

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**



«Утверждаю»

Декан факультета экономики и
управления

Н.С.Расулов

«29» августа 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.03.04» Менеджмент»

Профиль подготовки « Международный менеджмент»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - Магистратура

ДУШАНБЕ – 2025

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Маркетинг» «Международный менеджмент» (уровень магистратура)), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ
От 12.08.2012 г. № 952

При разработке рабочей программы учитывается

- Требования работодателей, профессиональных компетенций по направлению «Маркетинг»;
- Содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- Новейшие достижения в данной предметной области;

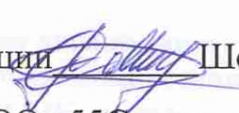
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» протокол № 1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, к.э.н., доц. _____ Шодиева Т.Г., протокол № 1 от 29.08. _____ 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Эк. и упр., протокол № 1 от 29 августа _____ 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доц.,  Абдулаева М.Р.

Разработчик к.э.н., доц.  Шодиева Т.Г.

Разработчик(ки) от организации  Шоев С.В.
, руководитель отдела HR ООО «55Group»

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Шодиева Т.Г.			Среда 8.00-16.00	РТСУ, кафедра Менеджмент и маркетинг

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование и закрепление знаний у студентов, полученных при ранее изученных ими предметов «Экономическая теория», «Экономика и организация производства», «Менеджмент», «Статистика», «Математика» и др., умение использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений. На всех этапах развития экономики, особенно в условиях рыночных отношений центром экономической деятельности является основное звено – предприятие. Здесь остается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применяются высокопроизводительная техника и технология, добиваются снижение издержек производства и рост реализации продукции, разрабатывается бизнес-план, применяется маркетинг, осуществляется менеджмент логистика. В условиях рыночной экономики выживет лишь, тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создает и организует производство продукции, обеспечивает высокие доходы продукцией пользующейся спросом, использует квалифицированных работников.

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью дисциплины “Управленческая экономика” является ознакомление магистрантов с теоретическими основами процессов экономики, управления, планирования с помощью полученных на предыдущих курсах навыков и экономических знаний, и подготовить их реальным условиям практической деятельности в различных предприятиях отраслей экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

1.3. В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные – ОПК, профессиональные – ПК) обучающегося:

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
-----	---------------------------	--	-------------------------------

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ИОПК 4.1. Знает основы организации проектной деятельности в современных организациях ИОПК 4.2. Знает методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, а также модели и методы инновационного менеджмента ИОПК 4.3. Умеет проводить анализ рынка и выявлять новые рыночные возможности ИОПК 4.4. Способен разрабатывать стратегические и тактические решения в области инновационного менеджмента ИОПК 4.5. Умеет разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов ИОПК 4.6. Способен применять современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности ИОПК 4.7. Умеет использовать современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации.	Лекции, практические занятия, КСР

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 6 часов интерактивных занятий (6 часов практических занятий).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Управленческая экономика» относится к обязательным дисциплинам по базовой части Б1.О.06 ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и проводится в 3-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области экономики для менеджеров хозяйствующих субъектов. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Методы исследований в менеджменте	2	Б1.Б.2
2.	Современный стратегический анализ	2	Б1.Б.3
3.	Корпоративные финансы	2	Б1.Б.4
4.	Международный бизнес	1	Б1.В.ОД.3

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
5.	Логистика в международном бизнесе	3	Б1.В.ДВ.4
6.	Международные валютно-кредитные отношения	1	Б1.В.ОД.4
7.	Международный маркетинг	3	Б1.В.ОД.9
8.	Учебная практика	1	Б2.У
9.	Производственная практика	2	Б2.П
10.	Преддипломная практика	4	Б2.П.3

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-7, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Управленческая экономика» составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции - 8 часов, практические занятия – 20 часов, КСР -7 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 28 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов практических занятий, самостоятельная работа - 86 часов.
экзамен– 2-й семестр.

3.1. Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса(1ч)

При изложении материала рассматривается Управленческая экономика как специализированный предмет занимающая проблемой принятия решений о лучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Её место в системе экономических дисциплин, связь с другими дисциплинами: теория управления, менеджмент, экономика и организация производства, разработка управленческих решений, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет и др. Задачи, разделы, объект изучения и содержание предмета.

