

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

«Утверждаю»
Декан естественнонаучного
факультета
Махмадбегов Р.С.
« 01 » « 08 » 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бизнеса»

Направление подготовки – 09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль - Прикладная информатика в экономике

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 19.09.2017 г. №922.

При разработке рабочей программы учитываются:

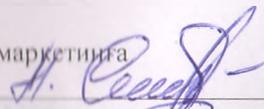
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № 2 от 19.09.2023.

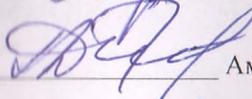
Рабочая программа утверждена УМС естественнонаучного факультета _____, протокол № 1 от 28 августа 2023г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом естественнонаучного факультета, протокол № 1 от 31 августа 2023 г.

Заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга
доцент, к.э.н.

 _____ Салиева Н.Ш.

Разработчик д.э.н., проф.

 _____ Амонова Д.С.

Зам. пред. УМС факультета,
к.э.н., доцент

 _____ Абдулхаева Ш.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподаватель	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекции	практические занятия, КСР		
Амонова Д.С.				РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб., 2126 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс предназначен для студентов направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», обучающихся по программе бакалавриата «Прикладная информатика», изучающих учебную дисциплину в 8 семестре. В системе профессиональной подготовки специалистов прикладной информатики дисциплина «Основы бизнеса» занимает одно из основных мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. При изучении дисциплины рассматривается процесс формирования бизнеса и его совершенствование в современных условиях развития рыночных отношений, виды и формы предпринимательства, его особенности в странах ближнего и дальнего зарубежья.

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины направлена на формирование психологии бизнесмена, которая будет способствовать усвоению правил взаимоотношений при организации и ведении цивилизованного бизнеса.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося, и заключаются в освоении основ организации и ведения бизнеса в условиях развития рыночных отношений. При этом рассматриваются понятие, сущность, система, виды и формы бизнеса, этапы создания предприятия, организация и ведение собственного дела, разработка бизнес-плана, виды рисков в бизнесе и культура его ведения.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (табл. 1).

Таблица 1.

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		уметь: анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	реферат, письменная работа, ЭССЕ

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
	имеющихся ресурсов и ограничений	владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	реферат, письменная работа, ЭССЕ
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знать: типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		уметь: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		владеть: навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия, методами оценки своих действий, планирования и управления временем	реферат, письменная работа, ЭССЕ
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		уметь: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	реферат, письменная работа, ЭССЕ
		владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	реферат, письменная работа, ЭССЕ
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	знать: способы организации розничной торговли, модели организации закупок; основные группы услуг, оказываемых через Интернет и их особенности; способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологии бизнес-планирования; место и роль бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности	реферат, письменная работа, ЭССЕ

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
		<p>составления различных типов бизнес-планов используемых при управлении бизнесом; основные классы систем электронной коммерции; способы организации розничной торговли в Интернет; основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине; модели организации закупок через Интернет; основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; российское, таджикское и международное законодательство в области электронной коммерции</p>	
		<p>уметь: использовать навыки менеджера в процессе управления проектной группой с использованием ИКТ; использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов; проводить анализ деятельности предприятия и выявлять участки производства, нуждающиеся в реинжиниринге; осуществлять сбор и подготовку аналитических данных для оценки эффективности рекламы в Интернет; изучать и анализировать методы предоставления различных услуг в Интернет; создавать веб-страницы и сайты, в т.ч. с активным содержанием, создавать графический материал для наполнения страниц, готовить текстовый материал для размещения на странице, настраивать программное обеспечение веб-серверов</p>	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>
		<p>владеть: методикой составления управленческого бизнес-плана; инструментами создания бизнес-моделей и моделирования новых бизнес-процессов; средствами для разработки веб-приложений</p>	<p>реферат, письменная работа, ЭССЕ</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бизнеса» применяются различные формы и методы – лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, а также текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем, составлением бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы бизнеса» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения бизнеса в условиях развития рыночных отношений, где рассматриваются сущность, система и социальная значимость бизнеса, его виды и организационно-правовые формы, процедура создания предприятия, организация и ведение собственного дела, разработка бизнес-плана, риски в бизнесе и культура его ведения. Она является дисциплиной профессионального цикла дисциплин по выбору (Б1. В.ДВ.05.01), изучается в 8 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, которые указаны в таблице 2.

Таблица 2.

