

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»
Заведующая кафедрой отечественной и
журналистики
Мансурова Б.С.
«02» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимодальные тексты»

Направление подготовки - 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки - «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

Год начала подготовки - 2024

2-й год обучения

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Мультимодальные тексты»

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся в процессе освоения дисциплины «Мультимодальные тексты». Фонд оценочных средств учебной дисциплины включает лекции, практические занятия, КСР, тематики для эссе, коллоквиума и кейс-заданий для проведения текущего контроля в форме зачёта.

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
					Вид
1.	Тема 1. Знакомство с мультимодальными текстами	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
2.	Тема 2. Введение в семиотику	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
3.	Тема 3. Анализ текста	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
4.	Тема 4. Анализ изображений в мультимодальных текстах	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
5.	Тема 5. Мультимодальная коммуникация в цифровых медиа	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
6.	Тема 6. Мемы как форма мультимодальных текстов	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
7.	Тема 7. Нарратив и мультимодальность	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
8.	Тема 8. Графические романы (Graphic Novels) и комиксы	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

9.	Тема 9. Мультимодальные тексты в рекламе	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
10.	Тема 10. Символика цвета в рекламных мультимодальных текстах	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3. ИПК-3.4.	6	Коллоквиум, Кейс-заданий, СР
ВСЕГО:				60	6

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представлени е оценочного средства в ФОС
1.	Коллоквиум	Коллоквиум – это свободное собеседование педагогического работника с группой обучающихся, где превалирует обмен мнениями. В ходе коллоквиума обучающимся предоставляется возможность аргументированно высказать свою точку зрения по рассматриваемому вопросу. Также под коллоквиумом понимают форму контроля знаний обучающихся, проводимую в устной или письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы, решения задач, а также тестового опроса.	Перечень тем для проведения коллоквиум
2.	Кейс – задания	Кейс-задание представляет собой специально подготовленный комплект учебных материалов, центральным элементом которого выступает практико-ориентированная задача, отражающая типичные обучающемуся, предстоит иметь дело в дальнейшей профессиональной деятельности. Основным отличием кейса от иных практико-ориентированных заданий является то, что кейс чаще всего описывает имевшую место в действительности ситуацию. Использование кейс метода требует от обучающегося анализа предлагаемой для разрешения ситуации, вычленения имеющейся проблемы, поиск возможных путей ее решения, а также выбор и обоснование наиболее оптимального из них.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке кейс-задания
3.	Самостоятель ная работа студента	Свободное овладение учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. СРС включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, которые оцениваются по шкале «отлично» - «неудовлетворительно». Ответы представляются в письменной/устной форме, в зависимости от вида задания и представляются на практических занятиях.	Тематика заданий

Перечень тем для коллоквиума
по дисциплине «Мультимодальные тексты»

Тематика:

1. **Понятие и виды мультимодальных текстов** — что такое мультимодальные тексты, их основные особенности и примеры в различных сферах.
2. **Взаимодействие модальностей в мультимодальных текстах** — как различные модальности (текст, изображение, звук, видео и другие) взаимодействуют друг с другом в мультимодальном контексте.
3. **Роль визуальных элементов в мультимодальных текстах** — как изображения, графика и видеоматериалы усиливают или изменяют значение текстового контента.
4. **Звук и музыка как элементы мультимодальных текстов** — исследование роли звуковых эффектов и музыкального сопровождения в мультимодальном восприятии.
5. **Теория и принципы мультимодальной семиотики** — основы семиотического анализа мультимодальных текстов, взаимодействие знаков и символов разных модальностей.
6. **Мультимодальные тексты в интернет-коммуникации** — как мультимодальные элементы используются в интернете (социальные сети, блоги, сайты, видеоплатформы).
7. **Мультимодальные тексты в рекламе** — анализ использования разных модальностей в рекламных материалах (баннеры, телевизионная и онлайн-реклама, наружная реклама).
8. **Роль мультимодальных текстов в образовательных материалах** — как мультимедийные и мультимодальные материалы влияют на восприятие и усвоение информации в образовательных процессах.
9. **Тексты с мультимодальной интеграцией в кино и телевидении** — как взаимодействуют различные модальности (визуальная, звуковая, текстовая) в кино и телепрограммах.
10. **Мультимодальные тексты в социальных сетях** — анализ контента (например, мемов, видеопостов) с точки зрения мультимодальности.
11. **Мультимодальность в новостных сообщениях и журналистике** — исследование того, как текст, изображение и видео в новостях взаимодействуют для создания определенного эффекта.
12. **Особенности восприятия мультимодальных текстов** — как различные аудитории воспринимают и интерпретируют мультимодальные тексты в зависимости от культурного контекста.
13. **Мультимодальные тексты в видеоиграх** — анализ использования текста, изображений, звуков и видео в видеоиграх, их влияние на игровой процесс.
14. **Эволюция мультимодальных текстов в эпоху цифровых технологий** — как развитие технологий (интернет, мобильные устройства) влияет на создание и восприятие мультимодальных текстов.
15. **Мультимодальные тексты и их влияние на эмоции и восприятие аудитории** — исследование того, как сочетание разных модальностей влияет на эмоциональный отклик зрителей или читателей.
16. **Теории мультимодальной композиции** — как создаются и структурируются мультимодальные тексты для эффективной передачи информации и воздействия на аудиторию.
17. **Мультимодальность в дизайне и архитектуре** — анализ использования различных модальностей (в том числе визуальных и аудиальных) в пространственном дизайне и архитектурных проектах.
18. **Трансформация текста в мультимодальный контекст** — как традиционные текстовые жанры адаптируются и изменяются, превращаясь в мультимодальные форматы (например,

