

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета истории и  
международных отношений  
Хасанов Р.Х.  
" 29 " 11 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология труда и предпринимательства**  
Направление подготовки - **39.03.01 Социология**  
**Профиль подготовки – Общая социология**  
Форма подготовки - очная  
Уровень подготовки - бакалавриат

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Социология», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 75 от 05.02.2018 г.

При разработке рабочей программы учитывается:

- Требования работодателей, профессиональных стандартов;
- Содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры философии и политологии протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

Рабочая программа утверждена на заседании УМС факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета истории и международных отношений, протокол № 4 от «28» 11 2024 г.

Заведующая кафедрой, к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Зам.председателя УМС факультета истории и международных отношений, к.и.н., доцент Пирумшоев М.Х.



Разработчик: к.ф.н., доцент Холматова Л.Ю.



Разработчик от организации: ОО ЦСИ «Зеркало», исполнительный директор Бекназарова Г.Э.



### Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР)		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1.** Целью освоения дисциплины «Социология труда и предпринимательства» является формирование целостного представления о предмете поле социологии труда и предпринимательств, дать базовые представления о ключевых социологических теориях функционирования внешнего и внутренних рынков труда, а также представления о методологии социологии труда и предпринимательства, раскрытие социальных механизмов регуляции трудового поведения, профессиональной стратификации общества, социальной организации труда и предпринимательства, отраслевого и регионального разделения труда, трудовой мобильности на макро- и микроуровнях, обучение навыкам социологического исследования трудовых и предпринимательских отношений.

**1.2. Задачи изучения курса:** Основными задачами изучения курса «Социология труда и предпринимательства» являются:

- Показать социальную обусловленность труда и предпринимательства, их социальные функции и место в жизни общества;
- Раскрыть предпринимательское поведение как социальное явление, определить специфику региональных особенностей предпринимательства;
- Способствовать формированию у студентов навыков и умений социологического анализа трудовой и предпринимательской среды, владение ими методикой конкретных социологических исследований в области трудовых отношений и современного предпринимательства.

Дисциплина раскрывает закономерности социальных процессов, протекающих в сфере взаимодействия двух основных сфер общественной жизни — экономической и социальной в контексте жизнедеятельности человека и общества

**1.3.В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные/профессиональные компетенции (элементы компетенций)**

Таблица 1.

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС и ОПОП)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; <b>ИУК-6.2.</b> Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и реализовывает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; <b>ИУК-6.3.</b> Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.	Реферат, доклад, презентация,
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-9.1.</b> Применяет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты,	Реферат, доклад, презентация,

		используемые для управления личными финансами (основы финансовой грамотности); <b>ИУК-9.2.</b> Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач; <b>ИУК-9.3.</b> Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	
<b>ПК-1</b>	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;	<b>ИПК-1.1.</b> Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями. <b>ИПК-1.2.</b> Использует положения социологической теории и методы социальных наук применительно к целям и задачам фундаментального или прикладного социологического исследования; <b>ИПК-1.3.</b> Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические, методические и информационные технологии разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.	Реферат, доклад,  презентация,

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1.** Дисциплина «Социология труда и предпринимательства» относится к вариативной базовой части учебного плана (Б1.В.06) и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Социология», профиль подготовки – **Общая социология.**

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-2, указанных в Таблице 2. Дисциплины 4 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 5 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее являются: 6.

**Таблица 2.**

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Экономика</i>	1	Б1.О.04
2.	<i>Социальная стратификация</i>	5	Б1.О.17
3.	<i>Методология и методы социологического исследования</i>	4-5	Б1.О.26
4.	<i>Экономическая социология</i>	6	Б1.В.05
5.	<i>Социология организации</i>	6	Б1.В.08
6.	<i>Социология управления</i>	7	Б1.В.07

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего - 144 часов, из которых: лекций 16 час., практических занятий 16 час., КСР- 16 час., всего часов аудиторной нагрузки - 48

час., в том числе всего часов в интерактивной форме 10 час., самостоятельная работа - 42 час., контроль 54 час., пр.подгот. – 8 час. Экзамен 7 семестр

### **3.1. Структура и содержание теоретической части курса (16 час.)**

#### **Тема. Труд как социально-экономическое явление и его значение в жизни общества (2 час.)**

Понятие труда, его социальные сущность и функции. Социальные характеристики труда и социально-трудовые отношения. Проблемное поле социологии труда: причина и сущность проблем на пересечении экономической и социальной сфер. Развитие социологии труда. Связь социологии труда с дисциплинами социологического и не социологического профиля о труде. Предмет и задачи социологии труда. Узкое и широкое понимание предмета и задач социологии труда. Теоретическая и методологическая база социологии труда. Значение эмпирических исследований. Экономическая сущность труда, принципы экономического анализа трудовых отношений. Основные понятия и показатели экономики труда, её функции. Сходство и различие предметов экономики и социологии труда.

#### **Тема. Условия и режим труда (2 час.)**

Условия труда: понятие и виды. Социально-экономические, технико-организационные, социально-гигиенические и социально-психологические условия труда. Влияние условий труда на здоровье и работоспособность человека, его отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности. Взаимосвязь условий труда с общественными условиями: производственными отношениями и производительными силами, спецификой производства и производственного процесса, состоянием первичного производственного коллектива. Условия труда и факторы формирования отношения к труду. Режим труда, его обусловленность трудовым законодательством характером и содержанием труда. Гибкий режим труда как метод стимулирования и фактор отношения к труду.

