


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»

**Декан факультета
экономики и управления
С. Ш. Шарипов**
«5» сентября 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современный стратегический анализ»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

**Направленность программы «Международный менеджмент»
Форма подготовки - очная**

Уровень подготовки - магистратура

ДУШАНБЕ – 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

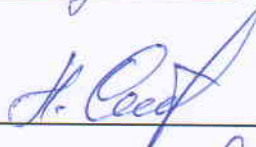
При разработке рабочей программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению «Менеджмент»;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» протокол № 1 от 29.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления протокол № 1 от 30.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 31 августа 2024 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент  Салиева Н.Ш.

Зам. пред. УМС факультета к.э.н., доцент  Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., ст. препод.  Нарзибеков М.М.

Разработчик от организации
руководитель отдела HR ООО «55 Group»  Шоев С.

Расписание занятий дисциплины (осенний семестр)

| Ф.И.О. преподавателя | Аудиторные занятия | | Приём СРС | Место работы преподавателя |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|-----------|--|
| | лекции | практические занятия | | |
| Нарзибеков М.М. | Четверг, 11.00-12.40, 316 ауд. | Четверг, 11.00-12.40, 316 ауд. | | РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб. |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в ознакомлении магистрантов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные - ОПК и профессиональные – ПК).

Таблица 1

| Индикатор | Название | Планируемые результаты обучения | ФОС |
|-----------|---|---|----------------------------------|
| ПК-1 | Способность разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные идеи, создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в международных организациях | <p>ИПК 1.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат в области международного менеджмента, инноваций, инновационных идей, нематериальных активов (брендов); - методы изучения внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, его потенциала и тенденций развития; - инструменты бренд-менеджмента; - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации о международном рынке; - нормативные правовые акты, регулирующие международную деятельность. <p>ИПК 1.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг международных организаций; - улучшать бизнес-процессы международных организаций в сфере управления брендами; - проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); - использовать инструменты проектного управления успешными брендами. | Реферат, ЭССЕ, письменная работа |

| | | | |
|------|---|--|----------------------------------|
| | | <p>ИПК 1.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой мер по внедрению инновационных товаров (услуг); - созданием нематериальных активов (брендов) в международных организациях и управлении ими; - разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); - проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов); - подготовкой рекомендаций для принятий управленческих решений в отношении товаров (услуг, брендов), выпускаемых совместными предприятиями. | |
| ПК-4 | <p>ПК-4 Способность разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в международных организациях</p> | <p>ИПК 4.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу в области политики ценообразования в международных организациях; - способы и методы внедрения политики ценообразования в деятельности международных компаний. <p>ИПК 4.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативную документацию в области политики ценообразования в международных организациях; - применять различные способы и методы внедрения политики ценообразования в деятельности международных компаний. <p>ИПК 4.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностями разработки политики ценообразования в международных организациях; - основными путями и методами совершенствования политики ценообразования в международных организациях. | Реферат, ЭССЕ, письменная работа |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современный стратегический анализ» применяются различные **формы и методы** - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» изучает основные понятия и аспекты методологии стратегического анализа организации, особенности внешней среды, проведения общего анализа факторов внешней среды, а также проблемы ее неопределенности.

Магистрантам, изучающим данную дисциплину, необходимо знать управленческую экономику, национальную экономику, методы исследований в менеджменте, теория организации и организационное поведение, бизнес-планирование с маркетинговой

составляющей, коммерческая деятельность и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями организации и знать основы современного стратегического анализа на международных промышленных предприятиях. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.01), изучается в 3 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2.

Таблица 2.*

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|-----|---|---------|-----------------------------------|
| 1. | Управленческая экономика | 2 | Б1.О.06 |
| 2. | Национальная экономика | 2 | Б1.О.02 |
| 3. | Методы исследований в менеджменте | 1 | Б1.О.07 |
| 4. | Международный бизнес | 1 | Б1.В.03 |
| 5. | Управление персоналом в предприятиях со смешанным капиталом | 1 | Б1.В.05 |
| 6. | Теория организации и организационное поведение | 1 | Б1.В.08 |
| 7. | Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей | 3 | Б1.О.08 |
| 8. | Международный маркетинг (продвинутый курс) | 3 | Б1.В.09 |
| 9. | Инвестиционный менеджмент (продвинутый курс) | 3 | Б1.В.06 |
| 10. | Коммерческая деятельность | 3 | Б1.В.ДВ.01.01 |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам, которые изучаются в 1-м и 2-м семестрах («входные» знания), а также в 3-м семестре - параллельно с данной дисциплиной («параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

3.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых лекции составляют 8 часов, практические занятия - 20 часов, КСР – 30 часов, СРС – 50 часов. Дисциплина изучается в 3 семестре очной формы обучения.

