

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиа технологий
Салоев
А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистика как социокультурный феномен»
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – магистратура
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

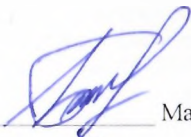
- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08. 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


Мансурова Б.С.

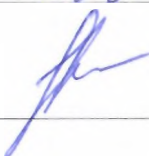
Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


Куватова А.А.

Разработчик от организации:
Директор МТРК “МИР”
в Таджикистане


Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Куватова А.А.	Четверг, 8:00-9:20 Основной корпус: Ауд. 408	Четверг, 8:00-9:20 Основной корпус: Ауд. 408	Пятница 10:00-12:00, 408 кабинет	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- представить специфику социокультурных феноменов общества;
- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации через современные теории масс-медиа, особенности взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества;
- познакомить студентов с методологией изучения культурных феноменов, процессов и практики информационного общества;
- специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-сайтов, текстов СМИ, проведению собственного журналистского расследования социокультурных объектов г. Душанбе и написание очерка с последующей его записью в радиостудии.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код	Результаты освоения ООП	Перечень планируемого результата обучения	Виды оценочного средства
УК-3	Способен организовывать и	ИУК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы.	Тематика для эссе

	руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия ИУК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной задачи. ИУК-3.3. Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий	Коллоквиум Кейс - задания
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «**Журналистика как социокультурный феномен**» в структуре ОПОП магистратуры относится к обязательной части модуль общей квалификации в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Современная международная журналистика».

Изучение дисциплины «**Журналистика как социокультурный феномен**» Б1.О.10 дополняет последующее освоение дисциплин: «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Методика изучения аудитории и общественного мнения».

Изучается в 1 семестре. Дисциплина логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистика</i>	2	<i>Б1.О.06</i>
2.	<i>Методика изучения аудитории и общественного мнения</i>	2	<i>Б1.В.ДВ.02.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часа, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР – 40, СР – 40 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

Зачёт – 1 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	Тема 1. Социокультурная реальность: основные характеристики - специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. - теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина - структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. - проблемы социальной регуляции. - сферы социокультурной реальности - способы регулятивного воздействия социума на личность	2	2	4	4	1-4 10 (с.427-435)

2.	Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности - проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. - проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. - объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. - способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности	2	2	5	5	1-4 10 (с.427-435)
3.	Тема 3. Роль СМИ РФ и РТ в конструировании социальной реальности - провести сравнительный анализ информационных программ российских, таджикских и западных СМИ - представить в виде слайдовых презентаций провести анализ информационно-аналитических программ на ТВ	2	2	4	4	4
4.	Тема 4. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество - понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. - субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание - способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию - политическая и социальная мифологии - приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ	2	2	5	5	3
5	Тема 5. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум - культура - духовная жизнь - роль СМИ в конструировании культурных ценностей общества		2	4	4	1-4

6.	Тема 6. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля. - проанализировать печатные издания, сайты, ТВ программы по представленности имиджа страны и ее населения - анализ представленности лидеров России, США, Таджикистана в СМИ - представить слайдовые презентации		2	5	5	1, 4, 7
7.	Тема 7. Специфика деловых изданий - провести анализ деловой прессы в России и Таджикистане - обсуждение презентаций		2	4	4	4, 5
8.	Тема 8. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения - провести анализ социальных проблем таджикского и российского общества по материалам СМИ - выбрать наиболее актуальные проблемы - привести примеры публикаций в печатных СМИ/передачи на радио и ТВ		2	5	5	1-4, 7
9.	Тема 9. Презентация и обсуждение радиоочерка о социально-культурном объекте в г. Душанбе		4	4	4	9, 10
	Всего	8	20	40	40	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине **«Журналистика как социокультурный феномен»** включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	форма и вид самостоятельной работы	форма контроля
1.	2	Специфика социокультурной реальности	1-4	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, словаря
2.	2	Теория социокультурных явлений и процессов П.А. Сорокина	10 (с.427-435)	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, словаря, опрос
3.	2	Влияние духовной сферы общества на социум	1-4	презентация, словарь терминов	групповое обсуждение
4.	2	Сущность массовой коммуникации и роль средств массовой информации	4	словарь терминов, конспект	проверка работы, групповое обсуждение
5.	2	Провести сравнительный анализ информационных программ российских, таджикских и западных СМИ	3	слайдовая презентация	групповое обсуждение презентаций
6.	2	Роль СМИ в конструировании социальной реальности	4	словарь терминов, конспект	проверка конспекта, опрос
7.	2	Сделать сравнительный анализ информационно-аналитических программ на российских и таджикских ТВ каналах (выбор по одному каналу самостоятельный)	1-4	презентация	групповое обсуждение
8.	2	Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество (привести примеры)	2, 8	словарь терминов, конспект	проверка конспекта опрос
9.	2	Проанализировать печатные издания, сайты, ТВ программы по представленности имиджа страны и ее населения (выбор страны и	1, 4, 7	слайдовая презентация	групповое обсуждение

