

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (Славянский) университет

« Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
И.С. Окилов
« _____ » _____ 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«Экономика туристской индустрии»
Направление подготовки – 43.03.02 «Туризм»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению туризм;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Туризм и сервис протокол № 1 от 30 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Туризм и сервис, протокол № 1 от 23 авг. с.г. 2023года

Зав. кафедрой к.э.н., доц.

Хасанов Р.Х. Хасанов Р.Х.

Председатель УМС факультета

Шодиева Т.Г. Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., доцент

Газизода С. Газизода С.

Разработчик (ки) от организации: Ресторан (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин)

Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Аудиторные занятия | | Приём СРС | Место работы преподавателя |
|-------------------------|--------------------|--|--------------|--|
| | лекция | Практические занятия (КСР, лаб.) | | |
| Газизода С. | | | | РТСУ, кафедра туризма и сервиса, кабинет 222, |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебного курса дисциплины состоит в том, чтобы вооружить будущих специалистов знаниями экономической науки и повысить профессиональную подготовленность специалистов в области туризма на основе применения полученных знаний на практике.

Экономика туристской индустрии позволяет вооружить будущего специалиста знаниями и умениями управления в современной рыночной системе.

1.1. Цель преподавания дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика туристской индустрии» являются овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

Задачи:

- теоретический компонент:
 - познакомить с экономической и туристско-рекреационной литературой;
 - раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
 - ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
 - рассмотреть основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
 - сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.

➤ познавательный компонент:

- научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
- научить анализировать экономические факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
- раскрывать актуальные проблемы экономического развития туризма на современном этапе;
- изучить методику создания и продвижения туристских услуг на экономических рынках;
- знать о факторах обеспечения безопасности туристов.

➤ практический компонент:

- развить способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения познакомить обучающихся со специальной терминологией, связанной с понятием «экономический туристский рынок и индустрия»
- сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
- научить обучающихся создавать продукты туристско-рекреационного профиля в соответствии с потребностями рынка;
- сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса

1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные

| | Формируемая компетенция | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции | Виды оценочных средств |
|---|--|--|------------------------|
| 5 | Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. | Выступление, защита |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика туристской индустрии» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 112 часов интерактивных занятий (56 часов лекций, 28 часов практических занятий и 28 часов контролируемых самостоятельных работ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Предмет «Экономика туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 2 (Б1.В.12) ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 5-м и 6-м семестрах обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в нижеследующей таблице:

| № | Название дисциплины | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|-----|--|-----------------------------------|
| 1. | Математика | Б1.О.05 |
| 2. | Туристско-рекреационное проектирование | Б1.О.17 |
| 3. | Информационные технологии в туристской индустрии | Б1.О.12 |
| 4. | Менеджмент в туристской индустрии | Б1.О.15 |
| 5. | Маркетинг в туристской индустрии | Б1.О.18 |
| 6. | Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме | Б1.В.11 |
| 7. | Гостиничное дело | Б1.О.21 |
| 8. | Планирование туристской деятельности | Б1.О.20 |
| 9. | Экономическая теория | Б1.В.02 |
| 10. | Организация туристской деятельности | Б1.О.13 |
| 11. | Человек и его потребности | Б1.О.09 |
| 12. | Статистика туризма | Б1.В.12 |
| 13. | Первая медицинская помощь | Б1.В.09 |
| 14. | Туроперейтинг | Б1.В.18 |
| 15. | География | Б1.О.07 |

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-15, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Экономика туристской индустрии» составляет 8 зачетных единиц, всего 288 часов, из которых: лекции - 56 часов, практические занятия – 28 часов, КСР – 28 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 112 часа, в том числе в интерактивной форме -36 часа, самостоятельная работа - 140 часа.

Зачет – 5-й семестр

Экзамен -6 семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Потребность - объективная основа и источник жизнедеятельности человека (4ч).

Отраслевое деление экономики является результатом исторического процесса, развития общественного разделения труда. Современная экономика составляет сложную экономическую систему и включает множество специализированных отраслей, в свою очередь подразделяется на комплексные отрасли и производства. Среди отраслей, ведущей и крупнейшей считается промышленность, в ее состав входят 18 комплексных отраслей, которые составляют около 500 отраслей и производств. Другие отрасли материального производства так же включают в себя множество отраслей и подотраслей.

