

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ»
Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»
Уровень подготовки – магистратура

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – Программа дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. Курс «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» призван сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающих их функционирование в культурном пространстве; умение анализировать прецедентные медиатексты; способность создавать новаторские медиатексты, а также научить основам анализа и продуцирования журналистских произведений некоторых жанров в различных СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах. Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче;
- Формирование умений в работе с различными технологиями и сервисами при работе в редакции при создании самостоятельных проектов.
- Умение сформировать у студентов представление о сущности редакторской работы и связанных с ней понятий и явлений;
- Умение сформировать у студентов представление об истории возникновения и развития журналистики и других явлений, имеющих к ней прямое отношение;
- Способность дать студентам необходимые знания о современном медиатексте.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Дисциплина «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» относится к обязательной части модуля «Текстология», обеспечивающей формирование ПК-3 в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» Б1.В.04.01 дополняет последующее освоение дисциплин: «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов», «Информационная ТВ-

журналистика», «Тексты как объекты лингвокультурологического анализа» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики (Б2.В.01(П)).

Дисциплина изучается в I семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Написание медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.01
2.	Редактирование медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.02
3.	Информационная ТВ-журналистика»	III	Б1.В.05.ДВ.01.02
4.	Тексты как объекты лингвокультурологического анализа	I	Б1.В.06.ДВ.01.02

Объем дисциплины «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ» для очного отделения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 12 часов, практические занятия - 16 часа, КСР – 14 часа, контроль – 18 часов, СРС - 48 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 42. Экзамен– I семестр.

3. Формируемые компетенции ПК-3

4. Содержание дисциплины

1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста. Цельность и связность как главные качества текста.
2. Типы текстов. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность, мультимедийность электронных медиа.
3. Язык и стиль медиатекстов. Стилиевые характеристики медиатекста. Стилль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Воплощение в стилле субъективного отношения автора к предмету изображения. Стилль как свойство плана выражения и средство плана содержания.
4. Стилльстика жанров информационного и публицистического подстиллей (репортаж, заметка, анонс, интервью; рецензия, статья, очерк, фелльетон и др.).
5. Языковая игра как стиллеобразующее средство.
6. Индивидуальный «слог» как воплощение, реализация авторской идеи. Специфика образа автора в текстах интернет-изданий.
7. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилльстический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фелльетон. Очерк.

8. Жанровая специфика телевизионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Модель телевизионной коммуникации.
9. Основные принципы, виды и функции монтажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры.
10. Жанровая специфика радиийного текста. Особенности радиокommunikации. Радиийные средства выразительности. Выразительные средства радиоречи.
11. Речевые особенности радиийного и телевизионного текста. Специфика и правила построения радиийного текста.
12. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
13. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
14. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм.

5. Виды учебной работы

Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

- ✓ Тематика для эссе
- ✓ Коллоквиум
- ✓ Кейс - задания
- ✓ Творческое задание
- ✓ Самостоятельная работа

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Экзамен в устной форме

8. Разработчик аннотации

к.ф.н., доцент кафедры
отечественной и международной журналистики
Саибназарова Ш.М.