестиваль или творческий конкурс, проходящие раз в два года;
- \$D) произведение искусства;
- \$E) инсталляция, созданная М.Абрамович;

@274.

Процессы глобализации в искусстве затрагивают:

- \$A) кинематограф;
- \$B) музыкальное искусство;
- \$C) художественную культуру;
- \$D) арт критику;
- \$E) все перечисленное;

@275.

Благодаря феномену глобализации:

- \$A) развивается классическая школа искусств;
- \$B) массовая культура перестает существовать;
- \$C) народная культура получила свое развитие;
- \$D) у людей формируются общие культурные вкусы;
- \$E) все перечисленное;

@276.

Автор, который никогда не признает и не подписывает свои произведения:

- \$A) Дали;
- \$B) Бэнкси;
- \$C) Уорхол;
- \$D) Пикассо;
- \$E) нет таких художников;

@277.

Направление в изобразительном искусстве Западной Европы и США конца 1950—1960-х годов, возникшее как реакция отрицания на абстрактный экспрессионизм:

- \$A) импрессионизм;
- \$B) поп-арт;
- \$C) модернизм;
- \$D) сюрреализм;
- \$E) абстракционизм;

@278.

Современному искусству характерно:

- \$A) строгость;
- \$B) помпезность;
- \$C) тиражируемость;
- \$D) традиционализм;
- \$E) возвышенность;

@279.

Глобализирующемуся миру свойственно:

- \$A) скорость информационных потоков;
- \$B) потребительство;
- \$C) мультикультурализм;
- \$D) развитие медиа;
- \$E) все перечисленное;

@280.

Женщинам в XIX веке многое было недозволено. Что не могла сделать художница Б.Моризо?

- \$A) выставлять свои работы в салонах;
- \$B) выйти замуж;
- \$C) получить образование;
- \$D) писать других женщин;
- \$E) писать в своих работах мужчин;

@281.

Современное искусство – это:

- \$A) отображение реальности посредством художественного образа;

- \$B) эстетическое восприятие окружающей нас реальности;
- \$C) целенаправленное искажение реальности;
- \$D) свободное высказывание художника по любому поводу, возникающее и существующее в зоне, называемой зоной искусства;
- \$E) ничто;

@282.

Выберите верный вариант:

- \$A) Э.Трэйси – выдающийся современный художник, работающий с видеоартом;
- \$B) Э.Уорхол – один из основоположников поп-арта;
- \$C) такого жанра как перформанс не существует;
- \$D) современное искусство реалистично и последовательно;
- \$E) современное искусство не политизировано;

@283.

Выберите верный вариант:

- \$A) Маркузе исследовал контркультуры;
- \$B) Британская школа культурных исследований сосредотачивала свое внимание на современной культуре;
- \$C) Модернизм – это отдельный стиль в изобразительном искусстве 21 века;
- \$D) Ж.Бодрийяр написал книгу «Одномерный человек»;
- \$E) Одним из главных теоретиков масс-медиа был Данилевский;

@284.

Выберите неправильный вариант:

- \$A) байкеры – это субкультура;
- \$B) массовой культуре предшествовало возникновение индустриального общества;
- \$C) Г.Зиммель написал эссе «Большие города и духовная жизнь»;
- \$D) Ж.Бодрийяр написал книгу «Одномерный человек»;
- \$E) Одним из главных теоретиков масс-медиа был М.Маклюэн;

@285.

Дюшан первым открыл, что:

- \$A) масляные краски;
- \$B) перформанс;
- \$C) хэппенинг;
- \$D) контекст важнее самого текста;
- \$E) искусство субъективно;

@286.

Такие элементы в женском костюме, как брюки и маленькое черное платье ввела:

- \$A) Коко Шанель;
- \$B) Донателла Версаче;
- \$C) Мадлен Вионне;
- \$D) Вивьен Вествуд;
- \$E) Нина Риччи;

@287.

Автор книги «История красоты»

- \$A) Э. Уорхол;
- \$B) У. Эко;
- \$C) Э. Фромм;

- \$D) К. Ясперс;
- \$E) А. Маккуин;

@288.

Мода бывает на:

- \$A) одежду;
- \$B) обувь;
- \$C) на формы проведения досуга;
- \$D) аксессуары;
- \$E) все перечисленное;

@289.

Непродолжительное господство определенных форм костюма называется:

- \$A) мода;
- \$B) традиционный костюм;
- \$C) образ;
- \$D) имидж;
- \$E) стиль;

@290.

Такой широко используемый в современном мире аксессуар появился на Востоке:

- \$A) веер;
- \$B) зонтик;
- \$C) носовой платок;
- \$D) шляпа с полями;
- \$E) все ответы верны;

@291.

Кто из современных дизайнеров придумал платье с запахом?

- \$A) Диана фон Фюрстенберг;
- \$B) Готье;
- \$C) Армани;
- \$D) Лагерфельд;
- \$E) Черутти;

@292.

Кто из дизайнеров является создателем юбки-карандаша?

- \$A) Шанель;
- \$B) Диор;
- \$C) Лорен;
- \$D) Лоран;
- \$E) Версаче;

@293.

Мода – это:

- \$A) Совокупность привычек и вкусов (в отношении одежды, туалета), господствующих в определённой общественной среде в определённое время;
- \$B) «самопрезентация», включающая в себя стиль одежды, манеру поведения, образ жизни.;
- \$C) целостный образ, который создается посредством правильно подобранной одежды, аксессуаров, причёски и даже маникюра и макияжа.;

\$D) стиль в одежде, отражающий социальную, национальную, региональную принадлежность человека;

@294.

Назовите модельера, введшего в женский образ сумочку на цепочке:

\$A) Вивьен Вествуд;

\$B) Йоджи Ямамото;

\$C) Ив Сен Лоран;

\$D) Коко Шанель;

\$E) Джорджио Армани;

@295.

В недавнем показе мод модный дом Dior представил коллекцию, вдохновленную:

\$A) знаками зодиака;

\$B) картами Таро;

\$C) временами года;

\$D) персонажами мультфильмов;

\$E) картинами Ван Гога;

@296.

Структура массовой культуры

\$A) китч-культура, мид-культура, арт-культура;

\$B) народная, элитарная, массовая;

\$C) индустриальная, постиндустриальная;

\$D) модернизм, постмодернизм;

\$E) ничего из перечисленного;

@297.

Рой Лихтенштейн – представитель:

\$A) супрематизма;

\$B) сюрреализма;

\$C) поп-арта;

\$D) гиперреализма;

\$E) реализма;

@298.

Бодиарт – это:

\$A) форма современного искусства, представляющая собой действия, события или ситуации, происходящие при участии художника, но не контролируемые им полностью;

\$B) направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер;

\$C) вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику;

\$D) одна из форм авангардного искусства, где главным объектом творчества становится тело человека;

\$E) ничего из перечисленного;

@299.

Автор эссе «Мир искусства»:

\$A) В.Беньямин;

\$B) А.Данто;

\$C) К.Малевич;

\$D) Гроссман;

\$E) Дюшан;

@300.

Что в современной культуре становится одним из важных условий повышенного интереса к оригиналу?

\$A) тиражируемость;

\$B) продаваемость;

\$C) доступность;

\$D) все перечисленное;

\$E) ничего из перечисленного.

Критерии оценки:

– оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- глубоко и прочно усвоил материал темы или раздела;
- полно, последовательно, грамотно и логически излагал ответы;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы;
- воспроизводил учебный материал с требуемой степенью точности.

– оценка **«хорошо»**:

- наличие несущественных ошибок, которое уверенно исправлял обучающийся после дополнительных и наводящих вопросов;
- демонстрировал знания в объеме пройденной программы;
- четко излагал учебный материал.

– оценка **«удовлетворительно»**:

- есть несущественные ошибки в ответе, которые не были исправлены обучающимся;
- демонстрировал недостаточно полные знания по пройденной программе;
- не структурированно, не стройно излагал учебный материал при ответе.

– оценка **«неудовлетворительно»**:

- не знал материал темы или раздела;
- при ответе возникали серьезные ошибки.

Составитель: _____ Р.Н. Каримова

« _____ » _____ 2023 г.