

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

| Код компетенции | Формулировка компетенции |
|-----------------|--|
| ОК | ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ПК | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ |
| ПК-9 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ОПК-3 | способностью принимать организационно-управленческие решения. |

КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Код и формулировка Компетенции | Компонентный состав компетенции | | |
|---|---|--|---|
| | Знать: | Уметь: | Владеть: |
| ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | 1. основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности. | 1. использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; 2. формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности. | способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию. |
| ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов | 1. принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; 2. принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; 3. основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. | 1. анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления. | 1. навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; 2. методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений |

| | | | |
|---|--|--|---|
| ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения. | 1. - основные методы реализации экономической политики; - основные принципы организационного управления | 1. выделить приоритеты в стратегической перспективе; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели. | 1. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; 2. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. |
|---|--|--|---|

1.2 ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Структура дисциплины:

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы (табл. 1).

| Результаты освоения ООП (содержание компетенций) | Код компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | Период формирования | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
|---|-----------------|--|-----------------------------|---|
| <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> | ОК-1 | <p>Знать: - основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности.</p> <p>Уметь: - использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</p> <p>Владеть: - способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию.</p> | <p>Сентябрь Декабрь</p> | <p>Лекция Работа с научно-методической и учебной литературой Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания) Практикум по решению задач</p> |
| <p>способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> | ПК-9 | <p>Знать: - порядок расчета экономических показателей, необходимых для осуществления экономического анализа на микроуровне.</p> <p>Уметь: - ориентироваться в различных источниках информации, позволяющих получить представление о состоянии хозяйствующего субъекта.</p> <p>Владеть: - навыками экономического анализа на микроуровне.</p> | <p>Сентябрь Декабрь</p> | <p>Лекция Работа с научно-методической и учебной литературой Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания) Практикум по решению задач</p> |

| | | | | |
|--|--------------|--|-----------------------------|---|
| <p>способностью принимать организационно-управленческие решения.</p> | <p>ОПК-3</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы реализации экономической политики; - основные принципы организационного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять приоритеты в стратегической перспективе; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. | <p>Сентябрь Декабрь</p> | <p>Лекция Работа с научно-методической и учебной литературой</p> <p>Самостоятельная работа (выполнение домашнего задания)</p> <p>Практикум по решению задач</p> |
|--|--------------|--|-----------------------------|---|

| № темы | Тема (раздел теоретического обучения) дисциплины |
|--------|---|
| | Раздел 1. Разработка и редактирование коммерческого бизнес плана |
| 1. | Сущность, структура и особенности бизнеспланирования инновационных проектов |
| 2. | Этапы разработки инновационных бизнес-проектов |
| 3. | Предпринимательские идеи, их реализация и предпринимательский риск |
| 4. | Организационно-управленческие функции предприятия и фискальная политика предприятия |
| 5. | Участники, составляющие и реализующие инновационные бизнес-проекты |
| 6. | Место бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования |
| 7. | Методика составления инновационных проектов |
| 8. | Методика определения эффективности инновационных проектов |
| 9. | Бюджет капитальных вложений: назначение, методика составления |
| 10. | Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы. |

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код компетенции | Этапы формирования компетенций (темы дисциплин) | | | | | | | | | |
|-----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| ОК-1 | | + | | | + | | + | | | |
| ПК-9 | | | + | | | | | | + | |
| ОПК-3 | + | | | + | | + | | + | | + |

