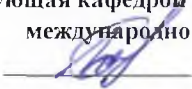


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики

Мансурова Б.С.
«02» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы работы в традиционных и новых медиа»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

2-й год обучения

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе освоения дисциплины «Методы работы в традиционных и новых медиа». Фонд оценочных средств учебной дисциплины включает лекции, практические занятия, КСР, тематики для эссе, коллоквиума и кейс-заданий для проведения текущего контроля в форме зачёта.

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Кол-во тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Тема 1. Традиционные и новые медиа как технологии и культурные формы Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
2.	Тема 2. Исследования традиционных и новых медиа Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
3.	Тема 3. Культура Web 2.0 Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
4.	Тема 4. «Пользователь» традиционных медиа. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
5.	Тема 5. Коммуникация в Интернете	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2.	13	Тематики для Эссе,

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	Специфические черты частного и публичного общения в новых медиа. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации. Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов		ИПК-1.3.		Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
6.	Тема 6. Культурные особенности Рунета Культура Рунета. Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
7.	Тема 7. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи Теджнета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Теджнете?	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
8.	Тема 8. Сообщества и социальные сети в Интернете Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли «сетевое общество»? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
9.	Тема 9. Культура виртуальной личности Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
10.	Тема 10. Трансформации языка в традиционных и новых медиа Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств.	ПК-1.	ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3.	13	Тематики для Эссе, Коллоквиум, Кейс-заданий, Творческое задание, СРС
ВСЕГО:				130	6

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Тематика для эссе	Эссе - творческая работа, которая представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов). Эссе – это небольшая самостоятельная письменная работа студента, по предложенной преподавателем теме.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат
2.	Коллоквиум	Коллоквиум – это свободное собеседование педагогического работника с группой обучающихся, где превалирует обмен мнениями. В ходе коллоквиума обучающимся предоставляется возможность аргументированно высказать свою точку зрения по рассматриваемому вопросу. Также под коллоквиумом понимают форму контроля знаний обучающихся, проводимую в устной или письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы, решения задач, а также тестового опроса.	Перечень тем для проведения коллоквиум
3.	Кейс - задания	Кейс-задание представляет собой специально подготовленный комплект учебных материалов, центральным элементом которого выступает практико-ориентированная задача, отражающая типичные обучающемуся, предстоит иметь дело в дальнейшей профессиональной деятельности. Основным отличием кейса от иных практико-ориентированных заданий является то, что кейс чаще всего описывает имевшую место в действительности ситуацию. Использование кейс метода требует от обучающегося анализа предлагаемой для разрешения ситуации, вычленения имеющейся проблемы, поиск возможных путей ее решения, а также выбор и обоснование наиболее оптимального из них.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке кейс-задания
4.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке творческого задания
5.	Самостоятельная работа студента	Свободное овладение учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. СРС включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно». Ответы представляются в письменной/устной форме, в зависимости от вида задания и представляются на практических занятиях.	Тематика заданий

Тематика для эссе
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Тематика:

1. Трансформация традиционных медиа
2. Типология новых медиа.
3. Методы работы в традиционных медиа
4. Сообщества и социальные сети в Интернете
5. Виртуальные сообщества как новая форма социальности
6. Трансформации культурных форм под действием цифровых технологий
7. Конвергенция новых медиа: мультифункциональные «гаджеты» в повседневных практиках.
8. Социокультурные следствия использования мобильной связи.
9. Музыка в среде новых медиа.
10. Цифровая фотография и мобилография

Требования к представлению и оформлению тематики для эссе:

- Эссе представляет собой рассуждения студента по теме. Студент должен быть способен выделить основную проблему, провести её анализ с использованием научной терминологии, научных концепций и методов. Эссе должно содержать авторские выводы по решению установленной проблемы. При этом эссе не предполагает полное раскрытие темы.
- Эссе - это творческая работа, которая не является рефератом и не должна носить описательный характер: значительную ее часть следует посвятить аргументированному представлению своей точки зрения обучающимися (с обязательными ссылками на первоисточники), критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что способствует раскрытию творческих и аналитических способностей обучающихся.

Критерии оценки:

- актуальность проблемы исследования и степень раскрытия заявленной темы;
 - креативность и творческий подход при решении поставленных задач;
 - способность обучающегося кратко и грамотно изложить суть заявленной проблемы, отразить полемику, существующую в научном мире по данному вопросу, аргументировать свои выводы и суждения.
- Объём эссе – 2-5 страниц стандартного текста (шрифт – 14, интервал – 1,5).
Структурно эссе состоит из титульного листа, введения, основной части и заключения.
Титульный лист должен содержать чёткое определение темы и указание на автора. В введении кратко обосновывается выбор темы, автор должен кратко выразить собственное понимание проблемы. Основная часть содержит теоретические основы выбранной темы и её изложение. Ввиду особого характера и незначительного объёма эссе, его основная часть обычно не делится на параграфы, разделы, пункты. Но при необходимости автор может вводить заголовки и подзаголовки в основном тексте. Заключение должно содержать общие выводы по работе, отношение автора к проблеме (без эмоциональной окраски).
- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
 - оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание на 70% – не полностью

- соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 20-30%;
 - оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Перечень тем для коллоквиума
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Тематика:

1. Феномен «новых» медиа в информационном обществе.
2. Традиционные и новые медиа как технологии и культурные формы
3. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
4. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании.
5. Исследования традиционных и новых медиа.
6. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.
7. Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями.
8. Коммуникация в Интернете. Специфические черты частного и публичного общения в новых медиа.
9. «Пользователь» традиционных медиа. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.
10. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.

