

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммерческая деятельность»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации**

1. Цели и задачи дисциплины. Основной целью курса является обучать умению самостоятельно решать сложные задачи по организации и ведению коммерческой деятельности, начиная с решения проблем обеспечения процесса производства необходимыми материально-техническими ресурсами до успешного сбыта готовой продукции в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка. Объектом изучения курса является сфера обращения товаров. Предметом изучения курса является процесс организации и ведения торговли, т.е. покупка материально-технических ресурсов, работ и услуг, а также продажа произведенной продукции. Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по основам коммерческой деятельности и приобретению навыков умения решать проблемы, возникшие при снабженческих, производственных и сбытовых процессах на промышленных предприятиях, фирмах и организациях.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость. Дисциплина изучает основные понятия и аспекты организации и ведения коммерческой деятельности в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при купле материально-технических ресурсов и продажи выпущенного товара. Студентам, изучающим данную дисциплину, необходимо знать математику, статистику, информатику, а также экономические дисциплины, такие как теория организации, государственное муниципальное управление, экономическая теория, охрана труда и техника безопасности и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями организации и ведения коммерческой деятельности на промышленных предприятиях. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.03), изучается во 2 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	История таджикского народа	1	Б1. О.01
2.	История России	2	Б1. О.02
3.	Иностранный язык	1-2	Б1. О.04
4.	Математика	1	Б1. О.05
5.	Экономическая теория	1-2	Б1. О.06
6.	Безопасность жизнедеятельности	1	Б1. О.07
7.	Русский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1. О.08
8.	Таджикский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1. О.09
9.	Эконометрика	1	Б1. О.10
10.	Психология (включая дефектологию)	2	Б1. О.11
11.	Государственное муниципальное управление	1	Б1. О.16
12.	Теория организации	1	Б1. О.17
13.	Государственная статистика	2	Б1. О.18
14.	Этика бизнеса	1	Б1. О.19
15.	Физическая культура и спорт	1-2	Б1. О.30
16.	Решение экономических задач математическим методом	2	Б1. В.ДВ.01.01
17.	Человеческое развитие	2	Б1. В.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам, изучающимся в 1-м семестре, а другие дисциплины, изучаются параллельно во втором семестре с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа.

3. Формируемые компетенции - ПК-2, ПК-6

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и содержание курса. Основы коммерческой деятельности

Тема 2. Организация управления КД на промпредприятии

Тема 3. Планирование материального обеспечения производства

Тема 4. Организация КД по закупкам материальных ресурсов

Тема 5. Коммерческая работа по сбыту продукции на промпредприятии

Тема 6. Организация коммерческой деятельности на совместных предприятиях

Тема 7. Коммерческо-посредническая деятельность (КПД) в современных условиях

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации - зачет с оценкой проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный зачет с оценкой - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – проф. каф. «Менеджмент и маркетинг» Амонова Д.С.