

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология журналистики»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06.2017 г.

- При разработке рабочей программы учитываются
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
 - содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
 - новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., профессор Муллоев Ш.Б.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя
		Лекция / Практические занятия (КСР, лаб.)		
Муллоев Ш.Б.	5	Среда 2 пара (14:10-15:30) Новый корпус, ауд. 409	Понедельник 10:00-12:10. Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики РТСУ, 503 кабинет

1. Цели и задачи учебной дисциплины

XXI век – не только век информационный, но и век системных междисциплинарных связей. Так, к примеру, для современных массовых коммуникаций характерно сращение методов журналистики и психологии. Специалисты отмечают, что на телевидении и радио, в газетах и журналах нередко применяются психологические методики организации материала. В свою очередь, новейшая практическая психология, используя журналистские методы, расширяет воздействие до уровня массовой коммуникации.

Социальный диалог, влияние и взаимовлияние коммуникаторов и аудитории, оперирование информацией и формирование новой системы ценностей – все это и многое другое возможно осуществить в обществе в значительной степени с помощью средств массовой информации. Преподавание курса “Психология журналистики” призвано удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке обучающихся к работе в СМИ.

1.1. Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор – каналы и средства массовой информации – содержание – аудитория и реципиенты), а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

1.2. Задачи изучения дисциплины.

Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. Одной из задач курса является также изучение студентами основ моделирования технологий (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима, противостояния манипулятивному воздействию.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные (универсальные)/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочных средств
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знать: принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические, психологические составляющие, а также экологические аспекты. Уметь: анализировать значимые проблемы и процессы современного общества с точки зрения его политических, социальных, культурологических, психологических составляющих, а также экологических аспектов. Владеть: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, использовать их в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Творческое задание. Дискуссия. Выступление. Отчет по практическим работам. Устный опрос. Контрольная работа.
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: о правилах работы в коллективе, сущность понятий «толерантность», «гуманизм», принципы толерантности и гуманизма, различные этносы, народы, конфессии, культуры, их философию.. Уметь: изучать и анализировать различные этносы, народы, конфессии, культуры, этнические, религиозные и культурные конфликты и их последствия. Владеть: способностью взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе	Тестирование. Контроль самостоятельной работы. Творческое задание. Дискуссия. Выступление. Отчет по практическим

		моральных и этических норм, работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	работам. Устный опрос. Контрольная работа.
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: специфику получения журналистского образования; многоаспектность профессии журналиста Уметь: работать над своим имиджем, анализировать свою работу, видеть свои ошибки, исправлять их, повышать свой профессиональный уровень. Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками самоорганизации и самостоятельной учебной и профессиональной работы, в том числе в условиях временных ограничений.	Контроль самостоятельной работы. Творческое задание. Дискуссия. Выступление. Отчет по практическим работам. Устный опрос. Контрольная работа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	Знать: общественную миссию журналиста и журналистики функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период; базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Уметь: анализировать социальную, информационную, творческую стороны	Контроль самостоятельной работы. Творческое задание. Дискуссия. Выступление. Отчет по практическим работам. Устный опрос.

		журналистской профессии, профессиональные функции журналиста. Владеть: пониманием сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важности коммуникационной сферы в жизни общества.	Контрольная работа
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знать: психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте. Уметь: ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией). Владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций.	Контроль самостоятельной работы. Творческое задание. Дискуссия. Выступление. Отчет по практическим работам. Устный опрос. Контрольная работа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

В системе дисциплин профессиональной подготовки курс “Психология журналистики”, интегрируя подходы фундаментальных и специальных наук, разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений. Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента к различным видам специализации и профессиональная ориентация для работы в тех или иных подразделениях СМИ. Она является базовой дисциплиной (Б1.Б.17), изучается в 5 -м семестре. Логически и содержательно - методически взаимосвязан с дисциплинами ООП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
---	---------------------	---------	----------------------------------

1.	Основы теории журналистики	1-3	Б1.Б.8
2.	Основы журналистской деятельности	1-2	Б1.Б.5
3.	Психология	1	Б1.Б.6
4.	Аудитория СМИ	3	Б1.В.ОД.10

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины (на дневном отделении) составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых: лекции 14 час., практические занятия 14 час., КСР – 14 час., всего часов аудиторной нагрузки 42 час., в том числе всего часов в интерактивной форме 18 час., самостоятельная работа 30 часов.

