

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»



«Утверждаю»

Декан факультета
экономики и управления

Расулов Н.С.

2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«Планирование туристской деятельности»
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Наименование профиля – «Менеджмент в туризме»
Форма подготовки - очная
Уровень подготовки – бакалавриат

ДУШАНБЕ – 2025 г.

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 08.06.2017 № 518

При разработке рабочей программы учитываются

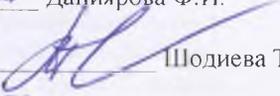
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению туризм;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

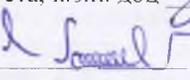
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Заведующая кафедрой, к.т.н. доц.  Даниярова Ф.И.

Зам.председателя УМС факультета, к.э.н. доц.  Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., стар. преп.  Хасанов Р.Х.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Хасанов Р.Х.				РТСУ, кафедра туризма и сервиса, кабинет 336 А

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Планирование туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла обучения бакалавров по направлению 43.03.02. «Туризм»

Целью курса является формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в туризме и структуре туристской индустрии, особенностях развития туризма и современного состояния туризма в Таджикистане

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области организации туристской деятельности, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

Задачи:

- теоретический компонент:
 - знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
 - ознакомить студентов с основными терминами и понятиям, относящихся к туристской деятельности;
 - знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
 - сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.
- познавательный компонент:

- научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
 - научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
 - раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
 - знать о факторах обеспечения безопасности туристов.
- практический компонент:
- сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
 - сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.

1.3 В результате изучения дисциплины «Планирование туристской деятельности» у обучающихся формируются следующие универсальные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1.

Код	Формируемая компетенция	Содержание этапа формирования компетенции	Виды оценочных средств
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИУК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>ИУК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>ИУК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ИУК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене</p>	<p>Контроль самостоятельной работы.</p> <p>Отчеты по практически выполненным работам.</p>

Код	Формируемая компетенция	Содержание этапа формирования компетенции	Виды оценочных средств
		информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам.

Код	Формируемая компетенция	Содержание этапа формирования компетенции	Виды оценочных средств
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	Тестирование. Контроль самостоятельной работы.
ПК-2	способен овладеть теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения методов проектирования в туризме	ИПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Тестирование. Контроль самостоятельной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Предмет «Планирование туристской деятельности» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.О.20) ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 7 семестре заочной формы обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации туристской деятельности. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в нижеследующей таблице:

Таблица 2

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	История	1	Б1.Б.1
2.	Русский язык и культура речи	1	Б1.Б.2
3.	Практикум по иностранному языку	1	Б1.В.ДВ.1.
4.	Математика	1-2	Б1.Б.6
5.	Информатика	1-2	Б1.Б.7
6.	География	1-2	Б1.Б.8
7.	Физическая культура	1-2	Б1.Б.19
8.	Русский язык	1-2	Б1.В.ОД.2
9.	Таджикский язык	1-2	Б1.В.ОД.2
10.	Экономическая теория	1-2	Б1.В.ОД.4
11.	Мировая литература	1-3	ФТД.1
12.	Иностранный язык	1-4	Б1.Б.3
13.	История таджикского народа	2	Б1.В.ОД.1
14.	Безопасность в туризме	2	Б1.В.ОД.15
15.	Реклама в туристской индустрии	2	Б1.В.ОД.16
16.	Человек и его потребности	2	Б1.Б.10
17.	Философия	3	Б1.Б.4
18.	Основы социального государства	3	Б1.Б.5
19.	Информационные технологии в туристской индустрии	3	Б1.Б.12
20.	Психология	3	Б1.В.ОД.3
21.	Культурология	3	Б1.В.ОД.5
22.	Охрана окружающей среды	3	Б1.В.ОД.8
23.	Основы создания туристского продукта	3	Б1.В.ДВ.3.2
24.	Человеческое развитие	3	Б1.В.ДВ.2.2
25.	Проблемы расследования и профилактики коррупции	3	ФТД.2
26.	Иностранный язык второй	3-4	Б1.Б.17
27.	Первая медицинская помощь	4	Б1.В.ОД.10
28.	Страхование в туризме	4	Б1.В.ОД.13
29.	Технологии гостиничной деятельности	4	Б1.В.ДВ.11.1
30.	Организация эко и этнотуризма	4	Б1.В.ДВ.11.2
31.	Туристско-рекреационное проектирование	5	Б1.Б.9
32.	Организация туристской деятельности	3-4	Б1.Б.11
33.	Менеджмент в туристской индустрии	4	Б1.Б.13

