

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий**

Кафедра отечественной и международной журналистики

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**«01» сентября 2025 г.**

**Зав. кафедрой**

**к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

**«Введение в теорию медиа»**

Направление – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Уровень подготовки – магистратура

1 курс

Душанбе - 2025 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид Количество
1	История медиа и базовые понятия	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия
2	Классификации теорий медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия
3	Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Рецензия
4	Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 1. Теории В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Презентация
5	Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 2. Теория Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийяра	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 2	Дискуссия Реферат-резюме
6	Лингвистические теории медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия
7	Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 2	Дискуссия Рецензия
8	Конструктивистские теории медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия Презентация
9	Социальные исследования медиа. Теории медиаэкологии	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Реферат-конспект
10	Социальные исследования медиа. Теории информационного общества	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Презентация
11	Коммуникативные теории инноваций	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Презентация
12	Политэкономические теории медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1 1	Дискуссия Презентация
13	Потребитель медиа	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия
14	Феномен социальных медиа и медиаследования	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Дискуссия
15	Итоговый контроль	ПК-1	ПК-1.1–1.3	1	Круглый стол, доклад
Всего:				25	7

<sup>1</sup> Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
2.	Доклад	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика доклада и требования по их подготовке
3.	Круглый стол	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной научно-практической встречи. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по круглому столу
4.	Реферат-конспект	Оценочное средство, позволяющее развить в обучающихся умение работать с научным текстом, видеть картину целиком, выделять ключевые тезисы, аспекты реферируемого исследования и излагать их, не нарушая логику оригинала.	Требования и рекомендации по подготовке реферата
5.	Реферат-резюме	Оценочное средство, позволяющее развить в обучающихся умение работать с научным текстом, видеть картину целиком, выделять ключевые тезисы, аспекты реферируемого исследования и излагать их, не нарушая логику оригинала.	Требования и рекомендации по подготовке реферата
6.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
7.	Рецензия	Критический разбор произведения – литературно-художественного, научного, публицистического характера и т. п., – посвященного одному или более изучаемому в процессе прохождения курса вопросу, позволяет оценить степень усвоения пройденного материала, ключевые тезисы теоретиков коммуникации, понимания рецензируемого произведения в целом, умение анализировать, критическое мышление, исследовательские способности, эрудицию, уровень владения словом, грамотность.	Список книг для рецензирования. Требования и рекомендации по написанию рецензии

### ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

#### 1. Тематика: Теории медиа:

- Эмпирико-функционалистская группа теорий медиа;
- Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 1. Теории В. Беньямина, Т. Адорно и М. Хоркхаймера, Г. Маркузе;
- Критико-философский подход к изучению медиа и массовой коммуникации. Теории индустриализации культуры. Часть 2. Теория Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийяра;
- Лингвистические теории медиа;
- Психологические, психоаналитические и микросоциологические подходы к исследованию медиа;
- Конструктивистские теории медиа;
- Социальные исследования медиа. Теории медиаэкологии;
- Социальные исследования медиа. Теории информационного общества;
- Коммуникативные теории инноваций;
- Политэкономические теории медиа;
- Потребитель медиа;
- Феномен социальных медиа и медиаследования.

#### 2. Характеристика задания:

- Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения указанных выше произведений, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить текст с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения, выделить/определить стилистические особенности, охарактеризовать композицию, язык, сформулировать выводы.

#### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

### 1. Тематика: История медиа. Теории медиа и массовой коммуникации

- История возникновения и развития медиа
- Классификации теории медиа
- Критические концепции массовой коммуникации Франкфуртской школы:
  - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Герберта Маркузе (ключевые положения труда «Одномерный человек»);
  - Проблемы массовой культуры в исследованиях Вальтера Беньямина (ключевые положения труда «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости»);
  - Концепция коммуникативного действия Юргена Хабермаса (ключевые положения работ «Познание и интерес» и «Теория коммуникативного действия»);
- Теории/модели коммуникации руководителей Бирмингемского центра культурных исследований:
  - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Ричарда Хоггарта;
  - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Реймонда Уильямса;
  - Проблемы массовой коммуникации в исследованиях Стюарта Холла;
- Концепция коммуникации исследователей Анненбергской школы коммуникаций (ключевые положения работ Джорджа Гербнера);
- Теория постиндустриального (информационного) общества Даниела Белла;
- Социологическая теория коммуникации Пьера Бурдьё (ключевые положения труда «О телевидении и журналистике», концепция «социальных полей»);
- Модель коммуникации Ролана Барта (мифологическая) (ключевые положения работ «Мифологии» и «Смерть автора»);
- Лингвистическая модель коммуникации Романа Якобсона [тема для презентации];
- Концепция привратника Курта Левина;
- Теория диффузии инноваций Эверетта Роджерса.

