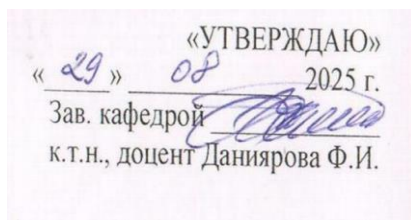


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Туризм и сервис»



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

43.03.02 «Туризм»

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Человек и его потребности»

№ п/ п	Контролиру емые разделы, темы*	Формир уемые компете нции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количес тво тестовых заданий/в опросов к экзамену/ зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочны е средства Вид
1	Введение в дисциплину. Туризм как глобальное явление	УК-5 Способе н восприн имать межкуль турное разнооб разие обществ а в социаль но- историч еском, этическо м и философ ском контекст ах	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятели) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно	4	Опрос, выступлен ие, защита работы

			взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
2	Международные организации в сфере туризма	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном, историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения	4	Опрос, выступление, защита работы

			профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
3	Туристическая политика стран Европы (Франция, Испания, Италия)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном, историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	4	Опрос, выступление, защита работы
4	Туризм в странах	УК-5 Способен	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую	4	Опрос, выступление

	Северной Америки (США, Канада, Мексика)	н воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	для саморазвития и взаимодействия с другими информация о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		ие, защита работы
5	Азиатский опыт: Китай, Япония, Таиланд	УК-5 Способен воспринимать межкультурное	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информация о культурных особенностях и традициях различных социальных	4	Опрос, выступление, защита работы

		разнообразие обществ а в социаль но-историческом, этическом и философском контекстах	групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
6	Туризм в странах Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия, Израиль)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ а в социаль	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным	4	Опрос, выступление, защита работы

		но-историческом, этическом и философском контекстах	традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
7	Туризм в Австралии и странах Океании	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая	4	Опрос, выступление, защита работы

		философском контекстах	основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
8	Международный опыт устойчивого туризма	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном, историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира	4	Опрос, выступление, защита работы

			(в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИУК-5.4 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.		
--	--	--	--	--	--

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра туризма и сервиса

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, Эссе, письменных работ)

1. Сравнительный анализ зарубежных моделей туризма

1. Государственная политика в сфере туризма: сравнение стран ЕС и Юго-Восточной Азии
2. Национальные туристические организации: структура и функции (на примере Франции, Японии, ОАЭ)
3. Особенности государственного регулирования туризма в Испании и Италии
4. Роль туризма в экономике развитых стран: кейсы Франции, США и Китая
5. Стратегии устойчивого развития туризма в странах Северной Европы
6. Сравнительный анализ программ туристического брендинга: Турция, Таиланд, Швейцария
7. Развитие событийного туризма: опыт Великобритании, Германии и Японии
8. Туристическая политика Евросоюза: принципы, цели, инструменты

2. Организация туризма в отдельных странах (по выбору)

9. Туристская модель ОАЭ: синтез роскоши и государственной поддержки
10. Туризм в Китае: стратегии привлечения внутренних и международных туристов
11. Сингапур как модель инновационного туризма

12. Организация туризма в Швейцарии: устойчивость, транспорт, качество
13. Модель туризма в США: федеральный подход и роль частного сектора
14. Франция как мировой туристический лидер: стратегия и инфраструктура
15. Организация туризма в Японии: синтез традиций и современных технологий
16. Австралийский подход к управлению природным и экологическим туризмом
17. Развитие туризма в Канаде: приоритеты и региональная дифференциация
18. Опыт Южной Кореи в цифровизации туристической отрасли
19. Маркетинговые стратегии Турции на международном туристическом рынке
20. Инфраструктура и сервис в туристической системе Италии

3. Экологический и устойчивый туризм

21. Экологический туризм в Коста-Рике: международное признание и реализация
22. Примеры устойчивого туризма в Норвегии и Исландии
23. Экотуризм в национальных парках Канады: организация и правила
24. Баланс между туризмом и охраной природы: опыт Новой Зеландии
25. Устойчивое управление пляжным туризмом: опыт Мальты и Хорватии

4. Инновации и цифровые технологии

26. Использование искусственного интеллекта в туризме: кейс Японии
27. Smart-tourism в Южной Корее: цифровые решения для туристов
28. Цифровая трансформация туристических услуг в странах ЕС
29. Опыт онлайн-бронирования и виртуальных туров в США и Канаде
30. Мобильные приложения в туристической индустрии: лучшие практики зарубежных стран

5. Туризм и экономика

31. Влияние туризма на ВВП и занятость в странах Европы
32. Бюджетные авиалинии и их роль в развитии туризма (на примере Ryanair, EasyJet, AirAsia)
33. Механизмы привлечения инвестиций в туристическую отрасль ОАЭ и Катар
34. Туристические кластеры: опыт создания и функционирования в Испании
35. Сезонность и меры по её преодолению в организации туризма (Франция, Япония)

6. Тематические и нишевые виды туризма

- 36. Развитие медицинского туризма в Израиле, Германии и Южной Корее
- 37. Религиозный туризм: организация паломнических маршрутов в Ватикане и Иране
- 38. Организация винного и гастрономического туризма: кейсы Франции и Италии
- 39. Развитие круизного туризма: опыт Норвегии, США и Средиземноморья
- 40. Организация молодежного туризма в странах Европы

**МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет экономики и управления
Кафедра туризма и сервиса
по дисциплине**

для 43.03.02 направления «Туризм» очной формы обучения

Утверждено на заседании кафедры
туризма и сервиса

протокол № 1 от «___» августа 2025 г.

