

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

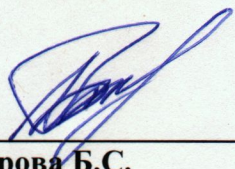
Кафедра отечественной и международной журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

«1» сентября 2025 г.

Зав. кафедрой

к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Основы теории журналистики

Направление - 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «Международная журналистика»

Уровень подготовки - бакалавриат

1 курс

Душанбе – 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1.	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса «Основы теории журналистики». Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Формирование личности журналиста.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь Дискуссия	1 1
2.	Журналистика как сфера массово — информационной деятельности. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь доклад	1 1
3.	Массово — информационная природа СМИ. Журналистика как фактор социального управления.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
4.	Функция журналистики. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функции журналистики. Идеологические функции.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь доклад	1 1
5.	Культуроформирующие, рекламные — справочные и рекреативные функции журналистики. Непосредственно — организаторские функции.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
6.	Социальная позиция	УК-2, ОПК-1	1		

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	журналиста. Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.		1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1
7.	Свобода печати и журналистской деятельности. Социально — творческие факторы свободы СМИ.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
8.	Юридическая сторона свободы журналистики. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1
9.	Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
	Промежуточный контроль		4	Контрольная работа	
10.	Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1
11.	Журналистика в информационном пространстве. Массово — коммуникационные средства журналистики.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
12.	Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1

	СМИ. Взаимодействие СМИ.				
13.	Журналистика как область творческой деятельности и формирование информационной политики.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
14.	Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1
15.	Действенность и эффективность журналистики. Результативность журналистики и её формы. Действенность журналистики и пути её повышения..	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь устный опрос	1 1
16.	Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности	УК-2, ОПК-1	1 1	Рабочая тетрадь дискуссия	1 1
	Промежуточный контроль		4	Контрольная работа	1
	Итоговый контроль		120	Тестирование	1
	ВСЕГО		160	39	35

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа
2.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
3.	Устный опрос	Устный опрос как контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Эта форма проверки используется для: выяснения готовности группы к изучению нового материала; определения сформированности понятий; проверки домашних заданий; поэтапной или окончательной проверки учебного материала, только что разобранного на занятии, а также при подготовке к выполнению практических работ.	Перечень вопросов для опроса
4.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень тем для доклада
5.	Контрольная работа	Оценочное средство, позволяющее проверить самостоятельную работу студента над углубленным изучением отдельной темы в рамках курса	Задание для контрольной работы
6.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Тестовые задания

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

Тематика для конспекта:

1. Структура основных понятий курса
2. Журналистика как сфера массово — информационной деятельности.
3. Массово — информационная природа СМИ.
4. Общая характеристика функции журналистики.
5. Культуроформирующие, рекламно — справочные и рекреативные функции журналистики.
6. Система принципов журналистики.
7. Свобода печати и журналистской деятельности.
8. Юридическая сторона свободы журналистики.
9. Журналистика в системе социальных институтов.

Тематика для анализа:

1. Государственная политика в области СМИ.
2. Массово — коммуникационные средства журналистики.
3. Структурные компоненты системы СМИ.
4. Журналистика как область творческой деятельности и формирование информационной политики.
5. Формы реализации информационной политики.
6. Результативность журналистики и её формы.
7. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией.
8. Журналистская деонтология.
9. Авторское право в журналистике.

2. Характеристика задания:

— Конспект представляет собой последовательную запись содержания книги, лекции, других видов работ, преимущественно научных, чью основу составляют тезисы, выписки, цитаты.

— Анализ, согласно различным толковым словарям, — это метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.

Критерии оценки:

— оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

— оценка «хорошо» выставляется студенту, если правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

— оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к

выполнению

— оценка неудовлетворительно выставляется студенту, если задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Составитель _____ Р.М. Сохиназарбекова

«21» июня 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

**Перечень дискуссионных тем
(дискуссия)**

по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

Тематика:

1. Формирование личности журналиста.
2. Проблема принципиальности журналиста.
3. СМИ в переходный период развития общества.
4. Социальные типы демократической журналистики.
5. Взаимодействие СМИ.
6. Типы и методологические основы творчества.
7. Творческие факторы эффективности.

Характеристика задания:

Дискуссия должна состоять из трех основных стадий:

1. Вступительная часть: обозначение проблемы;
2. Процесс дискутирования. На этом этапе начинается публичное обсуждение проблемы. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою точку зрения в коротком выступлении. Далее следует обсуждение позиций.
3. Заключительный этап. Дискуссия завершается подведением итогов.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний; отличное качество ответов на вопросы; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные и пр.); способен делать выводы; способен отстаивать собственную точку зрения; способен ориентироваться в представленном материале;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные и пр.); способен делать выводы; способен ориентироваться в представленном материале;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если владеет теоретическим уровнем знаний;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если не владеет ни одним из вышеперечисленным качеством.

Составитель _____ Р.М. Сохибназарбекова

«21» июня 2023 г.

Тематика докладов
по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

1. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.

Вопросы:

- Формы информационного общения;
- Устная форма массово — информационной деятельности;
- Письменная форма массово — информационной деятельности;
- Зарождение печати.

2. Идеологические функции журналистики

Вопросы:

- Термин «идеология»;
- Идеологическая ориентирующая деятельность СМИ;
- Общественное мнение;
- Историческое сознание;
- Мировоззрение и миосозерцание.

3. Журналистская этика

Вопросы:

- Профессиональная этика журналиста;
- Этические кодексы- свод принципов, норм и правил достойного поведения;
- Этические нормы в области отношений:

- ◆ журналист — аудитория;
- ◆ журналист — источник информации;
- ◆ журналист — персона его произведения;
- ◆ журналист — автор;
- ◆ журналист- редактор;
- ◆ журналист — редакционный коллектив;
- ◆ журналист — коллеги по профессии.