№.№ п/п	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Экономическая теория	1	Б1. О.04
2.	Культурология	3	Б1. В.05
3.	Информатика	1	Б1. О.05
4.	Теория вероятности и математическая статистика	2	Б1. О.09
5.	Безопасность жизнедеятельности	3	Б1. О.13
6.	Базы данных	3-4	Б1. О.15
7.	Информационная безопасность	6	Б1. О.18
8.	Банковские информационные системы	4	Б1. В.14
9.	Эконометрика	5	Б1. В.13
10.	Исследование операций и методы оптимизации	5	Б1. В.15
11.	Теория систем и системный анализ	7	Б1. В.19
12.	Управление программными проектами	8	Б1. В.20
13.	Информационный менеджмент	6	Б1. В.ДВ.03.01
14.	Моделирование и статистическая обработка результатов исследования	6	Б1. В.ДВ.03.02
15.	Банковское дело	6	Б1. В.ДВ.04.01
16.	Теория принятия решений	7	Б1. В.ДВ.07.01

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам, которые изучаются в 1-7 семестрах. Дисциплины, которые изучаются в 8 семестре (параллельно с данной дисциплиной) являются «входные параллельные» знания.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции - 16 часов, практические занятия - 8 часов, КСР - 8 часов, СРС - 40 часов.

Зачет - 8 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Бизнес и экономика (2 часа).

Сущность и признаки бизнеса. Деловые отношения. Стратегическая и тактическая цели бизнеса. Бизнес и экономика. Признаки ведения цивилизованного бизнеса. Бизнес - как производство. Система бизнеса. Бизнес - как саморегулирующая система. Субъекты и категории бизнеса. Бизнес – как системное явление.

Тема 2. Предпринимательство: сущность и развитие (2 часа).

Понятие, функции, цель и задачи предпринимательства. Признаки предпринимательства, его этапы развития, особенности современного предпринимателя. Условия развития предпринимательской деятельности. Сферы и формы предпринимательской деятельности. Сферы, основные формы и классификация предпринимательской деятельности.

Тема 3. Крупный, средний и малый бизнес (2 часа).

Понятия и определения. Особенности крупного, среднего и малого бизнеса. Особенности и проблемы развития малого бизнеса. Присущества и разновидности малых предприятий. Существующие проблемы малого бизнеса. Система государственной поддержки малого бизнеса и ее основные направления.

Тема 4. Виды бизнеса (2 часа).

Производственный бизнес. Этапы организации производственного бизнеса. Основные показатели результативности производственной деятельности. Инновационный бизнес. Венчурный бизнес. Коммерческий бизнес. Особенности деятельности товарных бирж и торговых организаций. Основное содержание коммерческого бизнеса и программы коммерческой сделки. Финансовый бизнес. Коммерческие банки и их операции. Фондовые биржи и их принципы функционирования. Консультационный бизнес. Методы консультирования.

Тема 5. Организационно-правовые формы бизнеса (2 часа).

Предпринимательская деятельность граждан без образования юридических лиц. Основные факторы, влияющие при выборе организационно-правовой формы. Предпринимательское право и частное предпринимательство. Хозяйственные товарищества, общества и производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества и их виды. Общества и их разновидности. Особенности производственных кооперативов. Унитарные предприятия и их виды.

Тема 6. Создание предприятия и организация собственного дела (2 часа).

Деятельность предприятия на современном этапе и этапы его организации. Особенности деятельности и процесс создания предприятия, его этапы. Учредительные документы, их содержание и регистрация предприятия. Особенности организации собственного дела и пути решения задач при его организации. Разработка технико-экономического обоснования и его основные разделы. Содержание бизнес-плана и сущность бизнес-планирования.

Тема 7. Риск и хозяйственные связи в бизнесе (2 часа).

Риск и его виды. Потери риска. Пути снижения и способы страхования рисков. Разработка бизнес-плана как способ снижения степени риска. Организация партнерских отношений на договорной основе. Договор поставки и хозяйственные связи. Ответственность партнеров при организации хозяйственных связей.

Тема 8. Информационный бизнес и его технологии (2 часа).

Структура информационного бизнеса. Основные элементы современной инфраструктуры бизнеса. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий. Информационные технологии в индустрии развлечений. Защита информации – важная составляющая информационного бизнеса. Виды информации. Меры защиты информации и каналы ее утечки.

3.2. Структура и содержание практической части курса

Занятие 1. Бизнес и экономика (2 часа)

1. Цель и задачи изучения дисциплины.
2. Бизнес и экономика.

