

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы работы в традиционных и новых медиа»
Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»
Уровень подготовки – магистратура

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – Программа дисциплины «Методы работы в традиционных и новых медиа» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения.

Курс «Методы работы в традиционных и новых медиа» направлен на:

- культурные формы и процессы, чье возникновение, бытование и трансляция в информационном обществе связаны с цифровыми средствами коммуникации, - новыми медиа;
- описать, как новые технологии привели к конвергенции традиционных медиа с новыми медиа;
- описать отличие традиционных медиа от новых медиа и рассказать, как новые медиа способствуют развитию демократии с участием широких слоев общественности;
- исследовать культуру традиционных и новых медиа 1990-2000-х гг., изучить ее формы и процессы;
- выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа;
- проанализировать социокультурную специфику новых медиа;
- представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю возникновения традиционных и новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы традиционных и новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Настоящая дисциплина «Методы работы в традиционных и новых медиа» относится к обязательной части модуля «Практики медиа», обеспечивающей формирование ПК-1 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «Методы работы в традиционных и новых медиа» Б1.В.05.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика изучения аудитории и общественного мнения», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики Б2.О.02(П).

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Методика изучения аудитории и общественного мнения	I	Б1.О.01.03
2.	Медиа и межкультурная коммуникация	II	Б1.В.02.ДВ.01.01
3.	Написание медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.01
4	Редактирование медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4 указанных в Таблице 1.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

Объем дисциплины «Методы работы в традиционных и новых медиа» для очного отделения составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых: лекции - 8 часов, практические занятия - 12 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 20. КСР – 28 часов, СРС - 132 часа. Экзамен – III семестр.

3. Формируемые компетенции ПК-1

4. Содержание дисциплины

1. Традиционные и новые медиа как технологии и культурные формы
Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Исследования традиционных и новых медиа. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа.
3. Культура Web 2.0 Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.
4. «Пользователь» традиционных медиа. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.
5. Коммуникация в Интернете. Специфические черты частного и публичного общения в новых медиа. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации. Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов.
6. Культурные особенности Рунета. Культура Рунета. Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
7. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи Таджнета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Таджнете?
8. Сообщества и социальные сети в Интернете. Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли «сетевое общество»? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.
9. Культура виртуальной личности. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров.
10. Трансформации языка в традиционных и в новых медиа. Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств.

5. Виды учебной работы

Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

✓ Тематика для эссе

✓ Коллоквиум

- ✓ Кейс - задания
- ✓ Творческое задание
- ✓ Самостоятельная работа

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Экзамен в традиционной форме

8. Разработчик аннотации

к.ф.н., доцент кафедры
отечественной и международной журналистики
Саибназарова Ш.М.