Зачет – 3-й семестр

Тема 1. Сущность и характеристика системы стратегического управления. Стратегический анализ и его методология (2 ч.).

Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации. Модели организации. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности деловой организации. Методология стратегического анализа и выбор стратегий. Конкурентные стратегии. Ресурсный подход. Стратегии ресурсного подхода. Стратегии развития нематериальных активов для обеспечения конкурентоспособности. Портфельные модели. Качественные методы стратегического анализа. Определение миссии фирмы. Определение стратегических альтернатив. Определение целей. Количественные методы стратегического анализа. Оптимизация экономического роста на основе факторных моделей.

Тема 2. Общий анализ факторов внешней среды и проблемы ее неопределенности (2 ч.).

Понятие внешней среды организации. Анализ факторов внешней среды. Процесс стратегического планирования на основе общефирменного согласования планов. Стратегии роста фирмы. Сущность стратегии и стратегического контроля в деятельности фирмы. Контроль реализации стратегии. Анализ неопределенности организационной среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды

Тема 3. Анализ стратегического потенциала организации и соответствия стратегии (2 ч.).

Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Использование ресурсов. Анализ соответствия стратегии. Анализ эффективности существующей стратегии. Стратегический анализ издержек. Оценка устойчивости конкурентной позиции.

Тема 4. Анализ групп влияния. Отраслевой и конкурентный анализ (2 ч.)

Определение групп влияния. Типичные интересы основных групп влияния. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Стратегии конкуренции. Стратегии внешнего роста. Стратегии наступления и обороны. Методы проведения стратегических изменений руководством организации. Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии. Объекты стратегических изменений. Управление реализацией стратегических изменений. Инструментарий реализации стратегии. Ключевые задачи реализации стратегии. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии.

3.3. Структура и содержание практической части курса

Занятие 1. Сущность и характеристика системы стратегического управления (2 ч.).

1. Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации.
2. Модели организации.
3. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности деловой организации.

Занятие 2. Стратегический анализ и его методология (2 ч.).

1. Методология стратегического анализа и выбор стратегий.
2. Качественные и количественные методы стратегического анализа.

Занятие 3. Общий анализ факторов внешней среды (2 ч.).

1. Понятие внешней среды и анализ ее факторов
2. Процесс стратегического планирования на основе общефирменных планов.
3. Стратегии роста фирмы.

Занятие 4. Проблемы неопределенности внешней среды (2 ч.).

1. Анализ неопределенности организационной среды.
2. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды.

Занятие 5. Анализ стратегического потенциала организации (2 ч.).

1. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации.
2. Стратегическая значимость ключевых элементов организации.
3. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков.

Занятие 6. Анализ соответствия стратегии (2 ч.).

1. Использование ресурсов.
2. Анализ соответствия стратегии.
3. Определение эффективности существующей стратегии.

Занятие 7. Оценка издержек и устойчивости конкурентной позиции (2 ч.)

1. Стратегический анализ издержек
2. Оценка устойчивости конкурентной позиции

Занятие 8. Анализ групп влияния (2 ч.).

1. Определение групп влияния.
2. Типичные интересы основных групп влияния.

Занятие 9. Отраслевой и конкурентный анализ (2 ч.).

1. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа.
2. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
3. Стратегии конкуренции.

Занятие 10. Управление реализацией стратегических изменений (2 ч.).

1. Стратегии внешнего роста.
2. Особенности принятия стратегических решений.
3. Управление реализацией стратегических изменений.

3.3. Структура и содержание КСР

Занятие 1. Сущность и характеристика системы стратегического управления (2 ч.).

1. Понятие и характеристика стратегического анализа организации.
2. Существующие подходы к обеспечению конкурентоспособности деловой организации.

Занятие 2. Стратегический анализ и его методология (2 ч.).

1. Цели и задачи стратегического анализа
2. Качественные и количественные методы стратегического анализа.

Занятие 3. Общий анализ факторов внешней среды (2 ч.).

1. Внешняя среда организации и анализ ее факторов
2. Процесс стратегического планирования и общекорпоративное планирование

Занятие 4. Проблемы неопределенности внешней среды (2 ч.).

1. Стратегии роста фирмы.
2. Анализ неопределенности организационной среды.