Отрасли (подотрасли) промышленности также могут классифицироваться по признакам экономического своеобразия входящих в них предприятий: общность структуры издержек производства, структуры основных производственных фондов, типов производства.

Тема 2. Туристский рынок (4ч).

Туристский рынок – это система отношений (экономических, социальных, юридических), связывающих производителей тур продукта и потребителей, которые заинтересованы в определенном виде турпродукта, которые имеют возможность продавать и покупать их.

Предложение турпродукта (насыщенность) – количество турпродуктов (туристско-экскурсионных услуг), которое выставлено на рынок при определенном уровне цен. Если спрос отражает предположительную емкость рынка, то предложение – это фактический объем туристско-экскурсионных услуг, которые предлагают потребителю на рынке.

Соотношение между спросом и предложением зависит от многих факторов, одним из которых является цена. Завышенные цены приводят, за исключением единичных случаев, к падению спроса, а занижение к потере прибыли и нерентабельности предприятия. Каждое тур предприятие, работающее на рынке должно уделять внимание политике ценообразования.

Тема 3. Организационная структуры управления предприятием (4ч).

Успешная работа предприятия в значительной степени определяется рациональным сочетанием его внутренних подразделений, от которых и зависит структура предприятия. Внутри предприятия в зависимости от поставленных целей можно выделить несколько взаимодействующих между собой структур.

Состав производственных звеньев, а также организаций по управлению предприятием и по обслуживанию работников, их количество, величина и соотношения между ними по размеру занятых площадей, численности работников и пропускной способности представляет собой общую структуру предприятия. Производственная структура представляет часть общей. Под производственной структурой предприятия понимается

состав производственных подразделений, их взаимодействие в процессе производства продукции, соотношение по численности занятых работников, стоимости фондов, занимаемой площади, формы построения и их территориальное размещение. В зависимости от уровня специализации и характера кооперирования основных цехов различают: технологическую, предметную и смешанные типы структуры предприятия.

Тема 4. Имущество и основные фонды предприятия (4ч).

Любая фирма (предприятие) для осуществления своей деятельности должна располагать определенными производственными элементами, которые используются для производства продукции, в экономической литературе их называют имуществом предприятия.

Имущество фирмы (предприятия) – это материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности. Оно первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паев). Имущество предприятия увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности.

Предприятие отвечает по своим долгам, принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски хозяйственных партнеров или кредиторов в случае невыполнения предприятием каких-либо обязательств перед ними.

Тема 5. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия (4ч).

Наряду с основными фондами для работы туристского предприятия огромное значение имеет наличие оптимального количества оборотных средств (оборотных активов). Функционирование фирмы (предприятия) связано с наличием в его распоряжении оборотных производственных фондов и фондов обращения. Они являются одним из важнейших элементов производственного процесса каждого предприятия.

Оборотные фонды выражают собой ту часть производственных фондов, которая целиком потребляется в каждом производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию и в процессе производства претерпевают изменения своей натуральной форме.

Оборотные фонды являются наибольшей частью оборотных средств. Они составляют в промышленности от 70 до 80% всех оборотных средств.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия (4ч).

Трудовые ресурсы – это важнейший компонент успешной деятельности фирмы (предприятия). Трудовые отношения охватывают широкий круг проблем, связанных с организацией трудового процесса, подготовкой и набором кадров, выбором оптимальной системы заработной платы, созданием отношений социального партнерства на предприятии.

Управление персоналом предприятия зависит от стратегии развития предприятия и должно быть ориентировано на эффективную реализацию этой стратегии.

Туризм как вид экономической деятельности имеет ряд особенностей. Результатом производственного процесса здесь является товар, имеющий форму туристского продукта (туристской услуги), который нематериален, не подлежит складированию в отличие от товаров, например, легкой промышленности. Непроданный тур или незаселенная комната в гостинице оборачиваются прямым убытком, который невозможно возместить. Туристский продукт нельзя получить в собственность. Его производство происходит одновременно с потреблением, и потребитель присутствует при этом, тем самым, интернируясь в процесс производства туристического продукта. Предварительно оплачивая туристский продукт, он покупает готовность получить услугу. Эти основные отличительные особенности туристского продукта обуславливают содержание и характер труда в туризме.

Тема 7. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия (4ч).

Планирование представляет собой разработку и установление предприятием системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются оптимальные темпы развития фирмы (предприятия) в текущем периоде и на перспективу. Планирование является важнейшей функцией управления и регулирования производством.