Зачет - V семестр.

Объем дисциплины (на заочном отделении) составляет 1 зачетная единица, всего 36 часов, из которых: лекции 2 час., практические занятия 2 час., всего часов аудиторной нагрузки 4 час., в том числе всего часов в интерактивной форме час., самостоятельная работа 28 часов.

Зачет - X семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Раздел I. Лекционные занятия (14 час.)

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)					Лите- ратура	Баллы
		Лек.	Пр.	Лаб.	КСР	СРС		
V семестр (Д/О) X семестр (З/О)								
1	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики. Глобализация общества и идентичность лично-сти. Информационное общество как обще-ство, в кото-ром Интернет и другие средства массовой коммуникации играют все более заметную роль. Коммуникация – “субстан-ция” общественного развития? Коммуника-тивный процесс: единство деятельности, об-щения, познания.	2/2			4	4/4	2,4,8,1 0	3
2	Тема 2. Профессиональная идентификация личности		2/2				1,3	3
3	Тема 3. Психология журналистики и смежные науки. Отечественные и зарубежные психологиче-ские исследования в области журналистики и современные психологические теории СМИ. Массовая коммуникация в психической жиз-ни человека. Психологический аспект прак-тических концепций журнализма. Роль мас-совой коммуникации в процессах психосоци-альной адаптации. Убеждение, внушение, за-ражение, подражание (научение) – основные формы воздействия на аудиторию. Междис-циплинарный подход как “ключ” к анализу творческой индивидуальности субъектов массово-коммуникационной деятельности.	2			4	4/4	5, 6, 1, 2, 9	3

	аудитории СМИ, организации их диалоговых отношений.							
4.	Тема 4. Роли журналиста. Психологическая мотивация журналистской деятельности		2				2,7	3
5.	Тема 5. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное. Психологические и социально-психологические составляющие функций СМИ: информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности. Одна из задач курса “Психология журналистики” – дать представление о социопсихологических особенностях журналистской профессии, типологии личности и моделях коммуникаторов, современных проблемах организации диалогового общения с аудиторией СМИ. Прогнозирование степени приемлемости и усвоения материала, предлагаемого средствами массовой коммуникации. Креативные технологии в данного рода деятельности.	2			4	2/2	3,4,9,2,6	3
6.	Тема 6. Профессиональное мышление журналиста.		2				9,10	3
7.	Тема 7. Человек как создатель продукции СМИ. Психология личности журналиста как научно-практическая проблема. Профессионально-психологические качества. Творческие способности к журналистской деятельности и элементы индивидуального творческого мышления (природные особенности, генетические и ряд других). Творческая одаренность в журналистике. Творческое сознание и специфика его отношения к действительности. Специфика журналистского мышления: способности к «сцеплению»; цельность восприятия; гибкость мышления; легкость генерирования идей; способность к оценочным действиям; способность к ассоциативному мышлению и ряд других характеристик. Конкретные технологии творческой деятельности журналиста.	2			2	2/2	3,7,4	3
8.	Тема 8. Коммуникация в журналистике. Психология межличностного общения. Пси-		2				3,6	3

