

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство образования и науки Республики Таджикистан  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
Российско-Таджикский (Славянский) университет

«Утверждаю»  
Декан факультета  
экономики и управления  
  
С. Шарипов  
2023 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины**

**«Основы создания туристского продукта»**

**Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»**

**Профиль подготовки «Менеджмент в туризме»**

**Форма подготовки - очная**

**Уровень подготовки - бакалавриат**

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 8 июня 2017 года.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса, протокол № 1 от 25 августа 2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от 30.08.2023г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 31.08.2023г.

Зав. кафедрой к.т.н., доц.  Даниярова Ф.И.

Председатель УМС факультета, к.э.н., доц.  Шодиева Т.Г.

Разработчик к.э.н., доц.  Асророва З.И.

Разработчик(ки) от организации  
председатель ТАТО  Файзуллоев Ф.Н.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Асророва З.И.	Пятница, 14,40 – 16.10 Ауд.321	Четверг, /16.20 – 17.50 Ауд.321	<b>Пятница, 13:00- 16:10</b>	РТСУ, кафедра туризма и сервиса, кабинет 222

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы создания туристского продукта» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла обучения бакалавров по направлению 43.03.02. «Туризм»

Целью курса является формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туристического продукта, видах и структуре туристических продуктов, особенностях создания туристических продуктов в Таджикистане

#### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта. А также теоретическое и практическое освоение студентами методики формирования туристского продукта

#### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- Освоить методику формирования туристского продукта, расчета стоимости туров.
- Научить работать со справочной, научной, нормативной литературой, уметь анализировать материал.
- Освоить основные принципы работы с отечественными и зарубежными партнерами по турбизнесу.
- Научить студентов рекламировать турпродукт и представлять его на презентациях.
- Выработать у студентов умения самостоятельного составления программ

туристского обслуживания, работы с туристской документацией

**1.3 В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций)**

**ОПК-4; ПК-4; ПК-8**

код	Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Виды оценочных средств
ОПК-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ИОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	<b>Эссе Реферат Письменная работа</b>
ПК-4	Способность организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИПК-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИПК-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИПК-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).	<b>Эссе Реферат Письменная работа</b>

код	Формируемая компетенция	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Виды оценочных средств
ПК-8	<p>Готовность к реализации проектов в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p>	<p>ИПК-8.1 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.  ИПК-8.2 Обеспечивает распределение полномочий.  ИПК-8.3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>	<p><b>Эссе</b>  <b>Реферат</b>  <b>Письменная работа</b>  <b>Дискуссия</b></p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Предмет «Основы создания туристического продукта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 в «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.02.01) ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 3 семестре очной формы обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области создания туристического продукта. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	Б1.В.ДВ.01
1.	Русский язык и культура речи	Б1.В.ДВ.01.01
2.	Практикум по иностранному языку	Б1.В.ДВ.01.02
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	Б1.В.ДВ.02
3.	Основы создания туристского продукта	Б1.В.ДВ.02.01
4.	Человеческое развитие	Б1.В.ДВ.02.02
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	Б1.В.ДВ.03
5.	Технологии гостиничной деятельности	Б1.В.ДВ.03.01
6.	Организация эко и этнотуризма	Б1.В.ДВ.03.02
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	Б1.В.ДВ.04
7.	Экскурсоведение	Б1.В.ДВ.04.01
8.	Основы бизнеса	Б1.В.ДВ.04.02
	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	Б1.В.ДВ.05
9.	Инфраструктура туризма и гостеприимства	Б1.В.ДВ.05.01
10.	Использование минеральных вод в бальнеологии	Б1.В.ДВ.05.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-10, указанных в Таблице 1. Дисциплины 1-4, 5-10 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины «Основы создания туристического продукта»**

составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых: лекции - 24 часа, практические занятия - 14 часов, КСР - 10 часа, всего часов аудиторной нагрузки - 54 часов, в том числе в интерактивной форме 20 часов, самостоятельная работа - 60 часа.

