

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»

«УТВЕРЖДАЮ»
« 29 » 08 2025 г.
Зав. кафедрой 
к.т.н., доцент Даниярова Ф.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Человек и его потребности

43.03.02 «Туризм»

Душанбе 2025 г.
ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Человек и его потребности»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий /вопросов к экзамену/зачету/зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1	Потребность - объективная основа и источник жизнедеятельности человека	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, выступление, защита работы
2	Теории потребностей и влияние потребностей на саморазвитие личности.	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, выступление, защита работы
3	Виды потребностей и их	ПК-10. Способность к	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению	4	Опрос, выступление,

	классификация.	продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).		защита работы
4	Потребности их удовлетворения и доступ к ресурсам	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, выступление, защита работы
5	Экономический аспект проблемы человеческих потребностей	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, выступление, защита работы
6	Фундаментальные потребности	ПК-10. Способность к	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых	4	Опрос, выступление,

	и	продвижение туристского продукта с использованием современных технологий	мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.		защита работы
7	Социальные потребности и их виды	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	4	Опрос, выступление, защита работы
8	Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение.	ПК-10. Способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	4	Опрос, выступление, защита работы

Кафедра туризма и сервиса
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, Эссе, письменных работ)

1. Научные гипотезы возникновения человечества
2. Перспективы развития и эволюция человечества
3. Космическая антропоэкология – новая научная реальность
4. Русские мыслители о потребностях человека
5. Специфика потребностей человека на различных этапах жизненного цикла
6. Потребность в общении и потребность в обособлении⁷
7. Потребность в жилище. Жилище человека от древности до наших дней
8. Потребность в жилище. Зона обитания человека. Жилищные параметры комфорта
9. Потребность в активном отдыхе. Туризм. Социальный туризм в мире
10. Потребность в активном отдыхе. Туризм. Социальный туризм в Таджикистане
11. Потребность в религии. Роль религии в духовной жизни человека
12. Кинематографическое искусство как духовная потребность человека
13. Кинематографическое искусство как духовная потребность человека (западный кинематограф)
14. Обряды, традиции и обычаи – регуляторы поведения человека
15. Искусство фэн-шуй как потребность в гармонии с окружающим миром
16. Альтернативные виды энергии как потребность в рациональном использовании природных ресурсов
17. Альтернативные виды топлива как потребность в рациональном использовании природных ресурсов
18. Использование новых информационных технологий в сфере сервиса и туризма
19. Культура кухни стран Юго-Восточной Азии
20. Культура кухни стран Северной Европы
21. Культура кухни стран Южной Европы
22. Культура кухни народов России
23. Роль средств массовой информации в формировании потребительского поведения потребителя.
24. Методы изучения поведения потребителя.
25. Платежеспособная потребность как социальная форма человеческих потребностей
26. Методы удовлетворения потребностей в сфере туристического сервиса
27. Социально-психологический портрет покупателя
28. Социальные проблемы современного общества
29. Урбанизация и здоровье
30. Экология культуры человека

4.2 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы
 МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Кафедра: Туризм и сервис

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
10	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
11	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
12	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
13	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
14	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
15	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5
16	3,5	4	2,5	2,5	-	12,5

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 1-х курсов**:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине (модулю) Страхование и риски в гостиничной деятельности

