

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

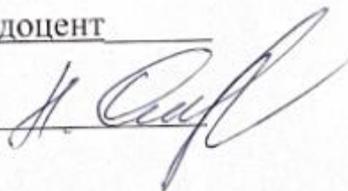
Кафедра Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

«27» сентября 2024 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Логистика

38.03.02 «Менеджмент»

Душанбе 2023 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) Логистика**

Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
			Кол-во тест. заданий/вопросов к экзамену/зачету/зачету	Другие оценочные средства Вид
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);	ПК-2 Способен и рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности) ;	ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта использованием современных технологий	ИПК-8.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		ИПК-8.2 Обеспечивает распределение полномочий.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

		ИПК-8.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставлен ие персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), а также сфера прикладных исследований.	ПК – 10 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИПК-10.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		ИПК-10.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний. .	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине (модулю) *Логистика*

Тема 1. Объекты изучения курса логистики.

1. Деятельность в области логистики.
2. Цель логического подхода.
3. Роль и значение логистических процессов в условиях перехода к рыночным отношениям.

Тема 2. Основные понятия и процессы логистической деятельности

1. История возникновения и развития термина “логистика”.
2. Область применения логистики.
3. Применения логистического подхода в экономике.
4. Определение понятия логистики.
5. Направления определений логистики.
6. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными и информационными потоками.
7. Этапы развития логистики.

Тема 3. Объекты, функции, системы и цикл логистического управления

1. Сущность экономического потока.
2. Понятие материального потока, его размерности.
3. Виды материальных потоков.
4. Понятие логистической операции.
5. Информационный поток и его виды.
6. Показатели информационного потока и их измерители.
7. Финансовый поток и его показатели.
8. Сервисный потоки его виды.

Тема 4. Закупочная логистика

1. Задачи и функции закупочной логистики.
2. Общие правила и принципы взаимоотношений между партнёрами логистической системы.
3. Рынок закупок сырья и материалов.
4. Элементы в политике закупок.
5. Задача отдела снабжения.
6. Система организации материального снабжения и закупок.
7. Методы снабжения, ориентированные на конкретную потребность

производства.

Тема 5. Производственная логистика

1. Сущность и задача производственной логистики.
2. Логистическая концепция организации производства.
3. Управление материальными потоками во внутрипроизводственных системах.
4. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.

Тема 6. Распределительная (сбытовая) логистика

1. Распределительная логистика, понятие и задачи.
2. Макро и микрологистические задачи распределения.
3. Потребление материального потока в логистике.
4. Логистические каналы и цепи.

Тема 7. Транспортная логистика

1. Понятие транспортной логистики и её задачи.
2. Выбор вида транспортного средства.
3. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
4. Транспортные тарифы и правила их применения.
5. Показатели работы транспорта.

Критерии оценивания Рефератов, эссе и Письменных работ

Общая часть

1. Введение

0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации

0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение

0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль 0-1 балл

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора 0-3

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений балла

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

0-1 балл

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Логистика

Тема 8. Логистика запасов

1. Категория запасов.
2. Системы управления запасами.
3. Логистическая система в управлении запасами.
4. Виды и формы материальных запасов.
5. Методика нормирования запасов сырья и материалов, готовой продукции.
6. Оперативный контроль за состоянием

Тема 9. Логистика складирования

1. Склады, их определение и виды.
2. Классификация складов.
3. Функции складов.

4. Характеристика складских операций.
5. Грузовая единица как элемент логистики.
6. Пакетирование.
7. Методы формирования грузовых единиц.

Тема 10. Логистический менеджмент

1. Цели и место логистического менеджмента в управлении предприятием.
2. Основные типы организационной структуры службы логистики на предприятии.
3. Взаимосвязь логистического менеджмента с другими подразделениями предприятия

Тема 11. Логистические информационные системы

1. Информационные системы в логистике.
2. Виды логистических и информационных систем.
3. Принципы построения логистических информационных систем.
4. Информационные технологии в логистике.
5. Технология АИШК в логистике.

Тема 12. Сервисная логистика

1. Понятие логистического сервиса.
2. Основные группы.
3. Формирование системы логистического сервиса.
4. Уровень логистического обслуживания.
5. Совершенствование товарно-проводящих торговых систем на базе концепции логистики.

Тема 13. Перспективы развития логистики

1. Глобальная логистика.
2. Движущая сила интеграции.
3. Логистика объединяет людей, рынки и материки.
4. Логистика «стройного» производства

Критерии оценивания Рефератов, эссе и Письменных работ

Общая часть

1. Введение 0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации 0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение 0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль 0-1 балл

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора 0-3

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений балла

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам.

