

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»


«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Саломов А.Т.
«02» 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в теорию медиа»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Культура и медиа»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08. 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


Вахидова Р.А.

Разработчик от организации:
Директор МТРК «МИР»
в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

| Ф.И.О. преподавателя | Аудиторные занятия (лекции, практические занятия и КСР) | | Приём СРС | Место работы преподавателя работы преподавателя |
|-------------------------|--|--|--------------|---|
| Вахидова Р.А. | | | | РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики. |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель курса - познакомить магистрантов с основными знаниями в области теории медиа и сформировать у них представление о наиболее известных и значительных теориях медиа.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- сформировать у магистрантов представление о сущности медиа и теории медиа;
- дать магистрантам необходимые знания о предмете, истории функциях, законах, основных концепциях теории медиа и её развитии;
- познакомить магистрантов с основными теориями и моделями коммуникации и процессом коммуникации;
- дать магистрантам необходимые знания о видах и уровнях коммуникации;
- сформировать у магистрантов представление о генезисе массовой коммуникации, массовой информации, о типах и роли СМК и СМИ в современном мире;
- дать магистрантам необходимые знания относительно факторов эффективности коммуникации, медиа и массмедиа;
- сформировать навыки анализа научных текстов и материалов массмедиа, обучить их некоторым методам теории медиа – методам исследования медиа, в частности методу контент-анализа.

1.3. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1.

| Код | Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС) | Перечень планируемых результатов обучения | Вид оценочного средства |
|------|---|--|--|
| ПК-1 | Способен планировать работу подразделения СМИ | ПК-1.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-1.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-1.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени | Дискуссия Презентация Реферат-резюме Реферат-конспект Рецензия Доклад |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Введение в теорию медиа» (Б1.В.03.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к модулю «Медиатеории» и нацелена на глубокое ознакомление магистрантов с основными знаниями в области теории медиа.

Изучается во II семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1:

2.2.

Таблица 2.

| № | Название дисциплины | Семестр | Место дисциплины в структуре ОПОП |
|-----|--|---------|-----------------------------------|
| 1. | <i>Введение в теорию коммуникации</i> | 2 | <i>Б1.В.02.01</i> |
| 2. | <i>Психология массовых коммуникаций</i> | 2 | <i>Б1.В.02.ДВ.01.02</i> |
| 3. | <i>Межкультурная коммуникация в публичных медиaprостранствах</i> | 3 | <i>Б1.В.02.ДВ.01.01</i> |
| 4. | <i>Коммуникативные культуры в сравнении: таджикские, русские, немецкие</i> | 1 | <i>Б1.В.01.ДВ.01.01</i> |
| 5. | <i>Философия и методология науки</i> | 2 | <i>Б1.О.01.01</i> |
| 6. | <i>Актуальные проблемы современной науки и журналистика</i> | 1 | <i>Б1.О.01.02</i> |
| 7. | <i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i> | 1 | <i>Б1.В.04.01</i> |
| 8. | <i>Методы социологического исследования в журналистике</i> | 3 | <i>Б1.В.08.ДВ.01.02</i> |
| 9. | <i>Методология качественного и количественного исследования медиа</i> | 3 | <i>Б1.В.08.ДВ.01.01</i> |
| 10. | <i>Медиаэтика, фейковые новости и дезинформация</i> | 2 | <i>Б1.В.03.ДВ.01.01</i> |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Введение в теорию медиа» для очного отделения составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа, из которых: лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., КСР – 32, СР – 43 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 74 ч. Контроль – 27 ч.

Экзамен – II семестр

Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

Таблица 3.