Зав. кафедрой, к.т.н доцент, Даниярова Ф.И. _____

1. Какая страна считается мировым лидером по количеству международных туристов (по данным последних лет)?

- A) США
- B) Франция
- C) Китай
- D) Италия
- E) Турция

2. Как называется национальная туристическая организация Великобритании?

- A) VisitUSA
- B) UKTravel
- C) VisitBritain
- D) BritainWelcome
- E) GoUK

3. Что является приоритетом государственной туристической политики Франции?

- A) Развитие пляжного туризма
- B) Привлечение китайских туристов

С) Устойчивое развитие и сохранение культурного наследия

Д) Развитие горнолыжных курортов

Е) Продвижение местных фестивалей

4. Какая страна активно использует модель «умного туризма» (Smart Tourism)?

А) Германия

В) Греция

С) Южная Корея

Д) Мексика

Е) Египет

5. В какой стране действует государственная программа “Tourism 2030” для развития устойчивого туризма?

А) Италия

В) Таиланд

С) ОАЭ

Д) Испания

Е) Норвегия

6. Что является ключевым элементом туристической модели Швейцарии?

А) Массовый туризм

В) Низкие цены

С) Высокое качество сервиса и экологичность

Д) Мегафестивали

Е) Морские курорты

7. Какая страна развила модель медицинского туризма на мировом уровне?

А) Аргентина

В) Индия

С) Швеция

Д) Турция

Е) Испания

8. Какая страна известна как лидер в винном и гастрономическом туризме?

А) Германия

В) Австралия

С) Франция

Д) Великобритания

Е) Индонезия

9. Какой термин обозначает баланс между сохранением природы и развитием туризма?

А) Массовый туризм

В) Экотуризм

С) Рекреация

- D) Индустриальный туризм
- E) Туризм третьего возраста

10. Какой вид туризма активно продвигает Сингапур?

- A) пляжный туризм
- B) Приключенческий туризм
- C) Инновационный и деловой туризм
- D) Горнолыжный туризм
- E) Религиозный туризм

11. Национальная программа «Visit Japan» направлена на:

- A) Привлечение инвесторов
- B) Развитие только внутреннего туризма
- C) Повышение числа международных туристов
- D) Защиту культурного наследия
- E) Снижение цен на туры

12. Что делает страну привлекательной для круизного туризма?

- A) Низкие цены на алкоголь
- B) Высокая плотность портов и туристическая инфраструктура
- C) Промышленные зоны
- D) Холодный климат
- E) Ограничение въезда

13. Какая страна использует систему «Tourism Police» для контроля и безопасности туристов?

- A) Индонезия
- B) Египет
- C) Таиланд
- D) США
- E) Португалия

14. Что из перечисленного активно используется для цифровизации туризма в странах ЕС?

- A) TikTok-реклама
- B) Автоматизация check-in в отелях
- C) Разработка туристических приложений и электронных виз
- D) Только офлайн-карты
- E) Исключительно телемаркетинг

15. Что означает термин «overtourism»?

- A) Туризм в горах
- B) Подземный туризм
- C) Чрезмерная туристическая нагрузка на регион
- D) Элитный туризм
- E) Мировые туристические рекорды

16. Какой город первым ввел налог на въезд туристов?

- A) Париж
- B) Токио

- С) Венеция
- Д) Барселона
- Е) Афины

17. Что является целью туристических кластеров (напр., в Испании)?

- А) Создание зон свободной торговли
- В) Развитие военной инфраструктуры
- С) Объединение туризма, бизнеса и образования в регионе
- Д) Монополизация туристического рынка
- Е) Упрощение налогов

18. Какая страна активно использует ночной туризм как часть туристической стратегии?

- А) Канада
- В) Нидерланды
- С) Южная Корея
- Д) Великобритания
- Е) Турция

19. Какой из указанных документов регулирует туризм в странах Европейского Союза?

- А) Хартия прав туриста
- В) Лиссабонский договор
- С) Устав ВТО
- Д) Конвенция ЮНЕСКО
- Е) Туристическая конвенция ООН

20. Что входит в элементы устойчивого туризма?

- А) Только экономическая выгода
- В) Интенсивная застройка
- С) Экологическая, социальная и экономическая устойчивость
- Д) Рост посещаемости любой ценой
- Е) Монополизация рынка

Тестирование студентов проводится в сессионный период в специально отведенных компьютерных классах. Содержание тестовых заданий по дисциплинам учебных планов, критерии их оценки, методические рекомендации (указания) по их выполнению разрабатываются и утверждаются на заседании кафедры, за которой закреплены соответствующие учебные дисциплины.

