

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

**«УТВЕРЖДАЮ»
«1» сентября 2025 г.**

**Зав. кафедрой _____
к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Современная таджикская журналистика

Направление - 42.03.02 «Журналистика»
Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»
Уровень подготовки - бакалавриат
4 курс

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
VII семестр					
1	Таджикская журналистика в условиях советского Таджикистана	ОПК-5 ПК-5	2 1	Рабочая тетрадь Реферирование	1 1
2	СМИ в период гражданской войны (1992-1997 гг.)	ОПК-5 ПК-5	1 1	Дискуссия Реферирование	1 1
3	Экономические перемены в функционировании периодической печати Таджикистан	ОПК-5 ПК-5	1 1	Рабочая тетрадь Реферирование	1 1
4	Структурные изменения в системе СМИ Республики Таджикистан	ОПК-5 ПК-5	1 1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия Презентация	1 1 1
5	Рубежный контроль		9	Опрос	1
6	Современное состояние русскоязычной прессы	ОПК-5 ПК-5	1 4 1	Рабочая тетрадь Презентация Реферирование	1 1 1
7	Типологические особенности печатных СМИ Таджикистана	ОПК-5 ПК-5	1 1 1	Рабочая тетрадь Презентация Дискуссия	1 1 1
8	Типологические особенности электронных СМИ Таджикистана	ОПК-5 ПК-5	1 1	Рабочая тетрадь Реферирование	1 1
11	Рубежный контроль		11	Опрос	1
12	Итоговый контроль (зачет)	ОПК-5 ПК-5	120	Тестирование	1
Всего:			161	6	20
VIII семестр					
1	Роль негосударственных СМИ в РТ	ОПК-5 ПК-5	1 2 1	Рабочая тетрадь Дискуссия Презентация	1 1 1
2	Проблема жанра в современной таджикской журналистике	ОПК-5 ПК-5	1 1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия Презентация	1 1 1
3	Характеристика и трансформация жанров на ТВ РТ	ОПК-5 ПК-5	1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия	1 1
5	Рубежный контроль		11	Опрос	1
4	Аналитические жанры современной печати РТ	ОПК-5 ПК-5	1 1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия	1 1 1

				Презентация	
5	Художественно-публицистические жанры на радио	ОПК-5 ПК-5	1 1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия Презентация	1 1 1
6	Информационные жанры ТВ	ОПК-5 ПК-5	1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия	1 1
10	Рубежный контроль		13	Опрос	1
11	Итоговый контроль (экзамен)		24	Устный опрос	1
Всего:			65	6	19

Перечень оценочных средств

	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4.	Реферирование	Вид речевой деятельности, заключающийся в извлечении из прочитанного текста основного содержания и заданной информации с целью их письменного изложения.	Перечень тем для составления рефератов
5.	Опрос	Метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки	Перечень вопросов
6.	Тестирование	Метод контроля, который позволяет оценить динамику усвоения учебного материала, уровень владения системой знаний, умений и навыков. В ходе контроля происходит повторение, закрепление и совершенствование знаний путем уточнения и дополнения, переосмысливание и обобщение пройденного материала.	Тестовые задания

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

Тематика:

- конспект темы «Пресса в период перестройки»
- анализ темы «Таджикские средства массовой информации в начале 90-ых»
- анализ: «Развитие СМИ после гражданской войны»
- конспект: «Законодательная база системы СМИ в независимом Таджикистане»
- анализ темы: «Система печати. Телевидение и радиовещание в РТ»
- конспект: «Информационные агентства. Онлайн-СМИ»
- анализ: «Особенности жанров и публикаций современных таджикских периодических СМИ»
- анализ: «Особенности жанров в современных таджикских электронных СМИ»
- конспект: «Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан»
- анализ: «Типологические особенности печати Таджикистана»
- анализ: «Радио «Ватан»: становление и тенденции развития»
- конспект: «Информационные жанры современной печати»
- анализ: «Характеристика новостных программ на ТВ»
- анализ: «Аналитические жанры в прессе РТ»
- анализ «Место и роль жанра очерка на радио РТ»
- анализ: «аналитические
- на государственных телеканалах»
- конспект: «Пресса Согдийской области»
- анализ: «развитие электронных СМИ в РРП»

Характеристика задания:

- Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

3 сентября 2023

**Перечень дискуссионных тем
(дискуссия)**
по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

Тематика:

- 1. СМИ в период гражданской войны (1992-1997 гг.)** (вопросы: СМИ периода Гражданской войны. Тематический и жанровый анализ СМИ периода Гражданской войны. Характеристика публикаций периода Гражданской войны в центральных СМИ. Исследование тематики региональных СМИ периода Гражданской войны)
- 2. Проблема информ жанра в современной таджикской журналистике** (вопросы: Определение понятия «жанр»; Жанрообразующие признаки; Классификация жанров; «Формат» и «жанр»: соотношение понятий; Существующие форматы в радиожурналистике РТ)
- 3. Характеристика и трансформация жанров на ТВ РТ** (вопросы: Становление телевидения в РТ; Понятие о телевизионных жанрах; Жанровая система современного таджикского телевидения; Специфика телевизионных жанров в РТ)
- 4. Информационные жанры ТВ** (вопросы: жанровые признаки информационных жанров; классификация информационных жанров в СМИ РТ; основные функции информационных жанров)
- 5. Аналитические жанры современной печати РТ** (вопросы: возникновение и развитие аналитической печати РТ; Виды аналитической журналистики в печати РТ; особенности функционирования аналитических жанров в печатных СМИ РТ)
- 6. Художественно-публицистические жанры на радио** (вопросы: жанровые признаки художественно-публицистических жанров; классификация художественно-публицистических жанров на радио; основные функции художественно-публицистических жанров на радио)
- 7. Типологическая характеристика печати** (вопросы: особенности качественных и бульварных изданий страны; ландшафт печатных СМИ в зависимости от типа собственности; общереспубликанские, областные и районные издания в современном Таджикистане)
- 8. Место телевидения и радиовещания в системе СМИ РТ** (вопросы: история и тенденция развития телевидения и радиовещания; телевидение и радиовещание как разновидности СМИ; функции телевидения и радиовещания; разновидности телеканалов и радиостанций РТ)
- 9. Негосударственные радиостанции** (вопросы: история зарождения негосударственных радиостанций; специфика и формат вещания; место негосударственных радиостанций в системе СМИ РТ)
- 10. Негосударственное телевидение** (вопросы: этапы создания и развития негосударственного телевидения в РТ; роль и место телевидения в современном медиа-пространстве и медиа-потреблении; особенности негосударственного телевидения)
- 11. Развитие Интернета и сетевых СМИ Таджикистана** (вопросы: особенности и задачи Интернет-журналистики; роль средств массовой информации и коммуникации в развитии интернета; виды интернет-публикаций; законодательная база и WEB-журналистика; лексические особенности интернет-пространства; проблемы на пути к развитию онлайн-СМИ Таджикистана)
- 12. Информационная корпорация** (вопросы: тематика и особенности газет «Тоҷикистон», «Оила», «Рекламная газета» и т.д.; Основные направления и рубрики, анализ материалов)

Характеристика задания:

Дискуссия должна состоять из трех основных стадий:

1. Вступительная часть: обозначение проблемы;

2. Процесс дискуссии. На этом этапе начинается публичное обсуждение проблемы. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою точку зрения в коротком выступлении. Далее следует обсуждение позиций.