4. Профессиональные организации журналистов

Вопросы:

- Союз журналистов;
- Медиасоюз;
- Союз издателей и распространителей печатной продукции;
- Национальная ассоциация телерадиовещателей;
- Профессиональные организации журналистов Таджикистана.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта полностью. Продemonстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

Составитель _____ Р.М. Сохибназарбекова

«21» июня 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Перечень вопросов для устного опроса

по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

1. Каковы цели и задачи курса «Основы теории журналистики»?
2. Что изучает курс «Основы теории журналистики»?
3. Термины-синонимы, обозначающие журналистику.
4. Назовите действующие силы журналистики.
5. Основные понятия журналистики. Центральная категория журналистики.
6. Определите многообразие «информационных запасов» личности.
7. Назовите совокупность значений массовой информации.
8. Что такое информация?
9. Обозначьте систему отношений журналист-аудитория.
10. Три стороны текстовой деятельности журналиста.
11. Прокомментируйте три условия информативности.
12. Что означает поток информации с семантической точки зрения?
13. Охарактеризуйте полифункциональное свойство журналистики.
14. Обрисуйте журналистику с ее функциональной стороны.
15. Почему коммуникативная функция является исходной функцией журналистики?
16. Какова сущность идеологической функции журналистики?
17. Почему культуроформирующие, рекламно-справочные и рекреативные функции журналистики тесно связаны с идеологическими?
18. Какова сущность непосредственно-организаторских функций журналистики?
19. Охарактеризуйте три концепции юридической свободы печати и журналистской деятельности.
20. Сущность авторитарной концепции свободы журналистики.
21. Сущность полной и ответственной концепций свободы журналистики.
22. Когда были приняты и из скольких статей состоят Законы РФ и РТ о СМИ?
23. Что означает экономическая база реализации свободы?
24. Какие существуют финансово-экономические источники функционирования СМИ?
25. Что такое социальный институт?
26. Журналистика, как один из важнейших социальных институтов.
27. Что такое информационный порядок и информированность граждан?
28. Плюрализм, толерантность и социальный диалог в СМИ.
29. Через чего осуществляется государственная политика в области СМИ?
30. Опишите сферу регулирования отношений государства и СМИ.
31. Охарактеризуйте сферу регулирования внутрижурналистских отношений.
32. Определите отношения между СМИ и источниками информации.
33. Что такое информационное пространство?
34. 2. Определение понятия инфраструктура.
35. 3. Информационные агентства как инфраструктура СМИ..
36. 4. Пресс-службы как инфраструктура СМИ.
37. 5. Рекламные агентства как инфраструктура СМИ.

38. 6. Система работы с кадрами как инфраструктура СМИ.
39. Назовите четыре варианта воздействия СМИ на «потребителя» информационного продукта.
40. Определение журналистской результативности.
41. Определите формулу результативности СМИ.
42. Итоговая формула результативности СМИ.
43. От чего зависит эффективность воздействия журналистики?
44. Определите формулу эффективности журналистской деятельности.
45. Охарактеризуйте четыре основных пути поведения журналиста по отношению к аудитории.
46. Понятие деонтологии как термина.

Критерии оценки ответов:

- ✓ оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой;
- ✓ оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов;
- ✓ оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Составитель _____ Р.М. Сохибназарбекова
«21» июня 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

ВОПРОСЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПИСЬМЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

Первый промежуточный контроль

Вариант 1

- 1) Что изучает и каковы цели и задачи курса «Основы теории журналистики»?
- 2) Полифункциональное свойство журналистики
- 3) Три стороны текстовой деятельности журналиста.
- 4) Сущность авторитарной концепции свободы журналистики

Вариант 2

- 1) Термины-синонимы, обозначающие журналистику
- 2) Три концепции юридической свободы печати и журналистской деятельности.
- 3) Функции журналистики
- 4) Три семантических потока информации

Вариант 3

- 1) Основные понятия журналистики. Центральная категория журналистики.
- 2) Многообразие «информационных запасов» личности.
- 3) Сущность полной и ответственной концепций свободы журналистики.
- 4) Три условия информативности.

Вариант 4

- 1) Действующие силы журналистики
- 2) Финансово-экономические источники функционирования СМИ
- 3) Совокупность значений массовой информации.
- 4) Сущность идеологической функции журналистики

Второй промежуточный контроль

Вариант 1

- 1) Отношения между СМИ и источниками информации
- 2) Сущность профессиональной этики журналиста
- 3) Понятие социальный институт. Журналистика как один из важнейших социальных институтов
- 4) Исторические типы журналистики

Вариант 2

- 1) Когда был образован Союз журналистов СССР. Расскажите об истории организации.
- 2) Социальная ответственность журналиста
- 3) Массово-коммуникационные средства журналистики
- 4) Опишите сферу регулирования отношений государства и СМИ.

Вариант 3

- 1) Плюрализм, толерантность и социальный диалог в СМИ.
- 2) Охарактеризуйте сферу регулирования внутрижурналистских отношений.
- 3) Каковы особенности журналистской деонтологии?
- 4) Четыре варианта воздействия СМИ на «потребителя» информационного продукта.

Вариант 4

- 1) В чем заключается сущность гражданской ответственности журналиста?
- 2) Этический кодекс журналистов РТ
- 3) Инфраструктура СМИ
- 4) Социальные типы журналистики

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

Составитель _____ Р.М. Сохибназарбекова
«21» июня 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

Тестовые задания
по дисциплине (модулю) Основы теории журналистики

Утверждено на заседании кафедры
Отечественной и международной журналистики
протокол № 11 от «21» июня 2023 г.
Заведующий кафедрой Рахимов А.А.

1

@ Дайте определение понятию «теория».

- \$A) теория — это несистематизированное знание
- \$B) теория — это систематизированное знание об общих закономерностях какой-либо сферы
- \$C) теория – это и есть практика
- \$D) теория и знание - две разные вещи
- \$E) теория — это ненаучное мышление

2

@ Что является предметом курса «Основ теории журналистики»?