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах) | | | | Литература |
|-------|--|---|-----|-----|-----|------------|
| | | Лек. | Пр. | КСР | СРС | |
| 1. | Тема 1. История медиа и базовые понятия Понятия «медиа», «коммуникация», «информация», «коммуникация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «средства массовой информации», «журналистика», «свобода слова», «четвёртая власть», «жёлтая пресса», «мультимедиа», «конвергенция». Экскурс в историю: появление и развитие коммуникации на всех уровнях (межличностном, групповом, массовом и некоторых других) и в разных формах, появление и развитие разных видов медиа (в дописьменную эру, в эпоху Античности, Средневековья, в Новое и Новейшее время); предпосылки и последствия изобретения книгопечатания, XX век как век прогресса коммуникационных технологий, эпоха Интернета. | 2 | 2 | | 2 | |
| 2. | Тема 2. Классификации теории медиа Междисциплинарный характер теорий медиа. Подходы к медиаисследованию (социологический, семиотический, лингвистический, философский и др.). Критическая направленность как главная характеристика медиаисследований. Место дисциплин о теориях медиа в вузах Европы и США. Три классических взгляда на исследование медиа и их деятельность: социальные теории медиа (У. Липшман, Г. Лассуэлл и др.), философские теории | 2 | 2 | | 3 | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--|
| | медиа (Франкфуртская школа), лингвистические теории медиа (Р. Барт, Ц. Тодоров, У. Эко и др.). Классификация медиатеорий с точки зрения объектов исследования и предметно-временного основания. | | | | | |
| 3. | <p>Тема 3. Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа</p> <p>Ключевые факторы возникновения эмпирико-функционалистской группы исследования медиа. Основополагающие элементы для теории: бихевиоризм (приложение модели физиолога И. П. Павлова к социальному механизму, медиа есть раздражитель, влияющих на индивида), математическая теория информации (исследования К. Шеннона и У. Уивера, линейная модель коммуникация, роль технических устройств в коммуникации, технические барьеры, развитие теории другими учёными), индустриальный контекст (влияние индустриального развития на появлении теории). Медиаэффекты и их измеримость научным инструментарием – традиционными методами социальных наук. Ограничения эмпирико-функционалистской группы теорий (акцент на «ожидаемых эффектах», невозможность выявления «неожидаемых эффектов»; упор на анализ воздействия содержания информации на индивида, невнимание к роли канала информации; изучение краткосрочных результатов коммуникации, невозможность измерения долгосрочных из-за выбора научного инструментария). Место эффектов пропаганды в медиаисследованиях (работы исследователей Гарвардской и Колумбийской школ – У. Липпмана, Г. Лассуэлла, У. Шрамма, П. Лазарфельда и др.). Теории ограниченных эффектов медиа (исследования Й. Клаппера, П. Лазарфельда, Э. Кац, Д. Блумера, Э. Ноэль-Нойман, М. Маккомбса, Д. Шоу). Нормативные теории медиа и теория четвёртой власти (исследования Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона о социальной ответственности журналистов, Г. Лассуэлла, Ч. Райта о функциях медиа и др.).</p> | 2 | 2 | 4 | 6 | |
| 4. | <p>Тема 4. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры.</p> <p>Часть 1. Теории В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе</p> <p>Философские и политические элементы критической теории. Критическая теория как часть позднемарксистской философии. Зарождение теории внутри Франкфуртской школы. Что такое «Франкфуртская школа»? Независимость научного деятеля, его обособленность от объекта исследования как ключевой фактор полноценной критики. Проблематика вовлечения культуры в сферу капиталистических отношений, критика индустриализации искусства, массовизации культуры, установления идеологического контроля с помощью «аппарата символического насилия». Труд В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936), деление видов искусств на воспроизводимые и невозможные, проблема воспроизводимости искусства. Проблема превращения искусства в объект капиталистической экономики в работах Т. Адорно. Труд «Диалектика просвещения» (1947) Т. Адорно и М. Хоркхаймера, глава «Культиндустрия». Проблема потери человеком его многомерности и его превращения в «рационального индивида» в результате</p> | 2 | 2 | 4 | 6 | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--|
| | массового использования техники, рационализации науки и экономики в работе Г. Маркузе «Одномерный человек» (1964). | | | | | |
| 5. | Тема 5. Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 2. Теория Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийера Поздние представители Франкфуртской школы и проблемы их медиаисследований. Проблематика публичной сферы в трудах Ю. Хабермаса, в том числе в работе «Общественная сфера. Археология публичности как конститутивная особенность буржуазного общества» (1962). Проблема трансформации реальности в медиаисследованиях Ж. Бодрийера, в том числе в труде «Симулякры и симуляция» (1981). | 2 | 2 | 4 | 6 | |