		источников информации самостоятельный)			
10.	2	Влияние экономики на СМИ и роль СМИ в развитии рыночной экономики	5	письменная работа	проверка работы
11.	2	Провести анализ деловой прессы в России и Таджикистане	4,5	слайдовая презентация	обсуждение презентаций
12.	2	Социальная сфера жизни общества и СМИ	1-4, 7	словарь терминов, конспект	проверка конспекта опрос
13.	2	- провести анализ социальных проблем таджикского и русского общества по материалам СМИ - выбрать наиболее актуальные проблемы - привести примеры публикаций в печатных СМИ/передачи на радио и ТВ	1-4, 7	письменная работа	групповое обсуждение
14.	2	Взаимовлияние СМИ и политики: основные понятия и теории	9, 10	словарь терминов, конспект	проверка конспекта и словаря терминов
15.	3	Анализ представленности лидеров России, США, Таджикистана по материалам в СМИ	9, 10	слайдовая презентация	групповое обсуждение
16.	3	Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества (проанализировать материалы западных СМИ).	8, 9, 12	слайдовая презентация	групповое обсуждение
17.	3	СМИ и идеология	9, 10	словарь терминов, конспект	проверка конспекта и словаря терминов
18.	3	Подготовка очерка о социально-культурном объекте в г. Душанбе с	1-4	радиоочерк	проверка и обсуждение очерка

		последующей записью на радио			
ВСЕГО: 40 часов					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения заданий для самостоятельной работы магистранту необходимо, в первую очередь внимательно изучить основную литературу по теории коммуникации. Обратить внимание на ключевые концепции, модели и подходы, которые были рассмотрены на лекциях. Определить ключевые требования и цели, которые необходимо достичь. Разделить задания на этапы и составить план выполнения, чтобы систематизировать свою работу и не упустить важные аспекты. Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (конспект, анализ, доклад, статья и т.д.) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;

- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в подготовке презентаций;
- текст доклада или презентации должен отвечать правилам грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Васильев, В. М. Социология журналистики. – М.: Академический проект, 2010. – 352 с.
2. Гребенникова, Т. И. Журналистика и культура: вопросы теории и практики. – М.: РГГУ, 2013. – 276 с.
3. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
4. Ключевский, В. О. Образования и средства массовой информации как феномен массовой культуры. – М.: ИНИОН РАН, 2006. – 180 с.
5. Котельников, А. В. Социокультурный контекст журналистики. – М.: Издательский дом "Высшая школа", 2009. – 400 с.
6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учеб. для академ. бакалавриата: в 2 ч. Ч. 1 / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 270 с.: ил. - (Автор. учебник)
7. Коханова Л. А. Основы теории журналистики [Текст]: учеб. для академ.