3. Заключительный этап. Дискуссия завершается подведением итогов.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний; отличное качество ответов на вопросы; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные и пр.); способен делать выводы; способен отстаивать собственную точку зрения; способен ориентироваться в представленном материале;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные и пр.); способен делать выводы; способен ориентироваться в представленном материале;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если не владеет ни одним из вышеперечисленным качеством.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

3 сентября 2023

Перечень тем для презентаций
по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

Тематика:

- 1. Место периодической печати в системе СМИ РТ** (вопросы: понятие и функции печати, исторические и социальные предпосылки ее формирования, этапы развития и современное состояние, значение в обществе)
- 2. Типологическая характеристика печати** (вопросы: требования системного подхода к средствам массовой информации; классификация печатных СМИ (газет и журналов). Характеристика печатных СМИ. Типология и функции печатных СМИ)
- 3. Место телевидения и радиовещания в системе СМИ РТ** (вопросы: история и тенденция развития телевидения и радиовещания; телевидение и радиовещание как разновидности СМИ; функции телевидения и радиовещания; разновидности телеканалов и радиостанций РТ)
- 4. Жанры телевидения на современном этапе** (вопросы: жанровые признаки на телевидении; особенности информационных программ; характеристика художественно-публицистических и аналитических жанров на телевидении РТ)
- 5. Русскоязычные СМИ современного Таджикистана** (вопросы: столичная русскоязычная пресса на современном этапе; русскоязычные программы в электронных СМИ РТ, место русского языка в таджикском секторе Интернета; русскоязычные информационные веб-сайты Таджикистана)
- 6. История и современный этап развития информационных агентств** (вопросы: история возникновения информационных агентств и понятие современных информационных агентств; особенности сбора новостей, жанры материалов; виды крупнейших мировых информационных агентств; принципы предоставления новостей средствам массовой информации)
- 7. НИАТ «Ховар» сегодня** (вопросы: функции и задачи НИАТ «Ховар»; методы сбора информационного агентства)
- 8. Аналитические жанры электронных СМИ РТ** (вопросы: возникновение и развитие аналитических жанров электронных СМИ РТ; Виды аналитической журналистики в СМИ РТ; особенности функционирования аналитических жанров в электронных СМИ РТ)
- 9. Художественно-публицистические жанры на радио** (вопросы: жанровые признаки художественно-публицистических жанров; классификация художественно-публицистических жанров на радио; основные функции художественно-публицистических жанров на радио)
- 10. Негосударственные радиостанции** (вопросы: этапы развития отечественного негосударственного радиовещания; история и проблемы современности; особенности вещания негосударственных радиостанций РТ)
- 11. Негосударственное телевидение** (вопросы: этапы создания и развития негосударственного телевидения в РТ; роль и место телевидения в современном медиа-пространстве и медиа-потреблении; особенности функционирования негосударственных телеканалов в РТ)
- 12. Молодежные издания в РТ** (вопросы: типология молодежных средств массовой информации и их современное состояние; значение и роль детских и молодежных СМИ; медиа-образование нового поколения. типология основных молодежных СМИ РТ)
- 13. Развитие Интернета и сетевых СМИ Таджикистана** (вопросы: Интернет-ресурсы в СМИ Таджикистана; веб-сайты и информационные ресурсы в таджикском секторе Интернета;)
- 14. Информационная корпорация** (вопросы: «Оила»; история формирования и содержательная характеристика; основные газеты)

Характеристика задания:

Структура презентации - количество слайдов должны соответствовать содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда и слайда с выводами;

Наглядность - иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.);

Дизайн и настройка - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления;

Содержание - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит полную, понятную информацию по теме работы – орфографическая и пунктуационная грамотность;

Требования к выступлению - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал – свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – точно укладывается в рамки регламента (7 – 10 минут)

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если задание на 70% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 20-30%;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, который не выполнил задание.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

8 сентября 2025

Тематика реферирования
по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

Тематика:

1. СМИ РТ в период перестройки

Вопросы: пресса в период перестройки; средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение многопартийной печати в 1985-1990 гг., основные темы и политика этих изданий. Рост самостоятельности прессы и ее развитие.

2. СМИ РТ в период гражданской войны в республике

Вопросы: основные СМИ периода гражданской войны; жанровые особенности публикаций, освещающих события периода

3. Типологическая характеристика радио РТ

Вопросы: специализация, отличительные черты, характеристика, роль и значение новостных блоков радиостанций РТ.

4. Типологическая характеристика телевидения РТ

Вопросы: раскрыть характеристику телевидения по характеру аудитории, предметно-тематической направленности, целевому назначению, времени выхода, периодичности

5. Детско-юношеские издания РТ

Вопросы: место детско-юношеской журналистики в системе СМИ; современные концепции детско-юношеской журналистики)

6. Экономика и СМИ в РТ

Вопросы: способы и методы монетизации СМИ РТ; состояние полиграфической индустрии Таджикистана; экономические трудности на пути к развитию СМИ РТ; регулирование рекламы в средствах массовой информации)

7. Свобода слова в СМИ Таджикистана

Вопросы: понятие «свобода слова»; проблемы доступа к информации; препятствия в регистрации СМИ РТ; судебные преследования и иные способы давления на редакции СМИ; проблема самоцензуры в редакциях изданий)

Характеристика задания:

Реферат должен состоять из введения, основного текста, заключения и списка литературы. Реферат при необходимости может содержать приложение. Каждая из частей начинается с новой страницы.

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят.

Основной текст должен быть разделён на главы. Если текст достаточно объёмный, то главы дополнительно делятся на параграфы. Главы и параграфы реферата нумеруются. На основную часть реферата приходится 6-16 страниц.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если тема раскрыта полностью. Продemonстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если тема в основном раскрыта. Продemonстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

8 сентября 2025

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень вопросов для промежуточного контроля в форме устного опроса
по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

Вопросы к 1-ому промежуточному контролю (7 семестр)

1. Медиа-холдинг «Азия-Плюс»: история формирования и современный этап развития.
2. Медиа-холдинг «Чархи гардун»: история формирования и содержательная характеристика. («Дайджест-пресс», «Вечерний Душанбе», «Время деньги», «Авиценна», «Аладдин»)
3. История создания и современный этап развития информационной корпорации «Авеста».
4. Информационная корпорация «Оила». История формирования и содержательная характеристика. («Тоджикистон», «Оила», «Рекламная газета», «Crime-инфо»).
5. История создания и программная концепция радиостанции «Садои Душанбе».
6. ТВТ на современном этапе.
7. Структура программ телеканала «Сафина».
8. Негосударственные столичные радиостанции: специализация и формат станций.
9. Количественная и содержательная характеристика столичной русскоязычной прессы.

Вопросы к 2-ому промежуточному контролю (7 семестр)

1. Исторические этапы развития таджикской журналистики до 1991 г.
2. Формирование таджикской независимой прессы в начале 90-х гг.
3. Периодизация развития журналистики в постсоветском Таджикистане.
4. Печатные органы общественно-политических партий и движений республики.
5. Таджикские СМИ в эмиграции.
6. «Желтая» пресса в постсоветском Таджикистане.
7. Русскоязычные СМИ современного Таджикистана.
8. Экономические трудности негосударственной прессы.
9. Законодательное регулирование СМИ в РТ.
10. Независимые электронные средства массовой информации республики.
11. Место периодической печати в системе средств массовой информации.

