

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиа технологий
Рахимов А.А.
Рахимов А.А.
« 27 » 01 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Связи с общественностью в кризисных ситуациях»**

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль подготовки – «Рекламная деятельность»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
4 курс

ДУШАНБЕ – 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 6 от 23.01. 2026 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 6 от 26.01.2026 г.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Практические занятия (КСР, СРС)		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели изучения дисциплины:

Цель курса - является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникациями в условиях кризиса, а также развитие профессиональных компетенций по прогнозированию, предупреждению и эффективному реагированию на кризисные ситуации с использованием инструментов и технологий связей с общественностью.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. Для реализации поставленной цели предполагается решение следующих задач:

1. Изучение сущности, видов и этапов развития кризисных ситуаций в деятельности организаций, государственных и общественных структур;
2. Освоение теоретических основ и концепций кризисных коммуникаций и антикризисного PR;
3. Формирование навыков анализа кризисных рисков и коммуникационной среды в условиях нестабильности;
4. Овладение методами разработки и реализации антикризисных коммуникационных стратегий;
5. Изучение механизмов взаимодействия со средствами массовой информации в кризисных ситуациях;
6. Формирование умений подготовки антикризисных сообщений, официальных заявлений и медиаматериалов;
7. Развитие навыков оценки эффективности антикризисных PR-кампаний и коммуникационных решений;
8. Формирование профессиональной ответственности и этического подхода к деятельности специалиста по связям с общественностью в условиях кризиса.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результаты освоения ОПОП Содержанием компетенций (в соответствии с ФГОС) и ОПОП	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Вид оценочного средства
УК-2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>ИУК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели;</p> <p>ИУК-2.3. Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ИУК-2.4. Выполняет задачи в рамках своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование
ПК-1	ПК- 1. Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности.	<p>ИПК-1.1. Формулирует цели, задачи и концепцию рекламного или PR-проекта.</p> <p>ИПК-1.2. Разрабатывает структуру проекта, этапы реализации и ресурсы.</p> <p>ИПК-1.3. Оценивает результаты проекта и корректирует проектные решения.</p>	Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование
ПК-4	ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные продукты, направленные на формирование общественного	<p>ИПК-4.1. Разрабатывает социально ориентированные коммуникационные сообщения.</p> <p>ИПК-4.2. Учитывает этические, культурные и правовые нормы коммуникации.</p>	Рабочая тетрадь Устный опрос Творческое задание Презентация Доклад Анкетирование

	мнения, социальных ценностей и гражданской активности	ИПК-4.3. Анализирует влияние коммуникаций на общественное мнение.	
--	---	--	--

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» Б1.В.16 входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки: «Рекламная деятельность», изучается на 3 и 4 курсах и является теоретико-прикладной и ориентирована на практическую подготовку будущих журналистов к профессиональной деятельности в условиях кризисов различного характера. Знания и навыки, сформированные в процессе её изучения, используются при освоении последующих дисциплин профессионального цикла, прохождении учебной и производственной практик, а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

Дисциплина изучается в VI и VII семестрах, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2:

Таблица 2.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Введение в специальность	I	Б1.О.18
2.	Культурология	I	Б1.О.08
3.	Социология	II	Б1.О.10
4.	Философия	III	Б1.О.04
5.	Основы теории коммуникации	II, III	Б1.О.17
6.	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	II	Б1.О.23
7.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	VII	Б1.О.27
8.	История рекламы и связей с общественностью	IV	Б1.В.05

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов, КСР – 16 часов, СРС – 33, контроль – 27 часов. Экзамен – VII семестр.

