

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (Славянский) университет



«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Н.С. Расулов
« 7 » 09 2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Опыт зарубежных стран в организации туризма»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Наименование профиля «Менеджмент в туризме»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 8 июня 2017 года.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса , протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доц.



Даниярова Ф.И.

Зам. Председателя УМС факультета,
преп.



Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., доц.



Шодиева З.Н.

Разработчик(ки) от организации

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавател я	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавател я
	лекци я	Практически е занятия (КСР, лаб.)		
Шодиева З.Н.	Четвер г 15.30 303А	пятница 14.10 Ауд.303	Пятница , 13:00- 16:10	РТСУ, кафедра туризма и сервиса, кабинет 222

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1

Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов системного представления о практике организации туризма в зарубежных странах, изучение успешных международных моделей управления туристической отраслью, а также развитие навыков сравнительного анализа и применения лучших мировых практик в национальном туризме.

1.2

Задачи:

- ✓ изучить особенности туристической политики в ведущих странах мира;
- ✓ ознакомить студентов с международными организациями, регулирующими и поддерживающими сферу туризма (ВТО, UNWTO, IATA и др.);
- ✓ рассмотреть правовые, экономические и социальные аспекты развития туризма за рубежом;
- ✓ проанализировать успешные модели управления туристической отраслью на национальном и региональном уровнях;
- ✓ выявить факторы успеха в развитии туризма за рубежом, включая маркетинговые стратегии, брендинг, инфраструктуру и сервис;
- ✓ формировать навыки сравнительного анализа, выявления лучших практик и их адаптации к условиям отечественного туризма;
- ✓ подготовить студентов к практической работе в сфере международного туризма, в том числе с иностранными партнёрами, туристами и организациями.

В результате освоения дисциплины формируются следующие

компетенции:

код	Результат освоения ООП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС

		успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Опыт зарубежных стран в организации туризма» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 8 часов интерактивных занятий (2 часа лекций, 6 часов практических занятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1 Предмет «Опыт зарубежных стран в организации туризма» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.10 ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 7-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области. При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-12, указанных в Таблице 1. Дисциплины 13-18 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

2

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 24 часа, практические занятия - 14 часов, КСР - 10 часов, СРС - 30 часов. Дисциплина изучается в 7 семестре **очной формы обучения. Зачет - 7-й семестр**

2.1 Структура и содержание теоретической части курса Лекционные занятия (24ч.)

Тема 1. Введение в дисциплину. Туризм как глобальное явление (2ч)

Роль туризма в мировой экономике

Основные виды и формы туризма

Международный и внутренний туризм

Модели развития туризма в различных странах

Тема 2. Международные организации в сфере туризма

Цели и функции Всемирной туристской организации (UNWTO)

Роль IATA, ICAO и других международных структур

Международное регулирование и сотрудничество в туризме

Влияние международных организаций на туристическую политику
Тема 3. Туристическая политика стран Европы (Франция, Испания, Италия)
Особенности государственной поддержки туризма
Организация туристических потоков и инфраструктуры
Развитие культурного, гастрономического и событийного туризма
Примеры успешного позиционирования на туристическом рынке
Тема 4. Туризм в странах Северной Америки (США, Канада, Мексика)
Туристическая инфраструктура и сервис в США
Природно-ориентированный и культурный туризм в Канаде
Государственное регулирование и обеспечение безопасности
Тема 5. Азиатский опыт: Китай, Япония, Таиланд
Интенсивное развитие внутреннего и въездного туризма в Китае
Сочетание традиций и технологий в туристической отрасли Японии
Туризм как ключевая отрасль экономики Таиланда
Развитие медицинского, оздоровительного и экотуризма
Тема 6. Туризм в странах Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия, Израиль)
Формирование имиджа стран как премиальных туристических направлений
Интеграция религиозных и культурных особенностей в туризм
Влияние международных мероприятий на рост туристического потока
Меры государственной поддержки и инвестиции в туризм
Тема 7. Туризм в Австралии и странах Океании
Развитие природного, приключенческого и этнического туризма
Использование уникального природного наследия
Особенности транспортной доступности и инфраструктуры
Национальные программы продвижения туристического продукта
Тема 8. Африканский опыт: ЮАР, Марокко, Египет
Развитие сафари-туризма и экзотических направлений
Культурные и исторические ресурсы как основа туризма
Проблемы безопасности и политической стабильности
Роль международной помощи и инвестиций
Тема 9. Международный опыт устойчивого туризма
Принципы устойчивого туризма и экобезопасности
Примеры устойчивых туристических практик в разных странах
Стандарты экологической ответственности
Баланс между массовым туризмом и сохранением природы
Тема 10. Маркетинг и продвижение туристических направлений
Инструменты туристического маркетинга и брендирования
Национальные кампании по привлечению туристов
Формирование положительного имиджа страны