Вопросы к 1-ому промежуточному контролю (8 семестр)

1. НИАТ «Ховар» на современном этапе.
2. Место радиостанции «Ватан» в системе СМИ РТ.
3. Характеристика журнала «Гендер и общество».
4. Общая характеристика детско-юношеских изданий «Аладдин», «Родник» и др.
5. Анализ молодежных изданий в РТ.
6. Обзор деловой прессы Таджикистана.
7. Характеристика региональной прессы.
8. Место специализированных изданий в системе периодической печати.
9. Общая характеристика желтой прессы Таджикистана.
10. Женские издания в РТ.
11. Характеристика многотиражных изданий РТ.

Вопросы к 2-ому промежуточному контролю (8 семестр)

1. Место телевидения и радиовещания в системе СМИ.
2. Информационные агентства.
3. Таджикские СМИ и Интернет.
4. Типологическая характеристика периодической печати Таджикистана.
5. Общереспубликанские, областные и районные издания.
6. Жанровая структура современной таджикской прессы.
7. Этический кодекс журналиста Таджикистана.
8. Детско-юношеские издания РТ.

9. Анализ правительственных изданий.
10. НИАТ «Ховар» сегодня.
11. Женские издания Таджикистана.
12. Новые коммерческие радиостанции.
13. Районная пресса.

Вопросы к итоговому контролю знаний заочной формы обучения на 7-ом семестре

1. Исторические этапы развития таджикской журналистики до 1991 г.
2. Формирование таджикской независимой прессы в начале 90-х гг.
3. Периодизация развития журналистики в постсоветском Таджикистане.
4. Печатные органы общественно-политических партий и движений республики.
5. Таджикские СМИ в эмиграции.
6. «Желтая» пресса в постсоветском Таджикистане.
7. Русскоязычные СМИ современного Таджикистана.
8. Экономические трудности негосударственной прессы.
9. Законодательное регулирование СМИ в РТ.
10. Независимые электронные средства массовой информации республики.
11. Место периодической печати в системе средств массовой информации.
12. Место телевидения и радиовещания в системе СМИ.
13. Информационные агентства.
14. Таджикские СМИ и Интернет.
15. Типологическая характеристика периодической печати Таджикистана.
16. Общереспубликанские, областные и районные издания.
17. Жанровая структура современной таджикской прессы.
18. Этический кодекс журналиста Таджикистана.
19. Детско-юношеские издания РТ.
20. Анализ правительственных изданий.
21. НИАТ «Ховар» сегодня.
22. Женские издания Таджикистана.
23. Новые коммерческие радиостанции.
24. Районная пресса.

Вопросы к итоговому контролю знаний заочной формы обучения на 8-ом семестре

1. Медиа-холдинг «Азия-Плюс»: история формирования и современный этап развития.
2. Медиа-холдинг «Чархи гардун»: история формирования и содержательная характеристика. («Дайджест-пресс», «Вечерний Душанбе», «Время деньги», «Авиценна», «Аладдин»)
3. История создания и современный этап развития информационной корпорации «Авеста».
4. Информационная корпорация «Оила». История формирования и содержательная характеристика. («Тоджикистон», «Оила», «Рекламная газета», «Crime-инфо»).
5. История создания и программная концепция радиостанции «Садои Душанбе».
6. ТВТ на современном этапе.
7. Структура программ телеканала «Сафина».
8. Негосударственные столичные радиостанции: специализация и формат станций.
9. Количественная и содержательная характеристика столичной русскоязычной прессы.
10. НИАТ «Ховар» на современном этапе.
11. Место радиостанции «Ватан» в системе СМИ РТ.
12. Характеристика журнала «Гендер и общество».
13. Общая характеристика детско-юношеских изданий «Аладдин», «Родник» и др.
14. Анализ молодежных изданий в РТ.
15. Обзор деловой прессы Таджикистана.
16. Характеристика региональной прессы.
17. Место специализированных изданий в системе периодической печати.
18. Общая характеристика желтой прессы Таджикистана.
19. Женские издания в РТ.

20. Характеристика многотиражных изданий РТ.

Характеристика задания:

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Критерии оценки:

- «**зачтено**» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;
- «**не зачтено**» выставляется студенту, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная; существенные ошибки; незнание терминологии; ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

8 сентября 2025

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

по дисциплине «Современная таджикская журналистика»

для направления подготовки 42.03.02 – «Журналистика» дневное обучение

Утверждено на заседании кафедры
Отечественной и международной журналистики
протокол № 2 от «3» июня 2023
Заведующий кафедрой Рахимов А.А.

Тестовые задания

@1. Первым независимым изданием в Таджикистане была газета:

- \$A) Адолат (Справедливость);
- \$B) Чароги руз (Светоч дня);
- \$C) Растохез (Возрождение);
- \$D) Сухан (Слово);
- \$E) Нажот.

@2. Какая газета в начале 90-х полностью печаталась арабским шрифтом?

- \$A) Сомон (Порядок);
- \$B) Пайванд (Соединение);
- \$C) Наджот (Спасение);
- \$D) Паёми хак (Божье послание);
- \$E) Тоҷикистони совети.

@3. Кто был первый главный редактор газеты «Садои мардум»?

- \$A) Отахон Латифи;
- \$B) Муродулло Шерализода;
- \$C) Мирбобо Миррахим;
- \$D) Тимур Клычев;
- \$E) Умед Бабаханов.

@4. В какой стране издавалась таджикская газета «Пайки пирузи»?

- \$A) в Афганистане;
- \$B) в Иране;
- \$C) в России;
- \$D) в Пакистане;
- \$E) в Индии.

@5. Согласно закону «О рекламе», в государственных и частных печатных СМИ объёмы рекламы не должны превышать:

- \$A) 10 и 30%;
- \$B) 15 и 35%;
- \$C) 25 и 40%;
- \$D) 20 и 50%;
- \$E) 50 и 60 %.

@6. Когда был принят закон «О телевидении и радиовещании»:

- \$A) 14 декабря 1996 г.;
- \$B) 30 июня 1999 г.;
- \$C) 6 ноября 1994 г.;
- \$D) 14 декабря 1990 г.;
- \$E) 5 ноября 1997г.

@7. Какой период именуется «золотым годом» в современной истории Таджикистана?

СМИ

- \$A) 1989 – 1990 гг.;
- \$B) 1990 – 1992 гг.;
- \$C) 1997 – 1998 гг.;
- \$D) 2004 – 2005 гг.;
- \$E) 2006 – 2008 гг.

@8. Назовите первую независимую радиостанцию.

- \$A) «Ватан»;
- \$B) Русское радио «Ориёно»;
- \$C) «Азия плюс»;
- \$D) Первое республиканское радио;
- \$E) «Вароруд».

@9. Какие из этих газет относятся к деловой прессе?

- \$A) «Авиценна»;
- \$B) «Крим-инфо»;
- \$C) «Вечерний Душанбе»;
- \$D) «Факты и комментарии»;
- \$E) «Азия плюс».

@10. Назовите первое информагентство в РТ.

- \$A) «Авеста»;
- \$B) «Вароруд»;
- \$C) «Ховар»;
- \$D) «Азия плюс»;
- \$E) «Инфокон».

@11. Какой этап считается «золотым периодом» таджикской журналистики?

- \$A) 1870-1920;
- \$B) 1930-1955;
- \$C) 1965-1975;
- \$D) 1985-1991;
- \$E) 1992-2002.

@12. К какому году относится формирование таджикской независимой прессы?