### 2. Характеристика задания:

- Компьютерная презентация – документ, подготовленный в соответствующей программе, с мультимедийным содержанием, являющийся одним из популярных способов эффективного представления информации в условиях аудиторной системы, предназначенный для отображения на большом экране – через проектор либо телевизионный экран большого размера, чей показ управляется пользователем. «Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления» (*Википедия*).
- В презентациях должны быть тезисно отражены ключевые идеи, положения указанных выше теорий коммуникации, а также краткая информация об их авторах (годы жизни, страна, специализация, труды, достижения...). Устная составляющая презентации призвана более полно и ясно раскрывать для аудитории то, что отражено на слайдах, должна содержать авторские комментарии относительно того или иного научного тезиса и выводы относительно анализируемой теории в целом.

### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно,

используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

### РЕФЕРАТ-КОНСПЕКТ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема задания:

- Написать реферат-конспект по научному труду Мануэля Кастельса «Власть коммуникации».

2. Характеристика задания:

- Реферат-конспект – это вид реферата, особенность которого заключается в воспроизведении содержания первичного текста, а именно отображении фактической информации в общем виде, иллюстрации, информации о методах и результатах исследования, а также возможностях их дальнейшего использования.
- Для выполнения задания следует повторить правила и требования, касающиеся вида задания, изучить рекомендованную литературу и ряд примеров. Рефераты должны быть представлены преподавателю на занятии, а также отправлены на электронную почту.

3. Ожидаемый (е) результат (ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение грамотно и логично излагать текст, умение работать с научным текстом, видеть картину целиком, выделять ключевые тезисы, аспекты реферируемого исследования и излагать их, не нарушая логику оригинала, и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

### РЕФЕРАТ-РЕЗЮМЕ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема задания:

- Написать реферат-резюме по научному труду Жана Бодрийяра «Симулякры и симуляция» и научному труду Маршалла Маклюэна «Понимание медиа».

2. Характеристика задания:

- Реферат-конспект – это вид реферата, особенность которого заключается в воспроизведении содержания первичного текста, а именно представлении только основных положений выбранной темы, кратком изложении фактической информации.
- Для выполнения задания следует повторить правила и требования, касающиеся вида задания, изучить рекомендованную литературу и ряд примеров. Рефераты должны быть представлены преподавателю на занятии, а также отправлены на электронную почту.

3. Ожидаемый (е) результат (ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение грамотно и логично излагать текст, умение работать с научным текстом, видеть картину целиком, выделять ключевые тезисы, аспекты реферируемого исследования и излагать их, не нарушая логику оригинала, и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

## РЕЦЕНЗИЯ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

### 1. Тема задания:

- Подготовка журналистских рецензий на научные труды:
  - Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно «Диалектика просвещения»;
  - Эриха Фромма «Иметь или быть», «Бегство от свободы»;
  - Элизабет Ноэль Нойман «Общественное мнение. Открытие спирали молчания».

### 2. Характеристика задания:

- Рецензия в журналистике, согласно учебникам, – это «материал, рассказывающий о значительном, ярком или, наоборот, неудачном произведении литературы, кино, театра, музыкального искусства, радио, телевидения, циркового выступления актеров, представляющих общественный интерес с целью показа их достоинств или недостатков, их места в художественной и общественной жизни, значения для людей, интересующихся тем или иным видом творчества» (Смирнов, «Жанры радиожурналистики»).
- Автор рецензии должен «попытаться увидеть рецензируемое произведение не только в ряду ему подобных, но и в контексте действительности, рассмотреть его связи с общественными процессами и увидеть, как же решаются животрепещущие проблемы художественными средствами. Работа рецензента требует высокого профессионализма, знания специфики и возможностей критики как вида творчества».
- Важнейший процесс работы рецензента – осмысление рецензируемого произведения. В рецензии открыто звучит позиция автора, однако при этом следует остерегаться бездоказательной критики.
- Рецензент должен изучить рецензируемое произведение с точки зрения не только содержания, но и формы: он обязан оценить язык, стиль автора, композицию, структурную особенность текста.

### 3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать произведения художественной литературы и публицистики, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою позицию, точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – результат работы не полностью соответствует указанным требованиям;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики  
(наименование кафедры)

### ЗАДАНИЕ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

по дисциплине (модулю) Введение в теорию медиа  
(наименование дисциплины, модуля)

#### **1. Круглый стол, посвящённый итогам научно-исследовательской работы магистрантов на первом курсе и результатам исследования теорий медиа в рамках дисциплины «Введение в теорию медиа».**

##### Характеристика задания

Задание предполагает совместную деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной научно-практической встречи. Следует подготовить доклады, в которых следует применить изученные за курс «Введение в теорию медиа» теории медиа для анализа собственного научного исследования (магистерской диссертации) и представить результаты проведённого анализа на круглом столе.

##### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется магистранту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется магистранту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется магистранту, который не выполнил задание.

Составитель \_\_\_\_\_ Р.А. Вахидова  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.