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Планирование туристской деятельности» составляет всего 108 часов, из которых: 16 часов лекции, 16 часов – практических занятий, КСР – 16 часов, СРС – 60 часов. Аудиторных – 48 часов. А также 3 зачетных единиц. Форма контроля – зачет. Дисциплина «Планирование туристской деятельности» изучается в 7-ом семестре очной формы обучения.

Тема 1. Влияние международного туризма на национальную экономику. Введение в предмет. Видимый и невидимый экспорт и импорт. Мультипликационный эффект в туризме. Экспорт и импорт туристских услуг.

Тема 2. Транснациональные корпорации как экономические институты международного туристского комплекса.

Туристские транснациональные корпорации. Туристские организации – как корпоративные действующие субъекты на рынке туризма.

Тема 3. Туристский экспорт и импорт в разрезе меркантилистской теории. Меркантилистская теория и развития национального туризма. Теория абсолютных преимуществ и перспективы развития национального туризма.

Тема 4. Основные понятие и тенденции развития туристической деятельности. «Туроператор», «Турагент», «Турпакет»: понятие и сущность. Принципы работы туроператоров и турагентств. Механизм туристического рынка и его элементы.

Тема 5. Транспортное обеспечение туристской инфраструктуры. Авиаперевозки и основные перевозчики; Железнодорожные перевозки; Автобусные и автомобильные перевозки; Водные перевозки и другие виды.

Тема 6. Презентация туристского продукта

Презентация туристского продукта включает следующие аспекты: подготовка презентации, включающую основные аспекты туристических услуг, предлагаемых турфирмой, такие как популярные направления, уникальные предложения, и ценовые категории, использование наглядных материалы, включая фотографии, видео и графики, чтобы визуально привлечь внимание и подкрепить рассказы, с уверенностью и энтузиазмом рассказать о достоинствах компании, сделать акцент на преимуществах, которые организация предлагает клиентам, и позитивное настроение во время презентации, чтобы создать благоприятную атмосферу и привлечь новых клиентов.

Таблица 3.

Структура и содержание дисциплины «Планирование туристской деятельности»

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	П.р.	КСР	СРС		
VII семестр							
1.	<p>Влияние международного туризма на национальную экономику.</p> <p>1. Введение в предмет. Видимый и невидимый экспорт и импорт.</p> <p>2. Мультипликационный эффект в туризме. Экспорт и импорт туристских услуг.</p> <p>Презентация на тему: «Влияние туризма на социально – экономическое развитие стран мира». Статистика туристского дохода и туристского потока по странам мира (Доклад в форме презентации). По итогам: Обсуждения и дискуссия.</p>	2		2	3		12,5
2.	<p>Транснациональные корпорации как экономические институты международного туристского комплекса.</p> <p>1. Туристские транснациональные корпорации.</p> <p>2. Туристские организации – как корпоративные действующие субъекты на рынке туризма.</p> <p>Презентация на тему: «Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма». Понятие и механизм конкурентоспособности путешествий и туризма. Анализ показателей Республики Таджикистан по индексу конкурентоспособности. (Доклад в форме презентации). По итогам: Обсуждения и дискуссия.</p>		2		3		12,5
3.	Туристский экспорт и импорт в	2		2	3		12,5