Планирование является непрерывным процессом, оно способствует выявлению и формулированию генеральной цели, а также позволяет учесть возможности предприятия своевременно принять необходимые меры. В условиях функционирования рыночной экономики, выполняемость производственных планов зависит от маркетинговой деятельности, так как она составляет основу разработки планов предприятия.

Планирование основывается на общей методологии, под которой понимается совокупность приемов и способов разработки планов. Обоснование планов развития предприятия осуществляется использованием балансового и нормативного методов.

Тема 8. Издержки, себестоимость и ценообразование в сфере туризма (4ч).

Производство туристского продукта или оказание услуги требуют определенных материальных, финансовых и трудовых затрат. Произведенные с этой целью затраты в рамках отдельного субъекта хозяйствования представляют собой издержки производства.

В соответствии с положениями экономической теории издержки производства являются основой формирования себестоимости. Они выступают важным элементом при определении конкурентоспособной продажной цены. Информация о себестоимости лежит в основе управления предприятием. И наконец, от суммарного объема произведенных предприятием затрат зависит основной результирующий показатель его деятельности — прибыль. Издержки производства туристского предприятия представляют собой выраженные в денежной форме общественно

необходимые затраты труда, обеспечивающие ему выполнение своих функций. Они включают затраты по производству и реализации туристского продукта, услуги. Туризм строится на единстве процесса производства и реализации туристического продукта, что в одинаковой степени относится и к туроператорам, и к турагентам. Туристских услуг в "чистом виде" на рынке Таджикистана практически нет. Поэтому по участию в процессе производства и реализации туристического продукта все затраты — производственные.

Тема 9. Качество и конкурентоспособность (4ч).

Под качеством продукции понимается совокупность ее свойств обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением (ГОСТ 15467-79). Качество выражает потребительские свойства изделий, обнаруживаемые в процессе их потребления. В отличие от потребительной стоимости качество показывает, в какой мере эти свойства соответствуют удовлетворению потребностей в данной продукции.

Качество средств производства оказывает растущее влияние на состояние экономики производства, уровень технической оснащенности труда и его результаты. При непрерывном росте уровня автоматизации производства, когда функции контроля, регулирования и управления начинают выполняться автоматически, надежность оборудования становится решающей предпосылкой реализации его потенциальных возможностей. Неполноценности же этой системе может парализовать действие всей системы.

Качество предметов потребления, в свою очередь, во многом определяет состояние экономики потребления, степень удовлетворения нужд населения, способствуя тем самым достижению фундаментальной социальной цели общества.

Тема 10. Инновационная деятельность предприятия (4ч).

Объективные внешние глобальные процессы, такие как, рост народонаселения и его возрастающие потребности, развитие науки и техники, всеобщее расширенное воспроизводство и конкуренция, вынуждают фирмы (предприятия) вводить новшества в своей деятельности.

Понятие «инновация» произошел от английского слова «innovation», что означает «нововведение».

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта и технологического процесса.

На практике существуют многообразные классификационные признаки инноваций.

Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия (4ч).

Для успешного функционирования фирмам (предприятиям) необходимо повышать качество продукции, расширять производственные мощности, занимать на рынке крепкие позиции и т.д. Это требует активной тщательно разработанной инвестиционной стратегии.

Инвестиции (от английского слова investments), означает «капитальные вложения», однако этот термин трактуется более широко.

Инвестиции – денежные средства, банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности или других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Тема 12. Финансовая деятельность предприятия (4ч).

Финансы – это система экономических отношений, выражающих формирование и использование денежных средств в процессе хозяйственного оборота.

Финансы фирмы (предприятия) - это система денежных отношений предприятия, возникающих в процессе ее функционирования. Финансы предприятия имеют целевую направленность на поддержание и развитие предпринимательской деятельности за счет: рационального потребления ресурсов, эффективной организации производства, оптимизации финансовых ресурсов, увеличения производства и сбыта продукции, получения прибыли и ее распределения.

Тема 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (4ч).

Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия) является необходимым условием грамотного принятия управленческих и предпринимательских решений.

Основным источником информации, характеризующим устойчивость финансового состояния предприятия, является, прежде всего, бухгалтерская балансовая отчетность.

Финансовое состояние – это уровень платежеспособности предприятия, способность своевременно удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с заключенными договорами, возвращать долги, своевременно выплачивать заработную плату работникам, выплачивать платежи в бюджет.