- \$A) литература
- \$B) история
- \$C) журналистика
- \$D) языкознание
- \$E) культурология

3

@ Дайте определение понятию «журналистика».

- \$A) Журналистика – это слухи
- \$B) Журналистика – это литература
- \$C) Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации.
- \$D) журналистика – это сбор ненужно для общества сведений
- \$E) журналистика – это непериодические издания

4

@ Каковым является дисциплина «Основы теории журналистики» в системе учебных дисциплин высшего журналистского образования?

- \$A) не предварительной дисциплиной
- \$B) не нужной для практической журналистики
- \$C) не самым главным для будущих журналистов
- \$D) пропедевтическим
- \$E) завершающей дисциплиной

5

@ Назовите синонимы термина «журналистика».

- \$A) СМИ, Mass-media, СМК
- \$B) информация, сведения
- \$C) информатика, справка
- \$D) коммуникация, связь
- \$E) печать, издательство

6

@ Охарактеризуйте «действующие силы» журналистики.

- \$A) преподаватели, ученые, рабочие
- \$B) учредитель, руководящие органы, журналист, тексты, канал, массовая аудитория, социальные институты
- \$C) средства массовой информации и коммуникации
- \$D) связь с общественностью, пресс-службы
- \$E) научно-исследовательские институты, государственные учреждения

7

@ Назовите «порождающие факторы», которые журналист должен учитывать в своей деятельности.

- \$A) отношение между журналистом и аудиторией
- \$B) журналист может не учитывать порождающие факторы
- \$C) «порождающих факторов» в журналистике нет
- \$D) информационная политика учредителя, запросы, интересы, потребности аудитории, характер отражаемых явлений действительности, особенности СМИ, в качестве канала, личностные особенности журналиста.
- \$E) журналист должен учитывать двадцать «порождающих факторов»

8

@ Перечислите пять сторон журналистики как социального явления.

- \$A) институт повышения квалификации, литературная деятельность, научная деятельность, конкретная профессия, канал связи
- \$B) общество, социум, конкретная деятельность, мобильная журналистика, публицистика
- \$C) конвергентная журналистика, аналитическая журналистика, средства массовой информации, жанры журналистики, история журналистики.
- \$D) СМК, конкретное произведение, образовательное учреждение, телевизионный канал, радиный канал
- \$E) социальный институт, система видов деятельности, совокупность профессий, система произведений, комплекс каналов

9

@ Какова основная задача курса «Основы теории журналистики»?

- \$A) ввести в сферу научного знания о журналистике и вводить в изучение других журналистских дисциплин.
- \$B) ввести в практику журналистики и публицистики
- \$C) изучение истории журналистики
- \$D) изучение отдельных явлений происходящих в обществе
- \$E) изучение свободы печати и слов

10

@ В изучение, каких учебных циклов вводит студента курс «Основы теории журналистики»?

- \$A) естественного цикла

- \$B) точных предметов
- \$C) социально-экономического и историко-гуманитарного циклов
- \$D) астрономии и физики
- \$E) религиозного цикла учебных предметов

11

@ Что такое «понятийный аппарат» и категория?

- \$A) совокупность понятий и категорий, образующих определенную систему.
- \$B) слова, которые не являются терминами
- \$C) несистемный набор слов
- \$D) литературно-художественные слова
- \$E) поэтические выражения

12

@ Назовите основные категории, используемые в теории журналистики.

- \$A) информация, свобода, функции, позиция, аудитория, массы.
- \$B) гипербола, метафора, иносказание
- \$C) роман, повесть, рассказ
- \$D) статья, эпиграмма, репортаж
- \$E) люди, народ, нация

13

@ Назовите центральную категорию журналистики.

- \$A) этика
- \$B) эффективность
- \$C) массовая информация
- \$D) массы
- \$E) аудитория

14

@ К кому обращена «массовая информация» и для формирования чего?

- \$A) к отдельному человеку для формирования его сознания
- \$B) к отдельным группам населения для формирования их сознания
- \$C) к сотрудникам госучреждений для формирования их сознания
- \$D) к сотрудникам частных организаций для формирования их сознания
- \$E) к массовому сознанию, для формирования массового общественного сознания.

15

@ Что такое социальный институт?

- \$A) институт – это место, где учатся студенты
- \$B) институт – это место где ученые проводят исследования
- \$C) системой различных учреждений, действующих на основе установлений Конституции и других законодательных актов.
- \$D) в социальном институте проводятся различные опыты
- \$E) это разрозненные учреждения, которые могут действовать в обход закона.

16

@ Является ли журналистика социальным институтом?

- \$A) да является
- \$B) нет, не является
- \$C) является отчасти
- \$D) журналистика находится вне социального института

\$E) журналистика находится внутри социального института

17

@ Были ли пражурналистские явления в Древней Греции и Древнем Риме.

\$A) нет, не были

\$B) да были

\$C) были отчасти

\$D) существовала пресса

\$E) существовала журналистика

18

@ Были ли пражурналистские явления в Древнем Египте, Китае и средневековой Европе.

\$A) нет, не были

\$B) были отчасти

\$C) да, были

\$D) существовали СМК

\$E) существовали полноценные СМИ

19

@ Как называлась и когда издавалась рукописная газета в России?

\$A) «Ведомости», в 1702 году

\$B) «Независимая газета», в 1995 году

\$C) «Российская газета», в 1880 году

\$D) «Вести- Куранты», в 1621 году

\$E) «Правда», в 1912 году

20

@ Существовала ли персидско-таджикская пражурналистика и по каким направлениям?

\$A) Да существовала, по двум направлениям: устном и письменном

\$B) Существовала только в письменной форме

\$C) Существовала только в устной форме

\$D) Существовали только публицистические мотивы в литературе

\$E) Персидско-таджикской пражурналистики не существовало

21

@ Когда началось, и кто изобрел книгопечатание?

