

3 курс

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления

к.ф.-м.н., доцент Расулов Н.С.

«29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки – Менеджмент организации

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки – бакалавриат

Год начала подготовки – 2025 год

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №970 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению «Менеджмент»;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

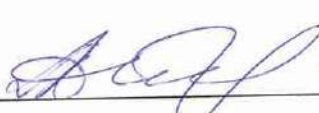
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» протокол № 1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления протокол № 1 от августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления протокол № ____ от _____ 2025 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент _____  Абдулаева М.Р.

Зам. пред. УМС факультета к.э.н., доцент _____  Шодиева Т.Г.

Разработчик д.э.н., проф. _____  Амонова Д.С.

Разработчик от организации
руководитель отдела HR ООО «55 Group» _____  Шоев С.

Расписание занятий дисциплины (весенний семестр)

Ф.И.О. преподавате- лей	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекции	практические занятия, КСР		
Амонова Д.С.	3 к МТА и МТБ	-----		РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб., 2126 каб.
Пирматов Ш.А.	-----	3 к МТА и МТБ		РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.,

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 3-го курса (6 семестр) направления 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)». В ней рассматриваются основы стратегического менеджмента в условиях становления рыночных отношений, развития конкурентной борьбы между различными субъектами рынка в процессе происходящих преобразований, а также различные управленческие задачи разработки, внедрения и реализации стратегии организаций в условиях все увеличивающейся неопределенности факторов внешней среды. Дисциплина направлена на изучение основных понятий и аспектов стратегического менеджмента, что позволит выработать навыки гибкой и эффективной разработки как общей стратегии, так и различных специализированных стратегий, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является изучение основ стратегического менеджмента и, путем выделения отдельных управленческих схем и утверждений, на практике добиться успешного результата в осуществлении стратегического управления.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося, и заключаются в освоении системы стратегического управления, которая практически всегда должна приводить к эффективным результатам хозяйственной деятельности.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные - ОПК и профессиональные – ПК).

Таблица 1.

Инди катор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ПК-2	Способность формировать решения на основе анализа, обоснования и разработанных для них целевых показателей	ИПК 2.1. Знает: - теорию систем; - теорию конфликтов; - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; - языки визуального моделирования; - методы сбора, анализа, систематизации,	реферат, письменная работа, ЭССЕ

		хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; - информационные технологии (программное обеспечение) применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. ИПК 2.2. Умеет: - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения и заинтересованными сторонами; - использовать техники эффективных коммуникаций; - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-плана; - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. ИПК 2.3. Владеет: - выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; - оценка ресурсов, необходимых для реализации решений; - выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	
ПК-3	ПК-3 Способность выработать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка	ИПК 3.1. Знает: - методы воздействия на риски в разрезе отдельных видов; - критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; - инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности, инструменты анализа последствий рисков; - методы, техники, технологии управления различными видами риска; - план мероприятий по управлению рисками. ИПК 3.2. Умеет: - определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с сотрудниками ответственными за риск – владельцами риска) оказывать помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной оценке риска и разработке	реферат, письменная работа, ЭССЕ

		мероприятий по их управлению; - отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности. ИПК 3.3. Владеет: - оценкой деятельности подразделений по воздействию на риски; - разработкой мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации-владельцами риска; - мониторингом рисков и мониторингом мероприятий по воздействию на риски.	
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются различные **формы и методы** - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучает основные понятия и аспекты навыков гибкой и эффективной разработки, как общей стратегии, так и различных специализированных стратегий, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации. Студентам, изучающим данную дисциплину, кроме других экономических дисциплин, необходимо знать основы менеджмента, инновационный и производственный менеджмент, маркетинг и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями разработки стратегии конкурентоспособной организации. Она является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.05), изучается в 6 семестре, логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в табл. 2

Таблица 2.