Занятие 5. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды (2 ч.).

1. Основные черты и признаки неопределенности внешней среды
2. Особенности управления организацией при неопределенности внешней среды

Занятие 6. Анализ стратегического потенциала организации (2 ч.).

1. Внутренний анализ ресурсов организации и его компоненты.
2. Преимущества и недостатки этапов процесса стратегического анализа ресурсов.

Занятие 7. Анализ соответствия стратегии (2 ч.).

1. Использование ресурсов на основе анализа соответствия стратегии.
2. Определение эффективности выбранной стратегии.

Занятие 8. Оценка издержек и устойчивости конкурентной позиции (2 ч.)

1. Проведение стратегического анализа издержек
2. Устойчивость конкурентной позиции и ее определение

Занятие 9. Анализ групп влияния (2 ч.).

1. Существующие группы влияния на деятельность организации
2. Интересы основных групп влияния

Занятие 10. Отраслевой и конкурентный анализ (2 ч.).

1. Содержание отраслевого и конкурентного анализа
2. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.

Занятие 11. Разновидности стратегий (2 ч.).

1. Стратегии конкуренции
2. Стратегии внешнего роста
3. Стратегии наступления и обороны

Занятие 12. Управление реализацией стратегических изменений (2 ч.).

1. Принятие стратегических решений и их особенности.
2. Управление реализацией стратегических изменений.

Занятие 13. Ключевые задачи реализации стратегии (2 ч.).

1. Инструментарий реализации стратегии.
2. Практические рекомендации по обеспечению реализации стратегии

Занятие 14. Стратегически эффективная компания (2 ч.).

1. Организация деятельности стратегически эффективной компании
2. Ключевые задачи реализации стратегии.

Занятие 15. Корпоративная культура и эффективность реализации стратегии (2 ч.).

1. Корпоративная культура, ее цели и задачи
2. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности реализации стратегии

Таблица 3.

| №№ п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая лекции, практические занятия и КСР трудоемкость (в часах) | | | Литера тура |
|-----------|--|---|-------|-----|----------------|
| | | Лек. | Прак. | КСР | |
| 1. | <p>Тема 1. Сущность и характеристика системы стратегического управления. Стратегический анализ и его методология</p> <p>1.1. Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации</p> <p>1.2. Методология стратегического анализа и выбор стратегий</p> <p>1.3. Качественные и количественные методы стратегического анализа.</p> <p>Темы рефератов. Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации. Методология стратегического анализа и выбор стратегий. Качественные и количественные методы стратегического анализа</p> | 2 | 4 | 4 | 1,2,3,4,5,6 |
| 2. | <p>Тема 2. Общий анализ факторов внешней среды и проблемы ее неопределенности</p> <p>2.1. Понятие внешней среды и анализ ее факторов</p> <p>2.2. Процесс стратегического планирования на основе общефирменных планов</p> <p>2.3. Проблемы неопределенности внешней среды</p> <p>Темы рефератов. Понятие внешней среды и анализ ее факторов. Процесс стратегического планирования на основе общефирменного согласования планов. Проблемы неопределенности внешней среды</p> | 2 | 6 | 6 | 1,2,3,4,6 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|----|---------|
| 3. | Тема 3. Анализ стратегического потенциала организации и соответствия стратегии 3.1. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации 3.2. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. 3.3. Анализ соответствия стратегии Темы рефератов. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. Анализ соответствия стратегии | 2 | 6 | 6 | 1,4,5,6 |
| 4. | Тема 4. Анализ групп влияния. Отраслевой и конкурентный анализ 4.1. Анализ групп влияния 4.2. Типичные интересы основных групп влияния 4.3. Отраслевой и конкурентный анализ Темы рефератов. Анализ групп влияния. Типичные интересы основных групп влияния. Отраслевой и конкурентный анализ | 2 | 6 | 14 | 1,2,4,5 |
| ИТОГО: лекций – 8 ч., прак. – 20 ч., КСР - 30 ч., СРС-50 ч. | | | | | |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современный стратегический анализ» включает в себя следующие разделы.