#### **Тема. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как характеристики трудовой деятельности (2 час.)**

Понятие удовлетворенности трудом и её взаимосвязь с отношением к труду. Удовлетворенность трудом, уровень и структура притязаний. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом: основные индикаторы. Удовлетворенность трудом как субъективный фактор жизненной ситуации индивида. Удовлетворенность трудом и уровень притязаний работника. Методы и методики исследования. Удовлетворенность трудом и удовлетворенность в труде: сходство и различие понятий. Прикладная значимость. Отношение к труду как эволюционирующая характеристика трудовой деятельности. Взаимосвязь отношения к труду с различными объективными и субъективными факторами. Эволюция концепции отношения к труду: основные этапы. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом на предприятии и социальная политика. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как обобщенные характеристики трудового процесса. Отношение к труду, перемена труда, изменение роли и места труда в обществе и человеческой жизни.

#### **Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения (2 час.)**

Социально-трудовые отношения. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии. Зависимость преобладающей концепции мотивации от состояния экономических отношений. «Человек верующий», «Человек экономический», «человек механистический», «человек эмоциональный», «человек неомеханистический». Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо. Факторные и процессуальные теории мотивации: сравнительный анализ. Критический анализ управленческих теорий мотиваций. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как внешняя сторона трудовой деятельности. Профессиональное поведение и его отличие от трудового. Виды трудового поведения. Структура трудового поведения. Оценочные показатели трудового поведения. Механизмы регулирования трудового поведения. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений. Кооперация и конкуренция в организации, вертикальные и горизонтальные взаимодействия в организации. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора. Фактора напряженности социально-трудовых отношений и способы их нормализации. Трудовые конфликты в организации: факторы, причины, виды, способы регулирования. Возможные сценарии развития и регулирования трудового конфликта, роль профсоюзов. Производственный стресс: содержание явления, факторы и причины появления, формы проявления.

#### **Тема. Особенности управленческого труда и творческого труда (2 час.)**

Оценка труда руководителей. Понятие управления. Управление как результативный труд и управленческие решения как продукт труда руководителя. Основные особенности управленческого труда. Организационный порядок. Деятельность руководителей и формирование организационного порядка. Отношения руководства и подчинения в организации. Особенности труда руководителя. Профессиональные и личностные требования к руководителю. Понятие творческого труда. Творческий труд как экономическая категория. Творческий труд и творчество – сходство и различие понятий. Социологический анализ творческого труда. Операционный и мотивационный план творческого труда. Механизмы творческой деятельности.

**Тема. Социологическая сущность предпринимательства (2 час.)**

Социологические концепции предпринимательства. Предприниматель в классической и неоклассической экономической теории: содержание и ограниченность модели. Марксистская и либеральная трактовка предпринимательства. Йозеф Шумпетер как основатель социологии предпринимательства: предприниматель как инноватор и носитель рисков. Исторические и социальные типы предпринимательства и предпринимателей. Социальные функции и социальный статус предпринимателя: собственники, владелец организационной, финансовой или производственной новации, топ-менеджер, организатор производства. Некоммерческое предпринимательство, социальное предпринимательство.

**Тема. Предпринимательская деятельность и человеческий фактор предпринимательства (2 час.)**

Предпринимательство как новое явление постсоциалистического общества. Сущность предпринимательства. Социально-психологический портрет предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Мотивы, регулирующие отношения предпринимателя с окружением: аффилиации, достижения и власти успеха. Ценностные ориентации предпринимателей: творчествостранствительная, престижно-гедоническая, престижно-карьеристская, индивидуалистическая, потребительно-предпринимательская. Модели предпринимательского поведения. Предприниматели как совокупность социальных групп. Социальные позиции предпринимательских групп. Вынужденное предпринимательство. Факторы, препятствующие развитию отечественного предпринимательства

**Тема. Startup company как социальное явление (2 час.)**

Социальные факторы и условия появления и успешности таких кампаний. Понятие Startup company и их особенности. Экономика впечатлений, рост нематериального потребления, развитие IT-технологий как условия для появления и развития Startup company. Социологический анализ историй наиболее успешных Startup company на рубеже 20 и 21 веков. Startup company в России. Анализ кейсов.

**Итого: 16 час.**

**3.2. Структура и содержание практической части курса (16 час.)**

**Тема. Труд как социально-экономическое явление и его значение в жизни общества (2 час.)**

Понятие труда, его социальные сущность и функции. Социальные характеристики труда и социально-трудовые отношения. Проблемное поле социологии труда: причина и сущность проблем на пересечении экономической и социальной сфер. Развитие социологии труда. Связь социологии труда с дисциплинами социологического и не социологического профиля о труде. Предмет и задачи социологии труда. Узкое и широкое понимание предмета и задач социологии труда. Теоретическая и методологическая база социологии труда. Значение эмпирических исследований. Экономическая сущность труда, принципы экономического анализа трудовых отношений. Основные понятия и показатели экономики труда, её функции. Сходство и различие предметов экономики и социологии труда.

