

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**«Утверждаю»**  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологии  
*Рахмонов А. А.*  
**« 27 » 01 2026 г.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
«История коммуникаций»

42.03.01

«Реклама и связи с общественностью»

Душанбе - 2026 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) История коммуникаций

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства Вид
<b>III семестр</b>					
1	Введение в историю коммуникаций	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1	Доклад
2	Коммуникации в первобытном обществе и древнем мире	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1 1	Презентация Дискуссия
3	Коммуникации в Средние века	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	2 2 2 1	Рецензия Опрос Дискуссия Доклад
4	Коммуникации в эпоху Возрождения и Нового времени	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1 1 1	Рецензия Опрос Дискуссия
5	Промежуточный контроль №1	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1 1	Презентация Дискуссия
6	Революции в печати и индустриализация рекламы (XIX–начало XX века)	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1 1 1 1	Доклад Рецензия Опрос Дискуссия
7	Коммуникации в XX веке	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	2 2 2	Рецензия Опрос Дискуссия
8	Современные тенденции развития коммуникаций	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1	Доклад
9	Промежуточный контроль №1	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	1 1	Эссе Дискуссия
10	Итоговый контроль	УК-5; ПК-2	ИУК-5.1-5.4, ИПК-2.1-2.3	48	Устный опрос
<b>Всего:</b>				76	8

<sup>1</sup> Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения сложного, спорного, многоаспектного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
2.	Доклад	Оценочное средство, цель которого — изложить сжатую, понятную и структурированную информацию по заданной теме на основе ряда изученных специальной литературы и источников. Часто доклад сопровождается устным выступлением перед аудиторией и слайд-презентацией. Задание призвано продемонстрировать знание темы и умение её обобщать, навыки анализа источников: чтение, синтез, критическая оценка, умение ясно и логично излагать материал, соблюдать структуру и временные рамки, развить навыки публичного выступления и взаимодействия с аудиторией..	Требования и рекомендации по подготовке сатирического письма
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4	Рецензия	Критический разбор произведения – литературно-художественного, научного, публицистического характера и т. п., – посвященного одному или более изучаемому в процессе прохождения курса вопросу, позволяет оценить степень усвоения пройденного материала, ключевые тезисы теоретиков коммуникации, понимания рецензируемого произведения в целом, умение анализировать, критическое мышление, исследовательские способности, эрудицию, уровень владения словом, грамотность.	Список книг для рецензирования. Требования и рекомендации по написанию рецензии
5	Эссе	Короткое или средних объёмов сочинение, в котором студент выражает собственную мысль на заданную тему, обосновывает тот или иной тезис, как правило полемического характера. опираясь на чтение литературы, курсовые материалы и свой опыт. Цель: показать способность автора формулировать и аргументировать тезисы, критически мыслить, делать выводы и связывать теорию с практикой.	Тема для эссе
6	Устный опрос	Оценочное средство, которое позволяет во время непосредственной устной коммуникации с обучающимся оценить степень усвоения учебного материала, пройденного курса, развитость аналитического и логического мышления, умение грамотно, последовательно, свободно, ясно формулировать и излагать свои мысли, суждения, выводы, отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения.	Список тем и вопросов

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

### ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

#### 1. Тематика:

- Разбор и обсуждение следующих художественных, публицистических и научных произведений:
- Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе;
- Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство;
- Выдающиеся ораторы Древней Греции;
- Кто такое софисты?;
- Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства;
- Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства;
- Речи Цицерона против Катилины;
- Сатирическая поэма Себастьяна Бранта «Корабль дураков»;
- Роман Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»;
- Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций;
- Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций;
- Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках;
- «Ареопагитика» Джона Мильтона;
- История развития рекламы и PR;
- Романа Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии»;
- Речь Йозефа. Геббельса «Радио – восьмая великая держава»;
- Роман Джорджа Оруэлла «1984»;
- Социальные сети – зло или благо?.

#### 2. Характеристика задания:

- Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения/просмотра указанных выше произведений, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить текст с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения, выделить/определить стилистические особенности, охарактеризовать композицию, язык, сформулировать выводы.

#### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика: Подготовить презентацию о зарубежных СМИ из списка.

- Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе;
- Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство;
- Выдающиеся ораторы Древней Греции;
- Кто такое софисты?;
- Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства;
- Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства;
- Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций;
- Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций;
- Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках;

2. Характеристика задания:

- Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов эффективного представления информации в условиях аудиторной системы, предназначенный для отображения на большом экране – через проектор либо телевизионный экран большого размера, чей показ управляется пользователем. «Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления» (*Википедия*).
- В презентациях должны быть тезисно отражены история того или иного СМИ, особенности их деятельности, редакционная политика, этический кодекс, информация о контенте. Устная составляющая презентации призвана более полно и ясно раскрывать для аудитории то, что отражено на слайдах, должна содержать авторские комментарии относительно того или иного тезиса и выводы относительно анализируемого СМИ в целом.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды массмедиа, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

## РЕЦЕНЗИЯ

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика: Написать небольшие по объему журналистские рецензии на художественные и публицистические произведения из списка.