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
2. Характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5

| № п/п | Объем СРС в часах | Тема СРС | Форма и вид результатов СРС | Форма контроля |
|-------|-------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. | 3 | Сущность и характеристика системы стратегического управления | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |
| 2. | 3 | Стратегический анализ и его методология | Письменная работа | Опрос |
| 3. | 3 | Общий анализ факторов внешней среды | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |

| № п/п | Объем СРС в часах | Тема СРС | Форма и вид результатов СРС | Форма контроля |
|-------|-------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 4. | 3 | Проблемы неопределенности внешней среды | Реферат | Опрос |
| 5. | 4 | Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |
| 6. | 3 | Анализ стратегического потенциала организации | Письменная работа | Опрос |
| 7. | 3 | Анализ соответствия стратегии | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |
| 8. | 3 | Оценка издержек и устойчивости конкурентной позиции | Реферат | Опрос |
| 9. | 4 | Анализ групп влияния | Письменная работа | Опрос |
| 10. | 3 | Отраслевой и конкурентный анализ | Реферат | Опрос |
| 11. | 4 | Разновидности стратегий | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |
| 12. | 3 | Управление реализацией стратегических изменений | Письменная работа | Опрос |
| 13. | 4 | Ключевые задачи реализации стратегии | Реферат | Опрос |
| 14. | 3 | Стратегически эффективная компания | ЭССЕ | Опрос, защита своих позиций |
| 15. | 4 | Корпоративная культура и эффективность реализации стратегии | Реферат | Опрос |

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Амонова Д.С. Основы стратегического менеджмента. Учебник для вузов. Душанбе, РТСУ, 2022 - 428 с.
2. Владимирова Л.П. Стратегическое и оперативное планирование: Учебник. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2012. - 171 с.
3. Казакова Н.А. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: ИНФРА-М., 2013. - 320 с.
4. Стратегический менеджмент (для бакалавров) Дорофеев В.Д. и др. М.: КноРус Учебное пособие 2013.
5. Стратегическое развитие организации. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю., Лачинина Т.А. М.: КноРус Учебное пособие. 2013.
6. Теплых Г.И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. Псков: ООО "ЛОГОС Плюс", 2011. - 336 с.

б) дополнительная литература:

7. Кризис-менеджмент. Учебное пособие для вузов. Букреев А.М., Гончаров В.Н., Захаров С.В. Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2012. - 400 с.
8. Лашманова Н.В. Современный стратегический анализ и развитие предприятий. Учебное пособие. СПб, 2013. - 176 с.
9. Мурашова Н.А. Управление изменениями: учебное пособие. Н.-Новгород: Нижегородский гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева, 2014. - 256 с.

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. www.cfin.ru/management/strategy.
2. www.gaap.ru.
3. www.management.edu.ru.

4. www.mgmt.ru (сайт журнала Маркетинг-менеджмент).
5. www.pro-invest.com.
6. www.strategia.ru.
7. www.top-manager.ru.
8. www.vestnikmckisey.ru.
9. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru.
10. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru.
11. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru.
12. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru.
13. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. -www.idi.com.ru.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения в магистратуре являются аудиторные занятия – лекции и практические занятия, а также внеаудиторные - КСР и СРС по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе основных аспектов, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на практических занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных вопросов, в процессе КСР и СРС рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия и КСР, магистранты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать конкретные примеры и задачи из практической деятельности международных предприятий, организаций, фирм, компаний. Наблюдая за участием и поведением магистрантов на практических занятиях и КСР, преподаватель сможет оценить уровень усвоения ими той или иной темы. Также периодически проводя промежуточные контрольные занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний магистрантов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов по изучению данной дисциплины.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете экономики и управления РТСУ имеются необходимое количество компьютерных классов, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины магистрантам предоставляется список основной рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях магистрантам кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР магистрант получает задание с указанием последовательности его выполнения. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа магистранта проводится в виде подготовки конспектов и рефератов по отдельным темам дисциплины, решением задач, ситуаций и тестов.

Особенности реализации основной профессиональной образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

РТСУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ, срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента, которая может включать:

- сопровождение лекционных и практических занятий и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождение учебного процесса и пр.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации **зачет**

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

| Оценка по буквенной системе | Диапазон соответствующих наборных баллов | Численное выражение оценочного балла | Оценка по традиционной системе |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| A | 10 | 95-100 | Отлично |
| A- | 9 | 90-94 | |
| B+ | 8 | 85-89 | Хорошо |
| B | 7 | 80-84 | |
| B- | 6 | 75-79 | |
| C+ | 5 | 70-74 | Удовлетворительно |
| C | 4 | 65-69 | |
| C- | 3 | 60-64 | |
| D+ | 2 | 55-59 | |
| D | 1 | 50-54 | Неудовлетворительно |
| Fx | 0 | 45-49 | |
| F | 0 | 0-44 | |

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.