Дисциплина изучается в 3 семестре очной формы обучения

Зачет - 3-й семестр

**Дневное отделение**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература	Количество баллов в неделю
		Лек. к.	Практ. т.	КСР		
<b>3 семестр</b>						
1 неделя	<p><b>Тема 1. История развития туристического продукта.</b> Введение в предмет. Классификация основные понятия и категории предмета. Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества.</p> <p><b>История развития туристического продукта.</b> Введение в предмет. Классификация основные понятия и категории предмета. Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма.</p>	4			1-25	11,5

	Значение туризма в решении различных проблем общества. (Дискуссия)					
2 недел я	<p><b>Тема 2. Понятие туристического продукта и его виды.</b></p> <p>Туристский потенциал: сущность, элементы. Структурные (достопримечательности, туристическая инфраструктура, ее транспортная доступность) и функциональные ресурсы (культурные, социально-демографические, экологические и психологические условия, экономические, политические и технологические возможности) туристического потенциала. Процесс возникновения туристского продукта. Основные понятия, связанные с турпродуктом (в отечественной и зарубежной литературе). Классификация туристских продуктов. Материальные и нематериальные</p>	2			1-25	11,5

	компоненты туристского продукта. Выбор вида турпродукта и фокус-группы.					
3 недел я	<p><b>Понятие туристического продукта и его виды.</b></p> <p>Туристский потенциал: сущность, элементы. Структурные (достопримечательности, туристическая инфраструктура, ее транспортная доступность) и функциональные ресурсы (культурные, социально-демографические, экологические и психологические условия, экономические, политические и технологические возможности) туристического потенциала. Процесс возникновения туристского продукта. Основные понятия, связанные с турпродуктом (в отечественной и зарубежной литературе). Классификация туристских продуктов. Материальные и</p>		2	2	1-25	11,5

	нематериальные компоненты туристского продукта. Выбор вида турпродукта и фокус-группы.					
4 недел я	<p><b>Тема 3.</b></p> <p><b>Туристический продукт как предмет потребления</b></p> <p>Туристический пакет как наиболее популярная форма реализации туристического продукта. Элементы туристического пакета: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер. Структура туристского продукта: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Формирование туров. Валовой туристский продукт.</p>	2			1-25	11,5
5 недел я	<p><b>Туристический продукт как предмет потребления</b></p> <p>Туристический пакет как наиболее популярная форма реализации туристического продукта. Элементы туристического пакета: туристский</p>		2	2	1-25	11,5

	<p>центр, транспорт, услуги размещения, трансфер. Структура туристского продукта: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Формирование туров. Валовой туристский продукт.</p>					
6 недел я	<p><b>Тема 4. Территория как пространственно-локализованный туристический продукт</b>          Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; Поведение покупателей на рынке туруслуг</p>	2			1-25	11,5
7 недел я	<p><b>Территория как пространственно-локализованный туристический продукт</b>          Основные факторы, влияющие на туристский спрос.</p>		2			11,5

	Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; Поведение покупателей на рынке туруслуг (Письменная работа)					
8 недел я	<b>Тема 5. Восприятие туристического продукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность.	2			1-25	11,5
9 недел я	<b>ПК Рефераты</b>			2		11,5
10 недел я	<b>Восприятие туристического продукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность.		2	2	1-25	11,5
11 недел я	<b>Туристический продукт и его составляющие</b> Понятие, структура и		2		1-25	11,5

	составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма (Эссе)					
12 недел я	<b>Тема 6. Жизненный цикл турпродукта</b> Управление жизненным циклом туристского продукта. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта Маркетинговое планирование рынка туристских товаров Формирование каналов сбыта туристских услуг. Физическая продажа: забытая граница дохода.	2			1-25	11,5
13 недел я	<b>Жизненный цикл турпродукта</b> Управление жизненным циклом туристского продукта. Современная концепция управления жизненным циклом		2	2		11,5

	продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта Маркетинговое планирование рынка туристских товаров Формирование каналов сбыта туристских услуг. Физическая продажа: забытая граница дохода.					
14 недел я	<b>Тема 7.</b> <b>Ценообразование турпродукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма.	2			1-25	11,5
15 недел я	<b>Ценообразование турпродукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма. (Дискуссия)	2				11,5
16 недел я	<b>Тема 8.</b> <b>Продвижение туристического продукта</b>	2			1-25	11,5

	<p>Факторы производства туристского продукта.  Подготовка туристского продукта реализации.  Сущность туристского предложения.  Управление жизненным циклом туристского продукта.  Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта  Маркетинговое планирование рынка туристских товаров.</p>	к					
17 недел я	<p><b>Продвижение туристического продукта</b>  Факторы производства туристского продукта.  Подготовка туристского продукта реализации.  Сущность туристского предложения.  Управление жизненным циклом туристского</p>	к	4			1-25	11,5

	продукта. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта Маркетинговое планирование рынка туристских товаров.					
18 недел я	<b>ПК</b> (Письменная работа)		2		1-25	11,5
	ИТОГО: лек-24 прак-14 КСР-10 СРС-72 ВСЕГО-54					

**Объем дисциплины** «Основы создания туристического продукта» составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых: лекции - 6 часа, практические занятия - 4 часа всего часов аудиторной нагрузки - 10 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов, самостоятельная работа - 98 часа.