Роль digital-маркетинга и социальных сетей в туризме

Тема 11. Цифровые технологии и инновации в международном туризме

Использование платформ онлайн-бронирования и сервисов

Внедрение AR, VR и искусственного интеллекта в туризме

Цифровизация туристической инфраструктуры

Влияние технологий на поведение туристов

Тема 12. Адаптация международного опыта в национальной практике

Применение успешных зарубежных моделей в отечественной сфере

Сравнительный анализ зарубежного и отечественного туризма

Барьеры и возможности для внедрения иностранных практик

Подготовка кадров и развитие профессиональных стандартов

3.2. Структура и содержание практической части курса

Практические занятия (14ч.)

Занятие 1. Анализ туристических потоков в разные страны мира (2 часа)

Какие страны являются лидерами по приему туристов

Как изменяются туристические потоки по регионам мира

Какие факторы влияют на популярность направления

Сравнение въездного и выездного туризма в разных странах

Занятие 2. Сравнение туристической политики стран Европы и Азии (2 часа)

Какие меры поддержки туризма применяются в ЕС и Азиатско-Тихоокеанском регионе

Как различаются подходы к развитию культурного и экологического туризма

Какую роль играет государство в управлении туризмом

Примеры успешных национальных программ в разных странах

Занятие 3. Кейсы туристического брендинга стран (2 часа)

Как формируется туристический имидж страны

В чем особенности брендов «Incredible India», «VisitBritain», «100% Pure New Zealand»

Как страны используют культурное наследие в продвижении

Какие инструменты онлайн-маркетинга применяются

Занятие 4. Международные туристические организации: структура и функции(2 часа)

Как устроена работа UNWTO, IATA, ICAO, WTTC

Каковы функции и влияние этих организаций на глобальный туризм

Примеры международных инициатив и соглашений в сфере туризма

Роль профессиональных ассоциаций и союзов в мировой практике

Занятие 5. Инновации и технологии в международной туристической отрасли(2 часа)

Какие технологии активно внедряются в туризме за рубежом
 Примеры использования AR/VR, электронных виз, smart-сервисов
 Как технологии повышают качество обслуживания туристов
 Влияние цифровизации на развитие туризма в разных странах
 Занятие 6. Устойчивый туризм и экопрактики в разных странах (2 часа)

Как реализуются принципы устойчивого развития в туризме
 Примеры экологически ответственного туризма (Коста-Рика, Норвегия, Швейцария)

Как регулируется туризм в природоохранных зонах

Влияние устойчивого туризма на локальные сообщества

Занятие 7. Адаптация зарубежного опыта в национальной практике (мини-проекты)(2 часа)

Какие зарубежные практики можно внедрить в туризме своей страны

Какие препятствия и риски могут возникнуть

Разработка мини-проекта адаптации конкретной зарубежной практики

Презентация проектов и обсуждение вариантов реализации

Адаптауия

№ п/п	Наименование тем лекционных, семинарских, самостоятельных занятий и их содержание	Вид учебной работы и трудоёмкость			Литература
		Лек.	Прак.	КСР	
VIII - й семестр					
	Тема 1. Введение в дисциплину. Туризм как глобальное явление (2ч) Занятие 1. Анализ туристических потоков в разные страны мира (2 часа)	2	2	2	1-7, 10, 12
	Тема 2. Международные организации в сфере туризма Занятие 2. Сравнение туристической политики стран Европы и Азии (2 часа)	2	2	2	1-7, 10, 12
	Цели и функции	2	2	2	1-7, 10, 12