	хологический контакт							
9.	Тема 9. Личность как потребитель массовой информации. Деятельность журналиста в творчески стимулированных и утилитарно-практических ситуациях. Пути ее динамизации за счет реализации интересов аудитории СМИ в целом или отдельной личности. Консенсусная функция журналистики как института социализации и духовного развития. Плюрализм источников информации и свободный доступ при посредстве масс-медиа к различным мнениям представителей большинства социумов. Аудитория СМИ как специфическая социально-коммуникативная общность. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Методы ее изучения.	2				4/2	2,5,8,9,3	3
10.	Тема 10. Способы речевого воздействия на собеседника. Поведенческие и психологические стратегии.		2				8,9	3
11	Тема 11. Психологические факторы результативности информационной деятельности. Психологические характеристики СМИ и их типология. Мотивы обращения к СМИ. Психологический “тезаурус” личности (затекстовое пространство, визуальная ранжированность, аудиальные пределы и т.д.). Психологические мотивы социальной стереотипизации. Типология аудитории. Мифология новейших средств массовой коммуникации. Суть “биологического” и “психологического” аспектов проблемы организации диалоговых отношений между СМИ и их аудиторией. Востребованность массово-информационной практикой эмпирико-прикладных психологических исследований. Аудитория СМИ: потенциальная, реальная и базовая. Образ аудитории в восприятии коммуникатора. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Отражение в массовой коммуникации социально-психологических явлений,	2				2/2	1,4,7,10,5	3

	присущих социуму. Интегрирующие и дифференцирующие тексты.							
12.	Тема 12. Психологические защиты. Конфликт. Стрессовые ситуации		2				1,7,8	3
13.	Тема 13. Философия новостей. Журналистика: извечное противоречие «творческого» и «рыночного» подходов к оценке результатов деятельности? Философии новостей как определение субъективной линии поведения редакции или журналиста. Функции, задачи, эффективность данного подхода. Техника выделения «горячих» и «запретных» для конкретного масс-медиа тем. Философия новостей как необходимая составляющая менеджмента СМИ и формирования психологии доверия в коллективе. Организация репутационных мероприятий, реклама и самореклама средств массовой информации как научно-практическая проблема психологии журналистики. Психология интересов. Деление новостей на четыре разных вида: * что аудитория вашего СМИ <i>должна</i> знать; * что ей <i>необходимо</i> знать; * что люди <i>хотят</i> знать; * что <i>интересно</i> знать ("необязательные" новости).	2				2/2	2,5,6,3	3
14.	Тема 14. Аудитория как социально-коммуникативная общность. Коммуникация как личностная проблема		2			2/2	2,5,9	3
15.	Тема 15. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности					2/2	3,6	3
16.	Тема 16. Массовая коммуникация — нервная система целостного общественного организма					2/2	1,6	3
17.	Тема 17. Коммуникация как личностная проблема					2/2	4,5	3
18.	Тема 18. Социожурналистика и социокоммуникативистика					2/2	7,8	3
	ИТОГО: лек-14\2 прак-14\2 КСР-14 СРС-30\28 ВСЕГО-72\36							

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 1 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить макси-

маально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к ректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

для студентов 2-5 курсов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежный контроль)					10	10
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	31
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежный контроль)					10	10
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	39
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)					30	30
ИТОГО:	15	15	15	5	20+30	100

*Примечание: в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 1-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 – итоги первого рейтинга, P_2 – итоги второго рейтинга, Эи– результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Психология журналистики» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (Д/О) // (З/О)

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1	4	Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики.	Доклад	Реферат Тестирование. Устный опрос..
2	2/2	Тема 2. Психология журналистики и смежные науки.	Доклад	Реферат Тестирование. Устный опрос.
3	2/2	Тема 3. Психология массово - коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное.	Презентация	Отчет по практическим работам. Устный опрос.
4	4/2	Тема 4. Человек как создатель продукции СМИ.	Презентация	Тестирование. Контроль самостоятельной работы.
5	2/2	Тема 5. Личность как потребитель массовой информации.	Презентация, доклад	Отчет по практическим работам. Устный опрос.
6	2/2	Тема 6. Психологические факторы результативности информационной деятельности.	Выполнение задания 2	Реферат Тестирование. Контрольная работа. Устный опрос..
7	4/4	Тема 7. Философия новостей.	Презентация, доклад	Реферат Отчет по практическим работам.