Тематика контрольных работ для студентов очного отделения по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Понятие «потребность». Структура потребности. Список потребностей Мюррея.
2. Классификация потребностей. Различные виды классификации. Потребности и инстинкты (концепция У. Мак-Дугалла).
3. Закон возвышения потребностей. Иерархия потребностей (пирамида) А. Маслоу.
4. Критика концепции А. Маслоу и альтернативные попытки создания модели иерархии потребностей (К. Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберг).
5. Применение «пирамиды потребностей» А. Маслоу к управлению и организации производства.
6. Понятия «мотив» и «мотивация». Уровни мотивации. Виды мотивов.
7. Анализ мотивов. «Потребности» и «намерения» у К. Левина. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора.
8. У. Оучи и теория «Z».
9. Основные подходы в исследовании мотивации потребителей. Теория условных рефлексов, бихевиоризм.
10. Психоаналитический подход, его использование в мотивации потребителей и его критика Г. Оллпортом.
11. Подход к мотивации потребителей с позиции теории потребностей. Опросники Эдвардса и Меррея. Семиотический подход.
12. Способы мотивации потребителей. Концепция вовлеченности. Механизм воздействия на потребителей. AIDA.
13. Психологические якоря. Применение «якорного эффекта».
14. Стимулирование потребителей. Виды и способы стимулирования.
15. Оптимум мотивации. Закон Йеркса-Додсона.
16. Поведение потребителей. Типы потребителей. Стили потребления.
17. Целевое поведение потребителя. Семь стадий потребительского поведения – модель ЭБМ.
18. Ценностная ориентация потребителей. Шкала ценностей М. Рокича и

шкала ценностей Ш. Шварца.

19. Концепция стиля жизни. AIO. VALS.

20. Культура как система ценностей.

21. Влияние социальных и референтных групп на поведение потребителя.

22. Противоречия потребительского поведения человека в современном обществе потребления («иметь» или «быть»).

23. «Новый человек» и «новое общество» в работе Э. Фромма «Иметь или быть».

24. Потребительское сообщество и проблема телесных потребностей человека. «Тело мира потребления – потребляемое тело».

25. Тело как средство рекламы и масс-медиа.

26. Игровые потребности человека. Феномен и признаки игры (Й. Хейзинга), функции игры.

27. Современная индустрия игр и развлечений: казино, цирки, парки развлечений, стрельба, скачки, азартные игры, компьютерные игры.

28. Зрелища как потребность: теле-шоу и теле-игры, их классификация, спорт, игровые элементы реальной жизни.

29. Человек как личность. Развитие человеческих потребностей (по Маслоу).

30. Самоактуализированный человек в системе потребностей (по Маслоу).

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления

Кафедра туризма и сервиса

по дисциплине «Человек и его потребности»

для 43.03.02 направления «Туризм» очной формы обучения

Утверждено на заседании кафедры
туризма и сервиса
протокол № 1 от «29» августа 2025 г.
Зав. кафедрой, к.т.н доцент, Даниярова Ф.И.

Тесты по дисциплине «Человек и его потребности» для направления «Туризм»
(очное отделение)

1. В состав страхового тарифа входят

1. Важнейшей потребностью общества является?

а) одежда;

б) трудовая деятельность;

в) орудия труда;

г) пища.

2. Потребности в общем виде определяются как:

а) совокупность необходимых средств и условий для жизни человека и его взаимодействия с окружающей средой

б) множество социальных, физиологических факторов, влияющих на

достижение устойчивого равновесия между жизненной и социальной средой

в) забота человека об обеспечении необходимых средств и условий для собственного существования и самосохранения.

3. Ценности – это:

а) представления общества, человека о главных и важных целях жизни и работы, а также обоснованных средствах достижения этой цели

б) процесс побуждения человека и воздействия на него, путем формирования в нем определенных мотивов

в) интересы к знаниям, науке, искусству, общению, культуре

г) побуждение к активной деятельности личности или социальной группы, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности.

4. Стремление не зависеть от потребностей, обходиться самым минимальным набором материальных благ – это:

а) скептицизм;

б) кинизм;

в) аскетизм;

г) стоицизм.

5. К каким потребностям не относятся одежда, пища и жилище?

а) насущным;

б) ненасущным;

в) витальным;

г) первичным.

6. Она стала первым мощным социальным регулятором человеческих потребностей.

а) дисциплина;

б) искусство;

в) мораль;

г) мифология.

7. Интерес – это:

а) конкретное выражение осознанных потребностей

б) любой набор человеческих потребностей

в) неосознанная потребность проявляемая в активном желании ее удовлетворить.