	Всемирной туристской организации (UNWTO) Занятие 3. Кейсы туристического брендинга стран (2 часа)				
	Тема 4. Туристическая политика стран Европы (Франция, Испания, Италия)	2	2	2	1-12
	Тема 5. Туризм в странах Северной Америки (США, Канада, Мексика) Занятие 4. Международные туристические организации: структура и функции(2 часа)	2	2	2	1-7, 10, 12
	Тема 5. Азиатский опыт: Китай, Япония, Таиланд	2	2		1-12
	Тема 6. Туризм в странах Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия, Израиль)	2	2		1-7, 10, 12
	Тема 7. Туризм в Австралии и странах Океании	2	2		
	Тема 8. Африканский опыт: ЮАР, Марокко, Египет	2			
	Тема 9. Международный опыт устойчивого туризма	2			
	Тема 10 Маркетинг и продвижение туристических направлений	2			
	Тема 10. Цифровые технологии и инновации в международном	2			

	туризме				
	Тема 12. Адаптация зарубежного опыта	2			
	Итого по семестру	24	14	10	

3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
1	6	Туризм как фактор глобализации	Доклад	Опрос
	6	Роль международных организаций в регулировании туризма	Доклад	Опрос
	6	Сравнительный анализ туристической инфраструктуры стран	Реферат	Опрос
	6	Лучшие практики продвижения туризма за рубежом	Письменная работа	Опрос
	6	Возможности применения международного опыта в национальной практике»	Доклад	Опрос

4.2 Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

4.2.1 Методические рекомендации по выполнению заданий

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде контрольных тестов, а также решения задач по финансовому анализу предприятия, основам финансовой математики и выбору инвестиционных проектов.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально

заданному проекту;

- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по проблемам курса:

- решение задач и выполнение упражнений;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

4.2.2 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** задачи, упражнения и контрольные тесты выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на все пункты задания, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по

результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- решение задач и упражнений.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

- Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	11,5
3	1	1	1	-	-	11,5
4	1	1	1	-	-	11,5
5	1	1	1	-	-	11,5
6	1	1	1	-	-	11,5
7	1	1	1	-	-	11,5
8	1	1	1	-	-	11,5
9 (первый рубежный контроль)					10	11,5
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	11,5
10	1	1	1	-	-	11,5
11	1	1	1	-	-	11,5
12	1	1	1	-	-	11,5
13	1	1	1	-	-	11,5
14	1	1	1	-	-	11,5
15	1	1	1	-	-	11,5
16	1	1	1	-	-	11,5
17	1	1	1	-	-	11,5
18 (второй рубежный)					10	11,5

контроль)						
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	11,5
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)					30	100
ИТОГО:	15	15	15	5	20+30	100

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а Основная учебная литература

1. **Орлов, А.В.** Международный туризм: теория и практика. — М.: Изд-во «Экономика», 2020. — 320 с.
2. **Иванова, Е.С.** Туристическая политика зарубежных стран. — СПб.: Питер, 2019. — 280 с.
3. **Smith, S.** Global Tourism and International Development. — London: Routledge, 2018. — 350 p.
4. **World Tourism Organization (UNWTO).** Tourism Highlights, 2023 Edition. — Madrid: UNWTO, 2023. — 60 p.
5. **Туризм в странах Европы: опыт и перспективы развития / Под ред. Петрова Н.В.** — М.: Наука, 2021. — 270 с.

Дополнительная литература и источники

Дополнительная литература и источники

1. **Беляев, В.Г.** Инновации в международном туризме. — М.: Инфра-М, 2022. — 240 с.
2. **Долгова, Л.И.** Управление туристскими потоками. — СПб.: Лань, 2020. — 220 с.
3. **Tourism Marketing: A Global Perspective / Edited by Alastair M. Morrison.** — London: Routledge, 2021. — 400 p.
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации (UNWTO): <https://www.unwto.org>
5. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA): <https://www.iata.org>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения студентов данной дисциплины являются аудиторные занятия - лекции, семинары и практические занятия по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач по основам технологии продаж.

Методические рекомендации обучающихся по изучению дисциплины «История туризма»

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы.

На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое определение предпочтительное. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка.

В результате получения информации, освоения знаний обучающийся должен сформировать свою точку зрения на данную тему, отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения.

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «История туризма» используются комплект практических заданий, вопросов, тестов, письменных работ.

В процессе изучения дисциплины «История туризма и гостеприимства» подготовка обучающихся к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов INTERNET.

На практическом занятии по дисциплине «История туризма» необходимо умение выступать с докладом, делать сообщения, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний обучающимся отводятся 66 часов на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания). Самостоятельная работа обучающихся в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);
- тесты для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2);
- перечень тем для выполнения контрольной работы по дисциплине для заочной формы обучения

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу (силлабус). Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом и экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