\$A) Иоганн Себастьян Бах в 1834 году

\$B) Иоганн Гутенберг, 1447 году

\$C) Карл Великий во втором веке

\$D) Иван Федоров в 1552 году

\$E) Королева Елизавета II в начале XX века

22

@ Какая есть связь между книгопечатанием и появлением периодической печати?

\$A) Есть прямая связь, именно изобретение печатания способствовало появлению периодической печати

\$B) Никакой связи нет

\$C) без печатного станка существовали газеты и журналы

\$D) появление печати стало тормозом для развития периодической печати

\$E) книгопечатания и периодическая печать две совершенно разные вещи.

23

@ От какого слова происходит термин «пресса»?

- \$A) от немецкого «pressen» - «прессовать», «сжимать», «делать оттиск».
- \$B) от индийского слова «pressen» - «прессовать», «сжимать», «делать оттиск».
- \$C) от венгерского слова «pressen» - «прессовать», «сжимать», «делать оттиск».
- \$D) от испанского слова «pressen» - «прессовать», «сжимать», «делать оттиск».
- \$E) от арабского слова «pressen» - «прессовать», «сжимать», «делать оттиск».

24

@ Когда, где и кем была издана первая печатная газета? Как называлась эта газета?

- \$A) в 1609 году, Йоганн Каролус, Страсбург, еженедельная газета «Релацион»
- \$B) в Древнем Риме в 4 веке до н.э, называлась «Acta senatus»
- \$C) в России в 1800 году, называлась «Ведомости»
- \$D) в Бухаре в 1905 году, называлась «Священная Бухара»
- \$E) в Иране в 1840 году, назывался «Ахбори пойтахт»

25

@ Что такое понятие «четвертая власть».

- \$A) СМИ являются «четвертой властью» в законодательном порядке
- \$B) «четвертая власть» — это метафорическое понятие
- \$C) «четвертая власть» — это официальная власть
- \$D) такого понятия, как «четвертая власть» не существует
- \$E) понятие «четвертая власть» характерна литературе и поэзии

26

@ Что такое медиакратия?

- \$A) власть феодалов
- \$B) власть капиталистов
- \$C) власть охлократии
- \$D) власть и влияние СМИ
- \$E) власть технократов

27

@ Назовите параметры типологизации СМИ.

- \$A) регион, учредитель, аудитория, легитимность, качественная и массовая пресса, издательские характеристики.
- \$B) СМИ, СМК, пресса
- \$C) улица, район, город
- \$D) отсутствие зрителей, читателей и слушателей
- \$E) у СМИ нет параметров типологизации

28

@ Назовите группы средств информации, которые составляют систему журналистики.

- \$A) газеты, журналы, книги, листовки
- \$B) печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы, СМИ в Интернете
- \$C) телевидение, радио, телепрограммы, радиопрограммы
- \$D) социальные сайты, почтовые сайты, сайты госучреждений
- \$E) кино, телефильмы, радионные программы, календари

29

@ Какие социальные типы существуют в журналистике

- \$A) в журналистике нет социальных типов
- \$B) журналистика действует вне социума

- \$C) феодальные, монархические, демократические, националистические
- \$D) есть шесть социальных типов
- \$E) частные СМИ, государственные СМИ и государственно-общественные СМИ.

30

@ Что такое социальная позиция журналиста?

- \$A) поддержка тех или социальных сил, выступление на их стороне, выражение и отстаивание их интересов, проявляющаяся в творчестве журналиста
- \$B) позиция, при которой журналист действует против общества
- \$C) журналист может обойтись без социальной позиции
- \$D) социальная позиция и журналистское творчество - разные вещи
- \$E) журналистика и социальная позиция несовместимы друг с другом

31

@ Назовите законы, на основе которых объективно возникают принципы?

- \$A) законы природы и жизни человечества на Земле;
- \$B) народ как большая совокупность разнообразных социальных групп;
- \$C) законы природы и жизни человечества на Земле; народ как большая совокупность разнообразных социальных групп; массы населения; страна и совокупность стран мира; формы государственного управления; нации и интернациональные сообщества; человека как субъекта всех социальных отношений.
- \$D) страна и совокупность стран мира;
- \$E) человек как субъект всех социальных отношений.

32

@ Что понимается под идеей партийности в журналистике?

- \$A) это представительство интересов какой-либо части общества
- \$B) это интересы только политической партии
- \$C) это интересы «партии товаров»
- \$D) это интересы «партии в шахматы»
- \$E) это интересы «геологической партии»

33

@ Назовите стороны принципа партийности в журналистике.

- \$A) социально-групповая, идейно-гносеологическая, организационно- институциональная
- \$B) общественная, партийная, частная
- \$C) групповая, идейная, частная
- \$D) гносеологическая, самодостаточная, концептуальная
- \$E) социализаторская, активная, сознательная

34

@ Назовите систему принципов журналистики.

- \$A) национализм, фашизм, религиозный экстремизм
- \$B) не массовость, ксенофобия, идея избранности
- \$C) анти-народность, лживость, беспринципность
- \$D) правдивость и объективность, народность, массовость, патриотизм и национальная гордость, интернационализм, гуманизм
- \$E) расизм, апартеид, классовый принцип

35

@ В чем состоит сущность функций журналистики?

- \$A) журналистика не имеет функций
- \$B) функции в журналистике не имеют сущности
- \$C) журналистика может обойтись без функций
- \$D) сущность функций журналистики идентична с функциями литературы
- \$E) характеризуют совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач, способ жизнедеятельности в обществе.

36

@ Назовите исходную функцию журналистики?

- \$A) коммуникативная
- \$B) рекреативная
- \$C) организационная
- \$D) пропагандистская
- \$E) агитационная

37

@ В чем состоят идеологические функции журналистики?

- \$A) стремление идеологическими средствами создать и укрепить определенный тип сознательности
- \$B) идеологическая дезориентация людей
- \$C) это совокупность теорий
- \$D) это совокупность системы взглядов
- \$E) это оценивание социальной действительности

38

@ Что такое социальная ориентация?