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы, темы дисциплины | Код контролируемой компетенции или ее части | Планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства | |
|-------|---|---|---|----------------------------------|---------------------------|
| | | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| | Раздел 1. РРКБП | | | | Итоговые тестовые задания |
| 1. | Сущность, структура и особенности бизнеспланирования инновационных проектов | ПК-9 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1;2 Владеть:1 | вопросы для обсуждения | |

| | | | | | |
|-----|---|-------|---------------------------------------|--|--|
| 2. | Этапы разработки инновационных бизнес-проектов | ОК-1 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 3. | Предпринимательские идеи, их реализация и предпринимательский риск | ПК-9 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 4. | Организационно-управленческие функции предприятия и фискальная политика предприятия | ОПК-3 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 5. | Участники, составляющие и реализующие инновационные бизнес-проекты | ОК-1 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 6. | Место бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования | ОПК-3 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 7. | Методика составления инновационных проектов | ОК-1 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 8. | Методика определения эффективности инновационных проектов | ОПК-3 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 9. | Бюджет капитальных вложений: назначение, методика составления | ПК-9 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |
| 10. | Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы | ОПК-3 | Знать: 1; 2;3 Уметь:1 Владеть:1 | вопросы для обсуждения; решение задач | |

2.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № п/п | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА | | | |
| 1 | Собеседование, устный опрос | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

| ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА | | | |
|--------------------------------------|--------------------|---|---|
| 2 | Решение задач | Метод, при котором обучающиеся приобретают навыки творческого мышления, самостоятельного решения проблем теории и практики. | Типовые задания |
| 3 | Контрольная работа | Эффективный метод проверки знаний обучающихся, полученных ими на определённом этапе. Основная задача контрольных работ - выявить, какие изученные темы вызывают затруднения и в последствие искоренить недостатки | Комплект заданий для контрольной работы |
| 4 | Тестовые задания | Тестирование – удовлетворяющая критериям исследования эмпирико-аналитическая процедура оценки уровня освоения компетенций студентами | Комплект тестовых заданий |

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

| № п/п | Критерии оценивания | Количество баллов | оценка/зачет |
|--------------|--|--------------------------|---------------------|
| 1. | 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно. | 10 | отлично |
| 2. | студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. | 8 | хорошо |
| 3. | ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. | 5 | удовлетворительно |
| 4. | студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. | 0 | неудовлетворительно |

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

| № п/п | Количество баллов | оценка/зачет |
|----------|----------------------|-----------------------|
| 1. | 90-100 | «отлично» |
| 2. | 75-89 | «хорошо» |
| 3. | 55-74 | «удовлетворительно» |
| 4. | 30-54 | «неудовлетворительно» |

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

| № п/п | Критерии оценивания | Количество баллов | оценка/зачет |
|----------|---|----------------------|--------------|
| 1. | Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения. | 9-10 | |
| 2. | Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения. | 7-8 | |
| 3. | Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа. | 5-6 | |
| 4. | В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы. | 3-4 | |
| 5. | Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи. | 2-3 | |
| 6. | Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. | 1 | |
| 7. | Решение неверное или отсутствует. | 0 | |

III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ РАЗДЕЛ 1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания/проекта по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

3.2. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель контрольной работы – закрепление и проверка знаний, полученных студентами в процессе самостоятельного изучения учебного материала, умение на практике применять методы статистики.

Прежде чем приступить к выполнению работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, а затем

подобрать рекомендованную программой литературу и изучить ее, обратив внимание на метод построения и технику расчета показателей.

Приступая к выполнению контрольной работы, следует предварительно написать план контрольной работы. Если в процессе изучения учебного материала при выполнении контрольной работы возникнут неясности, рекомендуется обратиться за консультацией на кафедру.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями.

В начале работы указать тему.

Контрольную работу следует выполнять в той последовательности, в которой расписан план.

Контрольная работа оформляется в письменном или же в печатном варианте:

Шрифт – Times New Roman;

Размер шрифта – 14 пт;

Интервал – 1,5.

Необходимо оставлять широкие поля для замечаний и исправлений (дополнений), вносимых студентом после рецензирования.

В конце работы привести список использованной литературы.

Работа подписывается студентом с указанием даты ее выполнения.