- Список книг:
  - Речи Цицерона против Катилины;
  - Сатирическая поэма Себастьяна Бранта «Корабль дураков»;
  - «Ареопагитика» Джона Мильтона;
  - Романа Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии»;
  - Речь Йозефа Геббельса «Радио – восьмая великая держава»;
  - Роман Джорджа Оруэлла «1984»;

2. Характеристика задания:

- Рецензия в журналистике, согласно учебникам, – это «материал, рассказывающий о значительном, ярком или, наоборот, неудачном произведении литературы, кино, театра, музыкального искусства, радио, телевидения, циркового выступления актеров, представляющих общественный интерес с целью показа их достоинств или недостатков, их места в художественной и общественной жизни, значения для людей, интересующихся тем или иным видом творчества» (Смирнов, «Жанры радиожурналистики»).
- Автор рецензии должен «попытаться увидеть рецензируемое произведение не только в ряду ему подобных, но и в контексте действительности, рассмотреть его связи с общественными процессами и увидеть, как же решаются животрепещущие проблемы художественными средствами. Работа рецензента требует высокого профессионализма, знания специфики и возможностей критики как вида творчества».
- Важнейший процесс работы рецензента – осмысление рецензируемого произведения. В рецензии открыто звучит позиция автора, однако при этом следует остерегаться бездоказательной критики.
- Рецензент должен изучить рецензируемое произведение с точки зрения не только содержания, но и формы: он обязан оценить язык, стиль автора, композицию, структурную особенность текста.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать произведения художественной литературы и публицистики, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою позицию, точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

**ЭССЕ**

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тематика: Написать эссе на тему: «Социальные сети – зло или благо?».

2. Характеристика задания:

- Эссе – это короткое или средних объёмов сочинение, в котором студент выражает собственную мысль на заданную тему, обосновывает тот или иной тезис, как правило полемического характера. опираясь на чтение литературы, курсовые материалы и свой опыт. Цель: показать способность автора формулировать и аргументировать тезисы, критически мыслить, делать выводы и связывать теорию с практикой.
- Структура: обычно есть введение, основная часть (несколько абзацев с аргументами и примерами) и заключение. В некоторых случаях допускается более свободная композиция без строгих разделов.
- Тезис и аргументация: в эссе часто выделяется центральная мысль (тезис), за которой следуют аргументы, примеры и контраргументы.
- Стиль и форма: обычно стиль письменный, но может быть литературно-ориентированным или аналитическим, в зависимости от дисциплины. Язык ясный, аргументы логичны, наблюдается личная перспектива автора.
- Исходные материалы: эссе может опираться на теории и источники курса, собственные наблюдения или анализ литературных/социокультурных явлений.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, творческий потенциал, навыки владения пером, умение грамотно, логично, ясно, лаконично, ёмко и красочно излагать мысли, суждения об общественно значимом вопросе, проблеме.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 30-40%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

## ДОКЛАД

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

### 1. Тематика: Подготовить доклады на следующие темы:

- Каковы основные функции коммуникации в обществе и как они менялись с течением времени?
- Роль печатного слова в Реформации Мартина Лютера
- История развития рекламы и PR
- Роль социальных сетей в рекламе и PR.

### 2. Характеристика задания:

- Доклад – это письменная или устная работа, цель которой — изложить сжатую, понятную и структурированную информацию по заданной теме на основе ряда изученных специальной литературы и источников. Часто доклад сопровождается устным выступлением перед аудиторией и слайд-презентацией.
- Структура:
  - Титульный лист и аннотация (иногда).
  - Введение: постановка проблемы, цель доклада, задачи, актуальность.
  - Основная часть: несколько разделов или подпунктов с аргументами, фактами, примерами и источниками.
  - Заключение: выводы, ответы на поставленные задачи, возможные перспективы.
  - Список литературы и(или) источников.
  - Приложения (если нужно): диаграммы, таблицы, графики, дополнительные материалы.
- Формат и требования:
  - Объем: обычно в диапазоне от 5–10 до 20–30 страниц, зависит от дисциплины и требований преподавателя.
  - Стил: формальный научный язык, точные формулировки, отсутствие личных догадок без оснований.
  - Источники: требуется опора на учебники, статьи, нормативные документы или иные авторитетные источники; часто требуется стиль цитирования (APA, MLA, ГОСТ и т.п.).

### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано продемонстрировать знание темы и умение её обобщать, навыки анализа источников: чтение, синтез, критическая оценка, умение ясно и логично излагать материал, соблюдать структуру и временные рамки, развить навыки публичного выступления и взаимодействия с аудиторией.

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 30-40%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

### УСТНЫЙ ОПРОС

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

#### 1. Тематика:

- Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе;
- Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство;
- Выдающиеся ораторы Древней Греции;
- Кто такое софисты?;
- Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства;
- Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства;
- Речи Цицерона против Катилины;
- Сатирическая поэма Себастьяна Бранта «Корабль дураков»;
- Роман Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура»;
- Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций;
- Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций;
- Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках;
- «Ареопагитика» Джона Мильтона;
- История развития рекламы и PR;
- Романа Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии»;
- Речь Йозефа Геббельса «Радио – восьмая великая держава»;
- Роман Джорджа Оруэлла «1984»;
- Социальные сети – зло или благо?

#### 2. Характеристика задания:

- Устный опрос – «метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки;
- Принято выделять два вида устного опроса: фронтальный (охватывает сразу несколько учащихся) и индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном учащемся)» (источник: *pedsovet.su*).
- Задание предполагает использование преимущественно фронтального опроса.

#### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, устную речь (монологическую, диалогическую), навыки выступления перед аудиторией, работы в быстром темпе.

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 30-40%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

по дисциплине (модулю) История коммуникаций  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Предмет, задачи и методы истории коммуникаций.
2. Место истории коммуникаций в системе гуманитарных наук.
3. Периодизация истории коммуникаций.
4. Каковы основные функции коммуникации в обществе и как они менялись с течением времени?
5. Коммуникации в первобытном обществе и древнем мире
6. Устная речь как основная форма коммуникации.
7. Возникновение письменности и ее влияние на развитие общества.
8. Коммуникационные системы в древних цивилизациях (Египет, Месопотамия, Греция, Рим).
9. Роль коммуникаций в формировании государства, культуры и религии.
10. Роль наскальной живописи как формы коммуникации в первобытном обществе.
11. Примеры использования письменности в Древнем Египте (например, иероглифы, папирусы) и ее влияние на общественное устройство.
12. Выдающиеся ораторы Древней Греции.
13. Кто такие софисты?
14. Вклад Цицерона в развитие ораторского искусства.
15. Вклад Квинтилиана в развитие ораторского искусства.
16. Речи Цицерона против Катилины.
17. Коммуникации в Средние века
18. Развитие книгопечатания и его влияние на распространение знаний.
19. Роль церкви в коммуникационных процессах.
20. Формирование городских коммуникационных систем.
21. Устная традиция и фольклор как формы коммуникации.
22. Сатирическая поэма Себастьяна Бранта «Корабль дураков».
23. Роман Марка Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура».
24. Роль печатного слова в Реформации Мартина Лютера.
25. Коммуникации в эпоху Возрождения и Нового времени
26. Развитие науки и образования и их влияние на коммуникацию в эпоху Возрождения и Нового времени.
27. Появление первых средств массовой информации (газеты, журналы).
28. Формирование общественного мнения и его роль в политике.
29. Развитие коммуникационных технологий (телеграф, телефон).
30. Роль эпохи Просвещения в развитии коммуникаций.
31. Роль Бенджамина Франклина в истории коммуникаций.
32. Роль средств коммуникаций в революциях в XVII-XIX веках.
33. «Ареопагитика» Джона Мильтона.
34. Революции в печати и индустриализация рекламы (XIX–начало XX века)
35. Развитие печати, газеты как индустрии, первые рекламные объявления, PR-практики в эпоху промышленной революции.
36. Роман Оноре де Бальзака «Утраченные иллюзии».
37. Коммуникации в XX веке.
38. Радио, телевидение и их влияние на общество.
39. Развитие кинематографа как средства массовой коммуникации.
40. Появление и развитие интернета и мобильной связи.
41. Коммуникационные технологии в рекламе и PR.
42. Речь Йозефа Геббельса «Радио – восьмая великая держава»
43. Романа Джорджа Оруэлла «1984».
44. Современные тенденции развития коммуникаций.
45. Социальные сети и их влияние на коммуникацию.
46. Развитие цифровых технологий и их влияние на общество.
47. Медиаконвергенция и мультимедийность.

48. Этические и правовые вопросы в сфере коммуникаций.

2. Характеристика задания:

- Форма проверки ответов на вышеуказанные вопросы – устный опрос.
- Устный опрос – «метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки;
- Принято выделять два вида устного опроса: фронтальный (охватывает сразу несколько учащихся) и индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном учащемся)» (*источник: pedsomet.su*).
- Задание предполагает использование преимущественно фронтального опроса.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, устную речь (монологическую, диалогическую), навыки выступления перед аудиторией, работы в быстром темпе.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 30-40%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Составитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.