**Тема. Условия и режим труда (2 час.)**

Условия труда: понятие и виды. Социально-экономические, технико-организационные, социальногигиенические и социально-психологические условия труда. Влияние условий труда на здоровье и работоспособность человека, его отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности. Взаимосвязь условий труда с общественными условиями: производственными отношениями и производительными силами, спецификой производства и производственного процесса, состоянием первичного производственного коллектива. Условия труда и факторы формирования отношения к труду. Режим труда, его обусловленность трудовым законодательством характером и содержанием труда. Гибкий режим труда как метод стимулирования и фактор отношения к труду

**Тема. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как характеристики трудовой деятельности (2 час.)**

Понятие удовлетворенности трудом и её взаимосвязь с отношением к труду. Удовлетворенность трудом, уровень и структура притязаний. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом: основные индикаторы. Удовлетворенность трудом как субъективный фактор жизненной ситуации индивида. Удовлетворенность трудом и уровень притязаний работника. Методы и методики исследования. Удовлетворенность трудом и удовлетворенность в труде: сходство и различие понятий. Прикладная значимость. Отношение к труду как эволюционирующая характеристика трудовой деятельности. Взаимосвязь отношения к труду с различными объективными и субъективными факторами. Эволюция концепции отношения к труду: основные этапы. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом на предприятии и социальная политика. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как обобщенные характеристики трудового процесса. Отношение к труду, перемена труда, изменение роли и места труда в обществе и человеческой жизни. Производственные конфликты и стрессы.

**Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения (2 час.)**

Социально-трудовые отношения. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии. Зависимость преобладающей концепции мотивации от состояния экономических отношений. «Человек верующий», «Человек экономический», «человек механистический», «человек эмоциональный», «человек неомеханистический». Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо. Факторные и процессуальные теории мотивации: сравнительный анализ. Критический анализ управленческих теорий мотиваций. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как внешняя сторона трудовой деятельности. Профессиональное поведение и его отличие от трудового. Виды трудового поведения. Структура трудового поведения. Оценочные показатели трудового поведения. Механизмы регулирования трудового поведения. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений. Кооперация и конкуренция в организации, вертикальные и горизонтальные взаимодействия в организации. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора. Фактора напряженности социально-трудовых отношений и способы их нормализации. Трудовые конфликты в организации: факторы, причины, виды, способы регулирования. Возможные сценарии развития и регулирования трудового конфликта, роль профсоюзов. Производственный стресс: содержание явления, факторы и причины появления, формы проявления.

**Тема. Особенности управленческого труда и творческого труда (2 час.)**

Оценка труда руководителей. Понятие управления. Управление как результативный труд и управленческие решения как продукт труда руководителя. Основные особенности управленческого труда. Организационный порядок. Деятельность руководителей и формирование организационного порядка. Отношения руководства и подчинения в организации. Особенности труда руководителя. Профессиональные и личностные требования к руководителю. Понятие творческого труда. Творческий труд как экономическая категория. Творческий труд и творчество – сходство и различие понятий. Социологический анализ творческого труда. Операционный и мотивационный план творческого труда. Механизмы творческой деятельности.

**Тема. Социологическая сущность предпринимательства (2 час.)**

Социологические концепции предпринимательства. Предприниматель в классической и неоклассической экономической теории: содержание и ограниченность модели. Марксистская и либеральная трактовка предпринимательства. Йозеф Шумпетер как основатель социологии предпринимательства: предприниматель как инноватор и носитель рисков. Исторические и социальные типы предпринимательства и предпринимателей. Социальные функции и социальный статус предпринимателя: собственники, владелец организационной, финансовой или производственной новации, топ-менеджер, организатор производства. Некоммерческое предпринимательство, социальное предпринимательство.

**Тема. Предпринимательская деятельность и человеческий фактор предпринимательства (2 час.)**

Предпринимательство как новое явление постсоциалистического общества. Сущность предпринимательства. Социально-психологический портрет предпринимательства. Личные каче-

ства предпринимателя. Мотивы, регулирующие отношения предпринимателя с окружением: аффилиации, достижения и власти успеха. Ценностные ориентации предпринимателей: творчество-альтруистическая, престижно-гедоническая, престижно-карьеристская, индивидуалистическая, потребительно-предпринимательская. Модели предпринимательского поведения. Предприниматели как совокупность социальных групп. Социальные позиции предпринимательских групп. Вынужденное предпринимательство. Факторы, препятствующие развитию отечественного предпринимательства.

**Тема. Startup company как социальное явление (2 час.)**

Социальные факторы и условия появления и успешности таких кампаний. Понятие Startup company и их особенности. Экономика впечатлений, рост нематериального потребления, развитие IT-технологий как условия для появления и развития Startup company. Социологический анализ историй наиболее успешных Startup company на рубеже 20 и 21 веков. Startup company в России. Анализ кейсов.

**Итого: 16 час.**

### **3.3. Структура и содержание КСР (16 час.)**

**Тема. Разделение труда и его значение в жизни общества (2 час.)**

Разделение труда: виды, социальный смысл. Функции и последствия. Неоднородность труда в обществе и его проявление в содержании и характере труда. Понятие разделение труда, его социальноэкономический смысл и основные этапы исторического развития. Уровни разделения труда: понятие, развитие, взаимосвязь. Виды разделения труда. Физический и умственный труд. Социальные последствия и значение разделение труда на умственный и физический. Современные тенденции.

**Тема. Содержание, характер и перспективы развития труда (2час.)**

Содержание труда как способ соединения производителя со средствами производства, обусловленный уровнем развития производительных сил. Характер труда как способ соединения производителя со средствами, отражающий господствующие в данном обществе отношения собственности. Содержание и характер труда как две стороны общественного труда – его сущность и форма. Проявление взаимосвязи категорий содержания и характера труда на уровне всеобщего, особенного и единичного. Неоднородность труда в обществе и его проявление в содержании и характере труда. Процессы распрямления и опредмечивания. Содержание и характер труда как фактор управления персоналом. Цели индивидуального и общественного труда, их эволюция в истории. Понятие и содержание развития труда. «Исчезновение труда» и социально-экономический смысл этого явления. От человека трудящегося к человеку играющему: содержание процессов эволюции труда в истории и современном мире. Информационное общество и эволюция труда. Гуманизация труда как одна из задач социально-трудовой и культурной политики государства. Новые тенденции в развитии труда: прекариат, фриланс, аут-сорсинг и пр.