	разрезах меркантилистской теории. 1. Меркантилистская теория и развития национального туризма. 2. Теория абсолютных преимуществ и перспективы развития национального туризма.					
4.	Основные понятие и тенденции развития туристической деятельности. 1. «Туроператор», «Турагент», «Турпакет»: понятие и сущность. 2. Принципы работы туроператоров и турагентств. Механизм туристического рынка и его элементы. Презентация на тему: «Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка». Спрос и предложения на туристском рынке. Система расчетов (дорожные чеки и пластиковые карты). (Доклад в форме презентации). По итогам: Обсуждения и дискуссия.	2		4		12,5
5.	Транспортное обеспечение туристской инфраструктуры. 1. Авиаперевозки и основные перевозчики; 2. Железнодорожные перевозки; Автобусные и автомобильные перевозки; Водные перевозки и другие виды.	2	2	3		12,5
6.	Презентация туристского продукта 1. Основные аспекты туристических услуг, предлагаемых туристам 2. уникальные предложения, и ценовые категории, использование наглядных материалы, включая фотографии, видео и графики.	2		4		12,5
7	Специфика работы туроператора с поставщиками туристических услуг. 1. Взаимодействие с транспортными предприятиями; 2. Схема работы с аккомпаниями; Взаимоотношения с предприятиями размещения; 3. Особенности работы с предприятиями питания;	2	2	3		12,5

	4. Специфика работы со аховыми компаниями. 5. Туристический продукт и его гавляющие						
8	Понятие, структура и составляющие туристического продукта. 1. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. 2. Ценообразование в сфере туризма		2		4		12,5
9	Планирование туристической деятельности. 1. Доходность туристического бизнеса: как заработать в туристическом агентстве. 2. Основные тонкости открытия или приобретения туристической фирмы. 3. Уникальность и сложность: специфика туристического бизнеса	2		2	3		12,5
10	Порядок создания туристического предприятия, и организация его деятельности». 1. Основные этапы создания туристического предприятия. 2. Туроператорская и турагентская деятельность предприятий туризма. 3. Лицензирование туристской фирмы. 4. Стандартизация в туризме.		2		3		12,5
11	Механизм ценообразования турпродукта (Пакета туристских услуг). 1. Этапы ценообразования туристического продукта (турпакета). 2. Основные подходы и стратегии ценообразования турпродукта.	2		2	4		12,5
12	«Юридические аспекты будущего туристического агентства». Регистрация турфирм: ИП против ООО. 1. Фирменное наименование и товарный знак. 2. Выбор вида туристской деятельности: турагент или туроператор. 3. Выбор режима		2		3		12,5

	налогообложения: оптимальные формы. 4. Документооборот турагент - туроператор.						
13	Управление показателями деятельности туристического агентства 1. Воронка продаж как индикатор эффективности турагентства. 2. Грамотный подбор линейки туров (или, как подобрать ассортимент турагентства, чтобы зарабатывать круглый год). 3. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта.	2		2	3		12,5
14	Турпакет. 1. Разновидности туров. 2. Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом. 3. Классификация туристских маршрутов и туров. 4. Теоретические основы методики разработки тур продукта. 5. Технология продажи туров.		2		3		12,5
15	Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма. 1. Понятие и механизм конкурентоспособности путешествий и туризма. 2. Анализ показателей Республики Таджикистан по индексу конкурентоспособности.	2		2	3		12,5
16	Влияние туризма на социально - экономическое развитие стран мира. 1. Статистика туристского дохода и туристского потока по странам мира		2		4		12,5
	ИТОГО: Лек-16 Прак-16 КСР-16 СРС+контроль-60						

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Планирование туристской деятельности» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Таблица 5.

План-график выполнения самостоятельных работ (СРС)

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1 неделя	6	Торговля: сущность и виды.	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
2 неделя	6	Характеристика этапов развития процесса продаж.	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
3 неделя	6	Активные и пассивные продажи	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
4 неделя	6	Субъекты процесса продаж, их характеристика.	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
5 неделя	6	Правила, структура и содержание презентации товара (услуги).	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
6 неделя	6	Переговоры о цене. Аргументы в защиту цены. Поведение при обсуждении цены.	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
7 неделя	6	Статистика туристского дохода и туристского потока по странам мира	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
8 неделя	6	Система расчетов (дорожные чеки и пластиковые карты)	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия
9 неделя	6	Уникальность и сложность: специфика туристического	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия

		бизнеса		
10 неделя	6	Выбор режима налогообложения: оптимальные формы.	Реферат, доклад, презентация	Опрос. Дискуссия

4.1 Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа

ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления как очной, так и заочной форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию.

При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР.