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины		Виды учебной работы, включая	Литература	Кол-во
-------	-------------------	--	------------------------------	------------	--------

		самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					баллов в неделю
		Лек.	Пр.	КСР	Контр	СРС	
VI семестр							
1.	Теория и классификация кризисов в современном обществе	1	1	1		2	12,5
2.	Кризисные коммуникации как область профессиональной деятельности PR	1	1	1		2	12,5
3.	Роль PR-службы в системе антикризисного управления	1	1	1		2	12,5
4.	Стейкхолдеры в кризисной ситуации и работа с целевыми аудиториями	1	1	1		2	12,5
5.	Медиаобраз кризиса и формирование общественного мнения	1	1	1		2	12,5
6.	Антикризисные стратегии и коммуникационные модели	1	1	1		2	12,5
7.	Информационные риски и репутационные угрозы	1	1	1		2	12,5
8.	Работа со СМИ в условиях кризиса	1	1	1		2	12,5
9.	Социальные сети и цифровые платформы в кризисных коммуникациях	1	1	1		2	12,5
10.	Фейковые новости и дезинформация в кризисных ситуациях	1	1	1		2	12,5
11.	Этика и социальная ответственность PR в условиях кризиса	1	1	1		2	12,5
12.	Международные кризисы и межкультурные коммуникации	1	1	1		2	12,5
13.	Государственные и корпоративные кризисы: сравнительный анализ	1	1	1		2	12,5
14.	Антикризисные коммуникации в образовательных и научных организациях	1	1	1		2	12,5
15.	Анализ кейсов кризисных ситуаций (российская и зарубежная практика)	1	1	1		2	12,5

16.	Разработка и защита антикризисной PR-стратегии (итоговый модуль)	1	1	1		3		12,5
	ИТОГО: Лек – 16 Прак – 16 КСР – 16 СРС – 33 Контроль – 27							200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов.

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-8 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), 2-й рейтинг (9-16 неделя по 12,5 баллов = итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, экзамен) проводятся в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава)	РК№1	Всего
--------	---	--	---	--	------	-------

				высшей школы)		
1	2	3	4	5	6	7
1	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
2	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
3	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
4	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
5	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
6	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
7	3	4,5	2,5	2,5	-	12,5
8					12,5	12,5
Первый рейтинг	21	31,5	17,5	17,5	12,5	100

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объём СРС, ч.	Тема СРС	Вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1				
1.	4	Понятие и классификация кризисов в сфере связей с общественностью	Конспект с примерами кризисных ситуаций	Проверка конспекта
2.	4	Роль PR-службы в системе антикризисного управления	Аналитическая записка	Устный опрос
3.	4	Основные этапы антикризисных коммуникаций	Таблица/схема этапов кризисного реагирования	Проверка задания
4.	4	Информационная политика организации в условиях кризиса	Краткое эссе	Проверка письменной работы
5.	4	Работа со СМИ в период кризисных ситуаций	Анализ публикаций СМИ	Обсуждение на занятии
6.	4	Ошибки PR-коммуникаций в кризисных ситуациях	Аналитический обзор кейсов	Проверка и комментарий

7.	4	Антикризисные PR-кампании: отечественный и зарубежный опыт	Сравнительный анализ	Презентация
8.	4	Роль социальных сетей в кризисных коммуникациях	Отчёт с примерами из соцмедиа	Проверка отчёта
9.	4	Кризисный имидж организации и пути его восстановления	Эссе	Проверка письменной работы
10.	4	Коммуникации с внутренней аудиторией в условиях кризиса	План внутренних коммуникаций	Защита задания
11.	4	Этика и ответственность PR-специалиста в кризисных ситуациях	Аналитическая заметка	Устный опрос
12.	4	Манипулятивные технологии в кризисных PR-коммуникациях	Конспект + примеры	Проверка конспекта
13.	4	Антикризисный медиаплан: структура и содержание	Проект медиаплана	Проверка задания
14.	4	Репутационные кризисы и методы их нейтрализации	Анализ кейса	Обсуждение
15.	4	Особенности кризисных коммуникаций в государственном секторе	Доклад	Выступление
16.	4	Кризисы, вызванные цифровой средой и фейковыми новостями	Аналитический отчёт	Проверка работы
17.	4	Оценка эффективности антикризисных PR-мероприятий	Таблица показателей эффективности	Проверка задания
18.	4	Подготовка пресс-службы к возможным кризисным ситуациям	Практические рекомендации	Защита задания
19.	4	Антикризисные коммуникации в сфере образования и медиа	Кейс-анализ	Проверка работы
Итого: 27 часов				

