

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиакоммунологии  
Рахимов А.А.  
« 27 » 01 2026 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»  
Направление подготовки - 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль подготовки - «Рекламная деятельность»  
Форма обучения - очная  
Уровень подготовки - бакалавриат

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Экономика образования»

№ №П /П	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируе мые компетенц ии	Оценочные средства	
			Другие оценочные средства	
			Вид	Количество
<b>I семестр</b>				
1	<b>Реклама и связи с общественностью как отрасль экономической деятельности</b> 1. Экономическая сущность рекламы и PR 2. Роль рекламы и PR в системе рыночной экономики 3. Место рекламной и PR-	<b>УК-9.</b>	Опрос Отчёт К/работа	2 2 3
2	<b>Экономика рекламных и PR-услуг</b> 1. Рекламная и PR-услуга: понятие и особенности 2. Формирование стоимости рекламных и PR-услуг 3. Рынок рекламных и PR-услуг	<b>УК-9.</b>	Опрос Отчёт К/работа	2 2 2
3	<b>Производственные ресурсы и издержки в рекламе и PR</b> 1. Специфика производительных сил в сфере рекламы и PR 2. Издержки рекламной и PR-деятельности 3. Себестоимость рекламного и PR-продукта	<b>УК-9.</b>	Опрос Реферат Конспект	2 2 2
4	<b>Государственное регулирование рекламной и PR-деятельности</b> 1. Экономические механизмы государственного регулирования рекламы и PR 2. Нормативно-правовые основы функционирования рекламного рынка 3. Роль государства в защите конкуренции и потребителей	<b>ОПК-5</b>	Опрос Реферат Конспект	2 2 3
5	<b>Планирование и прогнозирование в рекламной и PR-деятельности</b> 1. Экономическое планирование рекламных и PR-кампаний 2. Бюджетирование рекламной и PR-деятельности 3. Менеджмент и финансовое управление в рекламных и PR-	<b>ОПК-5</b>	Опрос Реферат Конспект	2 2 3

6	<b>Эффективность и результативность рекламной и PR-деятельности</b>  1. Экономическая эффективность рекламы и PR 2. Показатели оценки эффективности коммуникаций 3. Соотношение затрат и результатов рекламной и PR-деятельности	<b>ОПК-5</b>	Опрос Реферат Конспект	2 2 3
	<b>Всего:</b>			<b>40</b>

### Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой сложную запись содержания исходного текста, включающий в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.	Курс лекций, учебное пособие
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы.	Тематика докладов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

по дисциплине (модулю) Экономика образования  
(наименование дисциплины, модуля)

1. Предмет и метод экономической теории
2. Зарождение экономических школ: меркантилизм, физиократия, классическая школа
3. Экономические системы и их сущность
4. Основные виды экономических систем и их характеристика
5. Рыночная экономика как основной элемент развития национального хозяйства
6. Становление и сущность товарного производства. Экономические теории стоимости и товара
7. Роль частной собственности в обеспечении устойчивого развития экономики
8. Механизм функционирования рынка
9. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция
10. Неценовые факторы спроса и предложения
11. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
12. Законы спроса и предложения
13. Олигополия
14. Фирма в системе рыночных отношений
15. Предприятие (фирма) в условиях рыночной экономики
16. Иерархическая структура фирмы
17. Функции менеджмента
18. Цели и инструменты макроэкономической политики
19. Методы расчета макроэкономических показателей
20. Государственное регулирование национальной экономики
21. Отраслевая структура национального производства
22. Собственность и формы общественного хозяйства
23. Модели рыночной экономики
24. Преобразование отношений собственности в РТ
25. Экономическое содержание процессов национализации, разгосударствления
26. Государственное макрорегулирование экономики
27. Экономические функции государства
28. Роль государства в обеспечении стабильного развития экономики страны
29. Основные методы регулирования национального хозяйства
30. Денежно-кредитная политика государства
31. Понятие, эволюция и структура мировой экономики
32. Сущность и предпосылки международного обмена научно-техническими знаниями
33. Международная миграция рабочей силы как форма МЭО
34. Сущность, этапы и факторы развития международной миграции капитала
35. Теории воспроизводства
36. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение
37. Национальный доход: факторы его роста и распределение
38. Национальное богатство: структура и факторы роста
39. Личный доход и его распределение
40. Уровень жизни и его показатели
41. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт
42. Доходы населения. Роль государства в перераспределении доходов
43. Распределение доходов в рыночной экономике
44. Социальная политика государства
45. Макроэкономическое равновесие и его основные модели
46. Теории макроэкономического регулирования
47. Теории общего равновесия
48. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия
49. Модель «затраты-выпуск» и ее использование для анализа макроэкономического равновесия
50. Совокупный спрос и совокупное предложение