Основными показателями финансового состояния предприятия являются платежеспособность и ликвидность предприятия.

Тема 14. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства (4ч).

Рыночная экономика предполагает наличие острой конкуренции между фирмами (предприятиями) и непредсказуемых ситуаций в их финансово-хозяйственной деятельности. Для достижения поставленных целей предприниматели допускают определенный риск. Риск (фр.risque; ит.risico) – вероятность понести убытки или упустить выгоду, а также неуверенность в получении соответствующего дохода или убытки. Существование риска и в ходе развития его изменения выступают постоянным и сильнодействующим фактором движения в предпринимательской среде.

Предпринимательский риск – это вероятность недостижения цели, опасность возникновения не предусмотренных замыслам материальных и финансовых потерь, убытков, ущерба в ходе проведения предпринимательской деятельности, осуществления различных операций.

3.2. Структура и содержание практической части курса Практические занятия (36ч.)

Занятие 1. Предприятие – основное звено экономики

1. Понятие предприятия, задачи и функции.
2. Классификация предприятий.

Занятие 2. Туристский рынок

1. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка, и его сегментация.
2. Поведение производителей туристских услуг и их потребителей на туристском рынке.

Занятие 3. Организационная структура управления предприятием

1. Организационная структура предприятия и способы ее совершенствования
2. Построение организационной структуры

Занятие 4. Имущество и основные фонды предприятия

1. Показатели использования основных фондов
2. Лизинг и франчайзинг
3. Пути улучшения использования основных фондов

Занятие 5. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия

1. Нормирование оборотных средств предприятия
2. Показатели эффективности использования оборотных средств

Занятие 6. Трудовые ресурсы предприятия

1. Мотивация труда
2. Рынок труда
3. Оплата труда на предприятии

Занятие 7. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия

1. Виды планов
2. Разделы планов и их показатели

Занятие 8. Издержки, себестоимость и ценообразование в сфере туризма

1. Доходы, прибыль и рентабельность производства
2. Эффективность производства

Занятие 9. Качество и конкурентоспособность

1. Государственные стандарты и системы качества
2. Международные стандарты и системы качества

Занятие 10. Инновационная деятельность предприятия

1. Экономическая эффективность новой техники и технологии
2. Особенности инновационного проекта.

Занятие 11. Инвестиционная деятельность предприятия

1. Инвестиционная политика предприятия
2. Оценка эффективности инвестиций на предприятии

Занятие 12.**Финансовая деятельность предприятия**

1. Финансовое планирование предприятия
2. Характеристика налогов

Занятие 13. Оценка эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса

1. Бухгалтерский баланс и его особенности
2. Актив и пассив баланса и их содержание

