

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и мировой экономики



«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления

к.э.н., доцент Шарипов С.Ш

«11» *августа* 2023 г.

«

Рабочая программа дисциплины

«СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»

Направление магистратуры – 380401 «Экономика»
Программа подготовки – Мировая экономика

Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - магистратура

Душанбе – 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11.08.2020 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики, протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол №1 от августа 2023г.

Рабочая программа утверждено на Ученом совете факультета экономики и управления, протокол №1 от августа 2023г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



Комилов С.Дж.

Председателя УМС факультета
к.э.н., доцент



Шадиева Т.Г.

Разработчик:
д.э.н., профессор



Рахматзода Х.Б.

Разработчик от организации:

Саторов Х.К.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО преподавателя	Аудиторные занятия		Прием СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР)		
Рахматзода Х.Б.	12:40-14:00, Пятница магистры 15:40-17:00, Четн.		Пятн. 16:20- 17:50.	РТСУ, кафедра «Экономическая теория и мировая экономика», старый корпус, 334 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплина является объяснение магистрам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации и сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции Республики Таджикистана в международную экономическую и торговую системы. В настоящее время международная торговля сохраняет свои ведущие позиции, несмотря на появление целого ряда новых форм установления внешнеэкономических связей стран.

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные магистрами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла.

Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли и мировые товарные рынки;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых товарных рынках;
- ознакомить магистров с тенденциями и перспективами развития международной торговли и мировые товарные рынки на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций)

1.1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Магистры должны овладеть методами анализа и обобщения процесса развития экономики в рамках национального и мирового хозяйства, при этом они должны уметь использовать логический и исторический методы анализа и самостоятельно сформулировать свои выводы.

Уметь: Магистры должны уметь использовать систему знаний о принципах функционирования экономических систем для выработки рекомендаций по определению основных направлений государственной социально-экономической политики

Владеть: Ориентироваться в выборе оптимальных вариантов использования производственных факторов для производства наибольшего количества товаров и услуг, с целью удовлетворения всевозрастающих потребностей общества.

1.2. В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ФОРМИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Код компетенции	Содержание Компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
ПК-1	Способностью обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона	<p>Знать: основные теории международных экономических отношений; -современные тенденции развития международных экономических отношений;</p> <p>Уметь: подбирать и проводить базовую обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений; -оценивать положение страны в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие;</p> <p>Владеть: -качественным и базовым количественным анализом современных международных экономических отношений; -критическим анализом современных отечественных и зарубежных исследований в области международных экономических отношений.</p>	опрос реферат доклад
ПК-2	Способностью подготавливать, заключать и осуществлять документарное сопровождение внешнеэкономического контракта в рамках международных экономических отношений	<p>Знать: -источники и методы сбора информации, осуществляют их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. - выявить сущность особенности и тенденции развития МЭО</p> <p>Уметь: -анализировать качественные параметры развития внешнеэкономических отношений государства. -рассчитывать количественные индикаторы развития внешнеэкономических отношений стра</p> <p>Владеть: -базовым анализом для формирования реестра и регистрации документов по внешнеэкономическому контракту - способностью ориентироваться в выборе оптимальных вариантов использования производственных факторов для производства наибольшего количества товаров и услуг, с целью удовлетворения всевозрастающих потребностей общества.</p>	тесты реферат доклад опрос

3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры. Цикл (раздел) ООП, к которому относится данная дисциплина (модуль). Связь с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками).

«Современная международная торговля и мировые товарные рынки» является одной из составляющих курса мировой экономики и имеет большое значение для формирования системы экономических знаний современного специалиста (магистра).

Преподавание дисциплины «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для экономических специальностей. Поэтому данная дисциплина является одной из составных цикла общепрофессиональных дисциплин. Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов (магистров) теоретических знаний и практических навыков по основам развития международной торговли и мировые товарные рынки на современном этапе, с учетом особенностей ее развития в разных странах.

Таблица 1.*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Методология научного исследования	1	Б1.Б.1
2.	Организация деятельности фирмы в сфере услуг	1	Б1.В.ОД.1
3.	Мировая экономика	1	Б1.В.ОД.2
4.	Международные финансы	1	Б3.В.ОД.5
5.	Теория финансов	1	Б3.В.ОД.8
6.	Мировой рынок услуг	3	Б1.В.ОД.6
7.	Макроэкономика (продвинутый курс)	1-2	Б1.Б.2
8.	Международная экономическая интеграция	3	Б1.В. ДВ.2

3. Структура и содержание дисциплины

Для дневного обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц- 216 часов, аудиторные - 90 часов, в том числе: лекции - 12, практические -30, КСР-48, СРС – 126. Для проведения итогового контроля в учебном плане предусмотрен «экзамен» - 3 семестр.

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				ЛК	ПР	КСР	СРС	

1	Система современной международной торговле и структура мировых товарных рынков	1	1,2,3	2	6	8	20	реферат
2	Формы и методы международной торговли	1	4,5,6	2	6	8	20	Тесты
3	Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	1	7,8,9	2	6	8	20	опрос
4	Мировой рынок неэнергетического сырья.	1	10,11	2	4	8	20	реферат
5.	Современное состояние, динамика, факторы, влияющие на географическую структуру рынка.	1	12,13	2	4	8	20	тесты
6.	Равновесие на мировом рынке	1	14,15	2	4	8	26	доклад
ИТОГО:				12	30	48	126	

Тема 1. Система современной международной торговле и структура мировых товарных рынков.