При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

0-1 балл

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине (модулю) Логистика

Тематика контрольных работ для студентов заочного отделения по дисциплине «Логистика»:

1. Объекты изучения курса логистики.
2. Деятельность в области логистики.
3. Цель логического подхода.
4. Роль и значение логистических процессов в условиях перехода к рыночным отношениям.
5. Основные понятия и процессы логистической деятельности
6. История возникновения и развития термина “логистика”.
7. Область применения логистики.
8. Применения логистического подхода в экономике.
9. Определение понятия логистики.
10. Направления определений логистики.
11. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными и информационными потоками.
12. Этапы развития логистики.
13. Объекты, функции, системы и цикл логистического управления
14. Сущность экономического потока.
15. Понятие материального потока, его размерности.
16. Виды материальных потоков.
17. Понятие логистической операции.
18. Информационный поток и его виды.
19. Показатели информационного потока и их измерители.
20. Финансовый поток и его показатели.
21. Сервисный поток и его виды.
22. Закупочная логистика
23. Задачи и функции закупочной логистики.
24. Общие правила и принципы взаимоотношений между партнёрами логистической системы.
25. Рынок закупок сырья и материалов.
26. Элементы в политике закупок.
27. Задача отдела снабжения.
28. Система организации материального снабжения и закупок.
29. Методы снабжения, ориентированные на конкретную потребность производства.
30. Производственная логистика
31. Сущность и задача производственной логистики.
32. Логистическая концепция организации производства.
33. Управление материальными потоками во внутрипроизводственных системах.

- 34.34.Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
- 35.Распределительная (сбытовая) логистика
- 36.Распределительная логистика, понятие и задачи.
- 37.Макро и микрологистические задачи распределения.
- 38.Потребление материального потока в логистике.
- 39.Логистические каналы и цепи.
- 40.Транспортная логистика
- 41.Понятие транспортной логистики и её задачи.
- 42.Выбор вида транспортного средства.
- 43.Факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
- 44.Транспортные тарифы и правила их применения.
- 45.Показатели работы транспорта.
- 46.Логистика запасов
- 47.Категория запасов.
- 48.Системы управления запасами.
- 49.Логистическая система в управлении запасами.
- 50.Виды и формы материальных запасов.
- 51.Методика нормирования запасов сырья и материалов, готовой продукции.
 - а. Оперативный контроль за состоянием
- 52.Логистика складирования
- 53.Склады, их определение и виды.
- 54.Классификация складов.
- 55.Функции складов.
- 56.Характеристика складских операций.
- 57.Грузовая единица как элемент логистики.
- 58.Пакетирование.

Кафедра менеджмента и маркетинга
Тесты по дисциплине: «Логистика»
для 38.03.02 Менеджмент
дневная и заочная

Утверждено на заседании кафедры

протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.
Заведующая кафедрой _____

Тестовые задания

@1.

Логистика - это наука о :

- \$A) Транспортных перевозках;
- \$B) Организации складского хозяйства;
- \$C) Обслуживании клиентов;
- \$D) Потоках ;
- \$E) Все ответы верны;

@2.

В Древнем Риме логисты занимались:

- \$A) Логическими вычислениями;
- \$B) Планированием военных операций;
- \$C) Междугородними перевозками людей;
- \$D) Клеймением домашнего скота;
- \$E) Выращиванием зерновых культур;

@3.

Служба логистики подчиняется:

- \$A) Коммерческому директору;
- \$B) Директору по экономике;
- \$C) Финансовому директору;
- \$D) Исполнительному директору;
- \$E) Директору по маркетингу;

@4.

Логистическое управление отличают:

- \$A) Низкий приоритет сбыта;
- \$B) Поощрение конкуренции среди поставщиков сырья;
- \$C) Восприятие запасов как пассивов;
- \$D) Большое количество поставщиков;
- \$E) Вопросы технологии продаж;

@5.

Продуктовые атрибуты в логистике это:

- \$A) Качество продукции;
- \$B) Состав продукции;

- \$C) Клиентура продукции;
 - \$D) Компактность продукции;
 - \$E) Нет правильного ответа;
- @6.

Дискретные потоки:

- \$A) Непрерывные потоки;
- \$B) Образуются объектами, перемещаемыми с интервалам;
- \$C) Циркулируют внутри системы;
- \$D) Потоки с определенностью параметров;
- \$E) Равномерные потоки;

@7.

Параметры, характеризующие потоки:

- \$A) Траектория потока;
- \$B) Назначение потока;
- \$C) Место возникновения;
- \$D) Потребители потока;
- \$E) Нет правильного ответа;

@8.

Основная задача логистики состоит в обеспечении:

- \$A) Качественной перевозке продукции;
- \$B) Продажи продукции;
- \$C) Эффективности управления персоналом;
- \$D) Сохранности продукции на складе;
- \$E) Нет правильного ответа;

@9.