- \$A) 1985;
- \$B) 1991;
- \$C) 1995;
- \$D) 1998;
- \$E) 2005.

@13. Выберите правильный период периодизации развития журналистики в постсоветском Таджикистане.

- \$A) 1985-1995;
- \$B) 1990-1997;
- \$C) 1999-2000;
- \$D) 2005-2006;
- \$E) 2006-2009.

@14. Печатные органы общественно-политических партий и движений республики.

- \$A) Минбари халк;
- \$B) Миллат;
- \$C) Начот;
- \$D) Коммунист Таджикистана;
- \$E) Чумхурият.

@15. Таджикские СМИ в эмиграции

- \$A) Чароги руз;
- \$B) Адолат;
- \$C) Пайки пирузи;

\$D) Сомон;

\$E) Бадахшони кухи.

@16. Желтая» пресса в постсоветском Таджикистане.

\$A) Дайджест пресс;

\$B) Авиценна;

\$C) Зан ва мард;

\$D) Оила;

\$E) Чумхурият.

@17. Первая русскоязычная газета современного Таджикистана.

\$A) Народная газета;

\$B) По басмачу;

\$C) Авиценна;

\$D) Дайджест пресс;

\$E) Оила.

@18. Какой закон регулирует деятельность СМИ в РТ?

\$A) Закон о печати и других СМИ;

\$B) Конституция;

\$C) Гаагские Конвенции;

\$D) Административный кодекс;

\$E) Уголовный кодекс.

@19. Независимые электронные средства массовой информации республики.

\$A) ТВ Сафина, Радио «Садои Тоҷикистон»;

\$B) ТВ Джахоннамо, Радио Ховар;

\$C) ТВ СМТ, Радио Ватан;

\$D) ТВ Синамо, Радио «Овози Тоҷик»;

\$E) ТВ Тоҷикистон, Радио «Садои Душанбе».

@20. Информационные агентства

\$A) Тоҷикистон, ТВ Шахнавоз, ТВ Душанбе;

\$B) «Авеста», НИАТ «Ховар», «Хатлон-пресс»;

\$C) Садои Душанбе, Садои Кулоб, Ориёно;

\$D) Чумхурият, Халк овози, Садои Мардум;

\$E) Тоҷикистон, Сафина, Бахористон.

@21. Таджикские СМИ и Интернет

\$A) ИТАР-ТАСС, ТВ Звезда, Аргументы и Факты;

\$B) Народная газета, «Авеста», Джахоннамо;

\$C) Times, News, The New York Times;

\$D) Огонёк, Радио Звезда, Вести;

\$E) Matbuot Tarqatuvchi ak, Norma ООО.

@22. Научно-литературный журнал «Илм ва хаёт», первый номер которого вышел в январе 1989 г. был учрежден редакцией «Дониш» при поддержке...

\$A) Правительства республики;

\$B) Академии наук Таджикистана;

\$C) Коммунистической партии Таджикистана;

\$D) Москвы;

\$E) Союза журналистов Таджикистана.

@23. Газета «Сухан» была учреждена по инициативе знаменитого таджикского журналиста, тогдашнего председателя Союза журналистов республики...

\$A) Насибджона Амони;

\$B) Отахона Латифи;

\$C) Мусо Диноршоева;

\$D) Мухаммада Осими;

\$E) Садриддина Айни.

@24. Первое негосударственное издание в Таджикистане и в Центральной Азии

\$A) «Сухан»

\$B) «Огонёк»

\$C) «Коммунисти Тоҷикистон»

\$D) «Растохез»

\$E) «Тоҷикистони Сурх»

@25. Первый номер газеты «Адолат» вышел...

\$A) 20 сентября 1990 года

\$B) 2 марта 1995 года

\$C) 1 декабря 1987 года

\$D) 17 сентября 1993 года

\$E) 20 августа 1983 года

@26. Какой год считается годом расцвета независимой прессы Таджикистана?

\$A) 1989 год

\$B) 1991 год

\$C) 1987 год

\$D) 1988 год

\$E) 1973 год

@27. В каком году появилось радио в Таджикистане?

\$A) в 1925

\$B) в 1927

\$C) в 1930

\$D) в 1937

\$E) в 1942

@28. В каком году появилось телевидение в Таджикистане?

\$A) в 1947

\$B) в 1952

\$C) в 1959

\$D) в 1962

\$E) в 1972

@29. Газета «Тоджикистони Сурх» в январе 1955 года была переименована в...

\$A) «Тоджикистони Совети»

\$B) «Коммунист Таджикистана»

\$C) «Правда»

\$D) «Адолат»

\$E) «Сухан»

@30. На страницах газеты «Чароги руз» освещались...

\$A) политические, экономические и социальные проблемы

\$B) заседания и конференции

\$C) технические прорывы

\$D) литературные произведения

\$E) анекдоты и кроссворды

@31. 8 сентября 1997 года, какому поэту, общественному деятелю, ученому и публицисту было присвоено звание «Героя Таджикистана»

\$A) Шириншо Шохтемур

\$B) Садриддин Айни

\$C) Мирзо Турсунзода

\$D) Эмомали Рахмон

\$E) Бободжон Гафуров

@32. Кто является автором повести «Ахмад – заклинатель дивов», вышедшей в 1929 году?

\$A) Отахон Латифи

\$B) Ахмад Дониш

\$C) С.Айни

\$D) Алишер Навои

\$E) Рудаки

@33. Женские издания Таджикистана

- \$A) «Бону», «Оила», «Зан ва мард»
- \$B) «Азия-Плюс», «Фараж»
- \$C) «Народная газета», «Озодагон»
- \$D) «Тоҷикистон», «СССР»
- \$E) «Имруз News», «Дунё»

@34. Правительственные республиканские газеты Таджикистана

- \$A) «Чумхурият», «Садои Мардум», «Народная газета», «Халк овози»
- \$B) «Фараж», «Озодагон», «СССР»
- \$C) «Тоҷикистон», «Оила», «Бону»
- \$D) «Азия-Плюс», «Имруз News», «Дунё»
- \$E) «Зан ва мард», «Варзиш – Спорт»

@35. Первая таджикская газета

- \$A) «Бухорой Шариф» (11 марта 1912 г.)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919 г.)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922 г.)
- \$D) «По басмачу» (1923 г.)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870 г.)

@36. Первый советский таджикский журнал

- \$A) «Бухорой Шариф» (11 марта 1912 г.)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919 г.)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922 г.)
- \$D) «По басмачу» (1923 г.)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870 г.)

@37. Первое печатное издание советского Таджикистана на русском языке

- \$A) «Бухорой Шариф» (11 марта 1912 г.)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919 г.)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922 г.)
- \$D) «По басмачу» (1923 г.)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870 г.)

@38. Первый редактор таджикской газеты

- \$A) Мирзо Джалол Юсуфзода
- \$B) С. Айни
- \$C) Мирзо Сиродж Хаким
- \$D) А. Лохути
- \$E) О. Латифи

@39. Журналистика как «четвертая власть».

- \$A) Термин впервые употребил Жан-Жак Руссо. Это словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние в социуме. Утверждается, что «журналисты обладают большой властью в обществе».
- \$B) Термин впервые употребил Владимир Познер. Это словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние в социуме. Утверждается, что «журналисты обладают большой властью в обществе».
- \$C) Термин впервые употребил Томас Карлейль. Это словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние в социуме. Утверждается, что «журналисты обладают большой властью в обществе».
- \$D) Термин впервые употребил Иосиф Сталин. Это словосочетание, определяющее и саму прессу, и её влияние в социуме. Утверждается, что «журналисты обладают большой властью в обществе».
- \$E) Официально существуют 4 ветви власти, последней из которых является журналистика

@40. Типология современных СМИ РТ.