Занятие 2. Предпринимательство: сущность и развитие (2 часа)

1. Понятие, функции и роль предпринимательства.
2. Сферы и формы предпринимательской деятельности
3. Виды бизнеса и их особенности

Занятие 3. Создание предприятия и организация собственного дела (2 часа)

1. Особенности деятельности и этапы организации предприятия.
2. Организация собственного дела.

Занятие 4. Информационный бизнес и его технологии (2 часа)

1. Структура информационного бизнеса.
2. Достижения в сфере информационных технологий и использование их в бизнесе.
3. Защита информации – важная составляющая информационного бизнеса

3.3. Структура и содержание КСР

Занятие 1. Бизнес как саморегулирующая система. Субъекты и категории бизнеса (2 часа).

Занятие 2. Особенности, преимущества и недостатки крупного, среднего и малого бизнеса (2 часа).

Занятие 3. Выбор вида и формы предпринимательской деятельности (2 часа).

Занятие 4. Риск, его виды и пути снижения. Особенности организации хозяйственных связей в бизнесе (2 часа).

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы (лекции, практические занятия и КСР) трудоемкость (в часах)			Литература	Количество баллов в неделю
		Лек.	Прак.	КСР		
СЕМЕСТР VIII						
1.	Тема 1. Бизнес и экономика 1. Сущность и признаки бизнеса. Деловые отношения. Признаки бизнеса. Стратегическая и тактическая цели бизнеса. 2. Бизнес и экономика. Признаки ведения цивилизованного бизнеса. Бизнес - как производство. 3. Система бизнеса. Бизнес - как саморегулирующая система. Субъекты и категории бизнеса. Бизнес – как системное явление Темы рефератов. Сущность и признаки бизнеса. Бизнес и экономика. Система бизнеса.	2	2		1,2,4,5,9	3

2.	<p>Тема 2. Предпринимательство: сущность и развитие</p> <p>1. Понятие, функции, цель и задачи предпринимательства. Признаки предпринимательства, его этапы развития, особенности современного предпринимателя. Условия развития предпринимательства.</p> <p>2. Сферы и формы предпринимательской деятельности. Сферы, основные формы и классификация предпринимательства.</p> <p>Темы рефератов. Понятие, функции, цель и задачи предпринимательства. Сферы и формы предпринимательской деятельности.</p>	2		2	1,2,3,4,5	3
3.	<p>Тема 3. Крупный, средний и малый бизнес</p> <p>1. Понятия и определения. Особенности крупного, среднего и малого бизнеса.</p> <p>2. Особенности и проблемы развития малого бизнеса. Преимущества, разновидности и существующие проблемы малого бизнеса.</p> <p>3. Система государственной поддержки малого бизнеса. Основные направления государственной системы поддержки малого бизнеса</p> <p>Темы рефератов. Особенности крупного, среднего и малого бизнеса. Особенности и проблемы развития малого бизнеса. Система государственной поддержки малого бизнеса.</p>	2	2		1,2,3,4,5	3
4.	<p>Тема 4. Виды бизнеса</p> <p>1. Производственный бизнес. Производство как основной вид бизнеса и этапы его организации. Основные показатели результативности производственной деятельности. Инновационный бизнес. Венчурный бизнес</p> <p>2. Коммерческий бизнес. Особенности деятельности товарных бирж и торговых организаций. Основное содержание коммерческого бизнеса и программы коммерческой сделки</p>	2		2	1,2,4,5,9	3

	<p>3. Финансовый бизнес. Коммерческие банки и их операции. Фондовые биржи и их принципы функционирования</p> <p>4. Консультационный бизнес. Основные этапы консалтинговых проектов. Методы консультирования</p> <p>Темы рефератов. Производственный бизнес. Коммерческий бизнес. Финансовый бизнес. Консультационный бизнес.</p>					
5.	<p>Тема 5. Организационно-правовые формы бизнеса</p> <p>1. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридических лиц. Основные факторы, влияющие при выборе организационно-правовой формы. Предпринимательское право и частное предпринимательство.</p> <p>2. Хозяйственные товарищества, общества и производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества и их виды. Общества и их разновидности. Особенности производственных кооперативов</p> <p>3. Унитарные предприятия. Унитарное предприятие как коммерческая организация. Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления</p> <p>Темы рефератов. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридических лиц. Хозяйственные товарищества, общества и производственные кооперативы. Унитарные предприятия и их виды.</p>	2	2		1,2,5,6,7	3
6.	<p>Тема 6. Создание предприятия и организация собственного дела</p> <p>1. Деятельность предприятия на современном этапе и этапы его организации. Особенности деятельности и процесс создания предприятия, его этапы.</p> <p>2. Организация собственного дела. Особенности организации собственного дела и пути решения задач при его организации</p>	2		2	1,3,5,6,7	3