книги, превращающиеся в мультимедийные приложения).

19. **Гендерные и культурные аспекты мультимодальных текстов** — как культурные и гендерные коды влияют на восприятие мультимодальных материалов.
20. **Будущее мультимодальных текстов в искусственном интеллекте и виртуальной реальности** — исследование перспектив мультимодальных текстов в контексте новых технологий, таких как искусственный интеллект, VR и AR.

Требования к представлению и оформлению коллоквиума:

Коллоквиум может проводиться в устной и письменной форме

- Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале ("неудовлетворительно" — "отлично"). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. На коллоквиум выносится часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.
- Письменная форма. Состоит из двух. теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы. трех задач практического характера.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме; углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося.

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения;
- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.
- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;

- студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;
- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);
- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);
- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

4. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;
- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);
- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Темы для кейс-задания
по дисциплине «Мультимодальные тексты»

Тематика:

Анализ мультимодальной рекламы:

- Задание: Изучите рекламный видеоролик (или серию рекламных материалов) и проанализируйте взаимодействие различных модальностей (текста, изображения, музыки, звуковых эффектов) для создания определенного образа или привлечения внимания аудитории. Оцените, как каждый элемент влияет на восприятие рекламы и эффективность передачи сообщения.

Создание мультимодального контента для социальных сетей:

- Задание: Разработайте мультимодальный пост для социальной сети (например, Instagram или TikTok) по выбранной теме. Используйте текст, изображение/видео, музыку и/или анимацию. Обоснуйте выбор каждой модальности и объясните, как они усиливают или изменяют сообщение.

Анализ мультимодальности в новостных статьях:

- Задание: Изучите статью новостного сайта, которая сопровождается изображениями, инфографикой или видеоматериалами. Проанализируйте, как текст, изображение и другие визуальные элементы взаимодействуют для усиления или уточнения главной идеи статьи.

Мультимодальность в фильмах и телевидении:

- Задание: Выберите сцену из фильма или телешоу и проанализируйте, как текст (например, субтитры), изображения, звуковые эффекты и музыка взаимодействуют, чтобы создать эмоциональный отклик у зрителей. Опишите, как эта мультимодальная композиция влияет на восприятие сцены.

Создание мультимодального образовательного контента:

- Задание: Разработайте образовательный видеоролик или презентацию, использующую мультимодальные элементы (текст, изображения, звуки, видео). Объясните, как каждая модальность способствует усвоению информации и какой эффект она оказывает на внимание и восприятие аудитории.

Анализ мемов в контексте мультимодальности:

- Задание: Проанализируйте популярный интернет-мем, который включает текст и изображение (или видео). Оцените, как сочетание этих модальностей формирует смысл и вызывает реакцию аудитории. Опишите, как мем может быть интерпретирован разными группами пользователей.

Мультимодальные тексты в видеоиграх:

- Задание: Изучите видеоигру, в которой используется мультимодальность (например, текст, визуальные элементы, музыка, звуковые эффекты). Проанализируйте, как эти элементы работают вместе, чтобы создавать погружение в игру и передавать информацию игроку.

Мультимодальные тексты в цифровых книгах и приложениях:

- Задание: Исследуйте пример цифровой книги или мобильного приложения, которое включает мультимодальные элементы (например, анимацию, звук, видео). Проанализируйте, как такие элементы помогают в восприятии текста и улучшают или осложняют опыт пользователя.

Анализ кросс-культурных мультимодальных текстов:

- Задание: Проанализируйте мультимодальные материалы (например, рекламные кампании или видеоролики), ориентированные на разные культурные группы. Оцените, как различные модальности могут быть адаптированы для разных культурных контекстов, и какие элементы могут вызвать недоразумения или раздражение.

Мультимодальные тексты в политической коммуникации:

- Задание: Исследуйте мультимодальные материалы (например, политические видеоролики, посты в социальных сетях или рекламные кампании), используемые в политических кампаниях. Проанализируйте, как текст, изображения, видео и звуковые элементы используются для создания политических образов и манипулирования общественным мнением.

Создание мультимодального постера для социальной или культурной кампании:

- Задание: Разработайте мультимодальный постер для социальной или культурной кампании, который использует текст, изображение и/или видео. Обоснуйте выбор модальностей и объясните, как они совместно работают на передачу основного сообщения.

Роль мультимодальных текстов в создании бренд-идентичности:

- Задание: Изучите мультимодальные элементы брендинга крупной компании (например, логотип, рекламные видео, веб-сайт). Проанализируйте, как эти элементы взаимодействуют друг с другом, чтобы создать единую и узнаваемую бренд-идентичность.

Требования к представлению и оформлению кейс-задания:

Метод кейсов - это метод анализа практической ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс умений и знаний, которые необходимо освоить и усвоить при разрешении данной проблемы.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объём первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейсы могут быть представлены обучающимся в самых различных видах: печатном, в том числе с применением нетекстового материала (наглядные приложения: схемы, графики, таблицы, фотографии), видео, аудио, мультимедиа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент грамотно и логически правильное излагает мысли; безупречно владеет инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,
- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.
- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент не умеет использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Самостоятельная работа студента
по дисциплине «Мультимодальные тексты»

Тематика

В рамках данного модуля студенты выполняют самостоятельную работу объемом 52 часа. Работа предполагает написание *реферата* объемом до 20 страниц по одной из предложенных тем и его *защиту в формате устной презентации* (до 15 минут, 10 слайдов).

Цель самостоятельной работы — развитие навыков анализа мультимодальных текстов с применением изученных теоретических и методологических подходов. Студенты должны продемонстрировать способность к критическому осмыслению взаимодействия вербальных и визуальных элементов, аргументированному изложению своих выводов в письменной форме и их устному представлению.

Структура реферата включает несколько ключевых частей. Введение (1–2 страницы) должно содержать постановку проблемы, обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели и задач исследования, а также краткое описание методологии. Теоретическая часть (5–7 страниц) представляет обзор ключевых концепций и научных работ, относящихся к анализируемой проблематике. В аналитической части (10–12 страниц) студент проводит исследование конкретного мультимодального текста или явления, описывает эмпирический материал, применяет соответствующие методы анализа и формулирует аргументированные выводы. Заключение (1–2 страницы) подводит итоги исследования и намечает возможные перспективы дальнейшего изучения темы. Список литературы оформляется в соответствии с академическими стандартами, а в приложении (если необходимо) могут быть представлены изображения, диаграммы и другие дополнительные материалы.

Для написания реферата студенты должны использовать следующие **источники**: научные статьи, монографии, учебные пособия по мультимодальному анализу, семиотике и медиалингвистике, а также эмпирические материалы, включая рекламные объявления, мемы, научные публикации и графические романы. Важно обращаться к авторитетным источникам, таким как научные базы данных, специализированные журналы и конференционные доклады.

Презентация реферата должна отражать его основное содержание, быть логически выстроенной и визуально структурированной. На 10 слайдах необходимо представить основные положения исследования, продемонстрировать анализируемые мультимодальные примеры и четко аргументировать свои выводы. Оценка презентации учитывает не только содержание, но и качество визуального оформления, а также умение студента отвечать на вопросы аудитории.

Итоговая оценка самостоятельной работы складывается из оценки реферата (70%) и презентации (30%). При оценивании письменной работы учитываются глубина теоретического анализа (20%), соответствие структуры академическим требованиям (15%), корректность применения методов анализа (20%) и качество интерпретации результатов (15%). Презентация оценивается по таким критериям, как логичность изложения (10%), качество визуального оформления (10%) и способность аргументированно отвечать на вопросы (10%).

Таким образом, самостоятельная работа в рамках данного модуля способствует не только углубленному освоению методов мультимодального анализа, но и развитию навыков научного письма, критического мышления и академической презентации.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Оценка «Отлично» - Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Хорошо» - Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.

Оценка «Удовлетворительно» - Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.

Оценка «Неудовлетворительно» - Студентом задание не выполнено.

Составитель:

Преподаватель


Шульц М.