Дисциплина изучается в 3 семестре заочной формы обучения

**Заочное отделение**

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература	Количество баллов в неделю
		Лек. к.	Практик. т.	КСР Р		
<b>3 семестр</b>						
1 недел я	<b>Тема 1. История развития туристического продукта.</b> Введение в предмет. Классификация	1			1-25	11,5

	<p>основные понятия и категории предмета. Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества.</p> <p><b>История развития туристического продукта.</b> Введение в предмет. Классификация основных понятий и категорий предмета. Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. (Дискуссия)</p>					
	<p><b>Тема 2. Понятие туристического продукта и его виды.</b></p> <p>Туристский потенциал: сущность, элементы. Структурные (достопримечательности, туристическая инфраструктура, ее транспортная доступность) и функциональные ресурсы (культурные, социально-демографические,</p>	1			1-25	11,5

<p>экологические и психологические условия, экономические, политические и технологические возможности) туристического потенциала. Процесс возникновения туристского продукта. Основные понятия, связанные с турпродуктом (в отечественной и зарубежной литературе). Классификация туристских продуктов. Материальные и нематериальные компоненты туристского продукта. Выбор вида турпродукта и фокус-группы.</p>					
<p><b>Понятие туристического продукта и его виды.</b> Туристский потенциал: сущность, элементы. Структурные (достопримечательности, туристическая инфраструктура, ее транспортная доступность) и функциональные ресурсы (культурные, социально-</p>		1		1-25	11,5

	<p>демографические, экологические и психологические условия, экономические, политические и технологические возможности) туристического потенциала. Процесс возникновения туристского продукта. Основные понятия, связанные с турпродуктом (в отечественной и зарубежной литературе). Классификация туристских продуктов. Материальные и нематериальные компоненты туристского продукта. Выбор вида турпродукта и фокус-группы.</p>					
	<p><b>Тема 3.</b>  <b>Туристический продукт как предмет потребления</b>          Туристический пакет как наиболее популярная форма реализации туристического продукта. Элементы туристического пакета: туристский центр, транспорт, услуги размещения,</p>	1			1-25	11,5

<p>трансфер. Структура туристского продукта: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Формирование туров. Валовой туристский продукт.</p>					
<p><b>Туристический продукт как предмет потребления</b> Туристический пакет как наиболее популярная форма реализации туристического продукта. Элементы туристического пакета: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер. Структура туристского продукта: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Формирование туров. Валовой туристский продукт.</p>		1		1-25	11,5
<p><b>Тема 4. Территория как пространственно-локализованный туристический продукт</b> Основные факторы, влияющие на туристский спрос.</p>	1			1-25	11,5

	<p>Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;  Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;  Поведение покупателей на рынке туруслуг</p>					
2 недел я	<p><b>Территория как пространственно-локализованный туристический продукт</b>  Основные факторы, влияющие на туристский спрос.  Особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;  Структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;  Поведение покупателей на рынке туруслуг  (Письменная работа)</p>					11,5
	<p><b>Тема 5. Восприятие туристического продукта</b>  Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество</p>	1			1-25	11,5

туристического продукта и его конкурентоспособность.					
<b>ПК Рефераты</b>					11,5
<b>Восприятие туристического продукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность.				1-25	11,5
<b>Туристический продукт и его составляющие</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма (Эссе)				1-25	11,5
<b>Тема 6. Жизненный цикл турпродукта</b> Управление жизненным циклом туристского продукта. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования				1-25	11,5

	<p>туристского продукта          Маркетинговое планирование рынка туристских товаров          Формирование каналов сбыта туристских услуг.          Физическая продажа: забытая граница дохода.</p>					
3 неделя	<p><b>Жизненный цикл турпродукта</b>          Управление жизненным циклом туристского продукта.          Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта          Маркетинговое планирование рынка туристских товаров          Формирование каналов сбыта туристских услуг.          Физическая продажа: забытая граница дохода.</p>					11,5
	<p><b>Тема 7. Ценообразование турпродукта</b>          Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его</p>				1-25	11,5