Занятие 14. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

1. Реорганизация и его особенности
2. Процедуры банкротства

| № п/п | Раздел Дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Литература | Кол-во баллов в неделю |
|------------------|---|--|------|-----|-----|-------------|------------------------|
| | | Лек. | П.р. | КСР | СПС | | |
| 5 семестр | | | | | | | |
| 1. | Предприятие – основное звено экономики 1. Сферы и подразделения экономики. 2. Туризм как отрасль экономики. 3. Предприятие в системе рыночной экономики. Предприятие – основное звено экономики 1. Понятие предприятия, задачи и функции. 2. Классификация предприятий. | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|-------------|------|
| | <p>Темы рефератов: Основные этапы истории развития мирового туризма; Содержание и краткая характеристика истории развития туризма; Содержание категории «турист». Виды туристов.</p> | | | | | | |
| 2. | <p>Туристский рынок 1. Сущность, содержание и функции туристского рынка 2. Субъекты туристского рынка и их взаимодействие Туристский рынок 3. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка, и его сегментация. 4. Поведение производителей туристских услуг и их потребителей на туристском рынке. Темы рефератов: Проблемы статистического учета туристов; Механизм формирования туристических потребностей; Особенности современного этапа в развитии мирового туризма.</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |
| 3. | <p>Организационная структура управления предприятием 1. Понятие, функции и</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-------------|------|
| | <p>структура предприятия</p> <p>2. Организационная структура отрасли туризм</p> <p>Организационная структура управления предприятием</p> <p>3. Организационная структура предприятия и способы ее совершенствования</p> <p>4. Построение организационной структуры</p> <p>Темы рефератов: Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом; Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика; Туристский мультипликатор и его сущность</p> | | | | | | |
| 4. | <p>Имущество и основные фонды предприятия</p> <p>1. Имущество предприятия</p> <p>2. Понятие, состав, структура и оценка основных фондов</p> <p>3. Износ и амортизация основных фондов</p> <p>Имущество и основные фонды предприятия</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|-------------|------|
| | <p>4. Показатели использования основных фондов</p> <p>5. Лизинг и франчайзинг</p> <p>Пути улучшения использования основных фондов</p> <p>Темы рефератов: Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков; Показатели развития материально-технической базы туризма; Земля как фактор производства в туризме.</p> | | | | | | |
| 5. | <p>Оборотные фонды и оборотные средства предприятия</p> <p>1. Состав оборотных средств предприятия</p> <p>2. Структура оборотных средств предприятия</p> <p>Оборотные фонды и оборотные средства предприятия</p> <p>3. Нормирование оборотных средств предприятия</p> <p>4. Показатели эффективности использования оборотных средств</p> <p>Темы рефератов: Туристическая рента: сущность и характеристика основных</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|-------------|------|
| | видов; Особенности использования природно-климатических ресурсов в туризме; Специфика труда в туристической сфере. | | | | | | |
| 6. | <p>Трудовые ресурсы предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персонал предприятия и его структура 2. Производительность труда 3. Организация труда 4. Нормирование труда <p>Трудовые ресурсы предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация труда 2. Рынок труда 3. Оплата труда на предприятии <p>Темы рефератов: Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме; Практическое значение теории спроса в туризме; Туристический спрос и его виды.</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 1, 7, 8, 11 | 12,5 |
| 7. | <p>Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность планирования 2. Методы планирования <p>Планирование и прогнозирование деятельности предприятия</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 7 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|------|------|
| | <p>3. Виды планов</p> <p>4. Разделы планов и их показатели</p> <p>Темы рефератов: Прямая и косвенная эффективность в туризме; Общегосударственный, отраслевой уровни и уровень предприятия в теории эффективности. Цели и критерии эффективности на различных уровнях экономической системы; Тур как продукт туристического предприятия: его элементы, стадии создания</p> | | | | | | |
| 8. | <p>Издержки, себестоимость и ценообразование в сфере туризма</p> <p>1. Сущность, структура и состав издержек производства в туризме</p> <p>2. Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта</p> <p>Издержки, себестоимость и ценообразование в сфере туризма</p> <p>1. Доходы, прибыль и рентабельность производства</p> <p>2. Эффективность производства</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 2, 6 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|-----------|-----------|---|-------------|------|
| | Темы рефератов: Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура; Подходы к классификации туров; Амортизация и способы ее начисления | | | | | | |
| 9. | Качество и конкурентоспособность 1. Понятия и качества и конкурентоспособности 2. Показатели качества и конкурентоспособности Качество и конкурентоспособность 1. Государственные стандарты и системы качества 2. Международные стандарты и системы качества Темы рефератов: Способы оценки основных фондов и их содержание; Аналитические показатели основных фондов; Особенности кругооборота в туризме. | 4 | 2 | 2 | 5 | 12 | 12,5 |
| Итого по семестру | | 36 | 18 | 18 | | | |
| 6 семестр | | | | | | | |
| 10 | Инновационная деятельность предприятия 1. Инновации и инновационная деятельность предприятия | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|-------------|------|
| | <p>2. Научно-техническая подготовка производства в сфере туризма</p> <p>Иновационная деятельность предприятия</p> <p>1. Экономическая эффективность новой техники и технологии</p> <p>2. Особенности инновационного проекта.</p> <p>Темы рефератов: Показатели использования оборотных средств; Нематериальные активы в туризме; Персонал – основной актив туристических предприятий</p> | | | | | | |
| 11 | <p>Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>1. Экономическая сущность инвестиций</p> <p>2. Классификация инвестиций</p> <p>Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>1. Инвестиционная политика предприятия</p> <p>2. Оценка эффективности инвестиций на предприятии</p> <p>Темы рефератов: Виды сдельной оплаты труда в туризме; Современные</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-------------|------|
| | формы повременной оплаты труда в туризме; Тарифная система и возможности ее применения в туризме. | | | | | | |
| 12 | <p>Финансовая деятельность предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность функции финансового механизма предприятия 2. Финансовые ресурсы предприятия <p>Финансовая деятельность предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое планирование предприятия 2. Характеристика налогов <p>Темы рефератов: Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия; Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме; Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в РТ для привлечения иностранных инвесторов в сферу туризма</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 1, 7, 8, 11 | 12,5 |
| 13 | Оценка эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|-------------|------|
| | <p>1. Оценка баланса деятельности предприятия</p> <p>2. Система показателей эффективности производства</p> <p>Оценка эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса</p> <p>1. Бухгалтерский баланс и его особенности</p> <p>2. Актив и пассив баланса и их содержание</p> <p>Темы рефератов: Создание условий, способствующих инвестиционной активности национальных предпринимателей в сфере туризма; Экотуризм и перспективы его развития в РТ; Современные пути снижения себестоимости туристического продукта</p> | | | | | | |
| 14 | <p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</p> <p>1. Виды рисков и методы их оценки</p> <p>2. Понятие и процедура банкротства</p> <p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</p> <p>1. Реорганизация и его особенности</p> <p>2. Процедуры банкротства</p> | 4 | 2 | 2 | 5 | 3, 4, 5, 10 | 12,5 |

