



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор,  
Проректор по учебной работе  
Абдулаева М.Р.  
" 1 " *Июль* 2024 г.

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ**

**ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ,  
ИНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ И (ИЛИ) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ОБ**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ (С ДВУМЯ ПРОФИЛЯМИ ПОДГОТОВКИ) (ПРОФИЛЬ)  
НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА.**

**ЗА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

## Анализ опроса работодателей

**Наименование ООП:** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (профиль) Начальное образование и педагогика.

**Дата проведения исследования:** период реализации образовательных программ.

**Место:** Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования "Российско-Таджикский (Славянский) университет" (далее – РТСУ)

**Цель исследования:** провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся РТСУ для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

**Методика исследования:**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в РТСУ.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников РТСУ и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества РТСУ с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников РТСУ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников РТСУ;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ РТСУ. Анкеты заполнили 2 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. **Среднее общеобразовательное учреждение №20 района Шохмансур**
2. **Среднее общеобразовательное учреждение №21 района Шохмансур города Душанбе**

## АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования "Российско-Таджикского (Славянского) университета" (далее – РТСУ)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
<b>1. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)??</b>		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?</b>		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>4. Удовлетворяет ли Вас качество подготовки специалистов университета</b>		
Полностью соответствует	1	50,0
Частично	1	50,0
Не соответствует	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>5. Планируете ли вы в ближайшее время принимать на работу выпускников университета РТСУ?</b>		
Да	2	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>6. Планируете ли Вы в дальнейшем сотрудничать в университеты РТСУ?</b>		
Да	2	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>7. Будете ли Вы рекомендовать наших выпускников другим работодателям?</b>		
Да	2	100,0
Нет	0	0,0
Да, но не всех	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>
<b>8. Оцените эффективность взаимодействия университета с работодателями?</b>		
Высокая	2	100,0
Средняя	0	0,0
Низкая	0	0,0
<b>ВСЕГО:</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

## **Рекомендации**

### **1. Улучшение соответствия компетенций выпускников профессиональным стандартам:**

○ Учитывая, что 57,1% респондентов считают, что компетенции выпускников лишь частично соответствуют профессиональным стандартам, университету следует пересмотреть образовательные программы и привести их в соответствие с современными требованиями рынка труда. Это может включать обновление учебных планов, внедрение новых курсов и модулей, а также усиление связи с работодателями для актуализации профессиональных стандартов.

### **2. Повышение уровня теоретической подготовки:**

○ 42,9% респондентов частично удовлетворены теоретической подготовкой выпускников. Рекомендуется провести анализ учебных программ и внести изменения, направленные на углубление теоретических знаний студентов. Также можно рассмотреть возможность привлечения специалистов из отрасли для чтения лекций и проведения семинаров.

### **3. Улучшение практической подготовки:**

○ 57,1% респондентов частично удовлетворены практической подготовкой выпускников. Рекомендуется увеличить количество практических занятий, лабораторных работ и стажировок на предприятиях. Также можно рассмотреть возможность привлечения специалистов из отрасли для проведения мастер-классов и тренингов.

### **4. Укрепление взаимодействия с работодателями:**

○ 14,3% респондентов оценили взаимодействие с университетом как среднее, что указывает на необходимость улучшения коммуникации с работодателями. Рекомендуется регулярно проводить встречи с работодателями, организовывать совместные проекты и исследования, а также создавать консультативные советы с участием представителей работодателей.

### **5. Продвижение выпускников на рынке труда:**

○ 85,7% работодателей готовы рекомендовать выпускников РТСУ другим работодателям, а 14,3% готовы рекомендовать, но не всех. Университет может использовать это для продвижения своих выпускников, организовав ярмарки вакансий, дни карьеры и другие мероприятия, направленные на трудоустройство студентов. Также рекомендуется усилить работу по подготовке студентов к собеседованиям и развитию их soft skills.

### **6. Мониторинг и оценка качества образования:**

○ Рекомендуется продолжить регулярное анкетирование работодателей для мониторинга качества подготовки выпускников. Это позволит оперативно выявлять слабые места и вносить необходимые коррективы в образовательные программы.

## **Заключение**

Проведенное исследование показало, что работодатели в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников РТСУ, особенно в части теоретической подготовки и взаимодействия с университетом. Однако есть области, требующие улучшения, такие как соответствие компетенций профессиональным стандартам и практическая подготовка. Университет может использовать полученные данные для дальнейшего совершенствования образовательных программ и укрепления связей с индустриальными партнерами. Регулярный мониторинг и обратная связь от работодателей помогут РТСУ оставаться конкурентоспособным на рынке образовательных услуг и готовить специалистов, востребованных на рынке труда.