- \$A) государственные, коммерческие, неполитические
- \$B) государственные, развлекательные, литературные
- \$C) коммерческие, политические, общественные

\$D) альтернативные, государственные, общественные

\$E) развлекательные, трудовые, досуговые

@41. Что такое общественное мнение?

\$A) форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

\$B) отражение общественного бытия; совокупность коллективных представлений, присущих определённой эпохе. Оно отражает в сущности и само состояние конкретного общества. Оно нередко противопоставляется индивидуальному сознанию как то общее, что содержится в сознании каждого человека как члена общества. Является составной частью надстройки и выражает его духовную сторону.

\$C) совокупность людей, объединённых способом производства материальных благ на определённой ступени исторического развития, определёнными производственными отношениями.

\$D) совершение каких-либо действий, поступков с целью достижения своих замыслов, интересов, потребностей за счет другого (или в ущерб интересам другого человек\$A) в скрытой, завуалированной форме.

\$E) форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к властям страны, затрагивающим их интересы и потребности.

@42. Что такое общественное сознание?

\$A) форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности.

\$B) отражение общественного бытия; совокупность коллективных представлений, присущих определённой эпохе. Оно отражает в сущности и само состояние конкретного общества. Оно нередко противопоставляется индивидуальному сознанию как то общее, что содержится в сознании каждого человека как члена общества. Является составной частью надстройки и выражает его духовную сторону.

\$C) совокупность людей, объединённых способом производства материальных благ на определённой ступени исторического развития, определёнными производственными отношениями.

\$D) совершение каких-либо действий, поступков с целью достижения своих замыслов, интересов, потребностей за счет другого (или в ущерб интересам другого человек\$A) в скрытой, завуалированной форме.

\$E) форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к властям страны, затрагивающим их интересы и потребности.

@43. Аккредитация журналиста.

\$A) это процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией. Считается, что она нужна для журналистов, специализирующихся на конкретной тематике.

\$B) понятие, которое трактуется по-разному в свете функционирования значения. В медиаметрии этот термин подразумевает некое множество потенциальных потребителей медиапродукта.

\$C) это процедура назначения журналиста и признание его полномочий аудиторией. Считается, что она нужна для журналистов, специализирующихся на конкретной тематике.

\$D) это процедура назначения журналиста и признание его полномочий президентом государства. Считается, что она нужна для журналистов, специализирующихся на конкретной тематике.

\$E) это процедура назначения журналиста и признание его полномочий социальными институтами страны. Считается, что она нужна для журналистов, специализирующихся на конкретной тематике.

@44. Свобода слова – это

\$A) право человека свободно выражать свои мысли. В настоящее время включает свободу выражения, как в устной, так и в письменной форме (свобода печати и средств массовой информации); в меньшей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации).

\$B) право человека свободно выражать свои мысли и свой потенциал. В настоящее время включает свободу выражения в устной форме (свобода печати и средств массовой информации); в меньшей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации).

\$C) право человека свободно развиваться и выражать свои ораторские качества в устной форме; в меньшей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации).

\$D) право человека свободно обращаться в различные инстанции с жалобами и другими вопросами. В настоящее время включает свободу выражения в письменной форме (свобода печати и средств массовой информации); в меньшей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации).

\$E) право человека свободно выражать свои мысли. В большей степени относится к политической и социальной рекламе (агитации).

@45. Экологическая журналистика – это

\$A) Экологическая журналистика, экожурналистика — одно из направлений журналистики, подразумевающее участие журналистов в посадке деревьев и озеленению своего города.

\$B) Экологическая журналистика, экожурналистика — жанр одно из направлений журналистики, подразумевающее обширное освещение экологических вопросов как глобального, так и регионального значения.

\$C) Экологическая журналистика, экожурналистика — одно из направлений журналистики, подразумевающее обширное освещение жизни и профессиональной деятельности экологов.

\$D) Экологическая журналистика, экожурналистика — одно из направлений журналистики, подразумевающее обширное освещение экологических вопросов как глобального, так и регионального значения.

\$E) Экологическая журналистика, экожурналистика — одно из направлений журналистики, подразумевающее сбор средств на сохранение окружающей среды.

@46. Первый таджикский публицист

\$A) Абдурауф Фитрат

\$B) А.Лохути

\$C) Мирзо Джалол Юсуфзода

\$D) М.Бехбуди

\$E) Мирзо Мухиддин

@47. Первый редактор двуязычного издания «Самарканд»

\$A) Абдурауф Фитрат

\$B) А.Лохути

\$C) Мирзо Джалол Юсуфзода

\$D) Махмудходжа Бехбуди

\$E) Мирзо Сиродж Хаким

@48. Первым популярным сатирическим журналом в Средней Азии является:

\$A) «Молла Насреддин»

\$B) «Аздарар»

\$C) «Калтак» («Палка»)

\$D) «Мулло Мушфики»

\$E) «Муштум» («Кулак»)

@49. Газета «Тоҷикистони совети» была переименована в:

\$A) «Озодагон»

\$B) «Народная газета»

\$C) «Тоҷикистон»

\$D) «Садои мардум»

\$E) «Чумхурият»

@50. Информационные жанры журналистики.

- \$A) статья, очерк, зарисовка
- \$B) заметка, блиц-опрос, репортаж
- \$C) фельетон, памфлет
- \$D) беседа, комментарий, интервью
- \$E) корреспонденция, отчет, рецензия

@51. Аналитические жанры журналистики

- \$A) заметка, корреспонденция, репортаж
- \$B) очерк, фельетон, памфлет
- \$C) статья, беседа, комментарий
- \$D) интервью, блиц-опрос, пародия
- \$E) корреспонденция, отчет, рецензия

@52. Этот жанр журналистики содержит краткую биографию умершего, сообщают о том, где и как он работал, о его достижениях, наградах. Иногда в нем говорится о причине смерти, месте похорон. Завершается обычно прощальными словами, выражением скорби по умершему.

- \$A) заметка
- \$B) памфлет
- \$C) некролог
- \$D) пародия
- \$E) очерк

@53. Художественно-публицистические жанры журналистики

- \$A) заметка, корреспонденция, репортаж
- \$B) очерк, фельетон, памфлет
- \$C) статья, беседа, комментарий
- \$D) интервью, блиц-опрос, пародия
- \$E) корреспонденция, отчет, рецензия

@54. Публикации, выполненные в этом жанре, часто называют эпистолярной журналистикой (от греч. epistola – послание)

- \$A) репортаж
- \$B) очерк
- \$C) письмо
- \$D) интервью
- \$E) некролог

@55. Информационное интервью как жанр журналистики.

- \$A) Несет в себе лишь сообщение о факте, отвечая на вопросы: Кто? Что? Где? Когда?
- \$B) Несет в себе лишь сообщение о собеседнике, отвечая на вопросы: Кто? Когда родился? Где? Когда?
- \$C) Несет в себе лишь сообщение о ситуации, независимо от того, когда она произошла
- \$D) Несет в себе сообщение, касающееся лишь собеседника
- \$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации.