| | | | | | | |
|-------------------|--|----|----|----|-----|--|
| | Темы рефератов: Управление издержками на туристическом предприятии; История происхождения налогов; Особенности налоговой системы РТ для туристических предприятий; Налоговая политика как инструмент активизации туристического рынка. | | | | | |
| Итого по семестру | | 20 | 10 | 10 | | |
| Всего по курсу | | 56 | 28 | 28 | 140 | |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Объем СРС, в час. | Тема СРС | Форма и вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|-------------------|---|--|---------------------|
| 1 | 4 | 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 2 | 4 | 2. Место туристического предприятия в индустрии туризма | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 3 | 4 | 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 4 | 4 | 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 5 | 4 | 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |

| № п/п | Объем СРС, в час. | Тема СРС | Форма и вид результатов самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|-------------------|---|--|---------------------|
| 6 | 4 | 6. Издержки производства туристического Предприятия | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 7 | 4 | 7. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 8 | 4 | 8. Ценообразование на предприятиях туризма | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |
| 9 | 4 | 9. Экономическая эффективность туристической деятельности | Реферат, СРС, презентация | Выступление, защита |

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

4.2.1. Методические рекомендации по выполнению заданий

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде контрольных тестов, а также решения задач по финансовому анализу предприятия, основам финансовой математики и выбору инвестиционных проектов.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданию;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- решение задач и выполнение упражнений;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

4.2. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления очного отделения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

| Неделя | Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта | Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР | СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других | Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также | Административный балл за примерно поведение | Всего |
|--------|--|--|---|---|---|-------|
| | | | | | | |

| | кта и выполн ение других видов работ* | | видов работ | других пунктов устава высшей школы) | | |
|----|--|---|----------------|---|---|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 2 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 3 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 4 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 5 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 6 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 7 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 8 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 9 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 10 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 11 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 12 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 13 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 14 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 15 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |
| 16 | 3,5 | 4 | 2,5 | 2,5 | - | 12,5 |

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр **для студентов 3-х курсов:**

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где $ИБ$ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16173-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530557>
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>
4. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16986-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532163>
5. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>
6. Боголюбов, Валерий Сергеевич. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07413-0. - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/513379>
7. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению подгот. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская ; Высш.

проф. образование. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 192 с.
: рис. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 189-191

8. Морозов, Михаил Анатольевич. Экономика организаций сферы туризма [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2023. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15216-6 : Режим доступа: <https://urait.ru>

9. Насиров, Н. Н. Экономика предприятий туристской индустрии [Текст] : курс лекций для 2-го и 3-го года обучения направления подгот. "Экономика" и "Туризм" / Н. Н. Насиров, Д. С. Амонова, С. Газизода ; ред. З. И. Асророва ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2019. - 339 КБ с. : табл. - Библиогр.: с. 337 (14 назв.)

10. Шодиева, З. Н. Экономика туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для бакалавров 3 курса направления подгот. " Туризм" очная форма обучения / З. Н. Шодиева, З. И. Асророва ; ред. Л. И. Борисова ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2021. - 106 с. : табл.