<p>конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма.</p>					
<p><b>Ценообразование турпродукта</b> Понятие, структура и составляющие туристического продукта. Качество туристического продукта и его конкурентоспособность. Ценообразование в сфере туризма. (Дискуссия)</p>					11,5
<p><b>Тема 8.</b> <b>Продвижение туристического продукта</b> Факторы производства туристского продукта. Подготовка туристского продукта реализации. к Сущность туристского предложения. Управление жизненным циклом туристского продукта. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского</p>		1		1-25	11,5

	продукта Маркетинговое планирование рынка туристских товаров.					
	<b>Продвижение туристического продукта</b> Факторы производства туристского продукта. Подготовка туристского продукта к реализации. Сущность туристского предложения. Управление жизненным циклом туристского продукта. Современная концепция управления жизненным циклом продукта. Проблемы эффективного планирования туристского продукта Маркетинговое планирование рынка туристских товаров.	1			1-25	11,5
	<b>ПК</b> (Письменная работа)		2		1-25	11,5
	ИТОГО: лек-6 прак-4 СРС-98 ВСЕГО-108					

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

## САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 4.1 План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	3	Что такое индивидуальный и групповой тур.	Реферат	Работа в малых группах
2	3	Основные потребительские свойства туристского продукта и их характеристика	Эссе	Опрос, дискуссия
3	3	Разработка специализированного образовательного (обучающего) тура.	Доклад	Мозговой штурм
4	3	Разработка туристского маршрута	Письменная работа	Работа в малых группах. Защита работы
5	3	Особенности продвижения туристского продукта на таджикском рынке	Реферат	Презентации и дискуссия
6	3	Особенности организации экскурсионных программ для иностранных туристов. (Дискуссия, презентация)	Эссе	Дискуссия. Защита работы
7	3	Обеспечение безопасности туристов во время путешествия (на конкретном маршруте).	Доклад	Опрос. Дискуссия

8	3	Основные характеристики и структура туристского продукта Потребительские свойства турпродукта.	Письменная работа	Работа в малых группах
9	3	Три составные части турпродукта: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.	Письменная работа	Защита работы
10	3	Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта	Эссе	Дискуссия. Защита работы
11	3	Маркетинговая деятельность туроператоров на международном уровне	Доклад	Опрос. Дискуссия
12	3	Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Составные части турпакета: передвижение, размещение, услуги, впечатления	Письменная работа	Работа в малых группах
13	3	Отношения между сторонами отправки и назначения; существование спроса у туристов на путешествия в данную страну (страны); уровень развития туризма в	Письменная работа	Защита работы

		стране назначения; доля рынка и конкуренция		
14	3	Приемлемая цена турпродукта.	Эссе	Дискуссия. Защита работы
15	3	Права и обязанности турфирм и туристов. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом	Доклад	Опрос. Дискуссия
16	3	Требования к проектируемой туристской услуге. Технологическая карта тура. Туристическая путевка. Программа обслуживания тура.	Письменная работа	Работа в малых группах
17	3	Проектная документация. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут	Письменная работа	Защита работы
18	3	Ценообразование в туризме. Составление маршрутов. Технологическая карта тура. Туристическая путевка. Программа обслуживания тура/	Доклад	Опрос. Дискуссия
Итого	54			

:				
---	--	--	--	--

## 4.2 Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

### *Текущая СРС*

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
  - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
  - подготовка к практическим работам;
  - подготовка к промежуточному контролю, зачету.

***Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа*** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
  - анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

## 4.3 Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления как очной, так и заочной форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и

организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении

тестов,

рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

#### 4.4 Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет, экзамен. Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

<b>Недел я</b>	<b>Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*</b>	<b>Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР</b>	<b>СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ</b>	<b>Административный балл за примерное поведение</b>	<b>Балл за рубежный и итоговый контроль</b>	<b>Всего</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3
9 (первый рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Первый</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>31</b>

<b>рейтин</b>						
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежный контроль)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Второй рейтинг</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>					<b>30</b>	<b>30</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20+30</b>	<b>100</b>

## 5 СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5.1.

### Основная литература

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Р.Б.Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 324 с

2. Ильина Е.Н. Деятельность турагентств: туристский рынок и предпринимательство: Учебник для туристских колледжей и вузов. - М.: РАМАТ, 2004. - 64 с.