В процессе своей работы служба логистики опирается на:

- \$A) Планирование;
- \$B) Технологическое управление;
- \$C) Сбыт;
- \$D) Службу поставки продукции;
- \$E) Нет правильного ответа;

@10.

Логистика это неопознанный материк экономики по определению:

- \$A) Барона Жомини;
- \$B) Питера Дракера;
- \$C) Византийского императора Леона;
- \$D) Эдварда Деминга;
- \$E) Нет правильного ответа;

@11.

Ламинарные потоки:

- \$A) Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью;
- \$B) Стабильные потоки;
- \$C) Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер ;
- \$D) Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока;

\$E) Нет правильного;

@12.

Параметры, характеризующие потоки:

\$A) Мера траектории;

\$B) Следствие потока;

\$C) Причина потока;

\$D) Ничего из этого;

\$E) Все ответы верны;

@13.

Принцип логистической координации предполагает:

\$A) Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур;

\$B) Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами;

\$C) Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии;

\$D) Четкое определение конечного результата логистики;

\$E) Нет правильного ответа;

@14.

Штриховой код Interleaved предполагает :

\$A) Использование трех штрихов и трех промежутков;

\$B) Использование пяти штрихов и пяти промежутков;\$C) Используется только в системе торговых операций;

\$D) Не используется при идентификации почтовых отправлений;

\$E) Все ответы верны;

@15.

Логистический жизненный цикл продукции:

\$A) Состоит из четырех фаз;

\$B) Состоит из пяти фаз;

\$C) Состоит из шести фаз;

\$D) Совпадает с маркетинговым циклом;

\$E) Все ответы верны;

@16.

Логисты принимают решения:

\$A) Что производить;

\$B) Как производить;

\$C) Производить или покупать;

\$D) Какую назначить цену на продукцию ;

\$E) Все ответы верны;

@17.

Исторически логистика была связана с:

\$A) Военным делом;

\$B) Производством военного инвентаря;

\$C) Образованием гильдий;

\$D) Созданием сезонных запасов сельхозпродукции;

\$E) СобираТЕЛЬСТВОМ;

@18.

Логистика это наука о:

- \$A) Транспорте;
- \$B) Изготовлении продукции;
- \$C) Маркетинге и планировании;
- \$D) Поточковых процессах;
- \$E) Все ответы верны;

@19.

Продуктовые атрибуты продукции это:

- \$A) Плотность продукции;
- \$B) Дизайн упаковки;
- \$C) Прочность упаковки;
- \$D) Функциональные свойства продукции; \$E) Все ответы верны;

Логистический жизненный цикл продукции:

- \$A) Состоит из четырех фаз;
- \$B) Состоит из пяти фаз ;
- \$C) Состоит из шести фаз;
- \$D) Совпадает с маркетинговым циклом;
- \$E) Состоит из восьми фаз;

@21.

Турбулентные потоки:

- \$A) Равномерные, характеризующиеся постоянной скоростью ;
- \$B) Стабильные потоки;
- \$C) Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер ;
- \$D) Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока;
- \$E) Ритмичные потоки;

@22.

К ключевым комплексным логистическим активностям относятся:

- \$A) Управление запасами;
- \$B) Обеспечение запасными частями;
- \$C) Упаковка;
- \$D) Грузопереработка;
- \$E) Все ответы верны;

@23.

Логистика это неопознанный материк экономики по определению:

- \$A) Барона Жомини;
- \$B) Питера Дракера;
- \$C) Византийского императора Леона;
- \$D) Эдварда Деминга;
- \$E) Нет верного ответа;

@24.

Новизна логистики состоит:

- \$A) В смене приоритета с производства на распределение;
- \$B) В увеличении объемов запасов продукции и сырья;
- \$C) В развитии сбытовых технологий;

\$D) Развитии потребительских предпочтений;

\$E) Нет верного ответа;

@25.

К вспомогательным ключевым логистическим активностям относятся:

\$A) Упаковка;

\$B) Транспортировка;

\$C) Сбыт;

\$D) Производство ;

\$E) Все ответы верны;

@26.

Для первой фазы логистического жизненного цикла характерно:

\$A) Обновление ассортимента;

\$B) Поддержание спроса за счет запасов;

\$C) Селективное распределение, изучение издержек;

\$D) Распродажи;

\$E) Все ответы верны;

@27.

Принцип collaborate to compete означает:

\$A) Улучшение управления транспортной логистикой;

\$B) Тотальный контроль качества;

\$C) Учет потерянной прибыли;

\$D) Взаимодействие для конкуренции;

\$E) Нет верного ответа;

@28.