8	2/2	Тема 8. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.	Доклад	Тестирование. Контроль самостоятельной работы.
9	2/2	Тема 9. Игрореализация в современной журналистской практике.	Доклад	Отчет по практическим работам.
10	2/2	Тема 10. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов.	Доклад	Тестирование. Устный опрос..
11	2/2	Тема 11. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции.	Доклад	Тестирование
12	2/2	Тема 12. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.	Доклад	
	Итого: 30/28 часов			Зачет

1. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде реферата и доклада.

Форма отчетности: КР – контрольная работа (выполняемая дома или непосредственно во время аудиторных занятий).

****Деловые игры** проводятся в рамках заявленных семинарских занятий.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Баданина, Л.П. Основы общей психологии : учебное пособие / Л.П. Баданина. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 448 с. : табл. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315> Текст : электронный.
2. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / Москва, 2018. — 272 с.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://lib.biblioclub.ru/book_495979_osnovyi_jurnalistiskoy_deyatelnosti/
3. Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ураль-

ский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

Список дополнительной литературы

1. Абдульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука, 2002.
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. М., 2000.
3. Артишевская Т.М. Курсовые и дипломные работы студентов по психологии журналистики: от проектирования до защиты. Челябинск, 2005.
4. Бахтин М.М. К философии поступка. М., 2006 (или любое другое издание).
5. Берн Эрик. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М., 2005.
6. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.
7. Боно Э. Латеральное мышление. С-Пб., 2005.
8. Батлер-Боудон Том. 50 книг и великих идей, которые помогут вам изменить свою жизнь. М., 2005.
9. Браун Л. Имидж – путь к успеху. С-Пб., 2002.
10. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. М.: Мысль, 1985.
11. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. М.: МГУ, 1990.
12. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М., 1998.
13. Войницванг П. Десять заповедей творческой личности. М, 2002.
14. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 2006 (или любое другое издание).
15. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. М., 2004.
16. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. М., 1998.
17. Гусейнов Г.Ч. Ложь как состояние сознания //Вопросы философии, 1989, № 11.
18. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М.: Восток, 1996.
19. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1998.
20. Дубин Б.В., Толстых А.В. Феноменальный мир слухов //Социологические исследования, 1995, № 1.
21. Дэннис Э., Мэрилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
22. Ермаков Ю.А. Манипуляции личностью: смысл, приемы, последствия. Ек., 1995.
23. Журналист: социологические и социопсихологические исследования /Под ред. Л.Г.Свитич, А.А.Ширяевой. М., МГУ, 1994.
24. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
25. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретическая концепция, проблемы, прогнозы. М., 1995.
26. Кириллова Наталья. Медиа-культура: от модерна к постмодерну. М., 2005.
27. Кирнос Д.И. Индивидуальность и творческое мышление. М.: Изд-во Литературного института, 1992.
28. Лем Павел. Creative. М., 2001.
29. Лук А.Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978 (или любое другое издание).
30. Мамардашвили М.К. Закон инакомыслия. М.: Логос, 1993.

31. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. С- Пб., 1996.
32. Московичи Серж. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
33. Олешко В.Ф. Есть ли пол у медийного творчества? //Журналист, 2004, № 12 – 2005 № 1.
34. Олешко В.Ф. Социожурналистика: Прагматическое моделирование технологий массово-коммуникационной деятельности. Ек., 1996.
35. Панасюк А.Ю. А что у него в подсознании? М., 2005.
36. Почепцов Г. PR: Паблик рилейшнз. М., 1998.
37. Почепцов Г.Г. Имидж: от фараонов до президентов. Строительство воображаемых миров в мифе, сказке, анекдоте, рекламе, пропаганде и паблик рилейшнз. М, 2004.
38. Пронина Е.Е., Психология журналистского творчества. М., 2002.
39. Психологический словарь. М., 1998.
40. Психологическое самообразование: читая зарубежные учебники. М., 1993.
41. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия. М., 2000.
42. Психология личности. Хрестоматия. Т. 1-2. М., 2000.
43. Роцин С.К. Психология и журналистика. М.: Наука, 1989.
44. Самосознание и защитные механизмы личности. Хрестоматия. М., 2000.
45. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
46. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М., 2000.
47. Франкл В. Человек в поисках смысла. М., 2004.
48. Фромм Эрих. Бегство от свободы. М., 2006 (или любое другое издание).
49. Хейзинга Й. Homo Ludens. М., 2002.
50. Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности. СПб., 1997.
51. Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999.
52. Шепель В.М. Секреты личного обаяния: Имиджелогия. М., 1994.
53. Юнг К.Г. Архетип и символ. М.: Вагриус 1991.
54. Cutlip Scott M., Center Allen H., Broom Glen M. Effective public relations. Englewood Cliffs. Prentice-Hall, 1994.
55. Habermas J. The Theory of Communicative Action. Boston, 1984 (или любое другое издание).
56. Inglis F. Media Theory. An Introduction. — Oxford (UK), Chambridge (USA), 1992.
57. McLean D. Media and Culture. Hampton Press, 1999.
58. Perse E.M. Media effects and Society. Lawrence Erlbaum Associates Inc., 2000.
59. Psychology and the Media. American Psychological Association, 2000.
60. Shawcross W. Murdoch. The Making of a Media Empire. NY. 1997.

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, изучающие курс «Психология журналистики» состоит в том, чтобы сформировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации. Одной из задач курса является также изучение студентами основ моделирования технологий (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима, противостояния манипулятивному воздействию. Общий замысел предусматривает такой аспект адаптации теоретического и эмпирического материала, при котором данный

курс мог бы стать и своего рода психологическим обеспечением профессиональной подготовки журналиста к работе в постоянно меняющихся, стрессовых условиях современных масс-медиа.

Необходимо больше внимание уделять использованию возможностей новых – технологий. Четко представлять основные понятия ООП. Компонентное представление. Представление взаимодействия процессов и т.д.

Общую схему изучения предмета ««Психология журналистики» можно представить в следующем виде:

- Приобретение необходимых знаний по основным этапам психологии и связи со СМИ.
- Приобретение необходимых знаний и навыков психологического анализа и характеристики газет и журналов, выходящих на современном этапе.
- Приобретение необходимых знаний и навыков по использованию основных элементов психологического воздействия электронных изданий и сайтов газет.
- Приобретение необходимых знаний и навыков для тестирования программных продуктов.
- Приобретение необходимых умений документирования и оценки качества программных продуктов.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы. Там указаны названия тем, номера заданий, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

На лабораторных занятиях с использованием средств коммуникационных технологий студенты выполняют задания, по анализу текстов статей конкретных изданий.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции и лабораторные занятия по выполнению заданий и подготовка, и защита курсовой работы. Вся тематика курса условно разбита на 6 основных разделов.

В первом разделе (темы № 1-4) рассматривая общие сведения глобализация общества и идентичность личности. Информационное общество как общество, в котором Интернет и другие средства массовой коммуникации играют все более заметную роль. Коммуникация – “станция” общественного развития? Коммуникативный процесс: единство деятельности, общения, познания.

Общественное сознание и массовое сознание – единство и различие. Массовое «информационное сознание». Сознание индивида. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Журналистика как область творческой деятельности: основные составляющие, разнообразие характера и результатов труда. Синкретический характер журналистской профессии. Множественность функций журналистики.

Свобода СМИ: возможность отражения всей палитры мнений, различных позиций, оценок. Феномен Интернета как способа самоидентификации. Основы теории коммуникации как концепции. Систематические научные исследования коммуникативных процессов.