**Тема. Трудовой конфликт**

Признаки трудового конфликта. Структура и функции трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Факторы возникновения конфликтных ситуаций. Трудовой конфликт как социальнопсихологический процесс: стадии, фазы, механизмы протекания. Социологическая характеристика производственной забастовки. Социальная напряженность как ранняя стадия массового трудового конфликта и методы ее измерения. Социологические отраслевые исследования массовых производственных забастовок и их результаты. Методы регулирования конфликтных ситуаций в производственных организациях. Процедуры решения трудовых споров в странах развитой рыночной экономики. Проблема правового разрешения трудовых споров (конфликтов). Роль арбитража в регулировании трудовых и организационных конфликтов. Диагностика и прогнозирование как методы профилактики деструктивных социальных конфликтов. Примирение, деловые переговоры и посредничество как эффективные технологии разрешения трудовых конфликтов.

**Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения (2 час.)**

Социально-трудовые отношения. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии. Зависимость преобладающей концепции мотивации от состояния экономических отношений. «Человек верующий», «Человек экономический», «человек механистический», «человек эмоциональный», «человек неомеханистический». Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо. Факторные и процессуальные теории мотивации: сравнительный анализ. Критический анализ управленческих теорий мотиваций. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как

внешняя сторона трудовой деятельности. Профессиональное поведение и его отличие от трудового. Виды трудового поведения. Структура трудового поведения. Оценочные показатели трудового поведения. Механизмы регулирования трудового поведения. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений. Кооперация и конкуренция в организации, вертикальные и горизонтальные взаимодействия в организации. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора. Фактора напряженности социально-трудовых отношений и способы их нормализации. Трудовые конфликты в организации: факторы, причины, виды, способы регулирования. Возможные сценарии развития и регулирования трудового конфликта, роль профсоюзов. Производственный стресс: содержание явление, факторы и причины появления, формы проявления.

**Тема. Рынок труда в экономической теории и социологии (2 час.)**

Рынок труда и его основные характеристики. Основные понятия экономического анализа рынка труда. Социологический анализ рынка труда и его особенности. Методологические различия и практические функции экономических и социологических подходов к оценке рынка труда. Сегментация рынка труда и ее особенности в России. Факторы вне и внутри фирменной сегментации рынка труда. Понятие безработицы: её основные виды и социально-экономические последствия. Стратегии нанимателей. Основные стратегии поиска работы.

**Тема. Типология предпринимательства (2 час.)**

Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

**Тема. Социальные механизмы формирования и функционирования бизнес-сообществ (2 час.)**

Понятие бизнес-сообщества, структура его характеристик. Роль бизнес-сообщества в стране и регионе. Взаимовлияние характеристик экономики, политики и бизнес-сообщества. Социальная история формирования бизнес-сообщества в России и Таджикистане. Региональное бизнес-сообщество, его структура и общественная роль. Анализ кейсов.

**Тема. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства (2 час.)**

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства.

Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России и Таджикистане.

**Итого: 16 час.**

**Структура и содержание курса**

**Таблица 3.**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак	КСР	СРС		
<b>Семестр 7</b>							
1	<p><b>Тема. Труд как социально-экономическое явление и его значение в жизни общества</b></p> <p>1. Понятие труда, его социальные сущность и функции.</p> <p>2. Проблемное поле социологии труда: причина и сущность проблем на пере-</p>	2			2	2,3,5, 8,10,11 14,15, 16,17	12,5

	<p>сечении экономической и социальной сфер.</p> <p>3. Предмет и задачи социологии труда.</p> <p>4. Экономическая сущность труда, принципы экономического анализа трудовых отношений</p> <p>5. Сходство и различие предметов экономики и социологии труда.</p>						
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p><b>Тема. Труд как социально-экономическое явление и его значение в жизни общества</b></p> <p>1. Понятие труда, его социальные сущность и функции.</p> <p>2. Проблемное поле социологии труда: причина и сущность проблем на пересечении экономической и социальной сфер.</p> <p>3. Предмет и задачи социологии труда.</p> <p>4. Экономическая сущность труда, принципы экономического анализа трудовых отношений</p> <p>5. Сходство и различие предметов экономики и социологии труда.</p>		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	
2	<p><b>КСР: Тема. Разделение труда и его значение в жизни общества</b></p> <p>1. Разделение труда: виды, социальный смысл. Функции и последствия.</p> <p>2. Неоднородность труда в обществе и его проявление в содержании и характере труда.</p> <p>3. Понятие разделение труда, его социально-экономический смысл и основные этапы исторического развития.</p> <p>4. Уровни разделения труда: понятие, развитие, взаимосвязь.</p> <p>5. Виды разделения труда. Физический и умственный труд. Социальные последствия и значение разделение труда на умственный и физический. Современные тенденции.</p>			2	4	1,3,4, 7, 12,13, 18	12,5
3	<p><b>Тема. Условия и режим труда</b></p> <p>1. Условия труда: понятие и виды.</p> <p>2. Взаимосвязь условий труда с общественными условиями: производственными отношениями и производительными силами, спецификой производства и производственного процесса, состоянием первичного производственного коллектива.</p> <p>3. Условия труда и факторы формирования отношения к труду.</p> <p>4. Режим труда, его обусловленность трудовым законодательством характером и содержанием труда. Гибкий режим труда как метод стимулирования и фактор отношения к труду</p>	2			2	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13, 18	12,5

