

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета 
Салов А.Т.
« 4 » июля 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название дисциплины: Социология журналистики
Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Наименование профиля: «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки: очная
Уровень подготовки: бакалавриат

Рабочая программа, составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 524

При разработке рабочей программы учитываются

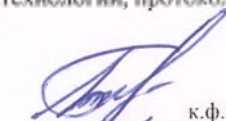
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 28 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой



к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Председатель УМС факультета



к.ф.н., доцент Салоев А.Т.

Разработчик



к.ф.н., доцент Куватова А.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ



к.ф.н., ст. преп. Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	семестр	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
		лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Куватова А.А.	6	Четверг 4 пара 12.40-14.00	Среда 4 пара (по низу) 12.40-14.00	Среда 10.00-12.00 Кафедра отечественной международной журналистики РТСУ, 503 кабинет	Кафедра отечественной и международной журналистики, 503 кабинет

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология журналистики» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов-бакалавров - работников газет, радио и телевидения и как научная и учебная дисциплина связана, с одной стороны, с теоретико-методологической базой социологии, социологии СМИ, социологии СМК, с другой стороны - с профессиональной практикой журналистики. Изучение данного курса приобретает большое значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая и практическая подготовка студентов-журналистов к работе с социологической информацией. Как самостоятельная дисциплина изучает историю и теорию социологии журналистики, методологию и методику научных исследований в данной сфере, в том числе аудитории средств массовой информации как объекта социологического анализа, общественного мнения, маркетинга и рекламы, а также применение социологических методов в современной практике работы редакции и журналиста.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями об основных теоретических социологических подходах и современных методах изучения СМИ и приобрести навыки применения их в журналистике.

1.1. Цели изучения дисциплины

Познакомить студентов с основными теоретическими социологическими подходами и современными методами изучения СМИ, а также показать возможности их применения в журналистике.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- углубить имеющиеся знания в данной области
- дать практические навыки использования методов социологических исследований в подготовке журналистских материалов на актуальные социальные проблемы общества для различных средств массовой информации;
- получить практические навыки в проведении социологического анализа аудитории ТВ и радиоканалов России и Таджикистана.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. В результате освоения дисциплины «Социология журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-4	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация
ПК - 1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ПК-1.2. получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Комплект тематик для кейс-заданий, дискуссии, полемики, диспуты, дебаты, устный опрос, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты доклады, презентация

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части цикла Дисциплины модуля (Б.1.О.28) и изучает историю и теорию социологии журналистики, методологию и методику научных исследований в данной сфере, в том числе аудитории средств массовой информации как объекта социологического анализа, общественного мнения, маркетинга и рекламы, а также применение социологических методов в современной практике работы редакции и журналиста.

2.2. Дисциплина изучается в VI семестре для студентов очного отделения, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1.

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Основы журналистской деятельности	I-III	Б1. О.27
2.	Основы теории журналистики	I	Б1. О.19
3.	Социология	V	Б1. О.05
4.	Основы рекламы и PR в журналистике	VI-VII	Б1.О.24
5.	Современная таджикская журналистика	VII	Б1.В. 03
6.	Основы телерадиожурналистики	V	Б1.О.32
7.	Преддипломная практика	VIII	Б2.О.03(Пд)

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 6, указанных в Таблице 1. Дисциплины 4, 5, 6 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Социология журналистики» для очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых аудиторной нагрузки – 36 часов, в том числе: лекции - 12 часов, практические занятия - 12 часов, КСР - 12 часов, СРС - 36 часов.

Зачет – VI семестр.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология журналистики» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 10 часов интерактивных занятий.

