

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиа технологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы работы в традиционных и новых медиа»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Культура и медиа»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

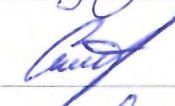
Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


Садуллоев С.И.

Разработчик от организации:
Директор МТРК “МИР”
в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Садуллоев С.И.	Пятница, 14:10-15:30 Основной корпус: Ауд. 408	Пятница, 14:10-15:30 Основной корпус: Ауд. 408	Пятница 10:00-12:00, 503 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины.

Программа дисциплины «Методы работы в традиционных и новых медиа» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения. Курс «Методы работы в традиционных и новых медиа» направлен на:

- культурные формы и процессы, чье возникновение, бытование и трансляция в информационном обществе связаны с цифровыми средствами коммуникации, - новыми медиа;
- описать, как новые технологии привели к конвергенции традиционных медиа с новыми медиа;
- описать отличие традиционных медиа от новых медиа и рассказать, как новые медиа способствуют развитию демократии с участием широких слоев общественности;
- исследовать культуру традиционных и новых медиа 1990-2000-х гг., изучить ее формы и процессы;
- выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа;
- проанализировать социокультурную специфику новых медиа;
- представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.

- изучить историю возникновения традиционных и новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы традиционных и новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
ПК-1	Способен организовать работу подразделения СМИ	ИПК-1.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ИПК-1.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ИПК-1.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Настоящая дисциплина «**Методы работы в традиционных и новых медиа**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), к модулю «Практики медиа», обеспечивающей формирование ПК-1 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «**Методы работы в традиционных и новых медиа**» Б1.В.05.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика изучения аудитории и общественного мнения», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики Б2.О.02(П).

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Методика изучения аудитории и общественного мнения</i>	1	<i>Б1.О.01.03</i>
2.	<i>Медиа и межкультурная коммуникация</i>	3	<i>Б1.В.02.ДВ.01.01</i>
3.	<i>Написание медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.01</i>
4.	<i>Редактирование медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.02</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «**Методы работы в традиционных и новых медиа**» для очного отделения составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов, из которых: лекции – 10 ч., практические занятия – 12 ч., ИКР – 28, СР – 130 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 22 ч.

Экзамен – 3 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную	Литература
-------	-------------------	--	------------

		работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				
		Лек.	Пр.	ИКР	СР	
1.	Тема 1. Традиционные и новые медиа как технологии и культурные формы Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.	2	2	3	13	2, 4, 7, 11
2.	Тема 2. Исследования традиционных и новых медиа Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа.			3	13	2, 7, 8, 10
3.	Тема 3. Культура Web 2.0 Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.	2	2	3	13	1, 3, 5, 8
4.	Тема 4. «Пользователь» традиционных медиа. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.			3	13	2, 7, 10, 12
5.	Тема 5. Коммуникация в Интернете Специфические черты частного и публичного общения в новых медиа. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации. Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов.	2	2	3	13	1, 3, 4, 8, 13
6.	Тема 6. Культурные особенности Рунета Культура Рунета. Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.			3	13	2, 4, 6, 8, 12
7.	Тема 7. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи	2	2	3	13	7, 8, 12, 13

	Таджнета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Таджнете?					
8.	Тема 8. Сообщества и социальные сети в Интернете Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли «сетевое общество»? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.			3	13	1, 3, 7, 10
9.	Тема 9. Культура виртуальной личности Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров	2	2	3	13	2, 4, 6, 13
10.	Тема 10. Трансформации языка в традиционных и в новых медиа Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств.		2	2	13	1, 3, 7, 8, 12
	Итого по семестру	10	12	28	130	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы работы в традиционных и новых медиа» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в ч.	Тема СР	Литер-ра	форма и вид самостоят-ой работы	Форма контроля
1.	4	Трансформация традиционных медиа	2, 4, 8	презентация	выступление
2.	4	Типология новых медиа.	3, 5, 7	презентация	выступление
3.	4	Методы работы в традиционных медиа	2, 6, 12	презентация	выступление
4.	5	Сообщества и социальные сети в Интернете	7, 8, 10	презентация	выступление
5.	4	Виртуальные сообщества как новая форма социальности	6, 7, 10	презентация	выступление
6.	4	Трансформации культурных форм под действием цифровых технологий	1, 5, 8	презентация	выступление
7.	5	Конвергенция новых медиа: мультифункциональные «гаджеты» в повседневных практиках.	2, 6, 9	презентация	выступление
8.	4	Социокультурные следствия использования мобильной связи.	3, 7, 10	презентация	выступление
9.	4	Музыка в среде новых медиа.	2, 4, 6	презентация	выступление
10.	5	Цифровая фотография и мобилография	3, 5, 7	презентация	выступление
11.	4	Феномен «новых» медиа в информационном обществе.	8, 10, 13	презентация	выступление
12.	4	Традиционные и новые медиа как технологии и культурные формы	2, 6, 9	презентация	выступление
13.	5	Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.	5, 8, 14	презентация	выступление
14.	4	Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании.	4, 8, 12	презентация	выступление
15.	4	Исследования традиционных и новых медиа.	3, 5, 7	презентация	выступление
16.	5	Трансформация политики индустрий по отношению к	2, 4, 8	презентация	выступление

		программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.			
17.	4	Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями.	3, 5, 7	презентация	выступление
18.	5	Коммуникация в Интернете. Специфические черты приватного и публичного общения в новых медиа.	2, 6, 12	презентация	выступление
19.	4	«Пользователь» традиционных медиа. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.	7, 8, 10	презентация	выступление
20.	5	Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.	6, 7, 10	презентация	выступление
21.	4	Блоги как культурная форма; разнообразие способов использования блогов.	1, 5, 8	презентация	выступление
22.	4	Культурные особенности Рунета. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.	2, 6, 9	презентация	выступление
23.	4	Культура Рунета. Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера.	3, 7, 10	презентация	выступление
24.	5	Анализ авторских стратегий топ-блоггеров. С какими целями пользователи Таджнета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Таджнете?	2, 4, 6	презентация	выступление
25.	4	Культура виртуальной личности. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа.	3, 5, 7	презентация	выступление
26.	5	Сообщества и социальные сети в Интернете. Виртуальные сообщества как новая форма социальности.	8, 10, 13	презентация	выступление

27.	4	Возможно ли «сетевое общество»? Феномен социальных сетей в культуре 2000-х.	2, 6, 9	презентация	выступление
28.	4	Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров	5, 8, 14	презентация	выступление
29.	4	Трансформации языка в традиционных и в новых медиа	4, 8, 12	презентация	выступление
30.	5	Размывание языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств.	3, 5, 7	презентация	выступление
ВСЕГО: 130					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах

задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2017 - 148 с. - URL:

- <http://www.iprbookshop.ru/72502>. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-4263-0473-4
2. Забелин Л.Ю. Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Забелин М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. - Новосибирск: Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, 2011 - 72 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54771.html>
 3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд. - Москва: Академический Проект, 2006 - 448 с. - (Технологии культуры) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 432-444. - ISBN 5-8291-0702-3
 4. Мельникова Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс]: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. - Москва: Дашков и К, 2012 - 180 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6000> - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-394-00338-7
 5. Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография; Издательство Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Таганрог; 2020; <http://www.iprbookshop.ru/107944.html>
 6. Саибназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.
 7. Саибназарова Ш.М. Мультимедийная журналистика// Учебно–методическое пособие. - Изд. 2-е / дополн. и перераб./ - Душанбе: РТСУ, 2022 – 99 с.

5.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А.А. Медiateкст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
2. Деминова М.А. Медiateкст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
3. Опарина Е.О. Медiateкст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.
4. О’Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.

5. Рейд Э. Идентичность и кибернетическое тело// Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005
- Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства
// <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>
7. 10. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2002.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
9. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007
10. Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruji.ru>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno->

kommunikativnoy-sisteme-regiona

4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>

5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)

6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)

7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)

8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)

9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)

10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)

11. <http://tv.tj> (Тоҷикистон)

12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)

13. <http://www.bbc.com/> (BBC)

14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)

15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)

16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)

17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)

18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)

19. <https://www.afp.com/> (АФП)

20. <https://www.dpa.com> (DPA)

21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)

22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)

23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)

24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)

25. <http://www.vesti.ru> (Вести)

26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)

27. <http://tass.ru/> (ТАСС)

28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.

6. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
8. MIC – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks.
10. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. MS Office
2. MicrosoftOfficeProfessional
3. Microsoft Windows
4. Google Forms
5. Scribus OpenShot
6. Video Editor
7. Audacity
8. Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Важным моментом в процессе развития цифровых медиа стал переход от традиционной модели коммуникации по принципу «один со многими», типичной для печатных медиа, радио и телевидения, к модели «многие со многими», которая стимулирует коллективное создание и использование контента. Поскольку контент существует в цифровой форме, он становится доступным с самых разных устройств, включая радио, телевидение, ПК и — что еще важнее — с мобильного телефона, который превращается в доминирующую платформу для доставки всех видов контента. Оцифровка голоса, изображения, звука и данных, известная как конвергенция, открывает новые возможности для взаимодействия.

Разделившись на группы, обучающиеся получают задание изучить развитие медиа до момента появления Интернета, обращая особое внимание на использование Интернета на начальном этапе и на расширение его использования в стране. Они должны оценить применение Интернета и его преимущества для развития образования, гражданского общества и

управления. Результат работы должен быть представлен в аудитории для обсуждения.

Магистранты, изучающие дисциплину **«Методы работы в традиционных и новых медиа»** изучают степень участия цифровых медиа в предоставлении свободы слова в стране. Проводя это исследование, они должны обратить внимание на то, как люди используют новые медиа для самовыражения. Они должны также обратить внимание на конвергенцию традиционных медиа (газет, радио и телевидения) с новыми медиа (например, с новостными веб-сайтами, предоставляющими доступ к мультимедиа) в стране. Обучающиеся должны представить результаты своей работы классу в формате PowerPoint или в другом формате для презентаций.

Магистранты изучают: вызов новых медиа традиционным медиа в стране; различные виды медиа, которые используют их соотечественники для выражения своего мнения по важным новостным сюжетам; использование различных платформ медиа и набор вопросов/тем, которые на них обсуждаются. Результат этой работы должен быть представлен в аудитории для обсуждения.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры истории и теории журналистики и электронных СМИ функционируют учебная радиолaborатория и учебная телестудия. Студенты отделения журналистики имеют возможности пользоваться Интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и указанных кабинетах.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате Power Point.

Задания для самостоятельной работы магистрантов предусматривают поиск материалов в Интернете.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.