При прохождении компьютерного тестирования задания для каждого студента выбираются программой случайным образом из общего объема тестовых заданий по дисциплине.

Продолжительность компьютерного тестирования одного студента по учебной дисциплине – до 40 минут.

В день проведения компьютерного тестирования преподаватель кафедры получает в деканате ведомость группы и сопровождает тестирование.

Допуск студента в компьютерный класс производится только по зачетной книжке.

При прохождении тестирования на платной основе студент кроме вышеназванного документа предъявляет оригинал квитанции.

Студент обязан прибыть в компьютерный класс не позднее, чем за 10 минут до начала тестирования. Опоздавший на тестирование студент, в аудиторию не допускается.

Составитель _____ З.Н. Шодиева

(подпись)

« ____ » _____

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономики и управления Кафедра туризма и сервиса по дисциплине

для 43.03.02 направления «Туризм» очной формы обучения

Темы презентаций

1. Особенности организации туризма в ведущих странах мира
2. Государственное регулирование туризма: опыт Европы и Азии
3. Туристические кластеры и их роль в развитии регионов (пример Испании)
4. Устойчивое развитие туризма: успешные практики Северной Европы
5. Влияние культурного наследия на развитие туризма (примеры Франции и Италии)
6. Медицинский туризм: лидеры мировой индустрии
7. Экологический туризм: практика Коста-Рики и Норвегии
8. Цифровая трансформация туристического бизнеса в Южной Корее
9. Роль частного и государственного секторов в развитии туризма ОАЭ
10. Инновационные технологии в гостиничном сервисе зарубежных стран
11. Организация круизного туризма: примеры Норвегии и США
12. Молодёжный туризм в Европе: тенденции и перспективы
13. Туризм и безопасность: практика «Tourism Police» в Таиланде
14. Религиозный туризм и паломничество: Ватикан и Саудовская Аравия
15. Маркетинговые стратегии привлечения туристов (кейсы Турции и Таиланда)
16. Особенности внутреннего туризма в Китае
17. Влияние международных событий на развитие туризма (Олимпийские игры, Еуро)

18. Туризм и транспорт: роль авиакомпаний в развитии международных поездов
19. Проблемы и вызовы массового туризма в популярных направлениях
20. Практики борьбы с overtourism: опыт Венеции и Барселоны
21. Организация гастрономического туризма в странах Средиземноморья
22. Роль социальных медиа в продвижении туристических направлений
23. Развитие событийного туризма в Великобритании и Германии
24. Туризм и культурные фестивали: влияние на экономику регионов
25. Опыт цифровизации бронирования и обслуживания туристов в США и Канаде
26. Экспериментальные модели устойчивого туризма в Исландии
27. Особенности горнолыжного туризма в Австрии и Швейцарии
28. Туризм и молодежь: направления и предпочтения молодых путешественников
29. Развитие экологического туризма в национальных парках США
30. Государственные программы поддержки туризма в странах Евросоюза
31. Организация туристического бизнеса в Австралии
32. Круизный туризм в Карибском бассейне: преимущества и проблемы
33. Влияние пандемии COVID-19 на зарубежный туристический рынок
34. Туризм и международные стандарты качества обслуживания
35. Особенности сезонного туризма в странах Средиземноморья
36. Использование big data и аналитики в зарубежном туризме
37. Опыт внедрения "зеленых" технологий в гостиничной индустрии Германии
38. Роль туризма в экономическом развитии развивающихся стран
39. Организация спортивного туризма в Испании
40. Психология и поведение туристов: международные исследования

Требования к оформлению и выполнению презентации:

Презентация предоставляется в электронном и печатном виде (цветная, в файловой папке).

Объем презентации должен быть в пределах 15-17 слайдов.

Структура презентации должна включать титульный слайд, введение (формулирование сути исследуемой проблемы, определение актуальности, цели и задач презентации), основную часть (каждый раздел этой части презентации доказательно раскрывает отдельную проблему или одну из ее сторон, является логическим продолжением предыдущего; в этой части могут быть приведены таблицы, схемы, графики, рисунки и пр.), заключение (приводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме презентации, предлагаются рекомендации).

Презентация должна быть выполнена грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Материал должен быть выполнен красочно, на высоком техническом уровне.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам, тема полностью раскрыта, материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы, иллюстрации информативные высокого качества, оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам, тема раскрыта, однако некоторые положения презентации изложены не слишком подробно, требуют уточнения, материал обобщен, сделаны четкие выводы, иллюстрации информативные, хорошего качества, оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если содержание презентации в основном соответствует теме и задачам, тема раскрыта недостаточно, иллюстрации недостаточно информативные, основные требования к оформлению презентации соблюдены, Содержание презентации не полностью соответствует теме, тема раскрыта недостаточно, материал не обобщен, выводов нет, иллюстрации не информативные, не соблюдены основные требования к оформлению презентации;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если презентация не соответствует теме, тема не раскрыта, выводы не сделаны, иллюстраций нет, оформление презентации предъявляемым требованиям не соответствует .
- оценка **«зачтено»** соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно»;
- оценка **«не зачтено»** соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

2.3. Итоговые оценки студентов по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	