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ							
№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек	Пр.	КСР	СРС		
VI семестр							

1.	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса. Дискуссия о том, какими качествами должен обладать современный журналист. Предмет социологии журналистики, ее место в системе наук об обществе. Связь журналистики с социологией; применение социологической теории, подходов в журналистской работе. 1. Заполнить анкету журналиста (почему решили стать журналистом, престижна ли профессия журналиста, какими качествами должен обладать журналист, насколько Вы информированы о ситуации в республике, собираетесь ли Вы работать по этой специальности и легко ли найти работу по этой</p>		2	2	4	1 (с. 9-42) 2 (с.34-62) 4, 13	11,5
----	---	--	---	---	---	-------------------------------------	------

	<p>специальности). Тема 2. Социологическое мышление журналиста. Теория «журналистских очков» П.Бурдые. Концепция социальных ролей журналистики С.Г.Корконосенко. Классификация форм мышления и журналистских текстов Е.Е.Прониной. Сущность и принципы социологического мышления. 1. Что значит мыслить социологически для журналиста? (письменное задание). 2. Написать эссе «Журналист и общество». 3. Подготовка к дискуссии 4. Вопросы для обсуждения: - Место и роль информации и коммуникации в Таджикистане - Система СМИ в Таджикистане - Законодательство о СМИ в Таджикистане - Журналисты СМИ Таджикистана.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

2.	<p>Тема 3. История развития социологии журналистики</p> <p>Связь журналистики с социологией: этапы развития. «Риторика» и «Политика» Аристотеля. Эпоха Просвещения и Возрождения. Российские просветители 18 в. Зарождение западной теоретической социологии (Огюст Конт, Герберт Спенсер, Карл Маркс). Развитие классической социологии (Эмиль Дюркгейм, Макс Вебер).</p> <p>Возникновение массовой прессы. Н.А.Добролюбов.</p> <p>Развитие социологии журналистики в 20 в. Американская социология. Социология Германии. Школы массмедиа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Известный французский исследователь массмедиа высказал мысль, что «история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости». Дайте развернутый комментарий к данному суждению. (письменно) 	2			2	2 (с. 6-33), 1 (с.43-88), 4, 13	11,5
----	---	---	--	--	---	---------------------------------------	------

	4. Подготовка докладов по истории социологии журналистики.						
--	--	--	--	--	--	--	--

3.	<p>Тема 4. Журналистика как социальный институт общества Дискуссия «СМИ Таджикистана: проблемы и перспективы развития». Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Место и роль информации и коммуникации в Таджикистане - Система СМИ в Таджикистане - Законодательство о СМИ в Таджикистане - Журналисты СМИ Таджикистана. <p>1. Подготовка докладов по истории журналистики.</p> <p>Тема 5. Социологичность как ракурс анализа функционирования системы средств массовой информации. Выступления с докладами по истории социологии журналистики с последующим обсуждением.</p>	4		4	<p>1 (с. 201-239) 2 (с.141-156) 3 (с.254-276)</p>	11,5
4.	<p>Тема 6. Социологическая модель массовой коммуникации Структура массовокоммуникационного процесса. Основные элементы, их характеристика. Социальные функции массовой коммуникации. Обзор основных социологических теорий массовой коммуникации. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Аудитория СМИ как объект социологического анализа. Факторы, определяющие основные субъективные и объективные характеристики аудитории. Потенциальная и реальная аудитория. Объективные условия приема информации. Специфика теле- и радиоаудитории.</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Составление и анализ дневника телезрителей отдельной семьи.</p>	2		2	<p>1 (с.201-239) 2 (с.141-156) 3 (с.254-276)</p>	11,5

