

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
«02» 09 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Текст как объект лингвокультурологического анализа»

Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»

Программа подготовки – «Культура и медиа»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – магистратура

1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 23.08.2024 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Заведующая кафедрой
к.ф.н., доцент


_____ Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета
Ст. преподаватель


_____ Умурзакова Г.Я.

Разработчик
к.ф.н., доцент


_____ Сохибназарова Р.М.

Разработчик от организации:
Директор МТРК "МИР"
в Таджикистане


_____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Сохибназарова Р.М.	Среда, 11:00- 12:20 Основной корпус: Ауд. 408	Среда, 11:00-12:20 Основной корпус: Ауд. 408		РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины.

Программа дисциплины «Текст как объект лингвокультурологического анализа» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. Целью освоения дисциплины «Текст как объект лингвокультурологического анализа» является формирование системы знаний, умений и навыков в области лингвокультурологии, овладение приемами лексического и текстологического анализа с учетом культурных и социально-исторических факторов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- формировать знания в области лингвокультурологии; ознакомить с основными понятиями и терминами, теориями в области концептуального анализа с учетом возможного их применения в профессиональной деятельности;
- формировать умения обучающихся применять алгоритмы лингвокультурологического рассуждения и анализа к разному материалу в зависимости от учебной задачи;
- формировать навыки интерпретировать данные, полученные в процессе анализа конкретного текста, в контексте его связей со смежными с ним по тематике и хронологии текстами.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</p> <p>ИУК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи</p> <p>ИУК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
ПК-3	Способен к редактированию материалов для публикации	<p>ИПК-3.1. Руководит работой структурного подразделения СМИ.</p> <p>ИПК-3.2. Оценивает эффективность работы редакции и рейтинговых позиций телерадиовещательных СМИ.</p> <p>ИПК-3.3. Контролирует процесс работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>ИПК-3.4. Выбирает тематическую направленность и контролирует соблюдение сроков сдачи.</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Текст как объект лингвокультурологического анализа» в структуре ОПОП магистратуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), модуль дисциплин по выбору 6 (ДВ.6) в рамках подготовки магистров по направлению 42.04.02 - Журналистика, программа подготовки «Культура и медиа».

Изучение дисциплины «Текст как объект лингвокультурологического анализа» Б1.В.06.ДВ.01.02 дополняет последующее освоение дисциплин: «Написание медиатекстов»,

«Редактирование медиатекстов», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Введение в теорию медиа», «Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ», «Мультимодальные тексты», «Основы качественной научной деятельности».

Изучается в 1 семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Актуальные проблемы современной науки и журналистика</i>	1	<i>Б1.О.01.02</i>
2.	<i>Введение в теорию медиа</i>	2	<i>Б1.В.03.01</i>
3.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	1	<i>Б1.В.03.02</i>
4.	<i>Написание медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.01</i>
5.	<i>Редактирование медиатекстов</i>	1	<i>Б1.В.04.ДВ.01.02</i>
6.	<i>Мультимодальные тексты</i>	3	<i>Б1.В.05.ДВ.01.01</i>
7.	<i>Основы качественной научной деятельности</i>	3	<i>Б1.В.08.ДВ.01.01</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Текст как объект лингвокультурологического анализа» для очного отделения составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов, из которых: лекции – 10 ч., практические занятия – 18 ч., ИКР – 32, СР – 48 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

Зачёт – 2 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	Тема 1. Лингвокультурология как наука, цель, задачи, предмет изучения.	2			2	2, 3, 7, 8, 9, 11

	Терминологический аппарат лингвокультурологии (ключевой концепт культуры, культурная универсалия, культурема и т.д.).					
2.	Тема 2. Характеристика текстов рекламы в политической и экономической сферах.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
3.	Тема 3. Понятие фразеологической единицы, ее место в языковой картине мира народа. Механизм формирования фразеологизмов и закрепления в нем культурной информации. Фразеологизм и культурно-национальные эталоны, стереотипы, мифологемы.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
4.	Тема 4. Соотношение языковых и неязыковых текстов в рекламе.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
5.	Тема 5. Языковая картина мира как понятие лингвокультурологии в системе миропредставлений и духовной культуры человека.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
6.	Тема 6. Понятие метафоры как явления культуры. Теория метафоры, её основные характеристики.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
7.	Тема 7. Понятие научной парадигмы. Смена парадигм в науке о языке. Терминологический аппарат лингвокультурологии: ключевой концепт культуры, культурная универсалия, культурема и т. д.	2			2	2, 3, 7, 8, 9, 11
8.	Тема 8. Языковая картина мира и средства ее репрезентации в языке и в тексте.			3	2	
9.	Тема 9. Культурная семантика лингвистических единиц.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
10.	Тема 10. Символ как знак культуры и как отражение стереотипов. Национальная специфика символов. Роль и значение языкового символа в культуре этноса.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11