@56. Этот жанр считается «королем» художественно-публицистических жанров, но с точки зрения подготовки его – он один из наиболее трудоемких. Его сущность во многом предопределена тем, что в нем соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало.

- \$A) фельетон
- \$B) статья
- \$C) очерк
- \$D) памфлет
- \$E) заметка

@57. Статья как жанр журналистики

\$A) Название жанра произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации

@58. Первое периодическое издание на территории Центральной Азии

\$A) «Бухорои Шариф» (11 марта 1912 г.)

\$B) «Шуълаи инкилоб» (1919 г.)

\$C) «Мулло Мушфики» (1922 г.)

\$D) «По басмачу» (1923 г.)

\$E) «Туркестанские ведомости» (1870 г.)

@59. Аналитическая корреспонденция как жанр журналистики.

\$A) Она близка таким, например, жанрам, как репортаж, отчет, информационная корреспонденция. Однако этот жанр отличается от названных жанров степенью «присутствия» в тексте других жанрообразующих факторов. Она также содержит в себе сообщение о событии, явлении. Это сообщение может включать в себя как «живое» наблюдение, фрагменты каких-то выступлений, так и «свернутый» пересказ происшедшего. Оно лишь дает представление о событии, предваряющее его истолкование.

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

@60. Комментарий как жанр журналистики.

\$A) С его помощью автор выражает отношение к актуальным событиям, формулирует связанные с ними задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений, а также выражает их оценку, прогноз развития и т.д.

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) К этому жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций. Основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ.

@61. Исповедь как жанр журналистики

\$A) К этому жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций. Основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ.

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

@62. Рецензия как жанр журналистики.

\$A) Название жанра произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации

@63. Заметка как жанр журналистики

\$A) Название жанра произошло от латинского слова «articulus» и означало первоначально то же самое, что и «сустав», «член», «часть Целого». Еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

\$B) Жанровое определение жанра соотносится с типом материала, отличающегося небольшими размерами, в котором излагаются результаты определенного изучения предмета выступления (знакомства с этим предметом). Главное для нее – именно краткое изложение результата изучения, «сигнализирование» о существовании (или отсутствии), основных чертах какого-то явления, события, человека, проблемы.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации.

@64. Очерк как жанр журналистики

\$A) Этот жанр считается «королем» художественно-публицистических жанров, но с точки зрения подготовки его – он один из наиболее трудоемких. Его сущность во многом предопределена тем, что в нем соединяется репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начало.

\$B) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации

@65. Беседа как жанр журналистики.

\$A) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$B) этот жанр наряду с интервью, опросом является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации. Журналист-собеседник является равноправным, наряду со своим партнером по коммуникативному акту, создателем содержания будущего текста

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации

@66. Письмо как жанр журналистики.

\$A) Это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.

\$B) Публикации, выполненные в этом жанре, часто называют эпистолярной журналистикой (от греч. *epistola* – послание). Эпистолярный жанр обладает присущими ему характерными признаками. Первый из этих признаков – форма *непосредственного обращения автора к адресату* (читателю, слушателю). Второй признак – стремление автора *побудить адресата к неотложным, активным действиям* в связи с предметом выступления

\$C) Название этого жанра может быть образовано от названия метода получения информации, выступающего главным жанрообразующим фактором.

\$D) Является важным аналитическим жанром журналистики, опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

\$E) Определяющий признак этого жанра – единство наглядного освещения общественных событий и мысли обозревателя, глубоко проникающей в суть процесса, ситуации

@67. Сатирические жанры:

\$A) некролог, заметка, корреспонденция

\$B) фельетон, памфлет, пародия

\$C) статья, комментарий, беседа

\$D) отчет, репортаж, интервью

\$E) исповедь, письмо, обозрение

@68. ТВ «Джахоннамо»:

\$A) Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2008 года, № 541 и его учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 5 ноября 2008 года ровно в 8.00 часов вышла в эфир первая телевизионная информационная программа по каналу «Джахоннамо».

\$B) Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 20 октября 2004 года, № 541 и его учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 5 ноября 2004 года ровно в 8.00 часов вышла в эфир первая телевизионная информационная программа по каналу «Джахоннамо».

\$C) Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2013 года, № 541 и его учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 5 ноября 2013 года ровно в 8.00 часов вышла в эфир первая телевизионная информационная программа по каналу «Джахоннамо».

\$D) Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2010 года, № 541 и его учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 5 ноября 2010 года ровно в 8.00 часов вышла в эфир первая телевизионная информационная программа по каналу «Джахоннамо».

\$E) Государственное учреждение «Джахоннамо» учреждено Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2006 года, № 541 и его учредителем является Правительство Республики Таджикистан. 5 ноября 2006 года ровно в 8.00 часов вышла в эфир первая телевизионная информационная программа по каналу «Джахоннамо».

@69. ТВ «Сафина»:

\$A) Телевидение Сафина (ТВС) – государственный телеканал республики Таджикистан. Его основными направлениями являются пропаганда и агитация политики государства и Правительства РТ по созданию и развитию демократического сообщества в стране. Направлено на ускорение социально-экономического и культурного развития, процесса демократизации, развития дружеских отношений с другими государствами. Телеканал начал функционировать 3 сентября 2005 года в 8 часов утра.

\$B) Телевидение Сафина (ТВС) – негосударственный телеканал республики Таджикистан. Его основными направлениями являются пропаганда и агитация политики государства и

Правительства РТ по созданию и развитию демократического сообщества в стране. Направлено на ускорение социально-экономического и культурного развития, процесса демократизации, развития дружеских отношений с другими государствами. Телеканал начал функционировать 3 сентября 2005 года в 8 часов утра.

\$C) Телевидение Сафина (ТВС) – государственный телеканал республики Таджикистан. Его основными направлениями являются пропаганда и агитация политики государства и Правительства РТ по созданию и развитию демократического сообщества в стране. Направлено на ускорение социально-экономического и культурного развития, процесса демократизации, развития дружеских отношений с другими государствами. Телеканал начал функционировать 3 сентября 2015 года в 8 часов утра.

\$D) Телевидение Сафина (ТВС) – негосударственный телеканал республики Таджикистан. Его основными направлениями являются пропаганда и агитация политики государства и Правительства РТ по созданию и развитию демократического сообщества в стране. Направлено на ускорение социально-экономического и культурного развития, процесса демократизации, развития дружеских отношений с другими государствами. Телеканал начал функционировать 3 сентября 2008 года в 8 часов утра.

\$E) Телевидение Сафина (ТВС) – коммерческий телеканал республики Таджикистан. Его основными направлениями являются пропаганда и агитация политики государства и Правительства РТ по созданию и развитию демократического сообщества в стране. Направлено на ускорение социально-экономического и культурного развития, процесса демократизации, развития дружеских отношений с другими государствами. Телеканал начал функционировать 3 сентября 2004 года в 8 часов утра.

@70. ТВ «Бахористон»:

\$A) ТВ «Бахористон», также известен как ТВБ — государственный, общенациональный детско-юношеский и развлекательный телеканал Таджикистана. Вещание телеканала ведётся 4 сентября 2006 года на всей территории Таджикистана. В других странах телеканал доступен через кабельное, спутниковое телевидение и интернет. Принадлежит Правительству Республики Таджикистан и государственному учреждению "Детскоюношеское телевидение «Бахористон»".

