


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Российско-Таджикский (славянский) университет

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления

С.Ш. Шарипов
« 17 » 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«РАЗРАБОТКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»
Форма обучения - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №954 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей; профессионального стандарта
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Экономики и управления « » протокол № 1 от 30 08 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Экономики и управления «31» 08 2023, протокол № 1 от 31 08 2023 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент Н. Салиева Салиева Н.Ш.

Зам. председателя УМС факультета к.э.н., доцент Т.Г. Шодиева Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., доцент Л.Ф. Солиева Солиева Л.Ф.,

к.э.н., доцент З.Н. Шодиева Шодиева З.Н.

ст. преподаватель Н.Н. Сулейманова Сулейманова Н.Н.

Разработчик (ки) от организации: И.И. [подпись]
руководитель отдела HR ООО «55Group»

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
к.э.н., доцент Солиева Л.Ф.			Ежедневно	РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.
к.э.н., доцент Шодиева З.Н.				
ст. преподаватель Сулейманова Н.Н.				

1. Область применения программы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», уровень бакалавр утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ № 1327 от 12.11.2015

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на русском языке.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем как части образовательной программы. Величина зачетной единицы определяется нормативными документами образовательной организации.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» - это формирование у студентов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности; ликвидация пробелов знаний, умений и навыков в планировании и управлении бизнесом в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» могут быть определены следующим образом:

Знать:

— сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка.

Уметь:

— использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;

— рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели, используемые фирмами;

— выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Владеть:

— практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их

показателей.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы образования

«Разработка и редактирование коммерческих бизнес планов» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.01).

Она изучается в 3 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Менеджмент	3	Б1.Б.10
2.	Финансовый менеджмент	5	Б1.В.13
3.	Экономика фирмы	4	Б1.В.ДВ.04
4.	Теория экономического анализа	5	Б1.В.ДВ.06

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам 1-4, указанных в таблице 1.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» у выпускника должны быть сформированы компетенции:

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему экономических процессов и явлений; - основные теоретические и эконометрические модели; - положения применения эконометрических моделей; - основные нормативно-правовые документы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно находить нужную информацию; - грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; - использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; - принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения стандартных эконометрических моделей; - методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты. 	<p>Лекция</p> <p>Работа с научно-методической и учебной литературой</p> <p>Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)</p> <p>Практикум по решению задач</p>

Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально – экономических процессах и явлениях, выявить тенденции изменения социально – экономических показателей	ПК-6	Знать: - основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики; - основы построения, расчета и анализа системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; - основы методологии анализа социальных и экономических данных. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции	Лекция Работа с научно-методической и учебной литературой Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)
Способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	ПК-17	Знать: - цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия. Уметь: - анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия. Владеть: - знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности.	Лабораторный практикум Самостоятельная работа

В результате освоения учебной дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес-планов» обучающийся должен:

знать:

- основные принципы и методы планирования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

владеть:

- навыками определения рациональной последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов, грамотно применять методику составления инновационных проектов, правильно рассчитывать показатели оценки инновационных проектов
- - методикой определения эффективности инновационных проектов

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Разработка и редактирование коммерческих бизнес планов» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 18 часов, практические занятия – 18 часов, КСР - 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 54 часа и СРС – 54 часа.
Зачет - 3-й семестр.

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары Практические занятия	КСР	
1.	Основы бизнес-планирования	12	2	2	2	6
2.	Предприятие — объект предпринимательской деятельности	12	2	2	2	6
3.	Рынок и маркетинг	13	2	2	2	7
4.	План производства	13	2	2	2	7
5.	Организационный план и менеджмент	13	2	2	2	7
6.	Оценка рисков	13	2	2	2	7
7.	Финансовое планирование	13	3	3	3	7
8.	Планирование инвестиций	13	3	3	3	7
Всего		108	18	18	18	54

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования.

1.1. Экономическая сущность и принципы бизнес-планирования. 1.2. Бизнес-план и его отличие от стратегических планов. 1.3. Цели написания бизнес-плана и его адресаты. 1.4. Виды бизнес-плана и его функции. Вопросы к главе 1. 1.5. Рекомендации, примеры, тесты

Литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 9 — 57 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.9-57>

Тема 2. Предприятие — объект предпринимательской деятельности

2.1. Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования. 2.2. Процесс разработки бизнес-плана. 2.3. Обоснование выбора месторасположения предприятия. 2.4. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). 2.5. Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. 2.6. Новые

методы планирования и проектирования бизнеса. Вопросы к главе 2. 2.7. Рекомендации, примеры, тесты

Литература

2. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 9 — 57 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.9-57>

Тема 3. Рынок и маркетинг

3.1. Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. 3.2. Анализ рынков сбыта. 3.3. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Вопросы к главе 3. 3.4. Рекомендации, примеры, тесты, задачи

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 106 — 148 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.106-148>

Тема 4. План производства

4.1. Альтернатива выбора производственной программы. 4.2. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. 4.3. Планирование оборотных средств. Вопросы к главе 4. 4.4. Рекомендации, тесты, задачи

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 149 — 226 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.149-226>