11.	Тема 11. Концепты как константы культуры, их структура. Лингвокультурема и логоэпистема: соотношение и взаимодействие.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
12.	Тема 12. Культурная коннотация как экспонент культуры в языковом знаке. Языковые маркеры лингвокультуры.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
13.	Тема 13. Лингвокультурологический комментарий текста СМИТ как средство формирования языковой картины мира. Автор и реципиент лингвокультурологически ориентированного текста.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
14.	Тема 14. Методы лингвокультурологии. Язык и культура народа как ключевые понятия лингвокультурологии. Язык как способ трансляции культуры, проблема взаимодействия и взаимовлияния. Изучение культуры через язык. Понимание культуры как коммуникации.	2			2	2, 3, 7, 8, 9, 11
15.	Тема 15. Лингвокультурология текста. Лингвокультурологические поля в языковой картине мира.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
16.	Тема 16. Методологические основания анализа концепта. Национальный характер концепта, языковые способы его формирования и экспликации.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
17.	Тема 17. Концепт. Концептуальное поле. Паремии.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
18.	Тема 18. Слово в публицистическом тексте (структурно-семантический анализ). Слово в средствах массовой информации.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
19.	Тема 19. Языковая картина мира как форма фиксации национальной культуры. Картина мира как отражение особенностей миропонимания носителей языка. Аксиологичность как основное свойство картины мира; проблема языковедческой интерпретации ценностного компонента национальных картин мира.	2			2	2, 3, 7, 8, 9, 11

20.	Тема 20. Специфика работы с текстами газет и журналов. Мифологемы. Теория лакун.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
21.	Тема 21. Жанры журналистики.			2	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
22.	Тема 22. Прагматические свойства текстов массовой культуры. Типология текстов массовой культуры.		2		2	2, 3, 7, 8, 9, 11
23.	Тема 23. Лингвокультурный материал. Безэквивалентная лексика, обозначающая национальные реалии, фоновая лексика, коннотативная лексика.			3	2	2, 3, 7, 8, 9, 11
24.	Тема 24. Культурные концепты в языке. Концепт как объект междисциплинарного изучения. Происхождение, определение понятия. Содержательные типы концептов (культурный, лингвокультурный, когнитивный, эмоциональный, научный). Классификации концептов по типу порождения, по типу выраженности, по составу (простые, многокомпонентные), по степени абстрактности, по сфере функционирования.	2			2	2, 3, 7, 8, 9, 11
Итого по семестру		10	18	32	48	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Текст как объект лингвокультурологического анализа» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Миф и ритуал как способы хранения и трансляции культурной информации	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
2.	4	Поэтическая картина мира как форма фиксации национальной культуры	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
3.	4	Исторические точки пересечения лингвокультурологии, страноведения, этнолингвистики	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
4.	4	Человек как участник современных дискурсивных практик	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
5.	4	Представления о человеке и его месте в окружающем мире по данным мифа, фольклора, языка	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
6.	4	Место языковой личности в пространстве культуры. Характеристика национальной языковой личности	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
7.	4	Внешний облик человека в портретных очерках	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
8.	4	Отражение языка в культуре и культуры в языке. Концепция В. фон Гумбольдта	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
9.	4	Прецедентные феномены в публичной коммуникации	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
10.	4	Картина мира и репрезентирующие ее концепты в дискурсе масс-медиа	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
11.	4	Символы в национальной культуре таджиков	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
12.	4	Прецедентные феномены в публицистическом тексте	2, 3, 7, 8, 9, 11	презентация	выступление
ВСЕГО: 48					

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.
- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;

- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;
- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Актуальные проблемы журналистики [Текст]: сб. науч. ст. Вып. 10 / Рос. - Тадж. (славян.) ун-т; общ. ред. проф. А.Н.Нуралиева, отв. ред: Ш. Б. Муллоев, А. А. Куватова, Ф.Б. Бабаева. - Душанбе: [б. и.], 2017. - 270 с.
2. Басовская Е.Н. Медиастилистика, интернет-стилистика, постстилистика: о новых подходах к языку СМИ / Е.Н. Басовская. - Текст: электронный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2020. – № 6. – С. 124-136. // НЭБ eLIBRARY.
3. Бергольцева А.В. Медиатекст как формирующее звено языка СМИ / А.В. Бергольцева. - Текст: электронный // Векторы развития русистики и лингводидактики в контексте современного филологического образования: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Астрахань, 14–15 октября 2021 года / под редакцией З.Р. Аглеевой, Л.Ю. Касьяновой, М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом "Астраханский университет", 2021. – С. 64-69. // НЭБ eLIBRARY.
4. Бушканец Л.Е. Медиатекст и картина мира: СМИ и советская мифология / Л.Е. Бушканец. – Текст: электронный // Российские исследования. – 2021. – Т. 2. – № 2. – С. 56-77. // НЭБ eLIBRARY.

