

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

**«УТВЕРЖДАЮ»
«1» сентября 2025 г.**

**Зав. кафедрой _____
к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.**



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

СМИ и гражданское общество

Направление - 42.03.02 «Журналистика»
Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»
Уровень подготовки - бакалавриат
3 курс

Душанбе – 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине СМИ и правовое общество

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количес тво вопросо в к зачёту	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Средства массовой информации в политической жизни современного общества	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-2.1. Анализ правовых и нормативных документов, выявление правил решения поставленной задачи УК-2.2. Выявление ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений УК-2.3. Выявление правовых норм, предъявляемых к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Выявление принципов и методов правового регулирования общественных отношений; видов нормативных действующих правовых норм, документов и принципов работы с ними решения;	8	Рабочая тетрадь Дискуссия
2.	Модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание.	ОПК - 1	ИОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	7	Дискуссия
3.	Роль СМИ в социальнополитических процессах	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	10	Контент-анализ СМИ
4.	Журналистика как субъект массовой коммуникации	ПК-1	ИПК-1.4. проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	10	Дискуссия

			ИПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-1.6. соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		
5.	Общественное сознание, его формы, уровни и виды	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИПК-2.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИПК-2.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	5	Дискуссия
6.	Способы влияния СМИ на общественное сознание	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	8	Контент-анализ СМИ Презентация
7.	Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Знает методы изучения произведений отечественной и мировой культуры, в том числе трудов выдающихся журналистов и	5	Рабочая тетрадь

		коммуникационных продуктов	публицистов различных эпох, с учетом требований журналистской профессии. ОПК-3.3. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах		
8.	Способы противодействия политическим манипуляциям, осуществляемым с помощью СМИ	ПК-1 ПК-2 ОПК - 6	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3. ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	15	Дискуссия Тестирование
9.	Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	10	Дискуссия
10.	Роль СМИ в формировании гражданского общества	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	10	Рабочая тетрадь
11.	Роль СМИ в процессах глобализации	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2. ИПК-2.3.	15	Презентация
12.	СМИ и универсальные ценности жизни	ОПК - 6	ИОПК-6.1 ИОПК-6.2	8	Рабочая тетрадь
Всего:				72	

**Перечень вопросов по дисциплине Практическая журналистика и редактирование
для промежуточной аттестации**

- Социальная сущность современных СМИ.
- Проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией.
- Информация как один из важнейших источников власти.
- Политическая мифология и СМИ.
- Деидеологизация политики: реальность и возможность.
- Специфика воздействия журналистики на общественное сознание
- Стратегические цели деятельности российских СМИ на современном этапе.
- Основные способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ (на примере конкретного СМИ)
- Политическая реклама и СМИ.
- Сущность общественного мнения.
- Общественная психология и идеология: диалектика взаимоотношений.
- Сущность концепции «СМИ как четвёртая власть».
- Проблема искажения действительности современными СМИ.
- Социальная проблематика в современных СМИ.
- СМИ и демократические ценности.
- Проблема развития «гражданской журналистики».
- Проблема взаимоотношений СМИ и власти.
- Социальная ответственность современных СМИ.
- Роль прессы в формировании имиджа политического лидера.
- Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
- Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
- Глобализация СМИ: российский контекст.
- Конфликты властных интересов вокруг телевизионных каналов.
- СМИ в оценке аудитории: проблема доверия.