Список тем контрольной работы

1. Сущность и принципы предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности.
3. Эволюция теории предпринимательства.
4. Функции предпринимателя в рыночной экономике.
5. Формы и методы государственного регулирования экономики.
6. Сущность прогнозирования и планирования
7. Формы планирования (директивное, стратегическое, индикативное)
8. Традиционные методы принятия плановых решений (творчество, адаптивный поиск, предельный анализ, норма прибыли на вложенный капитал, дисконтирование, анализ чувствительности)
9. Новые методы принятия плановых решений (метод математического программирования, метод имитации, балансовый метод)
10. Методы прогнозирования (модель временных рядов, модель одного уравнения)

\$D)экономические, социальные, организационные
\$E) Все ответы верны

@44.

Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

\$A)50

\$B)60

\$C)75

\$D)90

\$E) Все ответы верны

@45

Источниками инвестиций являются:

\$A)ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

\$B)иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

\$C)различные формы заемных средств

\$D)собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

\$E) Все ответы верны

@46. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

\$A)восприятие продуктов потребителями

\$B)намерение потребителей совершить покупку.

\$C)поведение покупателей после покупки;

\$D)поведение покупателей при покупке

\$E) Все ответы верны

@47

Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

\$A)дифференцированного

\$B)концентрированного

@24

Презентацию бизнес-плана могут проводить ...

- \$A) инвесторы
- \$B) менеджеры
- \$C) разработчики и приглашенные специалисты
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@25

Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о ...

- \$A) производительности оборудования
- \$B) планируемом объеме выпуска продукции
- \$C) мощности оборудования
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@26

В аналитической части бизнес-плана необходимо ...

- \$A) рассчитать количество необходимых сотрудников
- \$B) определить производственные мощности
- \$C) описать общую картину и состояние рынка отрасли
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@27

Внутренний бизнес-план позволяет ...

- \$A) привлечь инвесторов в крупный проект
- \$B) создать стратегии динамического роста
- \$C) увидеть будущую деятельность во всех подробностях
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@28

Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...

- \$A) уникальности продукта

- \$B) создании нового рынка
- \$C) минимизации издержек
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@29

Внутренний бизнес-план позволяет ...

- \$A) определить риски
- \$B) рассчитать налоговые выплаты
- \$C) перераспределить заемные средства
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@30

Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...

- \$A) описанием проектируемого продукта
- \$B) описанием стратегии выхода на рынок
- \$C) исследованием рынка
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@31

Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- \$A) анализ безубыточности
- \$B) анализ возможностей производства и сбыта
- \$C) анализ деятельности предприятия.
- \$D) анализ среды
- \$E) Все ответы верны

@32

Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- \$A) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- \$B) оценку конкурентоспособности предприятия

\$C) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

\$D) характеристику платежеспособности предприятия

\$E) Все ответы верны

@33

Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

\$A) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

\$B) определение политики предприятия в расширении производства.

\$C) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

\$D) формирование политики в области ценных бумаг

\$E) Все ответы верны

@34

Бизнес-план имеет следующие два направления:

\$A) внутреннее и внешнее

\$B) долгосрочное и краткосрочное

\$C) стратегическое и тактическое.

\$D) техническое и экономическое

\$E) Все ответы верны

@35

В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

\$A) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

\$B) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

\$C) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

\$D) проведение финансового оздоровления

\$E) Все ответы верны

@36

Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- \$A) избирательный (специфический) спрос
- \$B) общие потребности (общий спрос)
- \$C) первичный спрос
- \$D) потенциальный спрос
- \$E) Все ответы верны

@37

Достаточный бизнес-план содержит:

- \$A) все ответы не верны
- \$B) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- \$C) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- \$D) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- \$E) Все ответы верны

@38

Емкость рынка – это:

- \$A) все ответы не верны
- \$B) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- \$C) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- \$D) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
- \$E) Все ответы верны

@39

Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- \$A) критического
- \$B) минимального
- \$C) недопустимого
- \$D) повышенного

\$E) Все ответы верны

@40

Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

\$A) вариация имиджа товара

\$B) вариация товара

\$C) конкурентоспособность товара

\$D) элиминация

\$E) Все ответы верны

@41

Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

\$A) денежных средств;

\$B) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

\$C) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

\$D) Все ответы не верны

\$E) Все ответы верны

@42

Инвестиционный проект:

\$A) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

\$B) это самостоятельный документ.