	<p><b>Практическое занятие:</b> <b>Тема. Условия и режим труда</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия труда: понятие и виды.</li> <li>2. Взаимосвязь условий труда с общественными условиями: производственными отношениями и производительными силами, спецификой производства и производственного процесса, состоянием первичного производственного коллектива.</li> <li>3. Условия труда и факторы формирования отношения к труду.</li> <li>4. Режим труда, его обусловленность трудовым законодательством характером и содержанием труда. Гибкий режим труда как метод стимулирования и фактор отношения к труду</li> </ol>		2		4	1, 2, 3, 4 5,6,7, 13, 18	
4	<p><b>КСР: Тема. Содержание, характер и перспективы развития труда.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание труда как способ соединения производителя со средствами производства, обусловленный уровнем развития производительных сил.</li> <li>2. Содержание и характер труда как две стороны общественного труда – его сущность и форма.</li> <li>3. Неоднородность труда в обществе и его проявление в содержании и характере труда.</li> <li>4. Содержание и характер труда как фактор управления персоналом.</li> <li>5. Цели индивидуального и общественного труда, их эволюция в истории.</li> <li>6. Понятие и содержание развития труда. «Исчезновение труда» и социально-экономический смысл этого явления.</li> <li>7. От человека трудящегося к человеку играющему: содержание процессов эволюции труда в истории и современном мире.</li> <li>8. Информационное общество и эволюция труда.</li> <li>9. Гуманизация труда как одна из задач социально-трудовой и культурной политики государства.</li> <li>10. Новые тенденции в развитии труда: прекариат, фриланс, аут-сорсинг и пр.</li> </ol>			2	6	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14, 18	12,5
5	<p><b>Тема. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как характеристики трудовой деятельности.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие удовлетворенности трудом и её взаимосвязь с отношением к труду.</li> <li>2. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом: основные индикаторы.</li> <li>3. Удовлетворенность трудом как субъективный фактор жизненной ситуации</li> </ol>	2			4	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	12,5

	<p>индивида.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Отношение к труду как эволюционирующая характеристика трудовой деятельности.</li> <li>5. Эволюция концепции отношения к труду: основные этапы.</li> <li>6. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом на предприятии и социальная политика.</li> <li>7. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как обобщенные характеристики трудового процесса.</li> <li>8. Отношение к труду, перемена труда, изменение роли и места труда в обществе и человеческой жизни.</li> </ol>						
	<p><b>Практическое занятие:</b>  <b>Тема. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как характеристики трудовой деятельности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие удовлетворенности трудом и её взаимосвязь с отношением к труду.</li> <li>2. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом: основные индикаторы.</li> <li>3. Удовлетворенность трудом как субъективный фактор жизненной ситуации индивида.</li> <li>4. Отношение к труду как эволюционирующая характеристика трудовой деятельности.</li> <li>5. Эволюция концепции отношения к труду: основные этапы.</li> <li>6. Исследования отношения к труду и удовлетворенности трудом на предприятии и социальная политика.</li> <li>7. Отношение к труду и удовлетворенность трудом как обобщенные характеристики трудового процесса.</li> <li>8. Отношение к труду, перемена труда, изменение роли и места труда в обществе и человеческой жизни.</li> </ol>		2		4	1, 2,3,4,5,6, 7,13, 18	
6	<p><b>КСР: Тема. Трудовой конфликт</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Признаки трудового конфликта. Структура и функции трудового конфликта.</li> <li>2. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов.</li> <li>3. Факторы возникновения конфликтных ситуаций.</li> <li>4. Трудовой конфликт как социально-психологический процесс: стадии, фазы, механизмы протекания.</li> <li>5. Социологическая характеристика производственной забастовки.</li> <li>6. Методы регулирования конфликтных ситуаций в производственных организациях.</li> <li>7. Процедуры решения трудовых споров в</li> </ol>			2	4	2,3,4,5,6, 7,10, 13, 14, 18	12,5

	<p>странах развитой рыночной экономики.</p> <p>8. Проблема правового разрешения трудовых споров (конфликтов).</p>						
7	<p><b>Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения, Социально-трудовые отношения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации.</li> <li>2. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии.</li> <li>3. Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо.</li> <li>4. Критический анализ управленческих теорий мотиваций.</li> <li>5. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как внешняя сторона трудовой деятельности.</li> <li>6. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений.</li> <li>7. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений.</li> <li>8. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора</li> </ol>	2			4	1,3,4,5,6,7, 13, 19, 18	12,5
	<p><b>Практическое занятие:</b></p> <p><b>Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения, Социально-трудовые отношения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации.</li> <li>2. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии.</li> <li>3. Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо.</li> <li>4. Критический анализ управленческих теорий мотиваций.</li> <li>5. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как внешняя сторона трудовой деятельности.</li> <li>6. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений.</li> <li>7. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений.</li> <li>8. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора</li> </ol>		2		4	1,3,4,5,6,7, 13, 19, 18	