11. Шодиева, З. Н. Экономика туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров 3 курса направления подгот. " Туризм" очная форма обучения / З. Н. Шодиева, З. И. Асророва ; ред. Л. И. Борисова ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Электрон. дан. - Душанбе : [б. и.], 2021. - 1.96 МБ эл. опт. диск (DVD-ROM) : табл. - Библиогр.: с. 104-105 (19 назв.)

12. Экономика предприятий туристской индустрии [Электронный ресурс] : курс лекций / Рос. - Тадж. (славян.) ун-т ; сост.: Н. Н. Насиров, Д. С. Амонова. - Электрон. дан. - Душанбе : [б. и.], 2020. - 4,545 эл. опт. диск (CD-ROM).

5.2. Дополнительная литература

13. Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Наука, 2013

14. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2015.

15. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Невский фонд, 2015

16. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2016

17. Бородин В. В. Экономика туризма : учеб. пособие. – М. : ФОРУМ, 2014. – 240 с. Рекомендовано ФГО ВПУ «РГУТиС»

18. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2012.

19. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 272 с.

20. Карпова Г.А. Экономика туризма: Учебное пособие / Г.А. Карпова, Т.А. Лаврова, И.В. Луценко. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014.

5.3. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используются лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7 и программное обеспечение открытого доступа Microsoft Project 2010.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Ориентация курса на получение теоретических знаний и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности современного менеджера практических навыков в области управления природопользованием, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- использования методологических систем управления природопользованием;
- решение задач и выполнение упражнений;
- практические занятия в компьютерном классе.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям: теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. Конкретные методологии, системы организационного и информационного обеспечения управления природопользованием рассматриваются преимущественно на практических занятиях, а также выносятся на самостоятельное изучение.

В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, упражнения и задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

Методика преподавания дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий предполагает проведение итогового тестирования по изучаемым разделам курса, а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции и практические занятия по выполнению заданий, а также подготовка и сдача контрольных работ.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация осуществляется: для зачета – контрольная работа и опрос. Итоговый зачет проводится в форме тестирования.

Текущий контроль студентов осуществляется путем ответов на теоретические вопросы по разделу, группового собеседования по темам СРС, проведения коллоквиума, решения заданий и кейс-задач, проведения круглого стола.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Приведены методические указания (6).

Контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (Приложение 1).

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний по дисциплине (Приложение 2).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Экономики и управления РТСУ имеются компьютерные классы, обеспеченные электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной литературы по предмету. Дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала и практических упражнений проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по разделам курса, выполнения заданий и выступлений по теме.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

| Оценка по буквенной системе | Диапазон соответствующих наборных баллов | Численное выражение оценочного балла | Оценка по традиционной системе |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| A | 10 | 95-100 | Отлично |
| A- | 9 | 90-94 | |
| B+ | 8 | 85-89 | Хорошо |
| B | 7 | 80-84 | |
| B- | 6 | 75-79 | |
| C+ | 5 | 70-74 | Удовлетворительно |
| C | 4 | 65-69 | |
| C- | 3 | 60-64 | |
| D+ | 2 | 55-59 | |
| D | 1 | 50-54 | |
| Fx | 0 | 45-49 | Неудовлетворительно |
| F | 0 | 0-44 | |

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.

Приложение 1

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Вопросы

1. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности.
2. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
3. Бизнес-планирование. Бизнес-план туристского предприятия, их типы.
4. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности.
5. Издержки производства туристского предприятия.
6. Инвестиционная деятельность туристской фирмы.
7. Интернет-технологии в туристском бизнесе.
8. Информационно-технологический потенциал туристского предприятия.
9. Методика расчета цены туристского продукта, услуги.
10. Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.
11. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
12. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
13. Налоги и налогообложение в туризме.
14. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации.
15. Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.
16. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.
17. Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
18. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа).
19. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.

20. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географическая, технологическая, социально-культурная, экономическая и другие.
21. Прибыль туристского предприятия как экономическая категория и ее сущность.
22. Регулирование туристской деятельности.
23. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка
24. Ресурсы и источники инвестиций в туризме.
25. Стратегическое и тактическое планирование в туризме.
26. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.
27. Туристическая услуга и туристический продукт
28. Туристская статистика.
29. Уровни и цели реализации туристской политики.
30. Финансовые ресурсы туристского предприятия.
31. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе.
32. Характеристика туристского предприятия.
33. Ценообразование в туризме: условия, методы, стратегии.
34. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
35. Эффект мультипликации туризма.