\$C) Все ответы верны

\$D) Все ответы не верны

\$E) Спонсорства, для получения выгод

@43

Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

\$A) нет верного варианта.

\$B) социальные, организационные, коммерческие

\$C) технические, коммерческие, социальные

- \$C) недифференцированного
- \$D) поддерживающего
- \$E) Все ответы верны

@48

Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- \$A) SWOT-анализ
- \$B) балансовый отчет;
- \$C) отчет о финансовых результатах;
- \$D) отчет об источниках и исполнении фондов;
- \$E) Все ответы верны

@49

Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- \$A) галопирующей
- \$B) гиперинфляцией.
- \$C) ползучей
- \$D) стандартной инфляцией
- \$E) Все ответы верны

@50

Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- \$A) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- \$B) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- \$C) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- \$D) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов
- \$E) Все ответы верны

@51

Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- \$A) производительность труда
- \$B) рентабельность
- \$C) себестоимость
- \$D) чистый дисконтированный доход.
- \$E) Все ответы верны

@52

Коэффициент ликвидности показывает:

- \$A) активность использования собственного капитала.
- \$B) доходность фирмы
- \$C) платежеспособность фирмы
- \$D) эффективность использования долга
- \$E) Все ответы верны

@53

Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- \$A) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- \$B) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- \$C) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- \$D) степень гибкости использования собственных средств предприятия

@54

Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- \$A) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- \$B) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- \$C) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- \$D) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

\$A) $E_p < 1$

\$B) $E_p = 0$

\$C) $E_p = 1$

\$D) $E_p > 1$

\$E) Все ответы верны

@60

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

\$A) имидж

\$B) позиционирование

\$C) рыночная ниша

\$D) сегментация

\$E) Все ответы верны

@61

Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

\$A) 0

\$B) 140

\$C) 245,3

\$D) 45,3

\$E) Все ответы не верны

@62

Особенностью экономических проектов является:

\$A) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

\$B) нет верного варианта.

\$C) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

\$D) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

\$E) Все ответы верны

@63

Поток реальных денег представляет собой:

\$A) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

\$B) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета

\$C) чистый дисконтированный доход

\$D) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

\$E) Все ответы верны

@64

Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

\$A) количественный анализ риска

\$B) охват риска

\$C) степень риска

\$D) факторы риска

\$E) Все ответы верны

@65

При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

\$A) затратный

\$B) затратный, аналоговый, доходный.

\$C) индексный

\$D) ресурсно-технологический

\$E) Все ответы верны

@66

При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

\$A) общественные результаты

- \$B) производственные и финансовые результаты
- \$C) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- \$D) только производственные результаты;
- \$E) Все ответы верны

@67

Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- \$A) оценка общественной эффективности.
- \$B) оценка социальной значимости
- \$C) оценка финансовой реализуемости проекта
- \$D) оценка эффективности собственного капитала
- \$E) Все ответы верны

@68

Риск - это:

- \$A) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- \$B) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- \$C) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- \$D) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
- \$E) Все ответы верны

@69

Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции (несколько вариантов)

- \$A) налог на имущество
- \$B) подоходный налог
- \$C) единый социальный налог
- \$D) налог на рекламу
- \$E) таможенная пошлина.

@70

Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

\$E) Все ответы верны

@55

Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

\$A)аналогий

\$B)корреляции трендов

\$C)нормативный

\$D)экономико-математического моделирования

\$E) Все ответы верны

@56

Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

\$A)«мозговой штурм»

\$B)метод Дельфи

\$C)системный анализ.

\$D)экстраполяция

\$E) Все ответы верны

@57

Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

\$A)верны все варианты.