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа обучающихся 3 курса по дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» направлена на углубление и закрепление теоретических знаний, формирование практических навыков антикризисных коммуникаций, а также развитие аналитического и критического мышления. В процессе самостоятельной работы обучающиеся осваивают основные понятия и категории кризисного PR, изучают типологию кризисов, особенности взаимодействия со средствами массовой информации и общественностью в условиях кризисных ситуаций, анализируют реальные кейсы антикризисных коммуникаций в деятельности государственных структур, коммерческих организаций и медиа.

Задания для самостоятельной работы предполагают анализ научных и учебных источников, подготовку рефератов и аналитических обзоров, выполнение практико-ориентированных заданий, связанных с разработкой антикризисных PR-стратегий, пресс-релизов, официальных заявлений, сценариев коммуникационного реагирования, а также разбор конкретных кризисных ситуаций, отражённых в медиапространстве. Особое внимание уделяется формированию у обучающихся навыков прогнозирования кризисов, оценки репутационных рисков и выбора эффективных коммуникационных инструментов в условиях информационного давления и общественного резонанса.

При выполнении заданий самостоятельной работы обучающимся рекомендуется:

- строго соотносить выбранные методы анализа с целью и задачами коммуникационного исследования;
- использовать показатели и категории, принятые в количественном и качественном анализе коммуникаций;
- соблюдать основные этапы проведения коммуникационного исследования: выбор объекта и предмета анализа, определение выборки, сбор данных, их обработка и интерпретация;
- оформлять результаты анализа в виде таблиц, аналитических справок и выводов, отражающих специфику исследуемых коммуникаций;
- при анализе рекламных и PR-коммуникаций учитывать характеристики целевой аудитории и эффективность коммуникационного воздействия.

Примечание: Самостоятельная работа носит преимущественно практико-ориентированный характер и направлена на закрепление теоретических знаний

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

Результаты самостоятельной работы обучающихся должны соответствовать следующим требованиям:

1. Письменные работы, аналитические обзоры, отчёты о выполнении заданий должны быть оформлены в электронном или печатном виде, в зависимости от требований преподавателя
2. Работа должна содержать: титульный лист, введение с целью и задачами, описание методов исследования, анализ результатов (таблицы, графики), выводы и рекомендации.
3. Текст оформляется шрифтом Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5, стандартные поля, сквозная нумерация страниц.
4. Источники информации указываются согласно ГОСТ или требованиям кафедры; цитаты должны быть выделены.
5. Результаты представляются в виде письменных отчётов, таблиц, графиков, аналитических справок или презентаций в установленные сроки.

Для анализа и визуализации данных можно использовать: **Microsoft Excel, Google Sheets, SPSS, R, Tableau, Google Forms, PowerPoint**, а также любые другие инструменты, рекомендованные преподавателем.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения задания; логичность и последовательность изложения; самостоятельность выводов и оценок; творческий подход	Задание выполнено самостоятельно и в полном объеме, в установленные сроки. Материал изложен логично и последовательно. Даны полные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы. Сформулированы и обоснованы собственные выводы, оценки и проектные решения, проявлен творческий подход.
Хорошо (базовый уровень)	Корректность выполнения задания; обоснованность выводов; применение профессиональных понятий	Задание выполнено своевременно и в основном самостоятельно, при незначительной консультационной поддержке преподавателя. Материал изложен последовательно. Даны ответы на все поставленные вопросы. Сформулированы собственные выводы и оценки, однако их обоснование носит частичный характер, творческий подход выражен умеренно.
Удовлетворительно (пороговый уровень) Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Частичное выполнение задания; фрагментарность выводов; недостаточная самостоятельность	Задание выполнено с нарушением сроков и при значительной помощи преподавателя. Материал изложен недостаточно логично и последовательно. Даны ответы не на все поставленные вопросы. Собственные выводы и оценки сформулированы поверхностно и слабо обоснованы.
	Отсутствие самостоятельности и полноты выполнения	Задание не выполнено либо выполнено формально, не соответствует поставленным требованиям и целям самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Чумиков А. Н., Бочаров М. П.