- бакалавриата в 2 ч. Ч. 2 / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 265 с. - (Автор. учебник)
8. Меньшиков, В. С. Журналистика как социокультурный феномен. – М.: Высшая школа, 2007. – 320 с.
 9. Петров, И. И. Журналистика и современное общество. – СПб.: Питер, 2015. – 304 с.
 10. Резник, В. Я. Журналистика как институт культуры. – М.: Издательский дом "Пресс", 2012. – 240 с.
 11. Щербакова, В. А. Медиа как социокультурный феномен. – М.: НЛО, 2011. – 248 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Баранов, А. С. Журналистика в контексте социокультурных изменений. – М.: Академический проект, 2013. – 320 с.
2. Бродский, Г. С. Журналистика и культура: исследование взаимосвязей. – М.: Издательство МГУ, 2008. – 312 с.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб.пособие.- М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. 494 с. (Библиотека УлГПУ). 2.
5. Гусева, Н. С. Социокультурные особенности современной журналистики. – М.: РГГУ, 2014. – 224 с.
6. Канашев, М. С. Медиа и культура: философские и социокультурные аспекты. – М.: КНОРУС, 2015. – 280 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с. (Библиотека УлГПУ).
8. Кравченко, С. Ю. Культурология медиaprостранства. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
9. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
10. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. – М.: Логос, 2010. – 320 с. (Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>).
11. Никифорова, Л. В. Культурная журналистика и её влияние на общественные процессы. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 224 с.
12. Пархоменко, В. В. Журналистика и общество: социокультурный анализ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 160 с.
13. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследования СМИ: учеб. пособие для вузов. М.: РИП-Холдинг, 2006. 200 с.

- 14.Радионова, Н. И. Социология медиапространства. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 350 с.
- 15.Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. /Общ.ред., сост. и предисл. А.Ю.Согомонов: Пер. с англ.- М.: Политиздат, 1992.- 543 с.
- 16.Средства массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 378 с.
- 17.Тимошенко, Т. В. Медиа и культура: концептуальные подходы и практические решения. – М.: РОССПЭН, 2012. – 240 с.
- 18.Федорова, Е. В. Масс-медиа в социокультурной реальности. – М.: ЛКИ, 2011. – 256 с.

5.3. Нормативно-правовые материалы

1. **Закон Российской Федерации "О защите личных данных"** Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О защите персональных данных". – М.: Юрайт, 2022. – 160 с. (Закон регулирует защиту личных данных, включая аспекты их использования в журналистике и СМИ.)
2. **Закон РТ «О телевидении и радиовещании»** [Электронный ресурс], режим доступа: pansmit.tj
3. **Закон РТ «О печати и других СМИ»** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
4. **Закон РТ «О праве на доступ к информации»** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. **Закон РТ «Об информатизации»** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. **Закон РТ «Об информации»** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. **Закон РФ «О средствах массовой информации»** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста** [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
9. **Кодекс этики российской журналистики** Кодекс этики российской журналистики / Российская ассоциация журналистов. – М.: Издательство "Глобус", 2020. – 72 с. (Кодекс определяет этические нормы поведения журналистов, регулирует вопросы правдивости и ответственности перед обществом.)
10. **Конституция Российской Федерации** Конституция Российской Федерации. – М.: Издательство "Юрист", 2020. – 96 с. (Важнейший нормативно-правовой акт, определяющий основы прав и свобод граждан, в том числе свободу слова и свободу СМИ.)
11. **Международная декларация прав человека (ООН)** Всеобщая декларация прав человека. – Нью-Йорк: ООН, 1948. – 20 с.

(Документ, который утверждает основные права и свободы человека, включая свободу мнений и свободу СМИ.)

12. Постановление Правительства Российской Федерации № 1855 "О порядке лицензирования деятельности в сфере печатных СМИ"

Постановление Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2004 г. № 1855. – М.: Российская газета, 2018. – 80 с.

(Документ регулирует процедуру лицензирования деятельности печатных СМИ в России.)

13. Рекомендации ЮНЕСКО по журналистике и свободе слова ЮНЕСКО. Рекомендации по журналистике и свободе слова. – Париж, ЮНЕСКО, 2016. – 40 с.

(Международные рекомендации по этике журналистики и обеспечению свободы слова, используемые в контексте российской и международной практики.)

14. Федеральный закон Российской Федерации № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации"

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации". – М.: Юрайт, 2021. – 256 с.

(Закон регулирует права иностранных граждан, включая их возможность работать в сфере СМИ.)

15. Федеральный закон Российской Федерации № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". – М.: Издательство "Юриспруденция", 2020. – 112 с.

(Закон регулирует использование информации в информационных системах, включая те, что относятся к журналистике.)

16. Федеральный закон Российской Федерации № 2124-1 "О средствах массовой информации"

Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации". – М.: Издательство "Юрист", 2021. – 64 с.

(Закон регулирует деятельность СМИ в России, их права и обязанности, а также ответственность журналистов.)