Тема 2. Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы» (2ч)

В этой теме должны быть освещены Понятие фирмы, цель фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Магистранты должны иметь представление о цели, задачах и функциях фирмы, внутренней и внешней среды фирмы. В доступной форме разъяснить о связях предприятия в условиях конкурентной среды. Довести до понятия магистранта о порядке создания и ликвидации предприятия, форм и видов предпринимательской деятельности. Привести примеры, образцы устава предприятия.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях(2ч)

На лекции необходимо пояснить производственную функцию, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Значение. Изложить формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Осветить издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Ознакомить магистрантов с издержками и производства, общими переменными и маржинальными издержками. Функцией издержек в краткосрочном периоде, средними фиксированными издержками.

Тема 4. Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска(1ч)

В этой теме должны быть освещены Типы решений экономического анализа эффективности капитальных вложений. Методы оценки программы капитальных вложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, её калькуляция. Коэффициент окупаемости капитальных вложений. Охарактеризовать: Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала фирмы. Используя фактические материалы и компьютерную технику побудить магистранта мышлению о Рiske и неопределенности. Источников делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Тема 5. Глобализация и управление многонациональной компанией(1ч)

В отведенные часы объяснить: Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные компании, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капитальные вложения. Многонациональный экономический анализ эффективности капитальных вложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 6. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику(1ч)

В этой теме должны быть освещены Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

3.1. Структура и содержание практической части курса

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса(2ч)

-Объекты изучения и содержание предмета курса Управленческая экономика

-Место дисциплины управленческая экономика в системе экономических дисциплин

Тема 2. Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы(2ч)

-понятие фирмы и ее цель в долгосрочном и краткосрочном периоде»

-цели задачи и функции фирмы;

-характеристика внутренней и внешней среды фирмы

-характеристика оптимального принятия решений.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях(4ч)

- формы производственной функции, статистические методы их оценки;

- издержки, их понятие, значение в управленческих решениях;

- издержки и производства, общие переменные и маржинальные издержки.

Тема 4. Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска(4ч)

- Типы решений экономического анализа эффективности капитальных вложений.
- Методы оценки программы капитальных вложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости
- Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала фирмы.

Тема 5. Глобализация и управление многонациональной компанией(4ч)

- Многонациональные компании, их риски в условиях глобализации
- Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса
- Многонациональный экономический анализ эффективности капитальных вложений

Тема 6. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику(4ч)

- Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.
- Монетарная и фискальная деятельность государства.
- Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

. Структура и содержание КСР

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература
II семестр					
		Лек.	Пр.	КСР	
1.	Введение. Предмет, содержание и задачи курса Управленческая экономика как специализированный предмет занимающая проблемой принятия решений о лучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Её место в системе экономических дисциплин, связь с другими дисциплинами: теория управления, менеджмент, экономика и организация производства, разработка управленческих решений, маркетинг, логистика, бухгалтерский учет и др. Задачи, разделы, объект изучения и содержание предмета.	1	2	1	1-4
2	Тема 2. Понятие фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы Понятие фирмы, цель фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность	2	2	2	4-16

	фирмы. Виды предпринимательского риска. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, максимизация роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.				
4	Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и убывающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, её значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.	2	4	1	4-12
	Тема 4. Экономический анализ эффективности капитальных вложений и степень риска Типы решений экономического анализа эффективности капитальных вложений.	1	4	1	2-10

	Методы оценки программы капитальных вложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, её калькуляция. Коэффициент окупаемости капитальных вложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала фирмы. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности капитальных вложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.				
	Тема 5. Глобализация и управление многонациональной компанией Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные компании, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капитальные вложения. Многонациональный экономический анализ эффективности капитальных вложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	1	4	1	5-11
8	Тема 6. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.	1	4	1	1-12

	Итого по семестру	8	20	7	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	10	Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.	Реферат	Опрос
2	10	Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.	ЭССЕ	Опрос, выступление
3	10	Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.	Реферат	Опрос, выступление
4	10	Ценовая дискриминация и позиция равенства.	Доклад	Защита работы
5	10	Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.	Письменная работа	Опрос, выступление
6	10	Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.	Доклад	Опрос, Выступление
7	8	Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.	Реферат	Опрос, Выступление
8	10	Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.	ЭССЕ	Опрос, Выступление
9	8	Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.	Доклад	Защита работы
		Итого 86 ч		

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая СРС

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;

анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** эссе, анализ кейсов, контрольные тесты, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;

- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** проект разработан не до конца, отсутствуют ответы на все пункты кейса, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;

- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует разработка проекта и/или описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание эссе.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

	Недели		РК1	Недели		РК2	Адм. Баллы	ИК	ВСЕГО
	1-4	5-8		10-13	14-17				
Баллы	9	12	10	12	12	10	5	30	100

5. Информационное обеспечение предмета

Рекомендуемая литература

5.1. Основная

- 1.Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
- 2.Блудова, С. Н., Экономика : учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2022. — 239 с.
- 3.Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с.
- 4.Ван Парайс, Ф., Вандерборхт, Я. Базовый доход. Радикальный проект для свободного общества и здоровой экономики [Текст] / пер. с англ. А. Гу се - ва; под науч. ред. С. Моисеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 440 с.
- 5.Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018. — 191 с.
- 6.Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с.
- 7.Байе Майкл Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. В.Н. Егорова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. 1999.
- 8.Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика В 2-х томах. — Спб: Экономическая школа, 2004.
9. Королев Е.А., Шохин А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском союзе. — М: ГУ ВШЭ, 2008.Пол Кит, Филипп Янг. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. — Спб.: Питер, 2008.
- 10.Сио К.К. Управленческая экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.
- Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы.- М.: БИНОМ. 1998.
- 11.Хорнби, Боб Гэмми, Стюарт Уолл. Экономика для менеджеров Учебное пособие. М.: ЮНИТИ. 1999.
- 12.Т.А. Молибог, Ю.И. Молибог. Экономика для менеджеров. Учебное пособие. Тамбов. Изд. ТГТУ, 2006.

5.2. Дополнительная

1. Авдашева С.П., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: «Изд. Магистр», 1998.
2. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009.
3. Хиллман А.Л. Государство и экономическая политика возможности и ограничения управления. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

4. **Экономика предприятия** [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» / Е.Б. Ермишина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 46 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Ориентация курса на получение теоретических знаний и на развитие компетенций и формирование необходимых для будущей деятельности современного менеджера практических навыков в области экономики и организации производства, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия;
- дискуссии;
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов проектной деятельности;
- анализ конкретных ситуаций;
- практические занятия в компьютерном классе.

Лекции, с учетом ограниченности лекционных часов, посвящаются рассмотрению наиболее важных концептуальных вопросов, основным понятиям: теоретическим основам, обсуждению вопросов, трактовка которых в литературе еще не устоялась либо является противоречивой. Конкретные методики, модели, методы и алгоритмы экономики и организации производства рассматриваются преимущественно на практических занятиях, а также выносятся на самостоятельное изучение.

В процессе обучения студенты используют комплект учебно-методических материалов (в электронном виде), включающих примеры решения задач по темам, задания для практических занятий, тесты, варианты контрольных работ.

Методика преподавания дисциплины помимо лекционных и семинарских занятий на персональных компьютерах предполагает проведение итогового тестирования по изучаемым разделам курса, а также индивидуальных консультаций по отдельным проблемам.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции и практические занятия по выполнению заданий, а также подготовка и презентация проекта. Вся тематика курса условно разбита на 5 основных разделов.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем написания эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточная аттестация осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине (Приложение 1);

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний по дисциплине (Приложение 2);

Контрольные вопросы для проведения итоговой аттестации (Приложение 3).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной литературы по предмету. Дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала и практических упражнений проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по разделам курса и презентации проекта.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Понятие фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления, обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия.
4. Рыночный спрос: объём спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функция спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности. Кардиналистический (количественный) подход. Ординалистический (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Понятие неопределённости и риска. Методы оценки риска: априори (знание, получаемое вне опыта), апостериори (знание, получаемое из опыта).
9. Индексы цен, номинального и реального дохода.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объём предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функция предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объёма предложения и изменения в предложении, их интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цен.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребностей и потребителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие иностранных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объёмов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теория прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и её графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объёма выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леведредж.
29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: Общий обзор индексов.
31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объёма производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая процедура».
35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
36. Равновесие совершенного конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
38. Долгосрочное равновесие совершенной конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для краткого периода.
42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистического конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлена (традиционная).
46. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых рынков: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
55. Равновесие на рынке факторов производства.
56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
57. Естественная монополия и методы её регулирования.
58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
59. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.