\$B)изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

\$C)обнаружить возможные опасности;

\$D)определить критерии и показатели оценки бизнеса

\$E)оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

@58

Наука об обеспечении безопасности данных называется:

\$A)брендинг

\$B)криптография

\$C)маркетинг

\$D)сегментация

\$E) Все ответы верны

@59

11. Система норм и нормативов РБ.
12. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
13. Методика оценки инвестиционного проекта.
14. Назначение и содержание бизнес-плана.
15. Документы, необходимые для выдачи кредита по бизнес-плану.
16. Показатели плана производства, применяемые в бизнес-плане.
17. Обоснование бизнес-программы производственными мощностями
18. Обоснование бизнес-программы материальными ресурсами.
19. Модель управления запасами.
20. Модель планирования дефицита
21. Хозяйственный риск (сущность, место, роль)
22. Показатели риска и методы его оценки.
23. Методы снижения риска
24. Виды и системы оперативного планирования.
25. Диспетчирование на предприятии.
26. Планирование доходов и поступлений.
27. Цели и задачи финансового планирования. Финансовый план.
28. Планирование расходов и отчислений.
29. Балансовая проверка финансового плана

3.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ФОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен в первом и втором семестрах.

ФОС промежуточной аттестации состоит из тестовых заданий к экзамену по дисциплине.

Тестовые задания первого семестра:

@1

В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...

\$A) тактика работы с инвестором

- \$B) разработка концепции финансового плана
- \$C) участие в конкурсе по получению гранта
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@2

При оптимизации структуры затрат оцениваются ...

- \$A) оплаты производственных помещений
- \$B) затраты на ресурсы
- \$C) качество персонала
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@3

предпринимательское бизнес-планирование в узком смысле – это ...

- \$A) определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей
- \$B) формирование целей
- \$C) решение существующих проблем
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@4

включает внутренний потенциал, конкурентный потенциал, эффективное управление

- \$A) Рыночный потенциал бизнес-плана
- \$B) Эффективный бизнес-план
- \$C) Оптимальный бизнес-план
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@5

Бизнес-план создается на срок ...

- \$A) 6 месяцев
- \$B) 1 месяц
- \$C) исполнения проекта
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@15

Для изучения рынка в бизнес-плане приоритетно ...

- \$A) отношение покупателей к упаковке
- \$B) сезонность продаж
- \$C) выявление действующих и потенциальных конкурентов
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@16

Содержание аналитической части предполагает выявление ...

- \$A) емкости рынка и возможности появления новых потребителей
- \$B) потребности в инвестициях
- \$C) целей фирмы
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@17

Бизнес-планирование отражает потребность ...

- \$A) инвесторов обосновании эффективности проекта
- \$B) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
- \$C) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@18

Базовым для расчета потребности в работниках является ...

- \$A) организационный план
- \$B) производственный план
- \$C) план маркетинга
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@19

Большинство предпринимателей изначально стремятся ...

- \$A) представить результаты своей деятельности

- \$B) войти в чужой бизнес
- \$C) создать бизнес
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@20

Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... фирмам

- \$A) вновь создаваемым
- \$B) любым
- \$C) давно работающим на рынке
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@21

Дает анализ спроса со стороны разных категорий покупателей.

- \$A) Резюме
- \$B) Аналитическая часть бизнес-плана
- \$C) Практическая часть бизнес-плана
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@22

Резюме бизнес-плана следует сделать ...

- \$A) с основными расчетами
- \$B) обоснованным
- \$C) сжатым, коротким
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@23

С помощью работы в аналитической части бизнес-плана предприниматель определяет ...

- \$A) круг потребителей
- \$B) инвесторов
- \$C) банки-кредиторы
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@6

Бизнес-план – это программа реализации ...

- \$A) конкретного проекта
- \$B) мечты
- \$C) идеи
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@7

Меморандум конфиденциальности защищает интересы ...

- \$A) инвестора
- \$B) банкира
- \$C) предпринимателя
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@8

В бизнес-плане проектирование продвижения нового продукта связано с ...