5.	<p>Тема 7. Журналист и редакция как объект социологии журналистики Зачем нужны знания о самих себе? Из истории изучения журналиста и редакции. Результаты исследований. Редакционный коллектив и журналистская деятельность. Подходы к изучению редакции и журналиста. Применение социологических методик для изучения журналистов.</p> <p>1. Проанализировать опыт работы редакции газеты «Студенческие вести» (что интересует, как собирается информация, каналы распространения, достоверность и надежность полученной информации, имидж РТСУ). Тема 8. Процедура социологического исследования Типы, процедуры и этапы эмпирического исследования. Программа социологического исследования. Определение проблемы исследования, целей и задач исследования. Гипотезы исследования. Измерение (эмпирические показатели). Понятие о выборке социологического исследования. Особенности конструирования выборок. Методы сбора информации. Инструментарий. Пилотаж.</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы (социальная проблема или аудитория СМИ в Таджикистане). 4. Составление программы исследования.</p>	2		2	4	<p>1 (с.303-343) 4 (с.8-37, 1, с.88-135) 5, (с.8-38) 1 (с.40-64) 2 (с.163-177) 5 (с.114-126) 2 (с.163-177)</p>	11,5
6.	<p>Тема 9. Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы (социальная проблема или аудитория СМИ в Таджикистане). Подготовка конспекта лекции. Составление словаря терминов. Составление программы исследования.</p>		2		2	<p>4 (с.8-37, 1, с.88-135) 5, (с.8-38) 1 (с.40-64) 2 (с.163-177) 5 (с.114-126) 2 (с.163-177)</p>	11,5

7.	Тема 10. Использование	2		2	4	1 (с.40-64)	11,5
	<p>социологического исследования в журналистике (методы и результаты)</p> <p>Социальная проблематика в СМИ. Роль выявления проблемы, понятий, задач в подготовке журналистских материалов. Общее и особенное в применении методов сбора информации в социологии и журналистике. Социологический инструментарий журналиста. Подготовка и публикация данных</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы (социальная проблема или аудитория СМИ в Таджикистане): 4. Составить рабочий план исследования 5. Составление программы исследования. 6. Определение методов исследования и инструментария <p>Тема 12. Применение социологического опроса в журналистике</p> <p>Разновидности опросов. Анкетирование. Интервьюирование (почтовое, телефонное, компьютерное). «Омнибусы», фокусные интервью, опросы экспертов. Репрезентативность, качество вопросника, поведение анкетеров и интервьюеров. Перевод вопросника на язык опрашиваемого.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ популярности газеты, радио, ТВ канала или передачи (подготовить анкету для читателей или телезрителей). 2. Составление бланка интервью. 					<p>2 (с.163-177)</p> <p>2 (с.177-181)</p> <p>2 (с.163- 177)</p>	

8.	<p>Тема 13. Применение метода анализа документов в журналистике. Анализ печатных СМИ Таджикистана (составление и применение бланка анализа документов)</p> <p>Понятие документа, типы документов. Контент-анализ и его разновидности. Методика проведения качественного анализа</p> <p>1. Составить и представить отчет</p>			2	2	5 (с.126-131)	11,5
----	--	--	--	---	---	---------------	------

	<p>по анализу одного номера газеты (по выбору).</p> <p>2. Составление бланка анализа документа по своей теме исследования.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

9.	<p>Тема 14. Проведение промежуточного контроля знаний в форме тестирования.</p> <p>Тема 15. Маркетинговые исследования и СМИ</p> <p>Маркетинговые исследования. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Взаимосвязь и особенности журналистики, рекламы и PR</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции.</p> <p>2. Составление словаря терминов.</p> <p>3. Провести анализ рекламных роликов на различных каналах телевидения, радио, Интернете.</p> <p>4. Провести анализ собранной информации и оформить в виде отчета.</p>	2	2		4	6 (с.1-42) 2 (с.211-235)	8
----	--	---	---	--	---	-----------------------------	---

10.	<p>Тема 16. Применение качественных методов исследования в журналистике Фокус-группы. Case-study. Психолингвистические тесты. Лабораторные эксперименты с видеоматериалом.</p> <p>1. Составление гайда (руководства) для проведения фокус-группового исследования.</p> <p>2. Составление анкеты и бланка интервью.</p>			2	2	5 (с.114-126)	11,5
-----	---	--	--	---	---	---------------	------