- \$A) это биологическая ориентация
- \$B) это умение разбираться в окружающей обстановке, понимать и оценивать социальные явления
- \$C) это ориентация, не имеющая значимости для людей
- \$D) это ориентация, не влияющая на протекающие процессы
- \$E) это ориентация без цели, направления и характера деятельности

39

@ Перечислите специфические компоненты структуры массового сознания.

- \$A) факты, методы, методология, произведения
- \$B) основы, фундамент, информациология, интересы
- \$C) коммуникации, закономерности, окружающая обстановка
- \$D) мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание, общественное мнение
- \$E) концепции, художественные средства, представления, люди

40

@ Как СМИ формируют миросозерцание?

- \$A) через рациональные понятия
- \$B) через фактологические понятия
- \$C) через эмоционально-образных средств
- \$D) через философские концепции
- \$E) через исторические концепции

41

@ Как СМИ формируют историческое сознание?

- \$A) через исторические концепции и представлений об историческом процессе

- \$B) через средства естественных наук
- \$C) через учреждения культуры
- \$D) через академические институты
- \$E) через психологические методы

42

@ Какова главная задача идеологической борьбы в журналистике

- \$A) формирование массового мировоззрения
- \$B) формирование мировоззрения отдельного человека
- \$C) формирование мировоззрения ученых
- \$D) формирование мировоззрения рабочих
- \$E) формирование мировоззрения крестьян

43

@ Цель культуроформирующих функций журналистики

- \$A) агитация «массовой» культуры
- \$B) пропаганда и распространение в обществе высоких культурных ценностей, воспитывала массы на образцах общемировой культуры
- \$C) пропаганда низкой культуры
- \$D) воспитание масс на образцах только национальной культуры
- \$E) пропаганда религиозных ценностей

44

@ Цель рекламно-справочные функции журналистики

- \$A) удовлетворение интереса масс к экономической информации
- \$B) удовлетворение интереса масс к математической информации
- \$C) удовлетворение интереса масс к самодостаточной информации
- \$D) удовлетворение интереса масс к справочной информации
- \$E) удовлетворение интереса масс к реальной информации

45

@ Цель рекреативных функций журналистики

- \$A) создание условий отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени досуга
- \$B) создание условий умственного труда
- \$C) разрушение душевного покоя и равновесия
- \$D) создание условий для научной работы
- \$E) усиления усталости и напряжение

46

@ Цель организаторских функций журналистики

- \$A) контроль социальных институтов через формирование общественного мнения
- \$B) организация показа оперной и легкой музыки
- \$C) попустительство по отношению к задачам учреждений
- \$D) организация викторин, конкурсов, игр, реалити-шоу
- \$E) стремление к тому, что положение не улучшалось в какой либо сфере

47

@ Чем определяется компетентность журналиста и СМИ?

- \$A) специализацией, масштабом деятельности, широком социальном плане
- \$B) узкой специализацией
- \$C) деятельностью одного конкретного учреждения

- \$D) СМИ могут обойтись без компетенции
- \$E) журналист может обойтись без компетенции

49

@ Связана ли профессия журналиста с творчеством?

- \$A) да, тесно связана
- \$B) нет, не связана
- \$C) это различные понятия
- \$D) творчество и журналист несовместимы
- \$E) журналист может обойтись без творчества

50

@Что такое журналистское творчество?

- \$A) это процесс создания разнообразных текстов для СМИ
- \$B) это процесс создания материальных ценностей
- \$C) это процесс создания религиозных ценностей
- \$D) это ораторское искусство
- \$E) это коммерциализация деятельности

51

@Из каких видов состоит творческая деятельность журналиста?

- \$A) проблемной, не проблемной, коммерческой
- \$B) самостоятельной, зависимой, успешной
- \$C) нужной, прогрессивной, кадровой
- \$D) передовой, необходимой, коллективной
- \$E) редакторской, организаторской, авторской

52

@Охарактеризуйте редакторскую деятельность журналистского творчества.

- \$A) это различных видов правки текста и информационно-редакционная политика главного редактора
- \$B) это духовные потребности журналиста
- \$C) это формальная сторона текста
- \$D) это материальные потребности журналиста
- \$E) это связь журналиста с окружающим миром

53

@ Назовите количество основных задач организаторской деятельности журналистского творчества.

- \$A) семь задач
- \$B) двадцать задач
- \$C) восемь задач
- \$D) пятьсот задач
- \$E) тридцать три задачи

54

@Охарактеризуйте авторскую деятельность журналистского творчества.

- \$A) это плагиат произведений других авторов
- \$B) это редактирование произведений других авторов
- \$C) это подготовка собственных произведений, режиссура, компоновка произведений, литературная запись
- \$D) это сбор информации

\$E) это передача своего произведения другому автору

55

@ Из каких составляющих частей состоит информационная политика редакции?

\$A) из трех составляющих частей

\$B) из ста составляющих частей

\$C) из пяти составляющих частей

\$D) из сорока составляющих частей

\$E) из тысячи составляющих частей

56

@ Что такое пропаганда?

\$A) деятельность по распространению в массовом сознании идей имеющих долгосрочный характер

\$B) деятельность по распространению в массовом сознании идей имеющих среднесрочный характер

\$C) деятельность по распространению в массовом сознании идей имеющих оперативный характер

\$D) деятельность по распространению в массовом сознании идей имеющих узкоспециальный характер

\$E) деятельность по распространению в массовом сознании идей имеющих фактический характер

57

@ Что такое агитация?

\$A) распространение оперативной информации, формирующей позиции аудитории по конкретным ситуациям и фактом текущей жизни.

\$B) распространение устаревшей информации не связанной с фактом современной жизни

\$C) распространение информации имеющих долгосрочный характер

\$D) распространение слухов, у которых нет фактов

\$E) распространение заведомо ложной информации

58

@ Что такое контрпропаганда?