8	<p><b>КСР: Тема. Трудовая мотивация и характеристики трудового поведения, Социально-трудовые отношения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие мотивации. Основные элементы трудовой мотивации.</li> <li>2. Пять основных теорий трудовой мотивации в западной социологии.</li> <li>3. Управленческие теории мотиваций: А. Маслоу, Мак-Грегор, Ф. Херцберг, Э. Мэйо.</li> <li>4. Критический анализ управленческих теорий мотиваций.</li> <li>5. Понятие трудового поведения. Трудовое поведение как внешняя сторона трудовой деятельности.</li> <li>6. Понятие социально-трудовых отношений и их регулирование. Классификация социально-трудовых отношений.</li> <li>7. Формальные и неформальные методы регулирования социально-трудовых отношений.</li> <li>8. Назначение и принципы действия коллективного договора. Предмет и субъекты колдоговора</li> </ol>			2	6	2, 3, 4,5,6,7, 112, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	12,5
9	<p><b>Тема. Особенности управленческого труда и творческого труда</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка труда руководителей. Понятие управления. Управление как результативный труд и управленческие решения как продукт труда руководителя.</li> <li>2. Основные особенности управленческого труда. Организационный порядок. Деятельность руководителей и формирование организационного порядка.</li> <li>3. Отношения руководства и подчинения в организации. Особенности труда руководителя.</li> <li>4. Профессиональные и личностные требования к руководителю.</li> <li>5. Понятие творческого труда. Творческий труд как экономическая категория. Творческий труд и творчество – сходство и различие понятий.</li> <li>6. Социологический анализ творческого труда. Операционный и мотивационный план творческого труда. Механизмы творческой деятельности.</li> </ol>	2			4	1, 2,3,5, 6,7,9, 10, 13, 14, 18	12,5
	<p><b>Практическое занятие:</b> <b>Тема. Особенности управленческого труда и творческого труда</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка труда руководителей. Понятие управления. Управление как результативный труд и управленческие решения как продукт труда руководителя.</li> <li>2. Основные особенности управленческого труда. Организационный порядок. Деятельность руководителей и форми-</li> </ol>		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16, 17, 18	

	<p>рование организационного порядка.</p> <p>3. Отношения руководства и подчинения в организации. Особенности труда руководителя.</p> <p>4. Профессиональные и личностные требования к руководителю.</p> <p>5. Понятие творческого труда. Творческий труд как экономическая категория. Творческий труд и творчество – сходство и различие понятий.</p> <p>6. Социологический анализ творческого труда. Операционный и мотивационный план творческого труда. Механизмы творческой деятельности.</p>						
10	<p><b>КСР: Тема. Рынок труда в экономической теории и социологии</b></p> <p>1. Рынок труда и его основные характеристики. Основные понятия экономического анализа рынка труда.</p> <p>2. Социологический анализ рынка труда и его особенности.</p> <p>3. Методологические различия и практические функции экономических и социологических подходов к оценке рынка труда.</p> <p>4. Сегментация рынка труда и ее особенности в России и Таджикистане.</p> <p>5. Факторы вне и внутри фирменной сегментации рынка труда.</p> <p>6. Понятие безработицы: её основные виды и социально-экономические последствия.</p> <p>7. Стратегии нанимателей.</p> <p>8. Основные стратегии поиска работы</p>			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
11	<p><b>Тема. Социологическая сущность предпринимательства</b></p> <p>1. Социологические концепции предпринимательства. Предприниматель в классической и неоклассической экономической теории: содержание и ограниченность модели.</p> <p>2. Марксистская и либеральная трактовка предпринимательства.</p> <p>3. Йозеф Шумпетер как основатель социологии предпринимательства: предприниматель как инноватор и носитель рисков.</p> <p>4. Исторические и социальные типы предпринимательства и предпринимателей.</p> <p>5. Социальные функции и социальный статус предпринимателя: собственники, владелец организационной, финансовой или производственной новации, топ-менеджер, организатор производства.</p> <p>6. Некоммерческое предпринимательство, социальное предпринимательства.</p>	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<b>Практическое занятие:</b>		2		4	2, 3,4	

	<p><b>Тема. Социологическая сущность предпринимательства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологические концепции предпринимательства. Предприниматель в классической и неоклассической экономической теории: содержание и ограниченность модели.</li> <li>2. Марксистская и либеральная трактовка предпринимательства.</li> <li>3. Йозеф Шумпетер как основатель социологии предпринимательства: предприниматель как инноватор и носитель рисков.</li> <li>4. Исторические и социальные типы предпринимательства и предпринимателей.</li> <li>5. Социальные функции и социальный статус предпринимателя: собственники, владелец организационной, финансовой или производственной новации, топ-менеджер, организатор производства.</li> <li>6. Некоммерческое предпринимательство, социальное предпринимательство.</li> </ol>					5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
12	<p><b>КСР: Тема. Типология предпринимательства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.</li> <li>2. Семейное предпринимательство.</li> <li>3. Женское предпринимательство. Э</li> <li>4. тническое предпринимательство.</li> <li>5. Самозанятость.</li> <li>6. Силовое предпринимательство и его эволюция.</li> <li>7. Неэкономическое предпринимательство.</li> <li>8. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.</li> </ol>			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