Тема 5. Организационный план и менеджмент

5.1. Организационная структура предприятия. 5.2. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. 5.3. Персонал предприятия. 5.4. Производительность труда. 5.5. Оценка и нормирование труда. 5.6. Оплата и стимулирование труда. Вопросы к главе 5. 5.7. Рекомендации, тесты, задачи

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 227 — 264 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.227-264>

Тема 6. Оценка рисков

6.1. Понятие и виды рисков в предпринимательстве. 6.2. Оценка риска. 6.3. Анализ рисков и вероятности банкротства. 6.4. Методы снижения рисков. Вопросы к главе 6. 6.5. Рекомендации, примеры, тесты, задачи

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 265 — 317 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.265-317>

Тема 7. Финансовое планирование

7.1. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. 7.2. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. 7.3. Доход от основной

деятельности предприятия и его планирование. 7.4. Планирование прибыли и ее распределение. 7.5. Оценка финансового состояния. Вопросы к главе 7. 7.6. Примеры, задачи и рекомендации к составлению раздела бизнес-плана. 7.7. Тесты, задачи и решения

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 318 — 388 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.318-388>

Тема 8. Планирование инвестиций

Литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06299-1. — С. 389 — 444 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434599/p.389-444>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1.	1	Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования	конспект	Опрос
2.	1	Процесс разработки бизнес-плана	конспект	Опрос
3.	1	Обоснование выбора месторасположения предприятия	конспект	Опрос
4.	1	Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы)	конспект	Опрос
5.	1	Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта	конспект	Опрос
6.	1	Новые методы планирования и проектирования бизнеса	конспект	Опрос
7.	1	Товарная политика предприятия	конспект	Опрос
8.	1	Качество и конкурентоспособность продукции	конспект	Опрос
9.	1	Измерение качества и конкурентоспособности продукции	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
10.	1	Система управления качеством	конспект	Опрос
11.	1	Сертификация продукции	конспект	Опрос
12.	1	Сущность современного маркетинга и задачи предприятия	конспект	Опрос
13.	1	Анализ рынков сбыта	конспект	Опрос
14.	1	Прогноз объема сбыта и планирование продаж	конспект	Опрос
15.	1	Альтернатива выбора производственной программы	конспект	Опрос

16.	1	1	Планирование и обоснование производственной предприятия мощности	конспект	Опрос
17.		2	Планирование оборотных средств	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
18.		2	Организационная структура предприятия	конспект	Опрос
19.		2	Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе	конспект	Опрос
20.		2	Персонал предприятия	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
21.		2	Производительность труда	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
22.		2	Оценка и нормирование труда	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
23.		2	Оплата и стимулирование труда	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
24.		2	Понятие и виды рисков в предпринимательстве	конспект	Опрос
25.		2	Оценка риска	конспект	Опрос
26.		2	Анализ рисков и вероятности банкротства	конспект	Опрос
27.		2	Методы снижения рисков	конспект	Опрос
28.		2	Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование	конспект	Опрос
29.		2	Финансово-экономические показатели деятельности предприятия	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
30.		2	Доход от основной деятельности предприятия и его планирование	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
31.		2	Планирование прибыли и ее распределение	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
32.		2	Оценка финансового состояния	конспект, решение задач	Опрос, проверка решения
33.		2	Сущность, классификация и структура инвестиций	конспект	Опрос
34.		2	Методы финансирования инвестиций	конспект	Опрос
35.		2	Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта	конспект	Опрос
		54			

6.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Формы контроля Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Выполнение домашнего задания

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- Степень и уровень выполнения задания;
- Аккуратность в оформлении работы;
- Использование специальной литературы;
- Сдача домашнего задания в срок.

Конспект (реферат)

Конспект (реферат) — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание конспекта (реферата) практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание конспекта (реферата) студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада

автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, конспект (реферат) имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность конспекта (реферата), актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

При своевременной защите работа оценивается наивысшим баллом, при опоздании на 1 неделю балл снижается на 2, при опоздании на 2 недели балл снижается еще раз на 2. При опоздании более чем на 2 недели работа не оценивается.

Оценивание конспекта (реферата) входит в проектную оценку.

Решение задач

Решение задач - метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики.

№ п/п	Критерии оценивания	Количество баллов	оценка/зачет
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

Групповые и индивидуальные консультации

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на контактную работу.

Оценивание по дисциплине

- оценка <отлично> (10 баллов) выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка <хорошо> (8-9 баллов) если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
- оценка <удовлетворительно> (6-7 баллов) работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;

- оценка <неудовлетворительно > (5 и ниже) отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

6.3. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —

- 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470376>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>
 3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431742>
 4. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуниин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441731>
 5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424881>

7.2. Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>. — Загл. с экрана.
2. Горелов, Д.В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Горелов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70552>. — Загл. с экрана.
3. Сухова, Л. Ф. Практикум по разработке бизнес - плана и финансовому анализу предприятия [Текст] { : учеб. пособие для вузов / Л. Ф. Сухова}. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 160 с.

7.3. Программные средства

1. ЭБС biblio-online.ru

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация осуществляется: устный опрос, конспект, решение задач. Зачет проводится в тестовой форме.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (приложение 1 - ФОС).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется библиотека, в том числе электронная библиотека РТСУ.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).