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе и развития мировые товарные рынки. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли и мировые товарные рынки. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

Современное значение международной торговли. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.

Тема 2. Формы и методы международной торговли.

Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт и основные цели применения реэкспортных операций; вынужденный резэкспорт; резэкспорт как составная часть более сложной операции; резэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт). Международные встречные сделки. Особенности использования методов международной торговли в практике российских предприятий.

Состязательные методы международной торговли. Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли.

Тема3. Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика).

Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Роль РТ на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем таджикского импорта продовольствия).

Тема 4. Мировой рынок неэнергетического сырья.

Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы,

влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья.

Общая характеристика мирового рынка газа Географическая структура мирового рынка газа Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры газа. Усиление значения азиатских стран как крупных импортеров газа.

Тема 5. Современное состояние, динамика, факторы, влияющие на географическую структуру рынка.

Появление крупной машинной индустрии определяет резкий рост мировых внешнеторговых связей. Все больше сырья, топлива, материалов, емких товарных рынков необходимо промышленности.

Тема 6. Равновесие на мировом рынке

Функции мирового рынка: регулирующая – оказывает обратное влияние на производство, информационная – сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения, балансирующая – балансирует спрос и предложение через мировую цену, санирующая – выбраковывает из сферы обмена товары, не соответствующие стандарту.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ» включает в себя:

Самостоятельная работа магистров рассматривается как одна из форм обучения, которая предусмотрена Государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по специальности. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы магистров является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса экономики регионов мира (указать наименование) и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации.

В процессе изучения дисциплины магистр может выполнять следующие виды самостоятельной работы, например:

- подготовка и написание реферата;
- подготовка и выполнение конспекта;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к устному опросу;
- подготовка к экзамену и другим формам контроля

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1.Калинкина, Г. Е. Международная торговля в системе мировой экономики. WTO: содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Г. Е. Калинкина, И. Ю. Трибушный ; под ред. С. Г. Калинина. - Электрон. дан. 1,14 МБ. - Саратов : Вуз. образование, 2014. - 229 эл. опт. диск (CD-ROM).

2.Карелин, О. В. Регулирование международных кредитных отношений России [Текст] : науч. изд. / О. В. Карелин. - М. : Финансы и статистика, 2003.

3.Международная торговля [Электронный ресурс] : лекции для студентов. -

Электрон. дан. 27,6 МБ. - М. : ИД "Равновесие", 2006. - CD-ROM.

4.Рахматзода, Х. Б. Современная международная торговля и мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : курс лекций для магистрантов направления подгот. «Экономика» / Х. Б. Рахматзода, Ф. М. Васиев ; Рос.-Тадж. (славян.) ун-т. - Электрон. дан. - Душанбе : [б. и.], 2020. - 1,938 эл. опт. диск (CD-ROM).

5.Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 282 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453987>

6.Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 273 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453988>

7.Кузнецова, Галина Владимировна. Международная торговля товарами и услугами [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 720 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468014>

8.Хасбулатов, Омар Русланович. Международная торговля [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / О. Р. Хасбулатов, Н. П. Савина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 405 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>

9.Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 499 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01336-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433022> (дата обращения: 18.10.2019).

10. Мировая экономика : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; ответственный редактор Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 583 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00286-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/398715> (дата обращения: 18.10.2019)

5.2. Дополнительная литература

1.Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442317> (дата обращения: 18.10.2019).

2.Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442316> (дата обращения: 18.10.2019).

3.Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444736> (дата обращения: 18.10.2019).

4.Николаева, И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник [Электронный ресурс] : учебник / И.П. Николаева, Л.С.

Шаховская. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 242 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

1. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
2. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
3. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm
4. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
5. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm
6. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
7. <http://www.imf.org> – Международный Валютный Фонд
8. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
9. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
10. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
11. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
12. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm
13. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
14. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ** представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла дисциплин. Данная дисциплина базируется на курсах «Региональная экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Дисциплина «**СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ**» является одной из составляющих курса мировая экономика, и имеет большое значение для формирования экономических знаний, как экономистов, так и для других специалистов.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта: «Экономическая теория», «История мировой экономики», «Мировая экономика», и опирается на их содержание. В свою очередь, предмет "Международные экономические отношения" является базой для курсов «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные валютно-кредитные отношения» и последующих дисциплин специализации в рамках специальности «Мировая экономика».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» ведутся с использованием компьютерных классов, электронных досок, различных интерактивных игр и ситуаций, наглядных пособий и плакатов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ

1. Современный мировой рынок, его структура.
2. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.

3. Проблемы и перспективы роста международной торговли (на примере какой-либо страны).
4. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
5. Динамика товарной структуры международной торговли
6. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
7. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
8. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
9. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
10. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
11. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
12. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
13. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
14. Антидемпинговая политика в международной торговле.
15. Место сырьевых товаров в международной торговле.
16. Международная торговля продовольствием.
17. Международная торговля машинами и оборудованием.
18. Современные тенденции в международной торговле услугами.