25. Общественное мнение как фактор социализации молодёжи.
26. Основные направления и приёмы формирования общественного мнения (на примере конкретного СМИ).
27. Современный журналист как лидер мнения.
28. Пропаганда общегосударственных ценностей в современных СМИ (на примере конкретного СМИ).
29. Массовое сознание и СМИ.
30. Современные СМИ в контексте информационных войн
31. В чём, по Вашему мнению, заключается проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией?
32. Раскройте сущность информационного общества как нового типа социума.
33. Раскройте сущность понятия «культура влияния на человека».
34. Каковы причины порождения журналистом субъективной информации?
35. Какова сегодня, на Ваш взгляд, стратегическая цель деятельности российских СМИ (какие идеи им надо вложить в общественное сознание)? Аргументируйте свою точку зрения.
36. Как Вы понимаете термин «инфоносфера»? (информационная сфера человечества).
37. Раскройте содержание тезиса «Информация – один из важнейших источников власти».
38. Раскройте сущность основных подходов, характеризующих степень влияния СМИ на общественное сознание.
39. Дайте определение массовой информации и назовите её главные черты.
40. Назовите основные модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание.
41. Раскройте специфику механизма влияния СМИ на политические процессы.
42. В чём заключается проблема взаимоотношений СМИ и власти?
43. В каких свойствах проявляется особая роль СМИ в жизни общества?
44. Назовите основные пути формирования политического сознания с помощью СМИ.
45. Выделите приоритетные функции СМИ в условиях информационного общества.
46. Раскройте сущность понятия «общественное сознание» и определите его связь с понятием «общественное бытие».
47. Охарактеризуйте диалектику взаимоотношений индивидуального, группового и общественного сознания.
48. Раскройте специфику взаимосвязи между обыденным сознанием, обыденным знанием и общественной психологией.
49. Раскройте специфику взаимосвязи между общественной психологией и идеологией.
50. Назовите основные формы общественного сознания, дайте краткую характеристику каждой из них.
51. Назовите методы влияния СМИ на общественное сознание.
52. Какие функции общественного мнения Вы знаете?
53. Что означает сознательное манипулирование информацией как цивилизованная игра-конкуренция? Обоснуйте свой ответ.
54. В чём заключена сущность речевого манипулирования в СМИ? Назовите его основные приёмы.
25. Охарактеризуйте проблему защиты личности от манипулирования со стороны СМИ.
55. Назовите основные средства защиты от манипулирования со стороны СМИ.
56. Раскройте сущность политической рекламы в СМИ как средства управления общественным сознанием.
57. В чём заключаются качественные отличия политической рекламы от коммерческой рекламы?
58. Какие механизмы воздействия на общественное сознание использует политическая реклама?
59. В чём заключена роль СМИ в формировании гражданского общества?
60. Раскройте специфику участия СМИ в процессах глобализации.
61. Обоснуйте необходимость пропаганды современными СМИ универсальных ценностей жизни. Какие из них, по Вашему мнению, нуждаются в усиленной пропаганде?
62. В чём заключается проблема информационного диалога между СМИ и аудиторией?
63. Каков сегодня уровень социального доверия населения к массмедиа?
64. Что нужно делать для преодоления этой негативной тенденции недоверия?
65. В чём разница между информационным воздействием и манипуляцией общественным сознанием?
66. Раскройте содержание тезиса «Информация – один из важнейших источников власти».
67. В чём заключается всё возрастающее управленческое значение СМИ?
68. Что представляет собой культура влияния на человека?
69. Есть ли сегодня в общественном сознании мифы и если да, то какие?
70. Есть ли в современной России информационный диалог народа и власти?
71. Какие общие ценности сегодня пропагандируются?
72. В чём заключаются основные задачи СМИ?
73. Насколько свободными должны и могут быть СМИ?
74. Почему СМИ должны стараться предоставлять населению полную, объективную и полезную информацию о реальности?

75. Выполняют ли СМИ сегодня роль «сторожевой собаки общественных интересов» и насколько полно и успешно?