В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично»:** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо»:** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно»:** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно»:** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

4.3 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

- Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

- Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 4 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 100. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 70 баллов от общего количества. На итоговый контроль знаний студентов выделяется 30 баллов.

- Порядок выставления баллов приведено в таблице 4. В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

- Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положений высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5

3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
10	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
11	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
12	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
13	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
14	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
15	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
16	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
Перв ый рейт инг	20	32	20	20	8	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 4-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, Эи – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 165 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-437565#page/1;>
2. Жукова М.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ М.А Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2006. - Режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com;](http://www.e.lanbook.com)
3. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика организации туризма [Электронный ресурс]: 5-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: ЮРАЙТ, 2019. – 291 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-turizma-441186#page/1;>
4. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 324 с;
5. Ильина Е.Н. Деятельность турагенств: туристский рынок и предпринимательство: Учебник для туристских колледжей и вузов. - М.: РАМАТ, 2004. - 64 с.;
6. Веселова Н.Ю., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К., 2014, - режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/19247.html;](http://www.iprbookshop.ru/19247.html)
7. Валева Е.О.Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Е.О. Валева. - СПб.: Троицкий мост., 2015, - режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/40895.html;](http://www.iprbookshop.ru/40895.html)
8. Смирнова Г.А., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Г.А. Смирнова. - М.:Институт, электронного обучения Санкт- Петербургского университета технологий управления и экономики 2012, - режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64043#book_name

5.2 Дополнительная литература

9. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2004. -496 с.: ил. - (Серия «Учебное пособие»);
10. Квартальнов В. А. Иностраный туризм.учебник, / В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 231 с.;
11. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. - М.: РАМАТ, 1982.-436 с.;
12. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: В 5 т. - М. Финансы и статистика, 2000. - 342 с.;

13. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. - Минск: БГЭУ 1999. - 617 с.;
14. Сенин В.С. Введение в туризм: Учеб. пособие. - М.: Профиздат 2003. - 268 с.;
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика. - 2008. - 400 с.;
16. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 392 с.;
17. Александрова И.Ю. Международный туризм: Учеб пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.;
18. Браймер Р.А. Основы управления и индустрии гостеприимства / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 326 с.;
19. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. - 192 с.;
20. Буйленко В. Ф. Туризм : учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/Дону : Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. - 411 с.

5.3 Перечень ресурсов Электронной библиотеки РТСУ

21. Жукова М.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ М.А Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2006, - режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com);
22. Косолапов А.Б., Елисева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Косолапов А.Б., Елисева Т.И. - М: ЖноРус, 2015, - режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com);
23. Вавилова Е. В. Основы международного туризма : учеб, пособие, - М.: Гардарики, 2005. - 160 с.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Планирование туристской деятельности» является наиболее актуальным в настоящее время, так как в условиях глобализации мировой экономики все больше предприятий выходят на зарубежные рынки.

Изучение курса базируется на освоении студентами таких дисциплин как «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии гостиничной деятельности».

Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты. Во время практических занятий целесообразно широкое использование активных методов обучения - работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии и обсуждения.

Наибольший объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя на основе рекомендуемой учебной литературы, в подготовке к семинарам, практическим занятиям, тренингам, деловым обучающим играм, дифференцированному зачёту. В процессе подготовки к семинарским занятиям, подготовке к дифференцированному зачёту студент значительное время должен уделить работе с источниками информации и литературой.

Во вводной лекции обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость. Студентам выдаются возможные темы презентаций и докладов для обсуждения во время практических занятий. При этом студентом самостоятельно может быть предложена своя тематика доклада по согласованию с преподавателем. Тематика доклада должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента. Студенты готовят текст доклада, делают по нему презентацию в PowerPoint и выступают перед студентами группы. Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами и преподавателем, но без его доминирования. Качество подготовленного материала (его структура, новизна, полнота, количество используемых источников, самостоятельность при его написании, степень оригинальности предложенных решений, обобщений и выводов), а также уровень доклада (последовательность, целенаправленность, убедительность) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и итоговой экзаменационной оценке по дисциплине.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете «Экономика и управления» РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства

7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом и экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	