\$A) не обращение внимания на деятельность других СМИ

\$B) ответная реакция на деятельность других СМИ

\$C) игнорирование деятельности других СМИ

\$D) согласие с деятельностью других СМИ

\$E) идти на поводу информационной политики других СМИ

59

@ С каких сторон можно описать текстовую деятельность журналиста?

\$A) морфологической, синтаксической, фонетической

\$B) сущностной, информированной, правильной

\$C) ориентированной, направленной, оптимизированной

\$D) взаимосвязанной, отделенной, близкой

\$E) семантической, синтаксической, прагматической

60

@ Какие типы творчества есть в журналистике ?

\$A) физическая, химическая, математическая

\$B) современная, старая, повседневная

- \$C) профильная, профессиональная, политическая
- \$D) научная, художественная, публицистическая
- \$E) либеральная, демократическая, авторитарная

61

@ Особенности научного типа творчества в журналистике.

- \$A) формирование у аудитории воинственности и агрессивности
- \$B) формирование у аудитории научной картины мира
- \$C) формирование у аудитории антинаучной картины мира
- \$D) формирование у аудитории религиозной картины мира
- \$E) формирование у аудитории культурной картины мира

62

@ Какой тип творчества в журналистике является ведущим?

- \$A) научный
- \$B) публицистический
- \$C) художественный
- \$D) религиозный
- \$E) административный

63

@ Какие таджикские писатели сыграли ключевую роль в истории становления таджикской журналистики в 30-ые годы XX века?

- \$A) Рудаки, Фирдоуси, Саади
- \$B) Омар Хайям, Хафиз, Ф. Мухаммадиев
- \$C) Джалол Икрами, Хаким Карим, Сотим Улугзаде
- \$D) Ахмад Дониш, Саиб, Мушфики
- \$E) Саттор Турсун, Сорбон, Кухзод

64

@ Из какого языка происходит термин публицистика?

- \$A) греческого
- \$B) испанского
- \$C) латинского
- \$D) шведского
- \$E) немецкого

65

@ Почему ведущее место в журналистике занимает публицистический тип творчества?

- \$A) потому что это связано с особенностями деятельности СМИ
- \$B) потому что публицистика лучше, чем наука
- \$C) потому что публицистика лучше, чем литература
- \$D) публицистика не занимает ведущее место в СМИ
- \$E) Потому что публицистика имеет специфический характера

66

@ Какие характерные черты приобретают научный и художественный тип творчества в СМИ?

- \$A) административный
- \$B) деловой
- \$C) популярно-публицистический
- \$D) сложный
- \$E) непонятный

67

@ Чем является для творчества журналиста жанр?

- \$A) творческим инструментом
- \$B) ничем не является
- \$C) журналист не нуждается в жанре
- \$D) жанр нужен только литературе
- \$E) жанру нуждаются писатели и поэты

68

@Какие признаки жанра выделяет теория журналистики?

- \$A) сущностные и понятийные
- \$B) поэтические и прозаические
- \$C) текстовые и не текстовые
- \$D) *содержательные и формальные.*
- \$E) эффективные и не эффективные

69

@Какие способы освещения и отображения действительности определяют назначение жанров?

- \$A) историко-познавательные способы
- \$B) сообщение фактов, интерпретация фактов и событий, образно публицистическое раскрытие фактов и событий.
- \$C) отображения фантастических событий
- \$D) отображение литературно-художественных образов
- \$E) освещение событий не обладающих фактами

70

@Назовите виды журналистских жанров.

- \$A) информационные, аналитические, художественно-публицистические
- \$B) эпические
- \$C) драматургические
- \$D) лирические
- \$E) научные

71

@Основные жанры периодической печати.

- \$A) повесть, роман, рассказ
- \$B) газель, ода, рубаи
- \$C) заметка, интервью, репортаж, статья
- \$D) поэма, сказка, четверостишие
- \$E) жанр, форма, приключения

72

@В какой стране и каком году впервые провозглашена свобода слова и печати?

- \$A) в Италии в 1555 году
- \$B) в Венгрии в 1741 году
- \$C) во Франции в 1789 году
- \$D) в России в 1888 году
- \$E) в Китае в 1675 году

73

@В какой статье конституции Российской Федерации гарантирована свобода печати?

- \$A) в статье 41, пункт 3
- \$B) в статье 5, пункт 4
- \$C) в статье 17, пункт 1
- \$D) в статье 29, пункт 5
- \$E) в статье 33, пункт 9

74

@В какой статье конституции Республики Таджикистан гарантирована свобода печати?

- \$A) в статье 40
- \$B) в статье 1
- \$C) в статье 65
- \$D) в статье 30
- \$E) в статье 100

75

@Что такое право к свободе слова?

- \$A) такого права не существует
- \$B) одна из конституционных личных прав человека и политических прав граждан,
- \$C) такое право выдуманно искусственно
- \$D) такое право существует в отдельных обществах
- \$E) право и свобода слова, несовместимые понятия

76

@Существует ли «абсолютная» свобода слова?

- \$A) да существует
- \$B) нет, не существует
- \$C) существует отчасти
- \$D) существует в передовых странах
- \$E) существует в развивающихся обществах

77

@Какие естественные ограничения существуют для человеческой деятельности, в том числе журналистской?

- \$A) объективные
- \$B) субъективные
- \$C) объективно-субъективные
- \$D) психологические
- \$E) общественные

78

@ Какие составляющие «культуры свободы» необходимы для творческого журналистского процесса.

- \$A) прогрессивность, толерантность, гуманизм
- \$B) агрессивность
- \$C) не конструктивность
- \$D) нетерпимость
- \$E) самодостаточность

79

@Какой взгляд сформулировал о свободе печати английский поэт и публицист Джон Мильтон?

- \$A) «люди по природе свободны»

- \$B) «люди по природе зависимы»
- \$C) «люди по природе рабы»
- \$D) «люди по природе агрессивны»
- \$E) «люди по природе обидчивы»

80

@Как называется произведение Джона Мильтона о свободе печати?