| 6. | Тема 6. Лингвистические теории медиа Непрозрачность языка в качестве кода исследований как основа лингвистических теорий медиа. Объекты анализа: подтекст сообщения, скрытая авторская стратегия, используемые языковые средства, их влияние на сообщение и др. (интралингвистические и экстралингвистические свойства сообщения). Семиологический подход к лингвистике. Основные понятия структурализма и семиотики. Теории знаков. Исследования Ф. де Соссюра, Ч. С. Пирса, Р. Барта, К. Метца, Ц. Тодорова, У. Эко, Ю. Лотмана и др. | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 7. | Тема 7. Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа Коммуникативная психология как одно из направлений медиаисследований. Теория психологической лингвистики. Психологические механизмы обработки информации и памяти как предмет изучения психолингвистики. Исследования Ч. Осгуда, Н. Хомского, Т. М. Дридзе, Д. Г. Миллера. Теория прайминга и культивации. Труды Й. Клаппера, А. Колинза, Э. Лофтус, Д. Барга, П. Пьетромонако, А. Бандуры, Д. Брайант, С. Томпсон, Д. Гербнера. Интерперсональные коммуникации, исследования представителей Школы Пало-Альто Г. Бейтсона, Ю. Рюша, Р. Бердвистела и др. Этнография коммуникаций, символический интеракционизм, исследования Д. Хаймса и И. Гоффмана (исследования представителей Школы Пало-Альто). | 2 | 2 | 4 | 2 | |
| 8. | Тема 8. Конструктивистские теории медиа Основные положения радикального конструктивизма. Конструктивистский подход к исследованию медиареальности. Конструирование средствами массовой информации (массмедиа) реальности с помощью специфических вербальных и аудиовизуальных средств. Исследования Э. фон Глазерсфельда, К. Мертена, У. Липпмана, П. Бергера и Т. Лукмана. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. | | 2 | 4 | 2 | |
| 9. | Тема 9. Социальные исследования медиа. Теории медиаэкологии | | 2 | 2 | 2 | |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Понятие «медиаэкология». Торонтская школа медиаисследований. Труды Г. Инниса («Предрасположенности к типам коммуникаций» («The Bias of Communications»)) и М. Маклюэна («Галактика Гутенберга», «Понимание медиа»). | | | | | |
| 10. | Тема 10. Социальные исследования медиа. Теории информационного общества Понятие «информационное общество». Информационное общество как социально-философская парадигма. Идея зависимости общества от развития информационно-коммуникационных технологий. Исследования Д. Белла, М. У. Пократа, Ф. фон Хайека, Ф. Махлупа, Д. Стиглера, Э. Тоффлера, П. Леви. Сетевое общество М. Кастельса. | | 2 | 2 | 4 | |
| 11. | Тема 11. Коммуникативные теории инноваций Модель диффузии инноваций, исследования Э. Роджерса. Модель перевода представителей Горной школы Парижа Б. Латура и М. Каллон. Модель социотехнического альянса П. Флиши. | | 2 | 2 | 2 | |
| 12. | Тема 12. Политэкономические теории медиа Понятие «политэкономия». Рассмотрение медиа в контексте властных отношений. Исследование «отношений между производством, распределением и потреблением коммуникационных продуктов в культурном и историческом контексте» (В. Моско) как цель политэкономии коммуникации. Проблема общественного контроля со стороны массмедиа. Глобализация и экспорт СМИ и культуры, массовое индустриальное производство культурных благ, проблема информационного общества. «Культурный империализм», исследования Г. Шиллера, Т. Вариса, К. Норденстренга, Й. Галтунга, Т. Маттелара. Проблема превращения медиа в бизнес в медиаисследованиях. Теория культурных индустрий, работы Б. Мьеже, Н. Гарнэма, Г. Мёрдок, Д. Хезмондалша. Критика технотерминизма, исследования Н. Гарнэма, К. Фукса, Д. Дина, П. Гербаудо. | | 2 | | 2 | |
| 13. | Тема 13. Потребитель медиа Понятия «медиапотребление», «медиаиспользование» (usage), «медиапрактика» (media practices), «медиаповседневность» (media everyday life). Потребитель медиа – пассивный или активный, зависимый или независимый? Исследования М. де Серто, Э. Фридберга, М. Крозье, П. Бурдьё. Медиаиспользование и Cultural Studies. Работы Э. Каца, Р. Хоггарта, Р. Уильямса, С. Холла, Д. Морли, Ш. Брансдон, Т. Либса, Д. Паскье, Д. Фиске. Исследования взаимодействия культур. | | 2 | 2 | 2 | |
| 14. | Тема 14. Феномен социальных медиа и медиаисследования Причины изучения социальных медиа в современной социально-гуманитарной науке. Особенности теоретического анализа социальных медиа и эмпирических исследований в этой сфере. Существующие проблемы в развитии теории социальных медиа. Исследования европейских, американских и российских учёных. | | 2 | 2 | 2 | |
| Итого по семестру | | | 14 | 28 | 32 | 43 |