3. Веселова Н.Ю., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К.,

2014, - режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19247.html>

4. Валева Е.О.Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Е.О. Валева. - СПб.: Троицкий мост., 2015, - режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

5. Смирнова Г.А., Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие /Г.А. Смирнова. - М.:Институт,электронного обучения Санкт- Петербургского университета технологий управления и экономики 2012, - режим доступа: [https://e.lanbook.com/book/64043#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/64043#book_name)

### **5.2. Дополнительная литература**

6. Дурович А. П. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2004. -496 с.: ил. - (Серия «Учебное пособие»)

7. Квартальнов В. А. Иностраный туризм.учебник, / В. А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 231 с.

8. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. - М.: РАМАТ, 1982.-436 с.

9. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: В 5 т. - М. Финансы и статистика, 2000. - 342 с.

10. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. - Минск: БГЭУ 1999. - 617 с.

11. Сенин В.С. Введение в туризм: Учеб.пособие. -М.: Профиздат 2003. -268 с.

12. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика. - 2008. - 400 с

13. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. -М.:КНОРУС, 2011. - 392 с.

14. Александрова И.Ю. Международный туризм: Учеб пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.-470 с.

15. Браймер Р.А. Основы управления и индустрии гостеприимства /Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1995. - 326 с.

16. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. - 192 с.

17. Буйленко В. Ф. Туризм : учебник / В. Ф. Буйленко. - Ростов н/ Дону : Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. -411 с.

### **5.3. Перечень ресурсов Электронной библиотеки РТСУ**

18. Жукова М.А. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ М.А Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2006, - режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

19. Косолапов А.Б., Елисева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/Косолапов А.Б., Елисева Т.И. - М.ЖноРус, 2015, -режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

20. Вавилова Е. В. Основы международного туризма : учеб, пособие , - М .: Гардарики, 2005. - 160 с.

#### 5.4. Перечень Интернет-ресурсов

Наименование Интернет-ресурсов	Ссылка
Ежедневная электронная газета Российского	<a href="http://www.ratanews.ru/">http:// www.ratanews.ru/</a>

Наименование Интернет-ресурсов	Ссылка
союза туриндустрии RATA-news	
Журнал TTG RUSSIA (Туристическая	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>
Онлайн-журнал HotLine. travel	<a href="http://www.hotline.travel/">http:// www.hotline. travel/</a>
Компания «Мегатек»	<a href="http://www.megatec.ru/">http:// www. megatec. ru/</a>
Компания «САМО-Софт»	<a href="http://samo.ru/">http://samo.ru/</a>
Система поиска и бронирования туров	<a href="http://exat.ru/">http://exat.ru/</a>
Тонкости продаж	<a href="http://pro.tonkosti.ru/">http://pro.tonkosti.ru/</a>
Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
Туризм: практика, проблемы,	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
Туринфо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>
Туристическая поисковая система	<a href="http://sletat.ru/">http://sletat.ru/</a>
Федеральное агентство по туризму (официальный сайт)	<a href="http://www.russi atourism. ru/">http:// www. russi atourism. ru/</a>

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» является наиболее актуальным в настоящее время, так как в условиях глобализации мировой экономики все больше предприятий выходя на зарубежные рынки.

Изучение курса базируется на освоении студентами таких дисциплин как «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии»,

«Тех

нологии  
иничной

гост

деятельности». Овладение основами международного маркетинга с учетом специфики отрасли позволяет студентам выполнить выпускную квалификационную работу на высоком уровне.

Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты. Во время практических занятий целесообразно широкое использование активных методов обучения - работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии и обсуждения.

Наибольший объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя на основе рекомендуемой учебной литературы, в подготовке к семинарам, практическим занятиям, тренингам, деловым обучающим играм, дифференцированному зачёту.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, подготовке к дифференцированному зачёту студент значительное время должен уделить работе с источниками информации и литературой.

Во вводной лекции обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость. Студентам выдаются возможные темы презентаций и докладов для обсуждения во время практических занятий. При этом студентом самостоятельно может быть предложена своя тематика доклада по согласованию с преподавателем. Тематика доклада должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента. Студенты готовят текст доклада, делают по нему презентацию в PowerPoint и выступают перед студентами группы. Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами и преподавателем, но без его доминирования. Качество подготовленного материала (его структура, новизна, полнота, количество используемых источников, самостоятельность при его написании, степень оригинальности предложенных решений, обобщений и выводов), а также уровень доклада (последовательность, целенаправленность, убедительность) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и итоговой экзаменационной оценке по дисциплине.

При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы и написанию ВКР.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

## **7 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки

письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);

- тесты для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2);

- перечень тем для выполнения контрольной работы по дисциплине для заочной формы обучения

## **8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете Управления и информационных технологий РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом и экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная

учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	