- \$A) «Столкновение цивилизаций»
- \$B) «Архипелаг ГУЛАГ»
- \$C) «Декларация о свободе слова»
- \$D) «Ареопагитика»
- \$E) «Редкостные события»

81

@Какую точку зрения о свободе печати сформулировал английский философ Томас Гоббс?

- \$A) «Чем слабее власть, тем больше возможностей для свободы слова»
- \$B) «Чем сильнее власть, тем больше гарантий для поддержания безопасности»
- \$C) «Чем анархичнее власть, тем больше свободы слова»
- \$D) «Нет власти – нет свободы слова»
- \$E) «Есть власть – есть свободы слова»

82

Как называется произведение Томаса Гоббса о свободе печати ?

- \$A) «Божественная комедия»
- \$B) «Шахнаме»
- \$C) «История»
- \$D) «Философия права»
- \$E) «Левиафан»

83

@Жан Жак Руссо и Георг Гегель были сторонниками какой концепции свободы печати?

- \$A) демократической
- \$B) тоталитарной
- \$C) авторитарной
- \$D) свободной
- \$E) феодальной

84

@Кто основал и развил в XIX – XX веках концепции свободы печати связанные с социальными проблемами?

- \$A) Гегель, Фейербах, Толстой
- \$B) Шопенгауэр, Дюринг, Макс Вебер
- \$C) Вильгельм Вейтлинг, Карл Маркс, Фридрих Энгельс
- \$D) Дюркгейм, Эмиль Золя, Достоевский
- \$E) Ахмад Дониш, Кант, Тургенев

85

@Какие существуют концепции юридической стороны свободы печати и журналистской деятельности?

- \$A) феодальная, монархическая, капиталистическая
- \$B) авторитарная, полной свободы, ответственной свободы
- \$C) империалистическая, коммунистическая, социалистическая

\$D) концептуальная, анархическая, марксистская

\$E) перестроечная, независимая, зависимая

86

@Необходимы ли источники средств, для эффективного функционирования СМИ.

\$A) да необходимы разные источники средств

\$B) СМИ могут существовать без источников средств

\$C) СМИ и средства несовместимые вещи

\$D) средства не нужны СМИ

\$E) одного источника достаточно для выживания

87

@Кто является авторами концепции «четырёх теорий прессы»?

\$A) Маркс, Энгельс, Ленин

\$B) Дюркгейм, Гегель, Вебер

\$C) Ф. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон

\$D) Сталин, Рузвельт, Черчилль

\$E) Мао Цзе Дун, Хантингтон, Ильин

88

@Какие модели функционирования СМИ были сформулированы в соответствии с этой концепцией?

\$A) демократическая, охлократическая, медиакратическая

\$B) олигархическая, народная, массовая

\$C) авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, советская социалистическая

\$D) правовая, экономическая, идеологическая

\$E) законодательная, социальная, творческая

89

@Назовите исторические типы журналистики.

\$A) рабовладельческий

\$B) феодально-монархический, религиозно-клерикальный, фашистский тип, социалистический (коммунистический), буржуазно-демократический, гражданско-демократический

\$C) первобытнообщинный

\$D) возрожденческий

\$E) правовой и экономический

90

@ В какой стране существовал социалистический (коммунистический) тип журналистики?

\$A) в России

\$B) в Германии

\$C) в Советском Союзе

\$D) в Иране

\$E) в Египте

91

@ В какой стране фашистский тип журналистики был в определенное время государственным?

\$A) в Китае

\$B) в Германии

\$C) в Великобритании

\$D) в Турции

\$E) во Франции

92

Какова связь политики и журналистики?

- \$A) Журналистика не связана с политикой
- \$B) Журналистика тесно связана с политикой и политическими процессами.
- \$C) Журналистика и политика не совместимые понятия
- \$D) Журналистика может обходиться без политики
- \$E) Журналистика и политика никогда друг с другом не взаимодействовали

93

Сколько существует сфер, где находит выражение государственная политика в области СМИ?

- \$A) пятнадцать сфер
- \$B) шестьсот сфер
- \$C) семь сфер
- \$D) двадцать сфер
- \$E) сорок сфер

94

@ Что такое цензура?

- \$A) ограничение свободы слова
- \$B) запрет свободы слова
- \$C) форма контроля властей за свободой слова
- \$D) отсутствие свобода слова
- \$E) наличие свободы слова

95

@ Назовите два вида цензуры?

- \$A) запретной и ограничительной
- \$B) предварительной и последующей
- \$C) формальной и официальной
- \$D) относительной и прямой
- \$E) объективной и субъективной

95

@ Что такое самоцензура?

- \$A) это самоограничение журналистом своих действий
- \$B) это информационный порядок
- \$C) это отсутствие информационного порядка
- \$D) это специальная информационная политика
- \$E) это общественные отношения журналиста

96

@ Где лежит сфера интересов журналистики в области культуры?

- \$A) в правовой культуре
- \$B) в художественной культуре
- \$C) во всем «пространстве» культуры
- \$D) в бытовой культуре
- \$E) в сельскохозяйственной культуре

97

@ На какой базе формируются политические организации и связанные с ними органы СМИ?

- \$A) на базе договоров между людьми

- \$B) на базе интересов и потребностей социальных групп
- \$C) на объективно существующей базе
- \$D) на естественной базе
- \$E) на базе массового сознания

98

@ Определение политической культуры журналиста.

- \$A) это мера компетентности журналиста в сфере общественно-политической жизни
- \$B) это участие журналиста в политической партии
- \$C) это участие журналиста в общественно-политических объединениях
- \$D) это политическая позиция журналиста
- \$E) журналист может обходиться без политической культуры.

99

@ Существуют ли сугубо партийно-политические СМИ

- \$A) Нет не существуют
- \$B) СМИ не могут быть политическими
- \$C) Да существуют
- \$D) СМИ не занимаются политикой
- \$E) Партиям не нужны СМИ

100

@ Обязательно ли написать большую статью для политического анализа

- \$A) обязательно
- \$B) нет, не обязательно
- \$C) это творческое требование
- \$D) такой подход излишен
- \$E) это неэффективно

101

@ Является ли эффективность центральной профессиональной задачей журналистов

- \$A) нет, не является
- \$B) отчасти является
- \$C) да является
- \$D) эффективность и журналистика не совместимы
- \$E) эффективность не оправдывает себя

102

@ Назовите четыре варианта воздействия СМИ на «потребителя» информации.