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения сложного, спорного, многоаспектного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4.	Контент-анализ	Практическое задание поможет оценить уровень владения количественными и качественными методами исследования; поиск, изучение и систематизацию больших пластов информации, а также знания новых трендов журналистики.	Требования и рекомендации для проведения контент-анала
5.	Тестирование	Оценочное средство, которое позволяет оценить уровень полученных знаний, умений и навыков обучающегося, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий.	Тестовые задания

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине СМИ и правовое общество

-

1. Тематика:

- конспект тем:

«Средства массовой информации в политической жизни современного общества», «Модели информационных технологий воздействия СМИ на общественное сознание», «Роль СМИ в социальнополитических процессах»;

Комментарии к темам:

- Колесниченко, Александр Васильевич: «Практическая журналистика»
- Березин, Валерий Матвеевич: «Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия»

2. Характеристика задания:

- Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов, воспроизводит не только идеи оригинального текста, но и связь между ними. Запись должна быть систематической, логической, связной. Различают несколько видов конспектов, но для выполнения указанных заданий требуется подготовка плановых конспектов. При составлении конспектов следует внимательно изучить рекомендованную литературу, глубоко проанализировать текст, выявить существенное, ключевые мысли, идеи, тезисы.
- Комментарии (именно и только во множественном числе) – это «рассуждения, пояснительные замечания по поводу чего-нибудь» («Толковый словарь Ушакова»). Выполнение задания подразумевает краткое изложение своего мнения, своих замечаний, мыслей, рассуждений относительно прочитанного и проанализированного текста.
- Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить рекомендованную литературу и повторить материалы лекций.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, способности анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

по дисциплине СМИ и правовое общество

1. Тематика:

Общественное сознание, его формы, уровни и виды

Способы влияния СМИ на общественное сознание

Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ

Способы противодействия политическим манипуляциям, осуществляемым с помощью СМИ

Политическая реклама в СМИ как средство управления общественным сознанием

2. Характеристика задания:

- Выполнение задания требует предварительной подготовки – внимательного прочтения указанных выше произведений, работ, изучения указанных тем, их всестороннего изучения и анализа. Анализ, согласно различным толковым словарям, – это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа следует внимательно изучить материалы с точки зрения формы и содержания, постичь и во время дискуссии изложить главную мысль, идею, основные положения.

3. Ожидаемый (е) результат(ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение анализировать различные виды текстов, прежде всего научных, умение слушать, устанавливать контакт и грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения, аргументировать свою точку зрения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено и оформлено в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено на 60-80% – не полностью соответствует указанным требованиям, требует доработки;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично, на 35-50%;
- оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не выполнил задание.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

по дисциплине (модулю) СМИ и правовое общество

1. Тема задания:

- изучить контент правовых СМИ;

2. Характеристика задания:

- Найти по два таджикских, российских, зарубежных СМИ.
- Просмотреть контент на сайте и страничках в социальных сетях.
- Охарактеризовать принципы рубрикации (СМИ).
- Определить жанры, пользующиеся популярностью у аудитории.
- Определить, какой жанр СМИ предпочитает публиковать чаще всего.
- Сравнить контент таджикских и зарубежных СМИ.
- Сделать список рекомендаций по улучшению контента таджикских СМИ.

3. Ожидаемый (е) результат (ы):

- Задание призвано развить у обучающихся критическое и аналитическое мышление, умение понимать и анализировать различные виды контента, умение работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, способствовать освоению метода контент-анализа, грамотно и логично излагать собственные мысли, суждения, рассуждения и вместе с тем способствовать более глубокому пониманию и усвоению ключевых идей, тем, проблем изучаемого курса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он смог провести качественный контент-анализ сайтов 6 СМИ, выявить все рубрики на сайте, определить популярные жанры у читателей, подготовить действенные рекомендации для улучшения ресурса;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он провел контент-анализ 6 СМИ, охарактеризовал не меньше 4 рубрик, определил не меньше 2 популярных у читателей жанров, подготовил рекомендации;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он проанализировал не меньше 3 СМИ, определил не меньше 2 рубрик, выявил хотя-бы 1 популярный жанр;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание.

Составитель _____ преподаватель Аминова Ш. Р.
(подпись)

«30» августа 2024 г.