

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственное регулирование цен»
Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность программы «Международный менеджмент»
Форма подготовки - очная

Преподавание дисциплины «Государственное регулирование цен» предусмотрено ФГОС ВПО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла факультативных дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Основной целью преподавания дисциплины «Государственное регулирование цен» является изучение проблемы образования цен товаров и услуг, выбор направления в ценообразовании, подходов к определению цен на изделия, классификация, функции, состав и структура цены, основные методы ценообразования. Одновременно рассматриваются совокупности всех видов издержек на предприятии, их распределение, калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей и пути минимизации затрат производительного цикла.

Целью дисциплины «Государственное регулирование цен» является раскрытие теоретических и методологических основ формирования цены, что позволяет понять - как формируется и применяется цена, получить теоретические знания и практические навыки в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены, её анализа и рекомендаций по её влиянию на поступление налогов, увеличение объёмов производства.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость.

Предмет «Государственное регулирование цен» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 3 Б1.В.ДВ.04.01 ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 3 м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области государственного регулирования цен. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Теория организации и организационное поведение	1	Б1. Б.8
2.	Национальная экономика	1	Б1.В.02
3.	Международные валютно-кредитные отношения	1	Б1.В.04
4.	Введение в стратегический маркетинг	1	Б1.В.ДВ.02.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам 1-3 которые изучаются параллельно с данной дисциплиной («входные- параллельные» знания).

3. Формируемые компетенции – ПК – 4

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственное регулирование цен» применяются методы активного и интерактивного обучения. **Объем дисциплины** составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 4 часов, практические занятия - 4 часов, КСР – 10 часов, СРС – 58 часов. КП-20

4. Содержание дисциплины

Зачет - 3-й семестр очной формы обучения.

Список тем.

1. Предмет, задачи и содержание курса. Цены и ценообразование, основные понятия, классификация цен.
2. Функции, состав и структура цены. Налоги в составе цены.
3. Методы ценообразования, общая схема расчета цены, основные методы ценообразования
4. Стратегии ценообразования, процесс разработки ценовой стратегии, классификация стратегий ценообразования
5. Ценовая политика организации, цели ценовой политики, тактические аспекты ценовой политики

5. Виды учебной работы - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов - письменная работа, ЭССЕ, рефераты, решение тестов и ситуаций.

7. Виды и формы промежуточной аттестации – Зачет проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестирование проводится в электронном виде, устный - на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

8. Разработчик аннотации – доцент. каф. «Менеджмент и маркетинг» Давлатзода Д.А