\$B) ТВ «Бахористон», также известен как ТВБ коммерческий развлекательный телеканал Таджикистана. Вещание телеканала ведётся 4 сентября 2013 года на всей территории Таджикистана. В других странах телеканал доступен через кабельное, спутниковое телевидение и интернет. Принадлежит Правительству Республики Таджикистан и государственному учреждению "Детско-юношеское телевидение «Бахористон»".

\$C) ТВ «Бахористон», также известен как ТВБ — негосударственный, общенациональный деловой телеканал Таджикистана. Вещание телеканала ведётся 4 сентября 2006 года на всей территории Таджикистана. В других странах телеканал доступен через кабельное, спутниковое телевидение и интернет. Принадлежит Правительству Республики Таджикистан и государственному учреждению "Детскоюношеское телевидение «Бахористон»".

\$D) ТВ «Бахористон», также известен как ТВБ — государственный, общенациональный деловой телеканал Таджикистана. Вещание телеканала ведётся 4 сентября 2011 года на всей территории Таджикистана. В других странах телеканал недоступен. Принадлежит Правительству Республики Таджикистан и государственному учреждению "Детско-юношеское телевидение «Бахористон»".

\$E) ТВ «Бахористон», также известен как ТВБ — государственный, общенациональный музыкальный телеканал Таджикистана. Вещание телеканала ведётся 4 октября 2016 года на всей территории Таджикистана. В других странах телеканал недоступен. Принадлежит Правительству Республики Таджикистан и государственному учреждению "Детско-юношеское телевидение «Бахористон»".

@71. В каком году появилось независимое радио «Ватан»?

\$A) 2003

\$B) 2006

\$C) 2010

\$D) 2015

\$E) 2017

@72. В каком году появилось независимое радио «Ховар»?

\$A) 2008

\$B) 2011

\$C) 2013

\$D) 2015

\$E) 2017

@73. Глава Комитета ТВ и радио в Таджикистане?

\$A) Махмадсаид Шохиён

\$B) Махмадсаид Убайдуллаев

\$C) Зинатулло Исмоилзода

\$D) Кирилл Комбаров

\$E) Зебо Тоджибаева

@74. Председатель союза журналистов Таджикистана?

\$A) Махмадсаид Шохиён

\$B) Махмадсаид Убайдуллаев

\$C) Зинатулло Исмоилзода

\$D) Кирилл Комбаров

\$E) Зебо Тоджибаева

@75. Виды телевизионного репортажа по типу звукового сопровождения:

\$A) прямой и фиксированный

\$B) синхронный и немой

\$C) комментированный и неkomментированный

\$D) простой и сложный

\$E) информационный и аналитический

@76. Виды телевизионного репортажа по способу трансляции:

\$A) прямой и фиксированный

\$B) синхронный и немой

\$C) комментированный и неkomментированный

\$D) простой и сложный

\$E) информационный и аналитический

@77. Виды телевизионного репортажа по способу передачи:

\$A) прямой и фиксированный

\$B) синхронный и немой

\$C) комментированный и неkomментированный

\$D) простой и сложный

\$E) информационный и аналитический

@78. Региональные радиостанции в Таджикистане.

\$A) «Садои Худжанд», «Садои Исфара», «Садои Кулоб», «Садои Истаравшан», «Садои Пенджикент»

\$B) Радио «Тоҷикистон», Радио «Ховар»

\$C) Радио «Ориёно», Радио «Азия-Плюс»

\$D) Радио «Sport»

\$E) Love radio

@79. В каком году появилось НИАТ «Ховар»?

\$A) 22 ноября 1930 года

\$B) 18 сентября 1945 года

\$C) 31 декабря 1925 года

\$D) 14 апреля 1978 года

\$E) 19 июля 1996 года

@80. В каком году появилась газета «Чархи гардун»?

\$A) 22 ноября 1990 года

\$B) 18 сентября 1992 года

\$C) 24 апреля 1998 года

\$D) 14 апреля 1978 года

\$E) 19 июля 1996 года

@81. Генеральный директор медиахолдинга «Чархи гардун»?

\$A) Махмадсаид Шохиён

\$B) Махмадсаид Убайдуллаев

\$C) Манижабонуи Акбарали

\$D) Кирилл Комбаров

\$E) Зебо Тоджибаева

@82. Какое из ниженазванных информационных агентств является государственным?

\$A) «Авеста»

\$B) «Азия-Плюс»

\$C) «Ховар»

\$D) Новости. тч

\$E) Ни одно из перечисленных

@83. Какой журнал, основанный в 1921 году, являлся органом Центрального совета свободных женщин?

\$A) «Свободные женщины»

\$B) «Женщины Туркестана»

\$C) «Свободомыслящие женщины»

\$D) «Свободу женщинам!»

\$E) «Женский комитет»

@84. Органом какой организации является газета «Чахони паём»?

\$A) Союза журналистов РТ

\$B) Комитета по ТВ и радиовещанию

\$C) Академии наук Таджикистана

\$D) Правительства РТ

\$E) Министерства культуры РТ

@85. Первый русскоязычный диктор на таджикском телевидении:

\$A) Луъбад Бурхонова

\$B) Валентина Исаева

\$C) Рафоат Абдусаломова

\$D) Муттара Джураева

\$E) Фарахноз Абдурахмонова

@86. В какой стране функционирует издание «Ориёно»?

\$A) Россия

\$B) Афганистан

\$C) Токио

\$D) Япония

\$E) Казахстан

@87. В какой стране функционирует издание «Ирфон»?

\$A) Россия

\$B) Иран

\$C) Токио

\$D) Япония

\$E) Казахстан

@88. В какой стране печатается издание «Коммерсант»?

\$A) Россия

\$B) Иран

\$C) Токио

\$D) Япония

\$E) Казахстан

@89. В каком году появилось издание «Правда»?

- \$A) 1905
- \$B) 1940
- \$C) 1910
- \$D) 1930
- \$E) 1936

@90. В каком году была переименована газета «Тоҷикистони совети»? \$A)
1960;

- \$B) 1965;
- \$C) 1990;
- \$D) 1980;
- \$E) 1985.

@91. В каком году вышел первый номер журнала «Мулло Мушфики»?

- \$A) 1927;
- \$B) 1932;
- \$C) 1930;
- \$D) 1929;
- \$E) 1921.

@92. В каком году был издан журнал «Инкилоб»?

- \$A) 1922;
- \$B) 1932;
- \$C) 1930;
- \$D) 1929;
- \$E) 1921.

@93. В каком году был издан журнал «Зарафшон»?

- \$A) 1922;
- \$B) 1932;
- \$C) 1930;
- \$D) 1929;
- \$E) 1921.

@94. В каком году начал выходить журнал «Изхорулхак»?

- \$A) 1922;
- \$B) 1932;
- \$C) 1918;
- \$D) 1929;
- \$E) 1921.

@95. Современная таджикская поэтесса Гулрухсор Сафиева является основателем:

- \$A) «Бону»;
- \$B) «Сипар»;
- \$C) «Оила»;
- \$D) «Фарханг»;
- \$E) «Зан ва мард».

@96. В каком году вышел первый номер газеты «Сухан»?

- \$A) 1998;
- \$B) 1988;
- \$C) 1990;
- \$D) 1993;
- \$E) 1992.