51. Теории потребления. Значение проблем потребления для выработки экономической политики
52. Рынок инвестиций и его особенности в современной экономике России
53. Инвестиционная политика государства в современной экономике
54. Реальный сектор экономики и его особенности в современной экономике
55. Экономические и правовые аспекты теневой экономики
56. Экономический цикл: типы, модели, теории
57. Национальные инновационные системы
58. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики»
59. Рынок труда и его особенности в современной экономике России
60. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России
61. Безработица: причины, формы, теории. Проблемы занятости в России
62. Современный рынок труда в развитых странах
63. Иммиграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем
64. Инфляция: ее сущность, формы и социально-экономические последствия
65. Антиинфляционные меры
66. Теории инфляции и регулирования денежного обращения

#### **Дополнительная тематика рефератов**

1. Экономические теории Древнего мира (Вавилон, Китай, Индия, Египет)
2. Экономические воззрения мыслителей Древней Греции (Ксенофонт, Платон, Аристотель)
3. Экономические положения канонизма (Августин Блаженный, Фома Аквинский)
4. Сущность меркантилизма как школы экономической мысли (А.Монкретьен, Т. Ман, Кольбер)
5. Физиократия (Ф.Кенэ, Тюрго)
6. Становление и развитие классической школы политической экономии (А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Б.Сэй, Т.Мальтус и др.)
7. Маржинальное направление экономической теории
8. Сущность неоклассического направления современной экономической теории
9. Кейнсианское направление современной экономической теории
10. Институционально-социологическое направление современной экономической теории
11. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов
12. Ресурсы и их классификация
13. Экономические и неэкономические ресурсы
14. Редкость благ и производство
15. Содержание основной проблемы экономики
16. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики
17. Борьба за ограниченные ресурсы
18. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения
19. Сущность собственности как экономической категории
20. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества
21. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности
22. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения
23. Классификация форм государственной собственности
24. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
25. Преимущества и недостатки частной собственности
26. Тенденции и перспективы развития частной собственности в Таджикистане
27. Государственная и муниципальная формы собственности
28. Сущность и критерии типизации экономических систем
29. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики
30. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики
31. Экономическая модель Швеции
32. Японская экономическая модель
33. Особенности американской модели экономики

34. Экономические модели новых индустриальных стран
35. Понятие общих экономических форм (общественных форм хозяйствования)
36. Общая характеристика натурального хозяйства и товарного производства
37. Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства

### **Тематика докладов по темам**

#### **ТЕМА 1. Теоретические вопросы «Экономика образования»**

1. Образование как отрасль народного хозяйства
2. Сущность экономики образования. Цель объект и предмет, задачи экономики образования

#### **ТЕМА 2. Понятие и особенности образовательных услуг**

1. Образовательная услуга: понятие, особенности. Рынок образовательных услуг
2. Специфика производительных сил и производственных отношений с сфере образования

#### **ТЕМА 3. Законодательные основы функционирования системы образования.**

1. Государственные механизмы регулирования с сфере образования.
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере образования.

#### **ТЕМА 4. Система образования Республики Таджикистан**

1. Характеристика системы образования в РТ.
2. Государственные образовательные стандарты, государственные требования, образовательные программы.
3. Формы получения образования и формы обучения

#### **ТЕМА 5. Планирование и прогнозирование в образовании.**

1. Сущность планирования и прогнозирования, их особенности в образовании
2. Учебные планы. Планирование контингента
3. Менеджмент в образовательной сфере

#### **ТЕМА 6. Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция**

1. Рыночный механизм и его элементы
2. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции
3. Конкуренция и монополия

### **Шкалы оценивания**

#### **Критерии оценки реферата**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

#### **Новизна текста:**

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

#### **Степень раскрытия сущности вопроса:**

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

#### **Обоснованность выбора источников:**

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные,



**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (текущий контроль)**  
по дисциплине (модулю) Экономика образования  
(наименование дисциплины, модуля)

(1-й промежуточный контроль)