Требования к представлению и оформлению коллоквиума:

Коллоквиум может проводиться в устной и письменной форме

- Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале ("неудовлетворительно" — "отлично"). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. На коллоквиум выносятся часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.
- Письменная форма. Состоит из двух. теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы. трех задач практического характера.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме; углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося.

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения;
- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.
- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;
- студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);
- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);
- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

4. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;
- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно

правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Темы для кейс-задания
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Тематика:

1. Напишите материал об основных отличиях традиционных медиа от новых медиа; обсудите, насколько эти отличия реальны или искусственны. Оцените в своем эссе сходство и различия традиционных и электронных (цифровых) медиа. Осветите вопросы редакционной ответственности, проверки информации и другие принципы журналистики.
2. Одной из особенностей традиционных медиа является налаженный процесс обязательного редактирования контента, призванный удостоверить подлинность новостной истории и ассоциировать ее с новостным агентством, а не с конкретным лицом. Работающий в онлайн гражданский журналист не использует этот процесс. В этом контексте следует обсудить разницу между новостной заметкой, представленной с личных позиций конкретного блогера, и сообщением о новостях, представленном в онлайн версии газеты.
3. Изучите и подготовьте материал об изменениях, произошедших в знаниях и информации с появлением в вашей стране новых медиа и новых медийных технологий.
4. Подготовьте материал на тему влияния новых медиа на взаимодействие людей и полезности этих изменений. Также ответьте на вопрос, как новые медиа влияют на общественную жизнь и профессиональную деятельность учителей; с какими проблемами приходится сталкиваться и какие существуют возможности для развития всеобщего доступа к цифровым медиа.

Требования к представлению и оформлению кейс-задания:

Метод кейсов - это метод анализа практической ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объём первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейсы могут быть представлены обучающимся в самых различных видах: печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядные приложения: схемы, графики, таблицы, фотографии), видео, аудио, мультимедиа.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент грамотно и логически правильное излагает мысли; безусловно владеет инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,

Оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.

Оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;

Оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент не умеет использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Перечень вопросов к творческому заданию
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Тематика:

1. Подходы к изучению интернет-проектов
2. Тенденции развития медиасферы
3. Интернет-журналистика и гражданская журналистика
4. Правовое регулирование массовой информации в интернете
5. Контент интернет СМИ: тематический и жанровый аспект
6. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные
7. Этические проблемы
8. Мультимедийное журналистское произведение
9. Ключевые навыки конвергентного журналиста
10. Фотографии и изображения для WEB 2.0

Требования к представлению и оформлению творческого задания:

- Творческое задание является одной из форм аудиторной работы студентов и реализуется в устном виде, так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов. Творческое задание представляет собой работу исследовательского характера.
- Работа должна быть полностью самостоятельной, все используемые автором материалы (включая тексты книг, статьи, Интернет-ресурсы и т.д.) предполагают творческое осмысление и изложение своими словами.
- Требования к формулировке вопросов для интервью:
Виды вопросов. Открытые. Закрытые.
Основные. Зондирующие. Контрольные. Уточняющие. Уличающие. Гипотетические. Риторические. Перебивки. Личные. Подсказывающие. Льстивые. Провокационные. Корректные. Некорректные. Стандартные.
- Требования к формулировкам вопросов:
 - ✓ Ясность.
 - ✓ Краткость.
 - ✓ Точность.
 - ✓ Корректность.
 - ✓ Этичность.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
 - логика изложения, глубина проработки теоретических основ проблемы;
 - и взаимосвязь отдельных рассматриваемых вопросов в домашнем творческом задании;
 - качество оформления домашнего творческого задания в соответствии с предъявляемыми требованиями;
 - отношение студента к работе.
- Оценка «зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. При этом в работе студент должен:

- а) продемонстрировать умение раскрыть актуальность заявленной темы; проиллюстрировать ее сформулированными теоретическими предложениями;
- б) соблюдать логику и последовательность изложения, рассматриваемых вопросов;
- в) показать умение анализировать и делать выводы по всему представленному материалу;
- г) грамотно и корректно подходить к текстовому материалу.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, являющемуся автором домашнего творческого задания, не соответствующей предъявляемым требованиям. Оценка «не зачтено» выставляется также, если студент:

- а) не раскрыл актуальность темы исследования;
- б) не предложил теоретических разработок. Оценка «не зачтено» также выставляется, если возникли обоснованные сомнения в том, что студент не является автором представленного домашнего творческого задания (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа не соответствует предъявляемым требованиям.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра отечественной и международной журналистики

Самостоятельная работа студента
по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа»

Тематика:

1. Трансформация традиционных медиа
2. Типология новых медиа
3. Методы работы в традиционных медиа
4. Сообщества и социальные сети в Интернете
5. Виртуальные сообщества как новая форма социальности
6. Трансформации культурных форм под действием цифровых технологий
7. Конвергенция новых медиа: мультифункциональные «гаджеты» в повседневных практиках.
8. Социокультурные следствия использования мобильной связи.
9. Цифровая фотография и мобилография
10. Маркетинг в медиainдустрии

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Оценка «Отлично» - Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Хорошо» - Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.

Оценка «Удовлетворительно» - Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Неудовлетворительно» - Студентом задание не выполнено.

Составитель:

К.ф.п., старший преподаватель



Садуллов С.И.