11.	<p>Тема 16. Общественное мнение и СМИ. Зарубежная социология массовых коммуникаций Развитие социологии общественного мнения, ее связь с социологией массовых коммуникаций. Основные исследовательские центры за рубежом.</p> <p>1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Подготовка презентации собственного социологического исследования по какой-либо актуальной социальной проблеме в обществе или социологическом анализе аудитории какого-либо СМИ (на примере Республики Таджикистан и Российской Федерации).</p>	2		2	4	1 (с.43-88) 13 (с. 10-34) 1 (с.166-200) 2 (с.140-188) 5 (с.207-222)	11,5
	<p>Тема 17. Подготовка программы, инструментария, отчета, статьи по теме исследования. Обсуждение подготовки и проведения собственного социологического исследования по выбранной теме.</p> <p>1. Подготовка презентации программы исследования, инструментария, отчета об исследовании, статьи по выбранной теме.</p>						
12.	<p>Тема 18. Презентация и обсуждение проведенных журналистских расследований по социальным проблемам в Таджикистане и исследованиям аудитории СМИ Презентация программы исследования, инструментария, отчета об исследовании, статьи по выбранной теме.</p>		2		4	1 (с.344-367)	8
	<p>Итого лек-12 прак-12 КСР-12 СРС-36 ВСЕГО-72</p>	12	12	12	36		200

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках бально-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курса, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$\square(P_1 + P_2)\square$$

$$ИБ = \square \frac{P_1}{2} \square \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ –итоговый балл, P₁- итоги первого рейтинга, P₂- итоги второго рейтинга, Эи– результаты итоговой формы контроля (зачет).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4. 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1.	2	Связь журналистики с социологией; применение социологической теории, подходов в журналистской работе.	Рабочая тетрадь	Проверка конспекта
2.	2	Заполнить анкету журналиста (почему решили стать журналистом, престижна ли профессия журналиста, какими качествами должен обладать журналист, насколько Вы информированы о ситуации в республике, собираетесь ли Вы работать по этой специальности и легко ли найти работу по этой специальности)	Анкета	Проверка анкет и обсуждение на занятии
3.	2	Что значит мыслить социологически для журналиста?	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания и опрос

4.	4	Известный французский исследователь массмедиа высказал мысль, что «история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости». Дайте развернутый комментарий к данному суждению.	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания Доклад
5.	2	Написать эссе «Журналист и общество»	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания Дискуссия
6.	2	Составление и анализ дневника телезрителей отдельной семьи	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
7.	2	Проанализировать опыт работы редакции газеты «Студенческие вести» (что интересует, как собирается информация, каналы распространения, достоверность и надежность полученной информации, имидж РТСУ).	Рабочая тетрадь	Проверка письменной работы и опрос
8.	2	Составление программы исследования.	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания и опрос
9.	2	Анализ популярности газеты, радио, ТВ канала или передачи (подготовить анкету для читателей или телезрителей).	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
10.	2	Составление анкеты и бланка интервью	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
11.	2	Составление гайда (руководства) для проведения фокус-группового	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
12.	2	Составление бланка анализа документа по своей теме исследования	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания

13	2	Составить и представить отчет по анализу одного номера газеты (по выбору)	Рабочая тетрадь	Проверка задания и обсуждение
14.	2	Провести анализ рекламных роликов на различных каналах телевидения, радио, Интернете. Провести анализ рекламных объявлений в местных газетах и журналах.	Рабочая тетрадь	Дискуссия
15.	4	Подготовка презентации собственного социологического исследования по какой-либо актуальной социальной проблеме в обществе или социологическом анализе аудитории какого-либо СМИ (на примере Республики Таджикистан и Российской Федерации).	Рабочая тетрадь	Презентация
16.	2	Презентация программы исследования, инструментария, отчета об исследовании, статьи по выбранной теме	Презентация	Выступление
	Итого	36 часов		

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по социологии журналистики из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с анализом материалов таджикских и российских печатных и электронных СМИ, необходимо владение социологическими методами. Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе информации, проведении социологического исследования и подготовке аналитической статьи или отчета;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;

- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОМЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики: учебник для бакалавров /