Массовая коммуникация: целостное социальное явление, представляющее сущностную часть человеческих взаимоотношений, которое, с одной стороны, отражает факты, события, явления в жизни общества, с другой – само оказывает определяющее влияние на их формирование. Только ли метафора утверждение, что масс-медиа есть нервная система целостного общественного организма? Суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Как противостоять манипуляциям общественным мнением? Г. Шиллер о кумулятивном характере воздействия продукции СМИ на аудиторию. Информационные войны и проблема психологической защиты от их последствий. Техника психологической безопасности.

СМИ и новая информационная реальность. Н. Луман и Ж.И. Шерель о субъектах информационной деятельности. Журналистика и современные информационные технологии. Тенденция трансформации институтов медиа в организации сферы бизнеса, изменения качественного состава профессионалов. Партиципаторные коммуникации и возможность прямого доступа общественности к производству, распространению информации по каналам СМИ. Система профессиональной культуры журналистов как способ формирования и мера реализации соци-

альных и индивидуальных сущностных сил субъектов профессиональной деятельности во благо всего общества, а не отдельных его групп.

Психология журналистики как научно-практическая дисциплина. Задачи курса. Методология исследований. Междисциплинарный характер большинства из них.

Второй раздел (тема №5) посвящен отечественные и зарубежные психологические исследования в области журналистики и современные психологические теории СМИ. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Психологический аспект практических концепций журнализма. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. Убеждение, внушение, заражение, подражание (научение) – основные формы воздействия на аудиторию. Междисциплинарный подход как “ключ” к анализу творческой индивидуальности субъектов массово-коммуникационной деятельности, аудитории СМИ, организации их диалоговых отношений.

Социожурналистика как научная дисциплина, исследующая проблемы, связанные с социальной природой журналистики и паблик рилейнз, с их общественными функциями и воздействием социально-психологических факторов на журналиста, пиармена. Полемика по поводу понятия “социожурналистика”. Психология журналистики и социология, философия, этика, политическая культура. Коммуникативистика и медиапсихология.

Индивидуальность (уникальность) человека — проявление его генетических и физиологических особенностей, феномен общественного развития и результат волевой устремленности на освоение общечеловеческой культуры и творческую самореализацию.

Понятие “личность”, его определения в рамках различных философских, социологических, теорий и школ. Современные психологические теории. К. Юнг, Г. Олпорт, Э. Кречмер, К. Левин, Д. Гилфорд, А. Маслоу, Г. Айзенк и др. Основные направления исследования личности в отечественной психологии: теория отношений В.Н. Мясищева, теория сознания и деятельности С.Л. Рубинштейна, культурно-историческая теория Л.С. Выготского, теория деятельности А.Н. Леонтьева, теория установки Д.Н. Узнадзе, теория интегрального исследования индивидуальности В.С. Мерлина и др. Изучение личности коммуникатора и коммуниканта (реципиента) в психологии журналистики.

Функции СМИ и их психологический аспект. Информационные системы и явления. Понятие «триада». Типы триад и моделирование массово-коммуникационной деятельности в психологии журналистики. Коммуникативные барьеры, имеющие социально-психологический характер: социальные, политические, религиозные, профессиональные, возрастные, и иные различия, которые приводят к неадекватному мироощущению, мировоззрению, миропониманию сторон.