№№ п/п	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Теория организации	1	Б1.О.17
2.	Экономическая теория	1-2	Б1.О.06
3.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3-4	Б1.О.15
4.	Математика	1	Б1.О.05
5.	Институциональная экономика	3	Б1.О.20
6.	Национальная экономика	3	Б1.О.21
7.	Производственный менеджмент	3	Б1.В.08
8.	Основы менеджмента	4-5	Б1.О.23
9.	Маркетинг	4-5	Б1.О.24
10.	Финансовый менеджмент	5	Б1.О.25
11.	Управление человеческими ресурсами	5	Б1.О.26
12.	Инновационный менеджмент	5	Б1.В.01
13.	Управление рисками	5	Б1.В.12

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-13.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых лекции – 24 часа, практические занятия – 12 часов, КСР - 12 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 48, самостоятельная работа – 42 часа, контроль – 54 часа.

Зачет – 6-й семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Семестр VI

Тема 1. Введение. Предмет и сущность стратегического менеджмента (6 ч.).

Предмет стратегического менеджмента (СМ). Стратегическое управление - как составляющая теории менеджмента. Философия стратегического управления. Понятия «стратегия», «стратег», «СМ» и «стратегическое планирование». Типы теорий стратегического управления. Концепция стратегических решений. Концепция стратегических решений. Стратегические решения, их специфика. Факторы, влияющие на стратегию развития организаций. Цель, задачи, структура и содержание дисциплины. Цель, задачи и структура дисциплины, ее содержание. Методика изучения и место данного курса в системе экономических дисциплин. Сущность СМ. Основные понятия СМ. Сущность стратегии и процесс ее разработки. Элементы (факторы) стратегии.

Тема 2. Функции и процесс СМ (4 ч.).

Методология СМ. Принципы методологии СМ. Условия возникновения СМ как концепция управления, принципы СМ. Функция управления. Функции СМ. Связывающие процессы: принятие решений и коммуникации. Процесс СМ. Процесс СМ – как совокупность последовательных действий. Полный цикл СМ. Этапы СМ. Классификация целей организации. Задачи и цели стратегического анализа. Модель механизма СМ.

Тема 3. Эволюция СМ (6 ч.).

Эволюция управленческих систем. Этапы развития СМ. Характеристика нестабильности стадий. Эволюция управленческих систем и этапы их развития. Виды управленческих систем. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование, их различие. Долгосрочное планирование на основе экстраполяции. Процедура стратегического планирования. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач. Основные компоненты возможностей общеорганизационного управления. Отличие стратегического планирования от управления посредством выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач и этапы проведения мероприятий. Управление по слабым сигналам. Возникновение проблем по сильным и слабым сигналам. Характер мер по нарастанию их действенности. Основные задачи управления. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Условия возникновения стратегических неожиданностей. Особенности системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности.

Тема 4. Планирование выбора стратегической позиции (8 ч.).

Выработка стратегии. Базовые стратегии развития. Выработка стратегии на основе сценария. Оценка необходимости разработки нового товара. Этапы процесса выработки стратегии и его этапы. Жизненный цикл организации. Стадии жизненного цикла. Задача стратегического управления. Стратегическая сегментация. Концепции СЗХ и СХЦ. Жизненный цикл спроса и технологии. Выделение зон стратегических ресурсов. Выделение групп, влияющих на формирование стратегии. Выбор позиции в конкуренции. Матрица БКГ и классификация фирм. Оценка привлекательности СЗХ. Матрица «Дженерал Электрик» - «Мак Кинзи». Анализ стратегии. СВОТ-анализ. Оценка стратегии. Классификация изделий. Управление стратегическим набором. Неожиданность. Задачи аппарата разработчиков стратегических задач. Функции стратегической роли руководства организации. Финансовое обеспечение стратегических решений. Виды стратегий при выборе способов финансового обеспечения.

3.2. Структура и содержание практической части курса Семестр VI

Занятие 1. Предмет и сущность стратегического менеджмента (2 часа)

1. Стратегическое управление, его особенности.
2. Сущность СМ и процесс разработки стратегии
3. Процесс разработки и элементы (факторы) стратегии.

Занятие 2. Функции и процесс СМ (2 часа)

1. Принципы методологии СМ и их сущность.
2. Функции СМ и их характеристики.

Занятие 3. Эволюция СМ (2/2 часа).

1. Эволюция управленческих систем.
2. Этапы развития СМ.
3. Характеристика нестабильности стадий.

Занятие 4. Выработка стратегии и возникающие проблемы (2 часа).

1. Этапы процесса выработки стратегии.
2. Жизненный цикл организации.
3. Задача стратегического управления.

Занятие 5. Стратегическая сегментация (2 часа).