5. Вольская Н.Н. Текст массмедиа в аспекте культуры / Н.Н. Вольская. – Текст: электронный // Межкультурные коммуникации: русский язык в современном измерении: тезисы докладов участников международной научной конференции, Симферополь, 22–24 апреля 2020 года / отв. редактор Г.Ю. Богданович. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 14-16. // НЭБ eLIBRARY
6. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433390> (дата обращения: 09.02.2020).
7. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд., исправл. — М.: Высшая школа экономики, 2020. — 423 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173400> (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.
10. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры. - ОО «Медиа консалтинг», Партнёры: Министерство культуры Республики Таджикистан, ОО «Центр социологических исследований «Зеркало».- Душанбе – 2022.
11. Социология журналистики [Текст]: учеб. для академ. бакалавров / М. А. Бережная [и др.]; ред. С. Г. Корконосенко; С. - Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 421 с.: фот., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс)
12. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2. Дополнительная литература

1. Аллахвердян А.Г. Мошкова Г.Ю. и др. Психология науки. М., 1998

2. Андроников И.Д. Слово написанное и сказанное [Электронный ресурс] // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. – М., 1965. – Режим доступа: <http://goldenshara.org/viewtopic.php?t=16001889>
3. Аристотель. Риторика [Электронный ресурс]. – М., 1978. – Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt>
4. Бёлль Г. Потерянная честь Катарины Блум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/BELL/katharin.txt>
5. Бертольд Б. Теория радио. 1927-1932 [Электронный ресурс]. – М., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=15496>
6. Василик М.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/158686/>
7. Вернадский В.И. Труды по всеобщей истории науки. М., 1988.
8. Викулова Л.Г., Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М., 2008. – 316, [4] с. – Режим доступа:
9. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – СПб, 2011. – 288 с.: ил. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/6051388/>
10. Гайденко П.П. Научная рациональность и философский разум. М., 2003
11. Галь Н. Слово живое и мертвое. – Режим доступа: http://dramafond.ru/wp-content/uploads/2014/12/Nora_Gal_Slovo_zhivoe_i_mertvoe.pdf
12. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
13. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 97 с.— Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119330> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Деминова М.А. Медиатекст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
15. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. - Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
16. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.

17. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
18. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Электронный ресурс] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>
19. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
20. Золя Э. Я обвиняю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lirmann.io.ua/s209239/ya_obvinyayuznamenitoe_pismo_emilya_zolya
21. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М., 1997.
22. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/50803>
23. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
24. Кохановский В.П., Лшекевич Т.Г. и др. Основы философии науки. Ростов на Дону, 2004.
25. Кравец А.С. Идеалы и идолы науки. Воронеж, 1993.
26. Кун Т. Структура научных революций. М., 1975
27. Лазаревич Э.А. С веком наравне: популяризация науки в России: книга, газета, журнал. М., 1984.
28. Лондон Дж. Белый клык. – Режим доступа: <http://lib.ru/LONDON/london03.txt>
29. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/14962>
30. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knigosite.org/library/books/22469>
31. Медиалингвистика. Вып. 3. Речевые жанры массмедиа [Электронный ресурс]. – СПб., 2014. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=17538>
32. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
33. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. М., 1990.
34. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. – Режим доступа: <http://bookfi.org/book/529967>
35. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. - Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и

зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБеLIBRARY.

36. Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 1983
37. Профессиональная этика журналиста - международные и российские акты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
38. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» [Электронный ресурс]. Сборник материалов и документов под ред. Мэри Рэйн. – UNESCO, 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/83.htm>
39. Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.
40. Степин В.С. Теоретическое знание. М., 2003.
41. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. М., 1987
42. Федотова Л.Р. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2003. 400 с.: ил. – Режим доступа: <http://nashol.com/2014042977102/sociologiya-massovoi-kommunikacii-fedotova-1-n-2003.html>
43. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – СПб, 2002. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/01.htm>
44. Холидей Р. Верьте мне – я лгу! Откровения манипулятора [Электронный ресурс]. – М., 2013. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com>
45. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456> (дата обращения: 09.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
46. Шекспир У. Макбет / Пер. Б. Пастернака. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/005/142/023.htm>
47. Штепа В. Научная журналистика в современном мире // Наука и техника. - № 5(150).
48. Эко У. Пять эссе на тему этики. – Режим доступа: http://www.pseudology.org/eco_umberto/5_etika_esse.pdf

5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: nansmit.tj
2. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
3. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>

6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

А) Сайты интернет-СМИ:

1. http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimediynoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. www.khovar.tj (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

Б) Электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.
6. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
8. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks.
10. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. MS Office
2. MicrosoftOfficeProfessional
3. Microsoft Windows
4. Google Forms
5. Scribus OpenShot
6. Video Editor
7. Audacity
8. Adobe Photoshop

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Магистранты, изучающие курс «Текст как объект лингвокультурологического анализа» должны овладеть знаниями о специфике современного текста, о жанровых разновидностях текста, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и

зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.