Основные виды психологических исследований в сфере масс-медиа:

- оценка содержания или контент-анализ;
- описание ментальной реальности различных групп аудитории средств массовой информации;
- оценка эффективности продолжительности воздействия продукции СМИ на различные аудиторные группы;
- изучение результативности и систематизация технологий воздействия на аудиторию различных видов массовой коммуникации (публицистики, пропаганды, паблик рилейнз, лоббистской деятельности СМИ, рекламы);
- оценка факторов кумулятивного (совокупного) эффекта деятельности масс-медиа

Частные теории, обобщающие результаты психологических исследований массово-коммуникационной практики: теория социального научения, теория культивирования, теории социализации, теория использования и удовлетворения, теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) теория. Прагматическая составляющая теорий, эмпирические выводы исследований, основные представители научных

школ. В третьем разделе психологические и социально-психологические составляющие функций СМИ: информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности. Одна из задач курса “Психология журналистики” – дать представление о социопсихологических особенностях журналистской профессии, типологии личности и моделях коммуникаторов, современных проблемах организации диалогового общения с аудиторией СМИ. Прогнозирование степени приемлемости и усвоения материала, предлагаемого средствами массовой коммуникации. Креативные технологии в данного рода деятельности.

Творчество как “одухотворенное действие” и сущностная характеристика человека. Историко-философская, психологическая и социологическая традиция рассмотрения творчества: в античном сознании, в Средневековье и в эпоху Возрождения; Иммануил Кант, Фридрих В. Шеллинг, Карл Маркс о творчестве; эмпирический и прагматический подходы к творческому взаимодействию и самореализации индивида в различных социальных группах. Отечественные исследователи творчества в целом и журналистского, в частности.

Развитие понятия “творческая личность”. Массово-коммуникативное творчество как вид деятельности, имеющий мотивы, цели, функции и результаты. Мотивы творчества – осознаваемые и неосознаваемые; процесс самопознания личности; познание мира; эстетические чувства, реализованные через эстетические потребности и потребности в творчестве. Функции творчества – познавательная функция; художественно-образная; творческая деятельность как выражение и коммуникация эмоций. Психологические эффекты и последствия (позитивные и негативные) деятельности средств массовой информации. Проблема статической и динамической адаптации личности к продукции СМИ. Комплексные переживания как факторы адаптивности. Аксиологические проблемы массово-коммуникационной деятельности. Свобода творчества: миф или реальность? Психологические аспекты функционирования редакционного коллектива. Формы ограничения творческого самовыражения личности журналиста. Варианты творческого поведения индивидуальных коммуникаторов при преодолении различного рода препятствий: ретроспективный, прогностический, альтернативный, кумулятивный. Творческое самовыражение как главная цель человеческого существования, венчающая биологические или психологические ступени восхождения к Творчеству. **Четвертый раздел (тема №10)** деятельность журналиста в творчески стимулированных и утилитарно-практических ситуациях. Пути ее динамизации за счет реализации интересов аудитории СМИ в целом или отдельной личности.

Консенсусная функция журналистики как института социализации и духовного развития. Плюрализм источников информации и свободный доступ при посредстве масс-медиа к различным мнениям представителей большинства социумов. Аудитория СМИ как специфическая социально-коммуникативная общность.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Методы ее изучения.

Описание механизмов развития, изменения такого сложного объекта как аудитория СМИ с помощью системы показателей:

- качественно-количественные признаки и информационные потребности аудитории;
- описание самого процесса потребления различными аудиторными группами массовой информации (условия, «включенность», отношение к конкретным материалам СМИ и т.д.);
- изучение воздействия сообщений масс-медиа на сознание аудитории;
- эмоциональная сторона восприятия как фактор эффективности диалоговых отношений с аудиторией или отдельными реципиентами.

Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Моделирование ролевого участия в медиадеятельности. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, эпатажность, сенсационность. Использование нейро-лингвистического программирования в массово-коммуникационной деятельности. Харизматическая модель коммуникатора. Имиджология как система.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. “Визитная карточка” журналиста. Психологические проблемы журналистского общения (сфера воздействия, цели общения, стили общения, ступени общения). Партнерское общение. Невербальная коммуникация.