13	<p><b>Тема. Предпринимательская деятельность и человеческий фактор предпринимательства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологический портрет предпринимательства. Личные качества предпринимателя.</li> <li>2. Мотивы, регулирующие отношения предпринимателя с окружением: аффилиации, достижения и власти успеха.</li> <li>3. Ценностные ориентации предпринимателей: творчество-альтруистическая, престижно-гедоническая, престижно-карьеристская, индивидуалистическая, потребительно-предпринимательская.</li> <li>4. Модели предпринимательского поведения.</li> <li>5. Предприниматели как совокупность социальных групп. Социальные позиции предпринимательских групп.</li> <li>6. Вынужденное предпринимательство.</li> <li>7. Факторы, препятствующие развитию отечественного предпринимательства.</li> </ol>	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<p><b>Практическое занятие:</b> <b>Тема. Предпринимательская деятельность и человеческий фактор предпринимательства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологический портрет предпринимательства. Личные качества предпринимателя.</li> <li>2. Мотивы, регулирующие отношения предпринимателя с окружением: аффилиации, достижения и власти успеха.</li> <li>3. Ценностные ориентации предпринимателей: творчество-альтруистическая, престижно-гедоническая, престижно-карьеристская, индивидуалистическая, потребительно-предпринимательская.</li> <li>4. Модели предпринимательского поведения.</li> <li>5. Предприниматели как совокупность социальных групп. Социальные позиции предпринимательских групп.</li> <li>6. Вынужденное предпринимательство.</li> <li>7. Факторы, препятствующие развитию отечественного предпринимательства.</li> </ol>	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
14	<p><b>КСР: Тема. Социальные механизмы формирования и функционирования бизнес-сообществ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнес-сообщества, структура его характеристик.</li> <li>2. Роль бизнес-сообщества в стране и регионе.</li> <li>3. Взаимовлияние характеристик экономики, политики и бизнес-сообщества.</li> <li>4. Социальная история формирования бизнес-сообщества в России и Таджикистане.</li> </ol>			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	5. Региональное бизнес-сообщество, его структура и общественная роль. 6. Анализ кейсов						
15	<b>Тема. Startup company как социальное явление</b> 1. Социальные факторы и условия появления и успешности таких кампаний. 2. Понятие Startup company и их особенности. 3. Экономика впечатлений, рост нематериального потребления, развитие IT-технологий как условия для появления и развития Startup company . 4. Социологический анализ историй наиболее успешных Startup company на рубеже 20 и 21 веков. 5. Startup company в России и Таджикистане. 6. Анализ кейсов.	2			4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5
	<b>Практическое занятие:</b> <b>Тема. Startup company как социальное явление.</b> 1. Социальные факторы и условия появления и успешности таких кампаний. 2. Понятие Startup company и их особенности. 3. Экономика впечатлений, рост нематериального потребления, развитие IT-технологий как условия для появления и развития Startup company . 4. Социологический анализ историй наиболее успешных Startup company на рубеже 20 и 21 веков. 5. Startup company в России и Таджикистане. 6. Анализ кейсов.		2		4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	
16	<b>КСР: Тема. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства</b> 1. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. 2. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. 3. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. 4. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности. 5. Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства. 6. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России и Таджикистане.			2	4	2, 3,4 5, 8, 9, 10, 11, 14, 15,16,17, 18	12,5

	<b>Итого по семестру: 144 ч.– 4 з.ед.</b> Лекций – 16 ч. Практических занятий – 16 ч. КРС – 16 ч. СР – 42 ч. Контроль – 54 ч.	<b>16 ч.</b>	<b>16 ч.</b>	<b>16 ч.</b>	<b>42+54 ч</b>		<b>200</b>
--	--	--------------	--------------	--------------	----------------	--	------------

#### Формы контроля и критерии начисления баллов

Студенты **4 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-7 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (8 неделя – Рубежный контроль №1) = 100 баллов), 2-й рейтинг (9-15 недели до 12,5 баллов+12,5 баллов (16 неделя – Рубежный контроль №2) = 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 21 балл, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 31,5 балл, за СРС – 17,5 баллов, требования ВУЗа – 17,5 баллов, рубежный контроль – 12,5 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к первому проректору, проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине экзамен проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для гуманитарных направлений – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	РК №1	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8	-	-	-	-	12,5	12,5
<b>Первый рейтинг</b>	<b>21</b>	<b>31,5</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[ \frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + ЭИ \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P<sub>1</sub>- итоги первого рейтинга, P<sub>2</sub>- итоги второго рейтинга, Э<sub>и</sub> – результаты итоговой формы контроля экзамен.

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Содержание и организация самостоятельной работы студентов.

##### 4.1. Распределение времени и объема самостоятельной работы.

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	<i>Предметная область, структура и функции социологии труда. Система категорий социологии труда</i>	Конспект	Обсуждение
2.	14	<i>История и развитие отечественной школы социологии труда. История и развитие зарубежных школ социологии труда</i>	Конспект	Обсуждение
3.	12	<i>Отраслевое и этнорегиональное разделение труда</i>	Конспект сообщение	Обсуждение
4.	8	<i>Объекты и субъекты регуляции трудового поведения в производственной организации. Типология, структура и функции регуляции трудового поведения. Институциональные механизмы социальной регуляции трудового поведения, их классификация и особенности. Специфика действия директивных и рыночных институтов регуляции трудового поведения.</i>	Доклад	Выступление и обсуждение
5.	14	<i>Понятие рынка труда Структура, виды и функции рынка труда. Модель рынка труда</i>	Реферат доклад	Выступление и обсуждение
6.	12	<i>Понятие «трудовой конфликт», признаки трудового конфликта. Структура и функции трудового конфликта. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов. Факторы возникновения конфликтных ситуаций. Трудовой конфликт как социально-психологический процесс: стадии, фазы, механизм протекания; социальная напряженность как ранняя стадия массового трудового конфликта и методы ее измерения.</i>	Конспект	обсуждение
7.	10	<i>«Теоретические разработки проблем предпринимательства Понятие предпринимательства Функции предпринимательства Виды предпринимательской деятельности»</i>	Конспект Реферат доклад	Выступление и обсуждение
8.	8	<i>Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства Н.Д. Кондратьев о предпринимательском поведении</i>	Конспект	обсуждение
9.	8	<i>Ф. Хайек и его концепция предпринимательства Основные функции предпринимательского поведения</i>	Конспект	обсуждение
10.	6	<i>Социокультурные особенности предпринимательского поведения</i>	Конспект	обсуждение
	<b>42+54 ч.</b>			