Связи с общественностью: теория и практика : учебник для вузов. — М.: Дело, 2020.

2. Гавра Д. П.

Теория и практика связей с общественностью. — СПб.: Питер, 2019.

3. Кривоносов А. Д.

PR-деятельность в кризисных ситуациях : учебное пособие. — М.: Юрайт, 2021.

4. Катлип С., Сентер А., Брум Г.

Паблик рилейшнз. Теория и практика. — М.: Вильямс, 2018.

5. Coombs W. T.

Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding. — Los Angeles: SAGE Publications, 2019.

5.2. Дополнительная литература

1. Антипов К. В. Антикризисные коммуникации в системе управления репутацией. — М.: Инфра-М, 2018.

2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? — М.: Новости, 2017.

3. Голубкова Е. Н. Антикризисный PR: теория и практика. — М.: Юнити-Дана, 2016.

4. Фёдоров А. В. Медиакоммуникации в условиях кризиса. — М.: Аспект Пресс, 2020.

5. Heath R. L. Crisis Management for Managers and Executives. — London: Financial Times Press, 2018.

6. Ulmer R. R., Sellnow T. L., Seeger M. W. Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity. — Thousand Oaks: SAGE, 2020.

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>

2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj

5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ru-j.ru>

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет:

А) сайты:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf

2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.
- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

- MS Office

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» направлено на формирование у обучающихся системных знаний о сущности и механизмах антикризисных коммуникаций, а также на развитие практических навыков управления информационными процессами в условиях кризисов различной природы. Изучение дисциплины предполагает сочетание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

В процессе освоения дисциплины обучающимся рекомендуется последовательно изучать теоретический материал лекций, уделяя особое внимание базовым понятиям и категориям кризисного PR, типологии кризисных ситуаций, этапам кризисного управления, стратегиям и тактикам коммуникационного реагирования, а также особенностям взаимодействия со средствами массовой информации и общественностью в условиях кризиса. Для более глубокого усвоения материала необходимо использовать основную и дополнительную учебную литературу, анализировать современные научные публикации и материалы профессиональных изданий.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретических знаний и формирование профессиональных компетенций посредством анализа конкретных кейсов, моделирования кризисных ситуаций, подготовки антикризисных коммуникационных материалов (пресс-релизов, официальных заявлений, медиапланов, сценариев реагирования). Обучающимся рекомендуется активно участвовать в обсуждении практических ситуаций, аргументированно отстаивать собственную позицию и предлагать обоснованные коммуникационные решения.

Самостоятельная работа является важным элементом освоения дисциплины и включает изучение рекомендованных источников, выполнение аналитических и практико-ориентированных заданий, подготовку рефератов и презентаций. При выполнении самостоятельной работы обучающимся следует соблюдать логичность изложения, корректность терминологии, требования академической добросовестности и правила оформления письменных работ.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется систематически повторять пройденный материал, соотносить теоретические положения с практикой современных антикризисных коммуникаций, анализировать актуальные кризисные ситуации в медиапространстве, уделяя внимание особенностям информационного сопровождения кризисов и репутационных рисков.

Итоговый контроль по дисциплине предполагает оценку уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся, их способности применять теоретические знания на практике, анализировать кризисные ситуации и разрабатывать эффективные

коммуникационные стратегии. Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации должна включать повторение ключевых тем курса, выполнение контрольных заданий и систематизацию изученного материала.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе Отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Студенты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (экзамен в традиционном виде) по дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях»

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.