- \$A) идеологические, коммуникативные, организаторские, справочные
- \$B) эффективные, не эффективные, вялые, результативные
- \$C) функциональные, дисфункциональные, нефункциональные, афункциональные
- \$D) заметные, не заметные, общественные, социальные
- \$E) партийные, важные, целевые, ориентированные

103

@ На какой вариант воздействия СМИ на аудиторию должна быть нацелена творческая деятельность журналиста и почему?

- \$A) на дисфункциональные результаты
- \$B) на функциональные результаты
- \$C) на нефункциональные результаты
- \$D) на афункциональные результаты

\$E) на целевые результаты

104

@Определите результативность журналистского творчества

\$A) это степень достижения журналистской цели

\$B) это получение доходов

\$C) это коммерциализация

\$D) это степень некомпетентности

\$E) это степень отсутствия принципов

105

@Сущность формулы Р-ть (результативность) = Р-т (результат) = Ц (цель).

\$A) мера реализация цели журналиста

\$B) эта формула не имеет сущности

\$C) такие формулы излишни для определения результативности

\$D) мера бездействия журналиста

\$E) мере не эффективности работы журналиста

106

@Что такое действенность журналистики?

\$A) это влияние журналистики

\$B) это эффективность журналистики

\$C) это воздействие журналистики

\$D) это результативность выполнения непосредственно - организаторских функций журналистики

\$E) это ситуативность журналистики

107

@От чего зависит эффективность воздействия журналистики?

\$A) от работы журналиста

\$B) от сознательности журналиста

\$C) от программного качества произведений

\$D) от достижений журналиста

\$E) от ленивости журналиста

108

@Из каких сведений складывается ориентированное знание аудитории?

\$A) социально-демографических характеристик, характера и состояния массового сознания аудитории, информационном поведении, потребности аудитории

\$B) законов природы, общества и социума

\$C) этнических, национальных, расовых особенностей населения

\$D) климатических условий страны

\$E) советов, наставлений, морализаторства

109

@Четыре основных путей поведения журналиста по отношению к аудитории.

\$A) «прямой», «непрямой», «эффективный», «неэффективный»

\$B) «лобовой», «манипулятивный», «реалистический», «хвостистский»

\$C) «существенный», «несущественный», «принципиальный», «непринципиальный»

\$D) «стремительный», «не стремительный», «самостоятельный», «зависимый»

\$E) «предпочтительный», «интересный», «творческий», «романтический»

110

@ Из кого состоит аудитория СМИ

- \$A) из ориентации, направления, аспекта
- \$B) из читателей, слушателей, зрителей
- \$C) из ценностей, знаний, учений
- \$D) из дедушек, бабушек, мам и пап
- \$E) из профессий, пола и возраста

111

@ Где образуется «информационное поле»?

- \$A) в каждом регионе
- \$B) на каждой улице
- \$C) в каждом доме
- \$D) на каждом дворе
- \$E) на планетарном масштабе

112

@ Среди кого образуется «информационная среда»?

- \$A) среди слоя, группы, личности
- \$B) среди газет, журналов, альманахов
- \$C) среди программ, передач, сборников
- \$D) среди книг, брошюр, изданий
- \$E) среди телевидения, радио и Интернета

113

@ Четыре подсистемы журналистики, как массово-коммуникационных средств информации.

- \$A) функции, книги, сообщения, речь
- \$B) печать, радио, телевидение, Интернет-СМИ
- \$C) система, структура, схема, сфера
- \$D) область, округ, район, страна
- \$E) сигнал, передача, программа, события

114

@ Печать как подсистема журналистики

- \$A) печать, система, подсистема.
- \$B) журналистика, коммуникация, связь
- \$C) радио, радиовещание, приёмники
- \$D) спутники, антенны, бумага
- \$E) газеты, журналы, еженедельники

115

@ Радио как подсистема журналистики

- \$A) газеты
- \$B) журналы
- \$C) радиовещание
- \$D) телевидение
- \$E) радиоприёмники

116

@ Телевидение как подсистема журналистики

- \$A) газеты
- \$B) журналы

- \$C) радио
- \$D) телевидение
- \$E) телевизор

117

@Что такое Интернет – СМИ?

- \$A) социальные сети
- \$B) сайты госучреждений
- \$C) сайты СМИ
- \$D) блоги авторов
- \$E) сайты библиотек

118

@Что такое инфраструктура СМИ?

- \$A) система жизнеобеспечения деятельности журналистики.
- \$B) система подачи новостей
- \$C) система различных каналов
- \$D) система различных органов
- \$E) система формирования коммуникации

119

@Из чего состоит инфраструктура СМИ?

- \$A) газет, журналов, альманахов
- \$B) радиовещания, радиопередачи
- \$C) агентств, пресс-служб, подготовки кадров
- \$D) телевидения, телепередачи
- \$E) кинофильмов, телефильмов

120

@ Что такое деонтология журналистики?

- \$A) типология журналистики
- \$B) функции журналистики
- \$C) массово-информационная безопасность
- \$D) система представлений о профессиональном долге журналистики
- \$E) эффективность и воздействие журналистики

Критерии оценки тестовых работ:

- ✓ оценка «отлично» выставляется студенту, если количество набранных баллов составляет от 86 до 100;
- ✓ оценка «хорошо» выставляется студенту, если количество набранных баллов составляет от 70 до 85;
- ✓ оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если количество набранных баллов составляет от 50 до 69;
- ✓ оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если количество набранных баллов составляет меньше 50;

Составитель _____ Р.М. Сохибназарбекова

«21» июня 2023 г.