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения магистрантом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой

системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

В случае пропуска магистрантом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке магистрантом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме.

Таблица 4.

для магистрантов 2-5 курсов

| Неделя | Активное участие в лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ* | Активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР | СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ | Административный балл за примерное поведение | Балл за рубежный и итоговый контроль | Всего |
|--|--|---|---|--|--------------------------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 9 (первый рубежный контроль) | | | | | 10 | 10 |
| Первый рейтинг | 7 | 7 | 7 | - | 10 | 31 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 11 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 12 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 15 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 16 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 17 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 18 (второй рубежный контроль) | | | | | 10 | 10 |
| Второй рейтинг | 8 | 8 | 8 | 5 | 10 | 39 |
| ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен) | | | | | 30 | 30 |
| ИТОГО: | 15 | 15 | 15 | 5 | 20+30 | 100 |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

Таблица 5.

| № п/п | Объем СРС в ч. | Тема СРС | Литература | Вид и форма самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|----------------|--|--------------|--|--|
| 1. | 2 | 1. Изучить историю возникновения и развития медиа на основе рекомендованной литературы, подготовить письменный доклад и отправить его на адрес электронной почты преподавателя. Требования к формату текста докладов: объём – от 10 до 15 страниц текста формата А 4; ориентация листа – книжная, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, межстрочный интервал – 1.5, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). | 1-2; 6-8; 14 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 2. | 3 | 1. Подготовить письменный доклад на тему «Место дисциплин по теории медиа в вузах Германии». Требования к формату текста докладов: объём – от 10 до 15 страниц текста формата А 4; ориентация листа – книжная, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, межстрочный интервал – 1.5, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 3. | 6 | 1. Изучить работу одного из рассмотренных авторов (У. Липпмана, Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Й. Клаппера, Э. Кац, Д. Блумера, Э. Ноэль-Нойман, М. Маккомбса, Д. Шоу, Ф. Сибберта, У. Шрамма и Т. Питерсона, Ч. Райта) и написать реферат-резюме. | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 4. | 6 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе) и написать критический отзыв. | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 5. | 6 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийера) и написать критический отзыв. | | рабочая тетрадь, письменный сравнительный анализ | проверка тетради |
| 6. | 2 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (Ф. де Соссюра, Ч. С. Пирса, Р. Барта, К. Метца, Ц. Тодорова, У. Эко, Ю. Лотмана) и написать реферат-конспект. | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |

| | | | | | |
|-----|----|---|--------------|---|--|
| 7. | 2 | . Изучить работы нескольких из рассмотренных авторов (Ч. Осгуда, Н. Хомского, Т. М. Дридзе, Д. Г. Миллера, Й. Клаппера, А. Колинза, Э. Лофтус, Д. Барга, П. Пьетромонако, А. Бандуры, Д. Брайант, С. Томпсон, Д. Гербнера, Г. Бейтсона, Ю. Рюша, Р. Бердвистела Д. Хаймса, И. Гоффмана), посвященные одному из направлений коммуникативной психологии, и подготовить письменный доклад. | 4 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 8. | 2 | Изучить работы нескольких из рассмотренных авторов (Э. фон Глазерсфельда, К. Мертена, У. Липпмана, П. Бергера и Т. Лукмана, П. Бурдьё), посвященные конструктивистским теориям, и подготовить письменный доклад. | 4 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 9. | 2 | Изучить работу М. Кастельса «Власть коммуникации» и написать реферат-конспект. | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 10. | 4 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (Д. Белла, У. Пократа, Ф. фон Хайека, Ф. Махлупа, Д. Стиглера, Э. Тоффлера, П. Леви, М. Кастельса) и написать реферат-конспект | 3 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 11. | 2 | Изучить исследования Э. Роджерса и его критиков и подготовить письменный доклад. | | текстовое интервью, публикация в медиаресурсе | проверка интервью |
| 12. | 2 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (Г. Шиллера, Т. Вариса, К. Норденстренга, Й. Галтунга, Т. Маттелара Б. Мьеже, Н. Гарнэма, Г. Мёрдок, Д. Хезмондалша Н. Гарнэма, К. Фукса, Д. Дина, П. Гербаудо) и написать реферат-конспект. | | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 13. | 2 | Изучить работу одного из рассмотренных авторов (М. де Серто, Э. Фридберга, М. Крозье, П. Бурдьё, Э. Каца, Р. Хоггарта, Р. Уильямса, С. Холла, Д. Морли, Ш. Брандсон, Т. Либса, Д. Паскье, Д. Фиске) и написать научную рецензию | 1-2; 7; 14 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| 14. | 2 | Изучить исследования европейских, американских и российских учёных о феномене социальных медиа и подготовить доклад в формате презентации (слайд-шоу). | 1-2; 6-8; 14 | компьютерная презентация | выступление с компьютерной презентацией, дискуссия |
| | 43 | | | | |

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации, медиа, теории коммуникации и теории медиа, сущности коммуникации и медиа, специфики теории медиа, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, роли медиа в журналистике и обществе, особенностей развития теории медиа на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (см. *Фонд оценочных средств*) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560775> (дата обращения: 09.09.2025)
2. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559816> (дата обращения: 09.09.2025).
4. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560945> (дата обращения: 0.09.2025).

5.2. Дополнительная литература:

5. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. – М, 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
6. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
7. Бёлль Г. Потерянная честь Катарины Блум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/BELL/katharin.txt>
8. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
9. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
10. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
11. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
12. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf

13. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.:, 2010. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
15. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya
16. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
17. Лондон Дж. Белый клык. — Режим доступа: <http://lib.ru/LONDON/london03.txt>
18. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
19. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
20. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. —СПб., 2014. — Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
21. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. — Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. — Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
22. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
23. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. — UNESCO, 2004. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
24. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. — СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. — Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-l-n-2003.html>
25. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. — СПб, 2002. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
26. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. —М., 2013.— Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
27. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
28. Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. — Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>
29. Эко У. Пять эссе на тему этики. — Режим доступа: http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

30. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
31. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
32. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
33. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
34. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
35. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
36. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
37. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) Сайты интернет-СМИ:

38. <http://facebook.com>
39. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
40. <http://tass.ru/> (ТАСС)
41. <http://twitter.com/>
42. <http://www.bbc.com/> (BBC)
43. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
44. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)

45. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
46. <https://ria.ru> (РИА Новости)
47. <https://www.afp.com/> (АФП)
48. <https://www.dpa.com> (DPA)
49. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

50. <http://journ.chuvsu.ru/>
51. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
52. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
53. <https://e.lanbook.com>
54. <https://urait.ru>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

55. Microsoft Office
56. Internet Explorer

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Введение в теорию медиа» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР. Вместе с тем самостоятельная работа играет значительную роль в процессе освоения курса.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «Введение в теорию медиа», развитии у них способности к самостоятельному анализу полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Подробная информация содержится в *Фонде оценочных средств*.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

- См. «Фонд оценочных средств по учебной дисциплине (модулю) «Введение в теорию медиа».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты отделения журналистики имеют возможность пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре.

В ходе изучения курса предусмотрено использование видеотехники для просмотра учебных кинофильмов и иллюстративного материала.

На лекциях используются презентации в формате PowerPoint.