17. Федеральный закон Российской Федерации № 38-ФЗ "О рекламе"

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе". – М.: Издательство "ТК Велби", 2019. – 192 с.

(Закон о рекламе регулирует размещение рекламных материалов в средствах массовой информации и устанавливает требования к рекламе.)

18. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане

[Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
2. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»))
3. <http://www.bbc.com/> (BBC)
4. <https://www.afp.com/> (АФП)
5. <https://www.dpa.com> (DPA)
6. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
7. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
8. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
9. <http://tass.ru/> (ТАСС)
10. <https://ria.ru> (РИА Новости)
11. <http://facebook.com>
12. <http://twitter.com/>

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.evartist.narod.ru/journ>
2. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. <http://journ.chuvsu.ru/>

5. 5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Microsoft Office,
Word, Excel,
Power Point,
Adobe Reader,
Internet Explorer,
Google Chrome.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» студенты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой и

практическими материалами, необходимыми для изучения курса «Журналистика как социокультурный феномен» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий,

В процессе изучения дисциплины студент должен выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- составление конспектов лекций;
- составление словаря терминов;
- заполнение различных тестов и вопросников;
- поиск информации на Интернет-сайтах российских и таджикских СМИ;
- поиск и анализ информации на российских, таджикских и западных ТВ каналах;
- подготовка и написание очерка;
- запись очерка на радио и размещение на сайте РТСУ.

Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе отделения журналистики функционируют учебные радиолaborатория и телестудия, редакция газеты «Студенческие вести», аудитории оснащены необходимым оборудованием (проекторы, телевизоры, доступ к on-line ресурсам через Интернет). Магистранты имеют возможности пользоваться ресурсами в библиотеке университета, включая электронную, а также печатными материалами на кафедре отечественной и международной журналистики.

В Университете созданы специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Что такое социокультурная реальность?
2. Перечислите основные характеристики социокультурной реальности.
3. Стратификация социокультурной реальности.
4. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
5. Что такое духовная сфера общества?
6. Что такое культура?
7. Какую роль играют СМИ в культурном развитии общества?
8. Что такое феномен? Журналистика как феномен, дайте объяснение.
9. Какую роль оказывает общество на личность (индивида)?
10. Что такое социум?
11. Что такое социальная регуляция? Какие есть способы регулятивного воздействия социума на личность?
12. Роль СМИ в процессах регулятивного воздействия социума на людей.
13. Что такое коммуникация?
14. Что такое массовая коммуникация?
15. Что такое информация?
16. Что такое массовая информация?
17. Социальные функции массовой коммуникации
18. Что такое общественное мнение?
19. СМИ и общественное мнение. Какую роль играют СМИ в формировании общественного мнения?
20. Почему СМИ называют «четвертой властью»? Какие еще три вида власти Вы знаете?
21. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
22. Воздействие экономики на развитие СМИ
23. Что такое деловая пресса? Приведите примеры деловых изданий в России и Таджикистане.
24. Что такое социальная журналистика?
25. Что такое гражданская журналистика?
26. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
27. Взаимовлияние СМИ и политики.
28. Что такое глобализация и какую роль играют СМИ в процессах глобализации?
29. Что такое глобализм, и кто такие антиглобалисты?
30. Демократия и СМИ.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)**

Тематика рефератов

1. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.
5. Проблема социального конструирования реальности, роль духовно-практических комплексов культуры в этом процессе.
6. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы
7. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
8. Технологические и организационные возможности СМИ для создания псевдореальности.
9. Техника современного мифотворчества.
10. Как создаются «герои» и «дьяволы» средствами СМИ, приемы создания «образа врага».
11. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике
12. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства").
13. Мифологизация как инструмент имиджелогии.
14. Имидж политического лидера.
15. Приемы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
16. Мифологические образы в современной пропаганде
17. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
18. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль
19. СМИ в манипуляциях сознанием.
20. Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.
21. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.
22. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Демократия и СМИ
23. Культуротворческая функция средств массовой информации.
24. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
25. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ
ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
16. Техно-технологическая сфера общества и СМИ 1
17. Экономика и СМИ
18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства
19. Социальная сфера жизни общества и СМИ
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
21. Политика, идеология и СМИ
22. Культура и СМИ
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности