

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство образования и науки Республики Таджикистан  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»**

«Утверждаю»

Декан факультета экономики и управления  
к.э.н., доцент Шарипов С.Ш



« 5 » сентября 2024

**Рабочая программа учебной дисциплины  
«Государственное регулирование цен»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы «Международный менеджмент»  
Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - магистратура

ДУШАНБЕ – 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 26.11.2020 года;

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от 29 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Э и У протокол № 1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Экон. и упр., протокол № 1 от 31 августа 2024 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент Н.Салиева Салиева Н.Ш.

Зам. председателя УМС факультета к.э.н., доцент Т.Г.Шодиева Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.э.н., доцент Д.А.Давлатзода Давлатзода Д.А.

Разработчик (ки) от организации: Шоев С.

руководитель отдела HR ООО «55 Group» Шоев С.

## Расписание занятий 4 семестр

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Давлатзода Д.А				РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Государственное регулирование цен» является изучение проблемы образования цен товаров и услуг, выбор направления в ценообразовании, подходов к определению цен на изделия, классификация, функции, состав и структура цены, основные методы ценообразования. Одновременно рассматриваются совокупности всех видов издержек на предприятии, их распределение, калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей и пути минимизации затрат производительного цикла.

#### 1.1. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины «Государственное регулирование цен» является раскрытие теоретических и методологических основ формирования цены, что позволяет понять - как формируется и применяется цена, получить теоретические знания и практические навыки в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены, её анализа и рекомендаций по её влиянию на поступление налогов, увеличение объёмов производства.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Государственное регулирование цен» решаются следующие задачи:

- 1) освоить теорию цен и ценообразования в современном хозяйственном механизме, разработку ценовой стратегии;
- 2) ознакомить с основами и методологией рыночного ценообразования, принципами сокращения издержек – три этапа сокращения издержек, проведением государственной политики в области цен;
- 3) формирование навыков использования в практической деятельности фирм, государства методов обоснования цен.

**1.3. В результате освоения дисциплины «Государственное регулирование цен» формируются следующие компетенции.**

Код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Государственное регулирование цен» является изучение проблемы образования цен товаров и услуг, выбор направления в ценообразовании, подходов к определению цен на изделия, классификация, функции, состав и структура цены, основные методы ценообразования. Одновременно рассматриваются совокупности всех видов издержек на предприятии, их распределение, калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), мониторинг издержек как средство достижения стратегических целей и пути минимизации затрат производительного цикла.

### 1.1. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины «Государственное регулирование цен» является раскрытие теоретических и методологических основ формирования цены, что позволяет понять - как формируется и применяется цена, получить теоретические знания и практические навыки в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены, её анализа и рекомендаций по её влиянию на поступление налогов, увеличение объёмов производства.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Государственное регулирование цен» решаются следующие задачи:

- 1) освоить теорию цен и ценообразования в современном хозяйственном механизме, разработку ценовой стратегии;
- 2) ознакомить с основами и методологией рыночного ценообразования, принципами сокращения издержек – три этапа сокращения издержек, проведением государственной политики в области цен;
- 3) формирование навыков использования в практической деятельности фирм, государства методов обоснования цен.

1.3. В результате освоения дисциплины «Государственное регулирование цен» формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные – ОПК, профессиональные – ПК) обучающегося:

Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ПК – 4 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политики ценообразования в организации	ИПК 4.1. Знает: - инструменты маркетингового ценообразования; - законодательство РФ, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - методы построения систем распределения и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий;	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС
	ИПК 4.2. Умеет:	Решение разноуровневых заданий

Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);</li> <li>- рассчитывать цены на товары (услуги) организации;</li> <li>- разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования по ценам;</li> </ul>	
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработкой ценовой политики в организации;</li> <li>- созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации;</li> <li>- разработкой конкурентных ценовых стратегий;</li> <li>- внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации</li> </ul>	Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Государственное регулирование цен» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 6 часов интерактивных занятий (4 часов практических занятий).



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Государственное регулирование цен» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.05) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 3-4 м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области государственного регулирования цен. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

2.2.

Таблица 1

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	1	Б1.О.08
2.	Государственное регулирование цен	1	Б1.В.05
3.	Управленческая экономика	1	Б1.О.06
4.	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	1	Б1.В.06
5.	Ценообразование и политика цен	2	Б1.В.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-10. Дисциплины 11-13 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 4 часов, практические занятия - 4 часов, КСР – 6 часов, СРС – 58 часов.  
КП-20

Экзамен – 3-й семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература
		Лек.	Прак.	КСР	
<b>III семестр</b>					
		Лек.	Прак.	КСР	
1.	<p><b>1. Введение. Предмет, задачи и содержание курса. Цены и ценообразование, основные понятия, классификация цен.</b></p> <p>1.1. Издержки и их роль в формировании цены, виды издержек, методы калькулирования себестоимости. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли</p> <p><i>Предмет, задачи и содержание курса. Цены и ценообразование, основные понятия, классификация цен. Сущность, задачи и основные принципы ценообразования в современных условиях.</i></p>	2		2	1-7
2.	<p><b>2. Функции, состав и структура цены. Налоги в составе цены.</b></p> <p>2.1. Формирование производственной себестоимости готовой продукции. Определение полной себестоимости продукции.</p> <p><i>Функции, состав и структура цены. Налоги в составе цены. Определение полной себестоимости продукции</i></p>		2	2	1, 2,
3.	<p><b>3. Методы ценообразования, общая схема расчета цены, основные методы ценообразования</b></p> <p><i>Планирование материального обеспечения производства.</i></p> <p>Разработка плана закупок материальных ресурсов</p>	2			1, 3, 4, 1
4.	<p><b>4. Стратегии ценообразования, процесс разработки ценовой стратегии, классификация стратегий ценообразования</b></p> <p>4.1. Основные правила расчета экономических элементов затрат. Задачи издержек производительного цикла.</p> <p><i>Стратегии ценообразования, процесс разработки ценовой стратегии, классификация стратегий ценообразования</i></p>		2	2	1, 3, 4,

5.	<b>5. Ценовая политика организации, цели ценовой политики, тактические аспекты ценовой политики</b> 5.1. Использование при планировании производственной деятельности анализ «затраты — объем — цена — прибыль». 5.2. Анализ величин в критической точке. Планирование прибыли. Допущения анализа «затраты — объем — цена — прибыль». <i>Характеристика изделий в соответствии с требованиями потребителей.</i> Критерии оценки нового изделия и «точка безубыточности» предприятия			2	1, 3, 4,
<b>Итого по семестру</b>		6	6	8	



## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	4	Цены и ценообразование, основные понятия, классификация цен.	Доклад	Опрос
2	4	Функции, состав и структура цены. Налоги в составе цены.	Доклад	Опрос
3	4	Методы ценообразования, общая схема расчета цены, основные методы ценообразования.	Письменная работа	Опрос, защита своих позиций
4	4	Стратегии ценообразования, процесс разработки ценовой стратегии, классификация стратегий ценообразования.	Реферат	Опрос
5	4	Ценовая политика организации, цели ценовой политики, тактические аспекты ценовой политики.	Письменная работа	Опрос, защита своих позиций
6	4	Государственное регулирование цен, прямое государственное регулирование цен, косвенное государственное регулирование цен.	ЭССЕ	Опрос
7	4	Сущность и цели политики цен предприятия.	Письменная работа	Опрос, защита своих позиций
8	4	Либерализация цен как основное средство перевода экономики на рыночные отношения.	Доклад	Опрос
9	4	Основные проблемы, связанные с процессом ценообразования на отечественных предприятиях при переходе к рыночной экономике.	Реферат	Опрос
10	4	Содержание государственного регулирования цен.	Доклад	Опрос
11	4	Сущность стратегии изменения цены нового продукта внутри жизненного цикла.	Реферат	Опрос
12	4	Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.	Доклад	Опрос
13	4	Особенности определения цен с ориентацией на спрос.	Доклад	Опрос
14	6	Влияние спроса на политику цеп предприятия.	Реферат	Опрос

### 4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, эссе, анализа существующей ситуации, решения задач, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

### **Текущая СРС**

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

**Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация полученной информации;
- выполнение расчетных работ;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

#### **4.2.1. Список тем контрольной работы**

1. Факторы, определяющие уровень и динамику цен.
2. Инфляция.
3. Основные этапы развития ценообразования в Республике Таджикистан.
4. Эластичность спроса по цене на товары.
5. Стратегии дифференцированного ценообразования.
6. Стратегии конкурентного ценообразования.
7. Стратегии ассортиментного ценообразования.
8. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
9. Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции (нормативно-параметрические методы).
10. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.
11. Сущность, состав и значение снижения себестоимости продукции.
12. Калькуляция себестоимости продукции.
13. Факторы, влияющие на состав и изменение себестоимости продукции.
14. Порядок формирования отпускных цен.
15. Франкировка цен.

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

Для этого, магистрантам данного направления необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины является изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу на практическом занятии и в процессе КСР магистранты будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать

после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос магистрантов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

#### 4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу применяемой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга магистранта осуществляется постоянно в процессе его обучения в магистратуре. Настоящая система оценки успеваемости основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и разделов и проведение по ним промежуточного контроля.

Магистрантам выставляются следующие оценки за выполнение самостоятельных заданий:

- **оценка «отлично»:** контрольные задачи, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо»:** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно»:** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно»:** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение задач и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.



## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813> (дата обращения: 22.09.2022).
2. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490187> (дата обращения: 22.09.2022).
3. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854> (дата обращения: 22.09.2022).
4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ. Учебник для вузов. Под ред. Лузина Т. В., Решетникова С. С. М. : Издательство Юрайт, 2019.
5. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489051> (дата обращения: 22.09.2022).
6. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11078-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494634> (дата обращения: 22.09.2022).

### 5.2. Дополнительная литература

7. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813> (дата обращения: 22.09.2022).
8. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489349> (дата обращения: 22.09.2022).

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения в магистратуре являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на практических занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных вопросов; в процессе КСР рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий должны быть желательны лекционными, после чего лекционные, практические занятия и КСР будут чередоваться последовательно. Можно применять и другую форму преподавания – сначала провести все лекционные занятия, а потом - практические (семинарские) занятия и КСР.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия и КСР, магистранты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением магистрантов на практических занятиях и КСР, преподаватель сможет оценить уровень усвоения ими той или иной темы. Также периодически проводя практические занятия и КСР методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний магистрантов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

По теме 1 первые два часа необходимо прочитать вводную лекцию по изучаемой дисциплине, где можно изложить предмет и структуру дисциплины, ее взаимосвязь с другими изученными курсами и т.д. Основной акцент надо сделать на сущность и задачи цены и ценообразования, основным понятиям и классификации цен.

В частности рассматриваются издержки и их роль в формировании цены, виды издержек, методы калькулирования себестоимости. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли

Определяется понятие издержек (затрат) в производительном процессе. Рассматривается классификация затрат в зависимости от группировочных признаков. Дается определение каждому виду издержек.

Практические занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, в процессе которых проводится опрос по составленным контрольным вопросам отдельных тем, с целью оценки уровня освоенного теоретического материала. На практических занятиях рассматриваются конкретные ситуации из деятельности предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности, особенности организации купли-продажи в современных условиях.

**Тема 2.** Посвящена функции, составу и структуре цены. Изучается налоги в составе цены. Рассмотрены составляющие производственных затрат за период или на серию продукции. Формирование производственной себестоимости готовой продукции. Определение полной себестоимости продукции.

Практические занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где оценивается уровень освоения студентами данной темы методом опроса студентов по составленным контрольным вопросам. На последующих практических занятиях по третьей теме рассматриваются конкретные ситуации из деятельности предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности и решаются примеры и задачи.

При изучении **темы 3** формулируются методы ценообразования, общая схема расчета цены, основные методы ценообразования.

Рассматриваются данные о затратах и планировании затрат играют ключевую роль во установлении цены и принятии многих управленческих решений.



На практических занятиях и КСР должны быть обсуждены конкретные ситуации и решены специально подобранные из практической деятельности современных предприятий и организаций. Рекомендуется провести занятия по схеме «вопросы и ответы», с целью определения уровня усвоения темы.

**Тема 4.** Определяет стратегии ценообразования, процесс разработки ценовой стратегии, классификация стратегий ценообразования. Рассматриваются основные правила расчета экономических элементов затрат. Определяются задачи издержек производительного цикла.

Практические занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где оценивается уровень освоения студентами данной темы методом опроса магистрантов по составленным контрольным вопросам. Также на практических занятиях и КСР по данной теме рассматриваются конкретные ситуации из деятельности предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности.

**Тема 5.** Рассматривает вопросы ценовой политики организации, цели ценовой политики, тактические аспекты ценовой политики.

Объясняется, что при планировании производственной деятельности использование следующего анализа:

«затраты — объем — цена — прибыль».

Рассмотрен анализ величин в критической точке. Планирование прибыли. Допущения анализа:

«затраты — объем — цена — прибыль».

На практических занятиях и КСР должны быть обсуждены конкретные ситуации и решены специально подобранные из практической деятельности предприятий по организации сбыта выпущенной продукции. Рекомендуется провести семинар по схеме «вопросы и ответы», с целью определения уровня усвоения темы магистрантами.

Практические занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала по данной теме, где оценивается уровень освоения магистрантами темы методом их опроса по составленным контрольным вопросам. На последующих практических занятиях и КСР по данной теме рассматриваются конкретные ситуации из деятельности предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация осуществляется: для зачета – контрольная работа и опрос. Итоговый зачет проводится в форме тестирования.

Текущий контроль студентов осуществляется путем контрольных тестов, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Приведены методические указания (6).

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (Приложение 1).

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний по дисциплине (Приложение 2).

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.
- 8.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной литературы по предмету. Дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала и практических упражнений проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по разделам курса, выполнения заданий и выступлений по теме.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

**Вопросы**

1. Дайте определение понятию «цена».
2. Дайте определение понятию «механизм ценообразования».
3. Дайте определение понятию «ценообразование».
4. Дайте определение понятию «ценовая политика».
5. Дайте определение понятию «стратегия ценообразования».
6. Поясните поведение организации, имеющей целью обеспечение сбыта товаров.
7. Поясните поведение организации, имеющей целью максимизацию прибыли.
8. Поясните поведение организации, имеющей целью удержание рынка.
9. Назовите этапы процесса образования цены.
10. Поясните отличия чистой и совершенной конкуренции.
11. Назовите модели несовершенной конкуренции.
12. Назовите основные группы стратегий ценообразования.
13. Назовите стратегии дифференцированного ценообразования.
14. Назовите стратегии конкурентного ценообразования.
15. Назовите стратегии ассортиментного ценообразования.
16. Дайте характеристику стратегий:
  - скидок на втором рынке;
  - сезонных (периодических) скидок;
  - «случайных» скидок;
  - «снятия сливок»;
  - проникновения на рынок;
  - сигнализирования ценами;
  - ценообразования товарных наборов;
  - различной (дифференцированной) прибыльности;
  - имидж-цен.
17. Дайте определение понятию «тактика ценообразования».
18. Назовите элементы тактики ценообразования.
19. Назовите элементы цены.
20. Дайте определение понятию «себестоимость».
21. Поясните порядок расчета прибыли в цене.
22. Назовите налоги, включаемые в цену товара.
23. Назовите методы ценообразования, основанные на издержках производства.
24. Опишите затратный метод ценообразования.
25. Поясните порядок расчета цены при затратном методе ценообразования.
26. Назовите разновидности затратного метода ценообразования.
27. Поясните порядок расчета цены при использовании метода прямых (переменных) затрат.
28. Дайте определение понятию «маржинальная прибыль».
29. Опишите агрегатный метод ценообразования.
30. Поясните порядок расчета цены при агрегатном методе ценообразования.
31. Опишите метод структурной аналогии.
32. Поясните порядок расчета цены при использовании метода структурной аналогии.
33. Назовите методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции (нормативно-параметрические методы).
34. Назовите методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень

конкуренции.

35. Дайте определение понятию «себестоимость».

36. Назовите элементы затрат, включаемых в себестоимость продукции.

37. Назовите статьи затрат, включаемые в себестоимость продукции.

38. Поясните, какие затраты не включаются в себестоимость продукции.

39. Поясните, что представляет собой производственная себестоимость.

40. Как рассчитать полную себестоимость?

41. Дайте определение понятию «калькуляция себестоимости».

42. Для чего составляется калькуляция?

43. Что отражает плановая калькуляция?

44. На основе чего составляется плановая калькуляция себестоимости продукции?

45. На основе чего составляется отчетная калькуляция себестоимости продукции?

Что она позволяет определить?

46. Предложите пути снижения себестоимости продукции.

**ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(ДЛЯ ЗАЧЕТА – ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)**

1. Как при прочих равных условиях изменится сумма товарооборота, если для товара характерен неэластичный спрос и предполагается с целью стимулирования продаж некоторое снижение цены за единицу товара:

- а) увеличится;
- б) снизится;
- в) останется без изменения;
- г) возможно незначительное изменение, как в сторону увеличения, так и в сторону снижения?

2. Как при прочих равных условиях изменится сумма товарооборота, если для товара характерен эластичный спрос и предполагается с целью стимулирования продаж некоторое снижение цены за единицу товара:

- а) увеличится;
- б) снизится;
- в) останется без изменения;
- г) возможно незначительное изменение, как в сторону увеличения, так и в сторону снижения?

3. Тип рынка, при котором предлагаются разные варианты товаров и услуг, имеющие широкий диапазон цен:

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок олигополистической конкуренции;
- г) рынок чистой монополии.

4. Тип ценообразования, к которому относится стратегия «снятия сливок»:

- а) дифференцированное ценообразование;
- б) конкурентное ценообразование;
- в) ассортиментное ценообразование.

5. Стратегия ценообразования, которая основывается на неоднородности покупательского спроса во времени и применяется для стимулирования покупательского спроса:

- а) стратегия сезонной скидки;
- б) стратегия «случайной» скидки;
- в) стратегия «снятия сливок»;
- г) стратегия проникновения на рынок.

6. Стратегия ценообразования, предполагающая установление первоначально относительно низкой цены на товар:

- а) стратегия «снятия сливок»;
- б) стратегия проникновения на рынок;
- в) стратегия сигнализирования ценами;
- г) стратегия товарных наборов.

7. Стратегия ценообразования, используемая при формировании цен на взаимозаменяемые товары:

- а) стратегия сигнализирования ценами;
- б) стратегия товарных наборов;
- в) стратегия дифференцированной прибыли;
- г) стратегия имидж-цен.



8. Тактика ценообразования, используемая при осуществлении продажи отдельных видов продукции, известной высоким качеством, по низким ценам:
- отвлечение;
  - приманка;
  - выравнивание цен;
  - финансирование.
9. Методы ценообразования, основанные на издержках производства:
- затратный, агрегатный, структурной аналогии;
  - затратный, балловый, структурной аналогии;
  - затратный, агрегатный, корреляционно-регрессионный;
  - затратный, агрегатный, следования за лидером.
10. Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства продукции:
- метод удельных показателей, структурной аналогии, корреляционно-регрессионный;
  - метод удельных показателей, балловый метод, корреляционно-регрессионный;
  - метод сложного коэффициента качества, структурной аналогии, корреляционно-регрессионный;
  - метод удельных показателей, корреляционно-регрессионный, следования за лидером.
11. Если к рассчитанной себестоимости единицы продукции добавляется заданный размер прибыли, а также налоги, то это:
- агрегатный метод;
  - балловый метод;
  - затратный метод;
  - метод следования за лидером.
12. Если суммируются цены отдельных конструктивных частей продукции с добавлением стоимости оригинальных узлов (деталей), то это:
- агрегатный метод;
  - балловый метод;
  - метод ощущаемой ценности товара потребителем;
  - метод структурной аналогии.
13. Если цена учитывает в первую очередь спрос, т. е. то, сколько покупатель готов заплатить за предлагаемый товар, то это:
- метод сложного коэффициента качества;
  - метод формирования цены посредством ориентации на рыночные цены;
  - метод установления престижных цен;
  - метод ощущаемой ценности товара потребителем.
14. Если метод применяется, прежде всего, для товаров, относящихся к предметам роскоши, которые обладают люксовым уровнем качества, то это:
- метод сложного коэффициента качества;
  - состязательный метод определения цены;
  - метод установления престижных цен;
  - метод следования за лидером.
15. Если контракт получает та фирма или организация, которая предложит минимальную цену, обеспечит требуемое качество и короткие сроки исполнения заказа, то это:
- метод следования обычному уровню рыночных цен;
  - состязательный метод определения цены;
  - метод следования за лидером;
  - метод ощущаемой ценности товара потребителем.
16. К элементам затрат, включаемых в себестоимость, не относят:

- а) материальные затраты;
  - б) возвратные отходы;
  - в) расходы на оплату труда;
  - г) отчисления на социальные нужды;
  - д) амортизацию.
17. Производственная себестоимость — это расходы, связанные:
- а) с производством продукции в пределах цеха;
  - б) производством продукции;
  - в) реализацией продукции;
  - г) сбытом продукции.
18. Полная себестоимость рассчитывается:
- а) как сумма производственной себестоимости и расходов, связанных со сбытом;
  - б) сумма цеховой себестоимости и расходов, связанных со сбытом;
  - в) разность производственной себестоимости и расходов, связанных со сбытом;
  - г) разность цеховой себестоимости и расходов, связанных со сбытом.
19. При изменении объема продаж изменяются расходы:
- а) постоянные;
  - б) переменные.
20. В себестоимость продукции не включаются:
- а) затраты, связанные со сбытом продукции;
  - б) затраты по содержанию культурно-бытовых и других объектов, находящихся на балансе организации;
  - в) затраты, непосредственно связанные с производством продукции;
  - г) затраты, связанные с управлением производством, с подготовкой кадров.
21. Калькуляция себестоимости — это:
- а) расчет затрат на всю продукцию;
  - б) расчет затрат на единицу продукции;
  - в) расчет затрат по статьям.
22. Калькуляция себестоимости продукции, которая составляется по данным бухгалтерского учета и позволяет выявить размеры отклонений фактических затрат от плановых и проанализировать их причины:
- а) нормативная;
  - б) отчетная;
  - в) плановая;
  - г) бухгалтерская.
23. Относительный уровень расходов — это:
- а) нормативная калькуляция;
  - б) калькуляция себестоимости;
  - в) затраты на 1 р. товарной продукции;
  - г) смета затрат.
24. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы распределяются пропорционально:
- а) производственной себестоимости;
  - б) расходам на оплату труда;
  - в) полной себестоимости;
  - г) расходам на производство продукции.
25. Цена, формируемая организацией-изготовителем:
- а) отпускная;
  - б) оптовая;
  - в) розничная;
  - г) закупочная.

26. К элементам отпускной цены относят:

- а) себестоимость, прибыль, налоги;
- б) себестоимость, прибыль, обязательные платежи в бюджет;
- в) себестоимость, прибыль, надбавки, налоги.

27. Прибыль рассчитывается в %:

- а) к отпускной цене без НДС;
- б) полной себестоимости;
- в) производственной себестоимости;
- г) отпускной цене с НДС.

28. Цена «франко», применяемая, если все расходы по доставке товаров оплачивает потребитель:

- а) «франко-станция отправления»;
- б) «франко-станция назначения»;
- в) «франко-склад поставщика»;
- г) «франко-склад покупателя».

29. Документ, составляемый при обосновании отпускных цен экономическими расчетами:

- а) реестр цен;
- б) протокол согласования цен;
- в) плановая калькуляция;
- г) декларация цен.

30. Скидка, применяемая при реализации товара в несезонное время:

- а) сезонная;
- б) оптовая;
- в) дилерская;
- г) бонусная.