8. Согласно этому учению, главная цель всех живых существ – получение удовольствия.

а) эпикурейство;

б) кинизм;

в) стоицизм;

г) софизм.

9. Какой идеал человека впервые создают гуманисты?

- а) образованная личность;
- б) развитая личность;
- в) всесторонне образованная личность;
- г) всесторонне развитая личность.

10. Неотъемлемый атрибут и важнейшее достижение цивилизации, средство удовлетворения потребностей:

- а) духовные потребности
- б) потребность в труде;
- в) материальные потребности;
- г) биологические потребности.

11. Согласно этой теории человек рождается с неотъемлемыми правами, вытекающими из самой его природы: правом на жизнь, свободу, счастье, владение собственностью.

- а) теория естественного права;
- б) теория буржуазии;
- в) теория общественного договора;
- г) теория разумного эгоизма.

12. Назовите ученого, который пришел к выводу, что возрастание потребностей – бесконечный процесс, регулирующий поведение людей.

- а) П. Гольбах;
- б) Д. Юм;
- в) Дж. Бэркли;
- г) Г. Гегель.

13. Роль рычагов воздействия, вызывающих действия определенных мотивов выполняют:

- а) потребности
- б) стимулы
- в) интересы
- г) мотивы.

14. Побуждение к активной деятельности личности или социальной группы, связанные со стремлением удовлетворить определенные потребности – это:

- а) мотив
- б) стимул
- в) потребность
- г) ценность.

15. Интересы к знаниям, науке, искусству, общению, культуре - это:

- а) нематериальные интересы
- б) материальные интересы
- в) научные интересы
- г) познавательные интересы.

16. Интересы, которые формируются у работников к определенному уровню оплаты труда, размерам премирования, льготам, компенсациям относятся к:

- а) компенсационным
- б) материальным
- в) экономическим.

17. Потребность в самовыражении предполагает (2 варианта ответа):

- а) добросовестную трудовую деятельность независимо от контроля и оплаты труда ради положительного мнения о себе, как о человеке и работнике
- б) высокие количественные и качественные показатели в труде ради одобрения, авторитета, положительного отношения к себе со стороны других
- в) высокие показатели в работе на основе творческого отношения к ней
- г) нет правильного ответа
- д) работа рассматривается как способ получения идей, знаний, проявления индивидуальности.

18. Потребность в признании выражается:

- а) высокими показателями в работе на основе творческого отношения к ней
- б) направленностью трудового поведения на доказательство своей профессиональной пригодности в общем или в условиях жесткого контроля за качеством работы
- в) рассмотрением работы, как способа получения идей, знаний, проявления индивидуальности
- г) в восприятии работы как способа поддержания существующего образа жизни, неприятие риска.

19. Потребность в общении отражает:

- а) установку трудовой деятельности на возможность общения
- б) установку на работу как на ценность, а не как на основную цель жизни
- в) потребность работать меньше и в лучших условиях даже за небольшую зарплату в целях сохранения здоровья
- г) высокие количественные и качественные показатели в труде ради одобрения, авторитета, положительного отношения к себе со стороны других.

20. Потребность в самосохранении это:

- а) потребность работать больше и в лучших условиях даже за небольшую зарплату в целях сохранения здоровья
- б) потребность работать меньше и в лучших условиях даже за небольшую зарплату в целях сохранения здоровья
- в) потребность работать меньше и в нормальных условиях за большую зарплату в целях сохранения здоровья
- г) нет правильного ответа.

Итоговые оценки студентов
Буквенное обозначение итоговых оценок студентов и их цифровые эквиваленты:

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации:

«Отлично» - средняя оценка $\geq 3,67$.

«Хорошо» - средняя оценка $\geq 2,67$ и $\leq 3,33$.

«Удовлетворительно» - средняя оценка $\geq 1,0$ и $\leq 2,33$.

«Неудовлетворительно» - средняя оценка < 0 .

Составитель _____ к.э.н., доцент Шодиева З.Н.

«29» августа 2025 г.