Пятый раздел (темы №) психологические характеристики СМИ и их типология. Мотивы обращения к СМИ. Психологический “тезаурус” личности (затекстовое пространство, визуальная ранжированность, аудиальные пределы и т.д.). Психологические мотивы социальной стереотипизации. Типология аудитории. Мифология новейших средств массовой коммуникации. Суть “биологического” и “психологического” аспектов проблемы организации диалоговых отношений между СМИ и их аудиторией. Востребованность массово-информационной практикой эмпирико-прикладных психологических исследований.

Аудитория СМИ: потенциальная, реальная и базовая. Образ аудитории в восприятии коммуникатора. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Отражение в массовой коммуникации социально-психологических явлений, присущих социуму. Интегрирующие и дифференцирующие тексты.

Ментальность как ведущая характеристика аудитории СМИ, определяющая особенности восприятия информации. Ментальность и рефлексия личности: «со-знание», которым владеет человеческая общность; «со-бытие»; «со-участие». Менталитет как определенные стереотипы в оценке происшедших событий, приверженность традициям.

«Новостная» и «аналитическая» доминанты в мире масс-медиа. Ориентация в российской журналистике на персонифицированную подачу материала. Разделение новости и мнения: всегда ли это возможно? Субъективность коммуникаторов и субъективизм. Психологические характеристики типичного отечественного и зарубежного читателя.

Факторы, препятствующие организации диалоговых отношений СМИ и аудитории. Э. Фромм и З. Фрейд о проблеме деиндивидуализации личности. Массово-коммуникационные аспекты и формы деиндивидуализации личности: “мазохистская” зависимость от СМИ; типологизированный конформизм; игореализация; творческая аффектация. Косвенная (скрытая) информация в сообщениях СМИ. Неформальная коммуникация – слухи. Типология слухов, условия их появления и социальные функции.

Толерантный и интолерантный подходы в медиа-деятельности: сущность, характеристики. Влияние гендерных стереотипов на характер массово-коммуникационного творчества и восприятия информации. Гендерные доминанты в произведениях представителей различных групп коммуникаторов.

Синергетические аспекты социального контактирования: решение организационных проблем коммуникации и понимания аудиторией журналистов, динамизация процессов порождения, передачи и получения информации, Основные правила законного эффективного общения с массовым сознанием.

В шестом разделе (темы №) рассматриваются журналистика: извечное противоречие «творческого» и «рыночного» подходов к оценке результатов деятельности?

Философии новостей как определение субъективной линии поведения редакции или журналиста. Функции, задачи, эффективность данного подхода. Техника выделения «горячих» и «запретных» для конкретного масс-медиа тем. Философия новостей как необходимая составляющая менеджмента СМИ и формирования психологии доверия в коллективе.

Организация репутационных мероприятий, реклама и самореклама средств массовой информации как научно-практическая проблема психологии журналистики.

Психология интересов. Деление новостей на четыре разных вида:

- * что аудитория вашего СМИ *должна* знать;
- * что ей *необходимо* знать;
- * что люди *хотят* знать;
- * что *интересно* знать ("необязательные" новости).

Проблема и психологический контекст инициированных новостей и псевдоновостей.

Аккумуляция и распространение эффективного опыта позиционирования и продвижения СМИ на информационном рынке. Понятия «бренд» и «брендинг» в теории и практике журналистики. Психологические составляющие этого вида маркетинговой деятельности. Промоушн-войны СМИ как новая мировая тенденция.

Проблема качества информации. Постоянные и эпизодические потребители медиапродукции. Отражение повседневной жизни людей в «историях» и «сериалах». Реалити-шоу: форма отражения действительности или «мыльная опера»? Интерактивность как тенденция.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация осуществляется: Экзамен проводится в форме тестирования.

Защита реферата: представляется пояснительная записка и презентация выступления.

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельного задания, обсуждения письменных работ (ФОС к программе прилагается).

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине;
- Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний по дисциплине;
- Контрольные вопросы для контроля остаточных знаний по дисциплине;
- Тематика контрольных работ для обучающихся заочного отделения;

Контрольные вопросы для контроля итоговых знаний по дисциплине.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование» прилагается.