Основными параметрами потоков являются:

\$A) Начальный и конечный пункт;

\$B) Длина пути;

\$C) Скорость и время движения;

\$D) Интенсивность;

\$E) Все ответы верны;

@29.

Служба логистики подчиняется:

\$A) Коммерческому директору;

\$B) Финансовому директору;

\$C) Директору по персоналу;

\$D) Производственному директору;

\$E) Все ответы верны;

@30.

В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

\$A) запасы и транспортировка продукции;

\$B) складирование и складская обработка;

\$C) информация;

\$D) кадры;

\$E) все ответы верны;

@31

Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

- \$A) формирование и развитие системы;
- \$B) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
- \$C) системное администрирование;
- \$D) координацию с взаимосвязанными функциями управления;
- \$E) Все ответы верны;

@32.

Микрологистической системой является:

- \$A) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- \$B) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации;
- \$C) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- \$D) крупный морской порт;
- \$E) Нет верного ответа;

@33.

Отдел логистики взаимодействует:

- \$A) с отделом рекламы;
- \$B) со службой маркетинга;
- \$C) с плановым отделом;
- \$D) с финансовым отделом;
- \$E) Все ответы верны;

@34.

Логистика в переводе означает:

- \$A) логика;
- \$B) логичность;
- \$C) искусство вычислять, рассуждать;
- \$D) устанавливать тождество;
- \$E) равновесие систем;

@35. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать... \$A)

Платона;

- \$B) Аристотеля;
- \$C) Павеллека;
- \$D) Жомини;
- \$E) Лейбница;

@ 36.

В планирование и координацию управления материальным потоком входит:

- \$A) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- \$B) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- \$C) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- \$D) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта;
- \$E) Все ответы верны;

@37. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...

- \$A) с прямыми связями;
- \$B) с гибкими связями;
- \$C) эшелонированным;
- \$D) интегральным;
- \$E) Все ответы не верны;

@38. Службой маркетинга совместно со службой логистики должна решаться задача...:

- \$A) анализа окружающей среды;
- \$B) анализа потребностей;
- \$C) планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
- \$D) планирования услуг;
- \$E) Все ответы верны;

@39. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы:

- \$A) политический;
- \$B) экономический;
- \$C) организационный;
- \$D) информационный;
- \$E) финансовый;

@40. Теория игр применяется для...:

- \$A) предугадывания ходов своих конкурентов;
- \$B) развлечения партнеров;
- \$C) прогнозирования прибыли;
- \$D) ухода от налогообложения;
- \$E) Все ответы;

@41. Внутрипроизводственные логистические системы используются на... \$A) макроуровне;

- \$B) микроуровне;
- \$C) мезоуровне;
- \$D) гиперуровне;
- \$E) среднем уровне;

@42.

Методы оптимизации логистических систем на основе СПУ...:

- \$A) по времени;
- \$B) по стоимости;
- \$C) по времени и стоимости;
- \$D) по трудозатратам;
- \$E) все ответы не верны;

@43.

Обратная интеграция ("вниз") - это...:

- \$A) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- \$B) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;

- \$C) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- \$D) присоединение фирм, производящих сходный продукт;
- \$E) Нет верного ответа;

@44.

Опережающая интеграция ("вверх") - это...:

- \$A) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- \$B) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- \$C) объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией;
- \$D) присоединение фирм, производящих сходный продукт;
- \$E) Нет верного ответа;

@45.

Горизонтальная интеграция - это... :

- \$A) объединение с компаниями, производящими сходную продукцию;
- \$B) приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья;
- \$C) объединение с компаниями, использующими сходную продукцию;
- \$D) присоединение фирм, производящих сходный продукт;
- \$E) Нет верного ответа;

@46. В планирование и координацию управления материальным потоком входят:

- \$A) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы;
- \$B) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации;
- \$C) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов;
- \$D) регулирование движения материального потока в ходе снабжения производства и сбыта;
- \$E) Все ответы верны;

@47.

К функциям логистики не относится...:

- \$A) интегрирующая;
- \$B) управляющая;
- \$C) регулирующая;
- \$D) организующая;
- \$E) Все ответы верны;

@48.

Операция - мероприятие объединенное...:

- \$A) единым замыслом;
- \$B) исследованием;
- \$C) единым мнением руководителей;
- \$D) показателями;
- \$E) Нет верного ответа;

@49. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает... :

- \$A) макрологистика;

- \$B) микрологистика;
 - \$C) экономика отрасли;
 - \$D) экономическая политика предприятия;
 - \$E) Нет верного ответа;
- @50.

К оперативной функции логистики относится...:

- \$A) анализ потребности в материальных ресурсах;
- \$B) управление движением материальными ценностями;
- \$C) прогнозирование развития рынков;
- \$D) организация связей с конкурентами;
- \$E) Нет верного ответа;