- \$A) микс -маркетингом
- \$B) формированием стратегий маркетинга
- \$C) описанием продукта
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@9

Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...

- \$A) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)
- \$B) выбора сегмента
- \$C) содержания программы
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@10

Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями бизнеса, – это ...

- \$A) взаимоотношения с профсоюзами

- \$B) планирование человеческих ресурсов
- \$C) компенсации
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@11

Наиболее заинтересованным лицом в своевременной корректировке исполнения планов является ...

- \$A) инвестор
- \$B) банкир
- \$C) предприниматель
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@12

Роль бизнес-плана для предпринимателя определяется ...

- \$A) измерением объема необходимых средств
- \$B) его возможностями моделирования бизнеса
- \$C) возможностями описать идею
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@13

Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых ...

- \$A) обоснована выгодность инвестиций
- \$B) представлен анализ рынка
- \$C) нет конкретности
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

@14

При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из ...

- \$A) аналитической части
- \$B) резюме
- \$C) практической части
- \$D) Все ответы верны
- \$E) Все ответы не верны

- \$A) для государственных учреждений в т.ч. налоговой
- \$B) для федеральной, региональной и местной администрации
- \$C) для банка, который даст кредит
- \$D) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
- \$E) все ответы верны

@71

В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- \$A) в описании предприятия
- \$B) в описании отрасли
- \$C) в описании производства
- \$D) в описании рынка
- \$E) во всех перечисленных

@72

При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- \$A) только стоимостные цели
- \$B) все перечисленное
- \$C) только социальные цели
- \$D) только материальные цели.
- \$E) все ответы верны

@73

Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов):

- \$A) формирование оборотного капитала
- \$B) оптимизация структуры капитала
- \$C) создание основного капитала
- \$D) распределение прибыли.
- \$E) все ответы верны

@74

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- \$A) $NPV = 200\,000$ у.е $PL = 1,20$

\$B) NPV= 200 000 у.е PL=1,15

\$C) NPV= 250 000 у.е PL=1,15

\$D) все ответы не верны

\$E) все ответы верны

@75

По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

\$A) по плану балансов

\$B) по плану денежных потоков

\$C) по плану прибылей и убытков

\$D) по всем перечисленным.

\$E) все ответы не верны

@76 Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

\$A) инвесторы

\$B) генеральный директор и рабочая группа специалистов

\$C) совет директоров

\$D) все перечисленное

\$E) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

@77

По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

\$A) по фискальной деятельности

\$B) по стратегической

\$C) по производственной

\$D) по финансовой

\$E) по организационной

@78

Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

\$A) вложение в ценные бумаги

\$B) создание основного капитала

\$C) формирование оборотного капитала

\$D) распределение прибыли

\$E) все ответы верны

@79

При определении денежного потока всегда учитывается ли амортизация:

\$A)да

\$B)нет

\$C)возможно

\$D)не всегда

\$E)Иногда

@80

Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

\$A)отсутствие денег

\$B)отсутствие или неопределенность целей

\$C)неэффективное планирование и управление финансами

\$D)низкий уровень управления

\$E)ненормальный подход к бизнес-планированию

@81

Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

\$A)контроль выполнения бизнес-планов

\$B)выбор основных путей и средств их достижения

\$C)разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу

\$D)маркетинговые исследования

\$E)разработка финансового плана и оценка эффективности

@82

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:

\$A)65 000 изделий

\$B)80 000

\$C)70 000

\$D)все ответы не верны

\$E)85 000

@83

Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- \$A) разработка стратегии развития бизнеса
- \$B) моделирования бизнес- процессов
- \$C) все перечисленные
- \$D) определение тенденций развития бизнеса
- \$E) диверсификация продуктов, работ, услуг.