1. Концепции СЗХ и СХЦ.
2. Выбор позиции в конкуренции.

Занятие 6. Метод СВОТ-анализа и его применение (2/2 часа).

1. Сущность метода СВОТ-анализ.
2. Применение метода СВОТ-анализ.
3. Классификация изделий.

3.3. Структура и содержание КСР

Занятие 1. Особенности стратегического управления (2 часа).

1. Типы теорий стратегического управления.
2. Концепция стратегических решений.
3. Факторы, влияющие на стратегию развития организаций.

Занятие 2. Функции и процесс СМ (2 часа).

1. Функции СМ.
2. Процесс СМ и общая характеристика его этапов.
3. Модель механизма СМ.

Занятие 3. Эволюция СМ (2 часа).

1. Этапы развития систем управления.
2. Виды управленческих систем.

Занятие 4. Стратегические неожиданности и их особенности (2 часа).

1. Условия возникновения стратегических неожиданностей.
2. Особенности системы чрезвычайных мер при стратегической неожиданности.

Занятие 5. Особенности разработки матрицы БКГ (2 часа)

1. Особенности матрицы БКГ и ее применение на практике.
3. Решение ситуаций и тестов.

Занятие 6. Выбор позиции в конкуренции (2 часа).

1. Анализ и оценка стратегии.
2. Управление стратегическим набором.
3. Способы обеспечения финансами стратегических решений.

Таблица 3.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая лекции, практические занятия и КСР трудоемкость (в часах)			Литера- тура	Коли- чество баллов в неделю
		СЕМЕСТР VI				
		Лек.	Прак.	КСР		
1.	Тема 1. Предмет и сущность стратегического менеджмента (СМ). 1.1. Предмет СМ. Тема реферата. Предмет СМ и условия его формирования.	2	2		1,3,4,5,8	12,5
2.	1.2. Философия стратегического управления. 1.3. Концепция стратегических решений. Темы рефератов. Философия стратегического управления. Концепция стратегических решений.	2		2	1,3,4,5,8	12,5
3.	1.4. Цель, задачи и структура дисциплины, ее содержание. 1.5. Сущность СМ. Темы рефератов. Место СМ в системе экономических дисциплин. Сущность стратегии и процесс ее разработки.	2	2		1,3,4,5,8	12,5
4.	Тема 2. Функции и процесс СМ. 2.1. Принципы методологии СМ. 2.2. Функции СМ. Темы рефератов. Принципы методологии СМ. Функции СМ.	2		2	1,2,3,5,8	12,5
5.	2.3. Процесс СМ. Тема реферата. Процесс СМ.	2	2		1,2,3,5,8	12,5
6.	Тема 3. Эволюция СМ. 3.1. Эволюция управленческих систем. Тема реферата. Эволюция управленческих систем.	2		2	1,2,3,4,8	12,5
7.	3.2. Виды управленческих систем. 3.3. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач. Темы рефератов. Виды управленческих систем. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач.	2	2		1,2,3,4,8	12,5
8.	3.4. Управление по слабым сигналам. 3.5. Управление в условиях стратегических неожиданностей.	2		2	1,2,3,4,8	12,5

	Темы рефератов. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей.					
9.	Тема 4. Планирование выбора стратегической позиции 4.1. Выработка стратегии. Темы рефератов. Выработка стратегии.	2	2		1,3,4,5,8	12,5
10.	4.2. Жизненный цикл организации. 4.3. Стратегическая сегментация. Темы рефератов. Жизненный цикл организации. Стратегическая сегментация.	2		2	1,3,4,5,8	12,5
11.	4.4. Выбор позиции в конкуренции. 4.5. Анализ стратегии. Темы рефератов. Выбор позиции в конкуренции. Анализ стратегии.	2	2		1,3,4,5,8	12,5
12.	4.6. Управление стратегическим набором. 4.7. Финансовое обеспечение стратегических решений. Темы рефератов. Управление стратегическим набором. Финансовое обеспечение стратегических решений.	2		2	1,3,4,5,8	12,5
ИТОГО: лекц. – 24 ч., прак. – 12 ч., КСР - 12 ч., СР – 42 ч., контроль – 54. ВСЕГО – 144 ч.						

Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС написание реферата, доклада, эссе и выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	12,5
3	1	1	1	-	-	12,5
4	1	1	1	-	-	12,5
5	1	1	1	-	-	12,5
6	1	1	1	-	-	12,5
7	1	1	1	-	-	12,5
8	1	1	1	-	-	12,5
9 (первый рубежный контроль)					10	10
Первый рейтинг	7	7	7	-	10	31

10	1	1	1	-	-	12,5
11	1	1	1	-	-	12,5
12	1	1	1	-	-	12,5
13	1	1	1	-	-	12,5
14	1	1	1	-	-	12,5
15	1	1	1	-	-	12,5
16	1	1	1	-	-	12,5
17	1	1	1	-	-	12,5
18 (второй рубежный контроль)					10	10
Второй рейтинг	8	8	8	5	10	39
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет)					30	30
ИТОГО:	15	15	15	5	20+30	100

***Примечание:** в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 таблицы с баллами).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» включает в себя следующие разделы.

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
2. Характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Таблица 5.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине СЕМЕСТР VI

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
1.	6	Условия формирования СМ. Стратегическое управление, его особенности. Сущность СМ.	Письменная работа	Опрос, выступление
2.	5	Процесс разработки стратегии. Элементы (факторы) стратегии.	Реферат	Опрос
3.	5	Принципы методологии, функции и процесс СМ	ЭССЕ	Опрос, выступление
4.	6	Эволюция управленческих систем. Этапы развития систем управления.	Письменная работа	Опрос, выступление
5.	5	Виды управленческих систем.	ЭССЕ	Опрос

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
6.	5	Выработка стратегии и этапы процесса ее выработки.	Реферат	Опрос
7.	5	Стратегическая сегментация. Концепции СЗХ и СХЦ.	Письменная работа	Опрос
8.	5	Матрица БКГ, ее применение на практике. Метод СВОТ-анализа и его применение.	Реферат	Опрос, выступление

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Амонова Д.С. Основы стратегического менеджмента. Учебник для вузов. Душанбе, РТСУ, 2022, 428 с.
2. Базаров, Ш.Ш. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для вузов/Базаров Ш.Ш. - Душанбе: Ирфон, 2015. - 320 с.
3. Стратегический менеджмент [Текст]: курс лекций: сост. Д.С. Амонова и М.М. Нарзибеков. Под ред. Г.В. Кошлакова, 3-е изд., пер. и доп. Душанбе, РТСУ, 2013, 216 с.
4. Стратегический менеджмент. Учебник для бакалавров. Под ред. Литвак Б. Г. - М.: Юрайт, 2019 г.

5.2. Дополнительная литература

5. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: уч.-метод. пос./В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 202 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72376>.
6. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - Электрон. дан. 683 МБ. - М.: ЗАО "Кнорус", 2008. - CD-ROM
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/А.Н. Фомичев. — Электрон. дан. — М: Дашков и К, 2016. — 468 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>.
8. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: уч.-метод. пос. для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

11. Используются лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения студентов очного и заочного отделений являются аудиторные занятия – лекции, семинары и практические занятия по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на семинарских занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных студентами вопросов; на практических занятиях рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий желательно должны быть лекционными, после чего лекционные и практические занятия будут чередоваться последовательно. Можно применять и другую форму преподавания – сначала провести все лекционные занятия, а потом провести практические (семинарские) занятия.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

Все занятия по изучению данной дисциплины должны строиться с максимальным вовлечением обучающихся в обсуждение содержания тем и их разделов. Желательно проводить занятия в классе, оборудованном электронной техникой – компьютеры, проекторы, интерактивная доска и т.д. с предварительной подготовкой иллюстративного материала, задач и ситуационных заданий на электронных носителях (дискеты, диски) или слайдах.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете экономики и управления РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами.

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы
8. Лицензионное программное обеспечение: Ms Office 2010, Adobe Reader 9, ESET Nod 32 Antivirus

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях обучающийся получает задание с указанием последовательности его выполнения, также студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом, а затем экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов и конкретных ситуаций.

Особенности реализации основной профессиональной образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

РТСУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ, срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их заявлению не более чем

на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента, которая может включать:

- сопровождение лекционных и практических занятий и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождение учебного процесса и пр.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации **зачет**

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	
F	0	0-44	Неудовлетворительно

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.