- С. Г. Корконосенко: ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425448>
2. Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.
- 3.Свитич Л. Г. Социология журналистики [Текст]: учеб. для академ. бакалавриата / Л. Г. Свитич. - М. : Юрайт, 2017. - 397 с.: табл. - (Бакалавр. Академ.)
4. Социология журналистики [Текст]: учеб. для академ. бакалавров / М. А. Бережная [и др.] ; ред. С. Г. Корконосенко ; С. - Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 421 с.: фот., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс)
5. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/454895>

5. 2. Дополнительная литература

- 6.Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций.- Изд-во В.А.Михайлова.- Санкт-Петербург, 2000. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
- 7.Как провести социологическое исследование. М., 1986.
- 8.Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы (учебное пособие) Под редакцией И.Д.Фомичевой. М., 2009. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
- 9.Коробейников В.С. Редакция и аудитория. Социологический анализ.- М., 1983.
- 10.Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2006.
- 11.Рабочая книга социолога/ Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.
- 12.Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
- 13.Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru>
- 14.Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001
- 15.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.
- 16.Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.
- 17.Фомичева И.Д. Социология СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2007. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm
- 18.Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

5. 3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
2. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
3. www.reporter.tj – Reporter.tj
4. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [электронный ресурс], - режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты печатных и электронных СМИ России и Таджикистана:

- www.khovar.tj - Национальное Информационное Агентство «Ховар»
- www.avesta.tj – Информационное агентство «Авеста»
- www.news.tj – Информационное агентство «Азия-Плюс»
- www.gazeta.tj – Интернет-версии ООО «Чархи Гардун»
- www.varorud.tj – Информационное агентство «Вароруд»
- www.1tv.ru – Первый канал России
- <http://rtr-planet.com/> - ТВ канал РТР «Планета»
- www.vatan.tj – Радио «Ватан» РТ
- www.jahonnamo.tj – ТВ «Джахоннамо»
- www.tvt.tj – ТВ «Таджикистан»
- www.sinamo.tj – ТВ «Синамо»

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru> - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
□ <http://ecis.info/index>.

В) Сайты ведущих социологических организаций

- Фонд общественное мнение (ФОМ) - <http://fom.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>
- «Левада-центр»: изучение общественного мнения - <http://www.levada.ru/>
- Институт Гэллапа - <http://www.gallup.com/>
- Институт социологии образования РАО - <http://www.socioedu.ru/>
- Международная социологическая ассоциация (МСА) - <http://www.isa-sociology.org/>

- Международный институт исследований и образования - <http://www.iire.org/>
- Международный институт социологии (МИС) - <http://www.iisoc.org/>
- Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
- Фонд социальных исследований - <http://www.socio-fond.com/>

5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Adobe Reader, Internet Explorer, Google Chrome.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, изучающие курс «Социология журналистики», должны овладеть социологическими знаниями об обществе и социальных процессах; на основе теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыках журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании.

Для освоения данной дисциплины важно показать место и роль социологических исследований в журналистике и то, как полученные знания использовать для развития профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности, что в целом будет способствовать освоению социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности журналистов.

При изучении дисциплины внимание уделяется следующим разделам предмета: история социологии журналистики; теория социологии журналистики, методология и методика научных исследований в данной сфере; социальные факторы и регуляторы функционирования журналистики; социальные функции СМИ, социологические основания типологии прессы; аудитория средств массовой информации как объект социологического анализа; информационный маркетинг; медиаметрические исследования; социология общественного мнения; социологические методы анализа текстов массовой информации; социология редакционной деятельности; социологические методы и информация в современной практике работы редакции и журналиста; социология журналистской профессии и журналистского образования. При этом студенты получают наряду со знаниями навыки практического применения социологических методов исследования проблемы или анализа аудитории СМИ и подготовки журналистских материалов.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачёт в традиционном виде)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль)

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) осуществляется в 2 этапа:

1. Путем проведения промежуточного тестирования (аттестации).
2. Заключается в подготовке, проведении и презентации собственного социологического исследования по какой-либо актуальной социальной проблеме в обществе или социологическом анализе аудитории какого-либо СМИ (на примере Республики Таджикистан и Российской Федерации).

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием
буквенных символов**

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.