@84

Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (несколько вариантов):

- \$A) нерациональное использование средств
- \$B) рост запасов
- \$C) увеличение производственных расходов
- \$D) низкие доходы
- \$E) снижение цен на рынке

@85

Какие производственные решения относятся к разряду основных решений:

- \$A) эффективное использование инвестированных средств
- \$B) распределение прибыли
- \$C) создание основного капитала
- \$D) Минимизация расходов
- \$E) все ответы верны

@86

Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

- \$A) план денежных потоков.
- \$B) все перечисленные
- \$C) план балансов
- \$D) план прибылей и убытков
- \$E) план распределения прибыли

@87

Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- \$A) планирование потенциала
- \$B) планирование целей
- \$C) плановые расчеты
- \$D) все перечисленные
- \$E) планирование процессов и объектов

@88

Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- \$A) бизнес-план - средство для получения денег
- \$B) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- \$C) бизнес-план - обдумывание идеи
- \$D) бизнес-план - средство для получения льгот
- \$E) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

@89

Что определяет плановая информация:

- \$A) субъективную информацию о бизнесе
- \$B) аналитическую и прогнозную информацию
- \$C) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- \$D) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию
- \$E) все ответы верны

@90

Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- \$A) план структуры капитала
- \$B) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- \$C) план системы управления
- \$D) все ответы верны
- \$E) все ответы не верны

@91

Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- \$A)изменение выручки и прямых затрат
- \$B)выручки и всех затрат
- \$C)прямых и условно-постоянных затрат
- \$D)все ответы не верны
- \$E)все ответы верны

@92

Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- \$A)план прибылей и убытков
- \$B)план продаж
- \$C)план денежных потоков
- \$D)все перечисленные
- \$E)все ответы не верны

@93

Что такое бизнес-план:

- \$A)необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- \$B)развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- \$C)рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление
- \$D)все перечисленные
- \$E)все ответы не верны

@94

Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов:

- \$A)информационные
- \$B)организационные
- \$C)законодательные
- \$D)методические
- \$E)кадровые

@95

Что такое срок окупаемости проекта

\$A)это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

\$B)это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

\$C)это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

\$D)все перечисленные

\$E)все ответы не верны

@96

В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

\$A)в резюме

\$B)в финансовом плане

\$C)в описании производства

\$D)в описании предприятия

\$E)все ответы не верны

@97

Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

\$A) $NPV > 0$

\$B) $NPV < 0$

\$C) $NPV = 0$

\$D)все ответы верны

\$E)все ответы не верны

@98

Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

\$A)Да;

\$B)Нет;

\$C)Только организационный;

\$D)Только финансовый;

\$E)Только маркетинговый и план производства;

@99

Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- \$A) Управленческих групп;
- \$B) Управленческих команд;
- \$C) Связей между управленческими группами и командами;
- \$D) Верно 1 и 2;
- \$E) Все ответы верны

@100

Выбрать верное утверждение.

- А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политике предприятия;
- Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;
- В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

- \$A) Верно только А
- \$B) Верно только Б
- \$C) Верно только В
- \$D) Верно А и Б
- \$E) Верно А и В

@101

Ключевые менеджеры это -

- А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В. Все менеджеры являются ключевыми;

- \$A) Верно только А
- \$B) Верно только Б
- \$C) Верно только В
- \$D) Верно А и Б
- \$E) Все варианты верны

@102

Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

- А. ФИО, год рождения;
- Б. Номер и серия паспорта;
- В. Стаж работы;

- Г. Занимаемая должность;
- Д. Уровень и условия вознаграждения;
- \$A) А, В, Д;
- \$B) Б, Г, Д;
- \$C) А, Б, В, Г, Д;
- \$D) А, Г, Д;
- \$E) А, Б, Г;

@103

В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;
2. Основные обязанности и полномочия
3. Требуемая квалификация и опыт
4. Процесс найма персонала
5. Сроки занятости
6. Ожидаемый вклад в успех компании
7. Уровень и условия вознаграждения