@97. Первая таджикская газета

- \$A) «Бухорон Шариф» (11 марта 1912)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922)
- \$D) «По басмачу» (1923)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870)

@98. Первый советский таджикский журнал

- \$A) «Бухорои Шариф» (11 марта 1912)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922)
- \$D) «По басмачу» (1923)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870)

@99. Первое печатное издание советского Таджикистана на русском языке

- \$A) «Бухорои Шариф» (11 марта 1912)
- \$B) «Шуълаи инкилоб» (1919)
- \$C) «Мулло Мушфики» (1922)
- \$D) «По басмачу» (1923)
- \$E) «Туркестанские ведомости» (1870)

@100. Первый редактор таджикской газеты

- \$A) Мирзо Джалол Юсуфзода
- \$B) С. Айни
- \$C) Мирзо Сиродж Хаким
- \$D) А.Лохути
- \$E) О.Латифи

@101.Какое издание на своих страницах поднимало вопрос литературного таджикского языка?

- \$A) «Рахбари дониш»
- \$B) «Бо рохи Ленин»;
- \$C) «Дониш ва омузгор»;
- \$D) «Тоҷикистони сурх»;
- \$E) «Саводи меҳнат».

@102. Назовите первую независимую радиостанцию.

- \$A) «Ватан»
- \$B) Русское радио «Ориёно»
- \$C) «Азия плюс»
- \$D) Первое республиканское радио
- \$E) «Вароруд»

@103. Какие из этих газет относятся к деловой прессе?

- \$A) «Авиценна»
- \$B) «Крим-инфо»
- \$C) «Вечерний Душанбе»
- \$D) «Факты и комментарии
- \$E) «Азия плюс»

@104. Назовите первое информагентство в РТ.

- \$A) «Авеста»
- \$B) «Вароруд»
- \$C) «Ховар»
- \$D) «Азия плюс»
- \$E) «Вароруд»

@105. Нелегальные газеты начала 19 века на территории Центральной Азии:

- \$A) «Рабочий», «Солдатский листок – Правда», «Рабочий листок – Молот»
- \$B) «Самарканд», «Русский Туркестан»
- \$C) «Сухан», «Адолат»
- \$D) «Туркестанские ведомости», «Мулло Мушфики»
- \$E) «Муштум», «Калтак»

@106. «Туркестанские ведомости» до 1892 года издавались по редакцией...

- \$A) Н. Маева
- \$B) Б. Лаврова
- \$C) В. Ошанина
- \$D) А. Гребенкина

\$E) Н. Остроумова

@107. «Туркестанские ведомости» были органом...

\$A) Туркестанского генерал – губернаторства

\$B) России

\$C) Таджикистана

\$D) Ирана

\$E) Кавказа

@108. Как называлось приложение к «Туркестанским ведомостям»?

\$A) «Туркестанская туземная газета»

\$B) «Инкилоб»

\$C) «Бухорои Шариф»

\$D) «Мулло Мушфики»

\$E) «Туркестан сегодня»

@109. Первая политическая листовка «Письмо из Петербурга» выходила в...

\$A) В Ташкенте в 1911 году

\$B) В Туркестане в 1905 году

\$C) В Худжанде в 1901 году

\$D) В Ашхабаде в 1903 году

\$E) В Москве в 1904 году

@110. Кем и когда была создана газета «Самарканд»?

\$A) социал-демократами в 1920 году

\$B) правительством Самарканда в 1903 году

\$C) бакинским купцом Р.И. Демуровым в 1904 году

\$D) учредителем З.Д. Чакровым в 1906 году

\$E) В. Плехановым в 1909 году

@111. Где издавался журнал «Красное солнышко»?

\$A) В Ашхабаде

\$B) В Ташкенте

\$C) В Худжанде

\$D) В Москве

\$E) В Санкт – Петербурге

@112. В каком году вышел первый номер журнала «Красное солнышко»?

\$A) в 1909 году

\$B) в 1911 году

\$C) в 1902 году

\$D) в 1908 году

\$E) в 1915 году

@113. Какая газета была создана по инициативе большевиков Ташкента в 1913 году?

\$A) «Ташкентский рабочий»

\$B) «Новости Ташкента»

\$C) «Советский Ташкент»

\$D) «Коммунист Ташкента»

\$E) «Ташкентский крестьянин»

@114. В каком году появилась первая неофициальная националистическая газета «Таракки»?

\$A) В 1901

\$B) В 1904

\$C) В 1906

\$D) В 1911

\$E) В 1905

@115. Кто был создателем газеты «Таракки»?

\$A) Саид Измаил Габитов

\$B) М.Г. Вахобов

\$C) А.И. Акбаров

\$D) Т.Э. Эрназаров

\$E) Исмоил Олтиев

@116. Где и когда родился Абдурауф Фитрат?

\$A) в 1886 году в Бухаре

\$B) в 1876 году в Ташкенте

\$C) в 1889 году в Самарканде

\$D) в 1892 году в Худжанде

\$E) в 1887 году в Фергане

@117. Сторонником каких взглядов являлся Махмудходжа Бехбуди?

\$A) социал-демократических

\$B) коммунистических

\$C) джадидских

\$D) национальных

\$E) европейских

@118. В каком году появилось телевидение в Таджикистане?

\$A) в 1947

\$B) в 1952

\$C) в 1959

\$D) в 1962

\$E) в 1942

@119. Какая дата ознаменована Днем таджикской печати?

\$A) 11 марта

\$B) 6 декабря

\$C) 9 апреля

\$D) 30 ноября

\$E) 7 января

@120. Какая дата ознаменована днём радио в Таджикистане?

\$A) 7 мая

\$B) 6 декабря

\$C) 9 апреля

\$D) 30 ноября

\$E) 7 января

Характеристика задания:

Тестовые задания состоят из 120 вопросов, каждый из которых включает в себя 5 вариантов ответа, из которых только 1 верный ответ.

Критерии оценки:

оценка "**отлично**" выставляется студенту, давшему 90-100 % верных ответов;

оценки "**хорошо**" заслуживает студент, давший от 70 до 90 % верных ответов;

оценка "**удовлетворительно**" выставляется студенту, давшему от 30 до 69 % верных ответов.

оценка «**неудовлетворительно**» ставится студенту, давшему от 0 до 30 % верных ответов

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

8 сентября 2025

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень вопросов для итогового контроля в форме устного опроса
по дисциплине (модулю) «Современная таджикская журналистика»

1. Типология печатных СМИ Таджикистана
2. Газета Азия Плюс
3. Газета Чумхурият
4. Издание «Народная газета»
5. Газета «Садои мардум»
6. Газета «Фараж»
7. Газета «Тоҷикистон»
8. Типология радио Таджикистана
9. Радио Азия Плюс
10. Радио «Ватан»
11. Радио «Овози тоҷик»
12. Радио «Азия Плюс»
13. Радио «Ватан»
14. Радио «Ховар»
15. Телевизионные каналы Таджикистана
16. Характеристика телеканала «Джахоннамо»
17. Детско – юношеский телеканал «Бахористон»
18. Интернет – СМИ Таджикистана
19. СМИ Таджикистана в период 1991 - 1992 гг.;
20. СМИ в период гражданской войны (ноябрь 1992 г. - июнь 1997 г.);
21. Развитие СМИ после окончания гражданской войны (1997 - 2004 гг.).
22. Профессиональная этика в таджикской журналистике
23. Законодательная база СМИ Таджикистана
24. Информационные агентства Таджикистана

Характеристика задания:

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание по предмету демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; ответы на дополнительные вопросы четкие, краткие;

— **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная; существенные ошибки; незнание терминологии; ответы на дополнительные вопросы неправильные.

Составитель _____ Сохибназарбекова Р. М.

8 сентября 2025