4.2. В целях организации самостоятельной работы студентов разработаны учебно-методические пособия, обеспечивающие самостоятельную работу студента во внеаудиторное время. Целью са-

мостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий, написание рефератов, подготовка презентаций и т.д.

#### 4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- полное и глубокое освещение вопросов;
- самостоятельность и аргументированность изложения;
- грамотность, правильное и аккуратное оформление;
- своевременность сдачи работы.

#### 4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Аттестация по данной дисциплине происходит в форме экзамена. Промежуточными формами контроля выступают практические занятия, а также написания рефератов, докладов, подготовка презентаций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументировано излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Основная литература:

1. *Зарубина, Н. Н.* Экономическая социология: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536030>
2. *Рохмистров, М. С.* Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540259>
3. *Социология труда: учебник и практикум для вузов / П. В. Карапетян [и др.]*; под общей редакцией П. В. Карапетяна. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5598-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536525>
4. *Тощенко, Ж. Т.* Социология труда: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10965-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540185>
5. *Шереги, Ф. Э.* Социология предпринимательства: учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10784-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540169>
6. *Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.]*; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9430-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511633>
7. *Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.]*; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513848>

8. *Экономика и социология труда: теория и практика : учебник и практикум для вузов / И. В. Кохова [и др.] ; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19523-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556578>*

#### 5.2 Дополнительная литература:

9. *Воденко, К.В.* Экономическая социология: учебное пособие / К.В. Воденко. - РнД: Феникс, 2017. - 157 с.
10. *Касумов, Т.К.* Экономическая социология / Т.К. Касумов. - М.: Русайнс, 2016. - 256 с.
11. *Кравченко, А.И.* Экономическая социология (для бакалавров) / А.И. Кравченко. - М.: КноРус, 2011. - 64 с.
12. *Крюков, Р.В.* ВПС: Экономическая социология: Конспект лекций / Р.В. Крюков. - М.: Приор, 2006. - 208 с.
13. *Мерзаканов, С.А.* Экономическая социология: Учебное пособие / С.А. Мерзаканов. - РнД: Феникс, 2017. - 32 с.
14. *Ромашов, О.В.* Социология труда и экономическая социология / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
15. *Рязанцев, А.П.* Экономическая социология. Региональный аспект / А.П. Рязанцев. - М.: Академический проспект, 2005. - 384 с.
16. *Самыгин, С.И.* Экономическая социология: учебное пособие / С.И. Самыгин. - РнД: Феникс, 2015. - 203 с.
17. *Силласте, Г.Г.* Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - М.: Альфа-М, 2019. - 304 с.
18. *Халиков, М.С.* Социология экономической жизни (Экономическая социология): Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / М.С. Халиков. - М.: РАГС, 2011. - 400 с.
19. *Халиков, М.С.* Экономическая социология региона / М.С. Халиков. - М.: Академический проспект, 2011. - 144 с
20. *Экономическая социология: Учебное пособие / Под ред. Самыгина С.И.. - РнД: Феникс, 2018. - 352 с.*

#### 5.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. Электронно-библиотечная система bibliorossica.com.

#### 5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации с использованием программы PowerPoint.

### 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное увлечение сокращениями может привести к тому, что современен в них будет трудно разобраться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса студентами являются консультации. Они используются для оказания помощи студентам при их подготовке к семинарским занятиям, для бесед по

дискуссионным проблемам и со студентами, пропустившими семинарские занятия, а также индивидуальной работы преподавателя с отстающими студентами.

Организация учебной деятельности, направленной на выполнение заданий для практической работы, осуществляется в соответствии со следующими принципами. Занятия проходят в двух видах:

1. Лекционные занятия, в рамках которых раскрывается суть основных социологических идей и концепций, проводится анализ социального пространства с точки зрения классических теорий.

2. Семинарские занятия, в рамках которых у студентов проверяются знания оригинальных источников, умение интерпретировать идеи мыслителей. Семинарские занятия проходят в виде индивидуального собеседования преподавателя и студента, а также коллективной дискуссии: основной доклад студента сопровождается комментариями оппонентов, затем коллективным обсуждением и завершается резюме преподавателя

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Факультет «Истории и международных отношений» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, предусмотренных учебным планом бакалавра. Имеются необходимые технические средства (компьютер, проектор, доска) - аудитории № 512 факультета ИМО.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

Обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Форма итоговой аттестации – экзамен, который проводится в традиционной (устной) форме.*

*Текущий контроль проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы студентов. К текущему контролю по дисциплине относятся проверка знаний и навыков студентов на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ.*

*Промежуточный контроль базируется на результатах текущего контроля знаний студентов по дисциплине проводится в виде выполнения аудиторной и реферативных работ.*

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	

<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*