- \$A) 1,3,5,7
- \$B) 2,4,6,8
- \$C) 1,2,5,7
- \$D) 1,2,3,4,5,6,7,8
- \$E) 3,4,7,8

@104

Кадровая политика -

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

- \$A) Верно только А
- \$B) Верно только Б
- \$C) Верно только В
- \$D) Нет правильного ответа
- \$E) Все ответы верны

@105

При разработке календарного плана учитываются:

\$A) Затраты времени на выполнение работ;

\$B) Сроки выполнения;

\$C) Последовательность проведения работ;

\$D) Учитываются только 1 и 2

\$E) Учитывается все 1,2,3

@106

Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

\$A) А,В,Г

\$B) А,Б,Г

\$C) Б,В,Г

\$D) А,Б,В, Г

\$E) А,Г

@107

В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

\$A) Верно только А

\$B) Верно только Б

\$C) Верно только В

\$D) Верно А и Б

\$E) Верно А и В

@108

Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

\$A) Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

\$B) На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;

\$C) Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

\$D)Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
\$E)Все ответы верны;

@109

Потенциальным инвесторам(кредиторам@ финансовый план позволяет получить ответы на @ы:

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В. Какова экономическая эффективность проекта;

\$A)Верно А и Б;

\$B)Верно А и В;

\$C)Верно Б и В

\$D)Верно А

\$E)Верно А, Б, В;

@110

Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:

- А. План прибылей и убытков;
- Б. Реестр цен;
- В. План денежных потоков;

Г. Баланс;

\$A)А,Б, В;

\$B)А,В,Г;

\$C)Б,В,Г;

\$D)Нет правильного ответа;

\$E)Все ответы верны;

@111

Активы складываются из:

- А. Текущие активы;
- Б. Побочные активы;
- В. Основные активы;
- Г. Прочие активы;

\$A)А,Б,В;

\$B)Б,В,Г;

\$C)А,В,Г;

\$D)А,Б;

\$E)A,Б,В,Г;

@112

Чистая прибыль равна:

\$A)Выручка + Затраты;

\$B)Выручка - Затраты;

\$C)Выручка × Затраты;

\$D)Выручка / Затраты;

\$E)Выручка = Чистая прибыль;

@113

План денежных потоков включает :

А. Инвестиционная деятельность;

Б. Операционная деятельность;

В. Хозяйственная деятельность;

Г. Финансовая деятельность;

\$A)A,Б,Г;

\$B)Б,В,Г;

\$C)В,Г;

\$D)A,Б,В,Г;

\$E)A,Б,Г;

@114

Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

\$A)План денежных потоков;

\$B)План прибылей и убытков;

\$C)Реестр цен;

\$D)Баланс;

\$E)Нет правильного ответа;

@115

Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:

\$A)План денежных потоков;

\$B)План прибылей и убытков;

\$C)Реестр цен;

\$D)Баланс;

\$E)Нет правильного ответа;

@116

Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:

\$A)План денежных потоков;

\$B)План прибылей и убытков;

\$C)Реестр цен;

\$D)Баланс;

\$E)Нет правильного ответа;

@117

Все виды издержек делят на две основные категории :

А. Относящиеся к переменным затратам;

Б. Относящиеся к постоянным затратам;

В. Относящиеся к переменным расходам;

Г. Относящиеся к постоянным расходам;

\$A)А,Б;

\$B)Б,В;

\$C)А,Г;

\$D)Б,Г;

\$E)А,Б,В,Г;

@118

Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

\$A)Операционный денежный поток;

\$B)Финансовый денежный поток;

\$C)Хозяйственный денежный поток;

\$D)Инвестиционный денежный поток;

\$E)Нет правильного ответа;

@119

Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- \$A)Операционный денежный поток;
- \$B)Финансовый денежный поток;
- \$C)Хозяйственный денежный поток;
- \$D)Инвестиционный денежный поток;
- \$E)Нет правильного ответа;

@120

Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- \$A)Операционный денежный поток;
- \$B)Финансовый денежный поток;
- \$C)Хозяйственный денежный поток;
- \$D)Инвестиционный денежный поток;
- \$E)Нет правильного ответа;