1. Предмет, методы и функции экономической теории
2. Экономическая теория и этапы ее развития
3. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений
4. Товар и его свойства
5. Теории формирования стоимости товара
6. Сущность рынка и условия его формирования. Функции и типы рынка
7. Рыночный механизм и его элементы
8. Конкуренция и ее виды
9. Спрос и его графическая интерпретация
10. Факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса
11. Предложение, его графическое изображение
12. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения
13. Фирмы, их сущность, виды и цели
14. Типы и модели экономических систем
15. Методы, принципы и формы управления
16. Виды и формы предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан
17. . Макроэкономические показатели и пропорции
18. Структура национальной экономики
19. Сущность и необходимость государственного регулирования экономики в условиях рынка
20. Подсистемы мирового хозяйства
21. Основные показатели, характеризующие динамику мировой экономики
22. Показатели, характеризующие степень участия страны в мирохозяйственных процессах
23. Этапы развития мирового хозяйства
24. Причины и последствия миграции рабочей силы
25. Основные формы международных экономических отношений
26. Кредит и его формы.
27. Финансовый рынок и условия его функционирования.
28. Банки и банковский капитал.
29. Банковская система.
30. Рента. Виды ренты.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
(2-й промежуточный контроль)

1. Акционерная форма собственности, ее сущность и виды в Республике Таджикистан (РФ).
2. Бюджетное регулирование национальной экономики
3. Валовой внутренний продукт, его сущность, структура и динамика в Республике Таджикистан (России).
4. Валютный контроль в национальной хозяйственной системе
5. Государственное регулирование экономики: его формы, методы и особенности в Республике Таджикистан
6. Государственные предприятия: механизм их функционирования, типы и формы в Республике Таджикистан (России).
7. Государственный бюджет Республики Таджикистан: его структура, особенности формирования и использования.
8. Государственный сектор в экономике: его специфические черты и особенности

функционирования.

9. Денежно-кредитная политика: ее содержание, функции и особенности построения в Республике Таджикистан.
10. Денежно-кредитное регулирование национального хозяйства
11. Капитал фирмы, содержание и методы его ускоренного обновления.
12. Конкуренция и ее роль в развитии экономики Таджикистана (России).
13. Малый и средний бизнес, его формы в Таджикистане (России).
14. Основные макроэкономические показатели функционирования экономики Таджикистана (России).
15. Основные макроэкономические показатели функционирования экономики Таджикистана (России).
16. Рыночная и смешанная экономика, их содержание и различия.
17. Рыночный механизм, его становление и функционирование
18. Рыночный спрос и рыночное предложение, их факторы и особенности
19. Смешанная экономика развитых стран, ее основные черты и преимущества

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

#### **Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий**

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебном планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнить еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

### Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Административный балл за примерное поведение	Балл за рубежный и итоговый контроль	Всего
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Первый рейтинг</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>		<b>10</b>	<b>31</b>
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Второй рейтинг</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>					<b>30</b>	<b>30</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20+30</b>	<b>100</b>

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100.баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

## **СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 237 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11331-0. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444998fflaTa> обращения: 27.10.2019)
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432017fflaTa> обращения: 27.10.2019).
3. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для бакалавриата и специалитета / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва . Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10758-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431447>(дата обращения: 27.10.2019)
4. Файзуллоев, М. К. Экономика [Текст] : учеб. пособие для студентов неэкон. спец. / М. К. Файзуллоев, Г. М. Рахимов ; отв. ред. Х. Б. Рахматов ; Рос. - Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе : [б. и.], 2017. - 244 с. - Библиогр.: с. 236-243

### **Дополнительная литература**

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456444> (дата обращения: 05.03.2020).
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433874> (дата обращения: 05.03.2020).
3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449619> (дата обращения: 05.03.2020)

### **Интернет - ресурсы:**

1. [www.minfin.tj](http://www.minfin.tj) - Министерство финансов Республики Таджикистан
2. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj) - Национальный банк Таджикистана
3. [www.stat.tj](http://www.stat.tj) - Государственный Комитет Статистики Республики Таджикистан
4. [www.medt.tj](http://www.medt.tj)— Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан
5. [www.prezident.tj](http://www.prezident.tj) - Официальный сайт Президента РТ
6. [www.visittajikistan.tj](http://www.visittajikistan.tj) - Государственного органа управления в сфере туризма Республики Таджикистан
7. [www.mehnat.tj](http://www.mehnat.tj) - Министерство труда, миграции и занятости РТ
8. [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj) - Национальный центр законодательства при президенте РТ