	<p>3. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Основные разделы технико-экономического обоснования. Содержание бизнес-плана.</p> <p>Темы рефератов. Деятельность предприятия на современном этапе и этапы его организации. Организация собственного дела. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.</p>					
7.	<p>Тема 7. Риск и хозяйственные связи в бизнесе</p> <p>1. Виды рисков и пути их снижения. Риск и его виды. Потери риска. Пути снижения и способы страхования рисков. Разработка бизнес-плана как способ снижения степени риска</p> <p>2. Организация партнерских отношений на договорной основе. Договор поставки и хозяйственные связи. Организация отношений по договору займа и кредитному договору</p> <p>3. Ответственность партнеров при организации хозяйственных связей. Ответственность перед государственными органами управления. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность в области трудовых отношений. Ответственность перед собственником имущества предприятия</p> <p>Темы рефератов. Виды рисков и пути их снижения. Организация партнерских отношений на договорной основе. Ответственность партнеров при организации хозяйственных связей.</p>	2	2		1,2,4,5,8	3
8.	<p>Тема 8. Информационный бизнес и его технологии</p> <p>1. Структура информационного бизнеса. Основные элементы современной инфраструктуры бизнеса</p> <p>2. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий. Платежные системы в банковской сфере. Информационные технологии в индустрии развлечений</p>	2		2	1,3,4,5,9	3

<p>3. Защита информации – важная составляющая информационного бизнеса. Виды информации – промышленная и коммерческая. Меры защиты информации и каналы ее утечки</p> <p>Темы рефератов. Структура информационного бизнеса. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий. Защита информации – важная составляющая информационного бизнеса.</p>					
<p>ИТОГО: лекций – 16 ч., прак. – 8 ч., КСР – 8 ч., СРС – 40 ч., ВСЕГО – 72 ч.</p>					

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы бизнеса» включает в себя следующие разделы:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в т.ч. примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 4.

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
1	5	Бизнес и экономика. Бизнес как саморегулирующая система. Субъекты и категории бизнеса	Реферат	Опрос, защита своих позиций
2	5	Предпринимательство: сферы и формы бизнеса, их преимущества и недостатки	ЭССЕ	Рассмотрение и обсуждение конкретных примеров
3	5	Особенности крупного, среднего и малого бизнеса	Реферат	Опрос, выступление
4	5	Виды бизнеса	Реферат	Опрос, выступление
5	5	Организационно-правовые формы бизнеса.	Письменная работа	Опрос, защита письменной работы
6	5	Создание предприятия и организация собственного дела	Письменная работа	Опрос, защита бизнес-планов

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
7	5	Риск и хозяйственные связи в бизнесе	Реферат	Опрос, выступление
8	5	Информационный бизнес и его технологии	ЭССЕ	Рассмотрение и обсуждение созданных сайтов

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа существующей ситуации, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа студентов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ деятельности современных предприятий и организаций с точки зрения организационного поведения и поведения человека в организации;
- решение соответствующих тестов, задач, ситуаций по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления как очной, так и заочной форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение

самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет. Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. [Электронный ресурс]: Учебник. М.: Дашков и К, 2015. 232 с., - режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>
2. Основы бизнес анализа: Учеб. пособие/В.И. Бариленко, В.В. Бердников и др. – М.: КноРус, 2014. – 272 с.
3. Основы бизнеса. Курс лекций/сост. Амонова Д.С. - Душанбе, 2011. 122 с.
4. Основы бизнеса: курс лекций/сост. Амонова Д.С. 2-е изд. перераб. и доп.- Душанбе, 2017. 140 с.
5. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата./Боброва О. С. и др. М.: ЮРАЙТ, 2019, режим доступа: <https://biblioonline.ru/>

5.2. Дополнительная литература

6. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: Учебник. М., КНОРУС, 2007, 556 с.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. М. Ч. 1, 2
8. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Душанбе. Ч. 1, 2
9. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебник. М.: КноРус, 2005
10. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учебное пособие. М., 2001

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Википедия, свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

11. Используется лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения студентов данной дисциплине являются аудиторные занятия – лекции, семинары и практические занятия по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач по основам и ведению бизнеса.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на семинарских занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных студентами вопросов; на практических занятиях рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий должны быть, желательно, лекционными, после чего лекционные и практические занятия, а также КСР будут чередоваться последовательно.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

Все занятия по изучению данной дисциплины должны строиться с максимальным вовлечением обучающихся в обсуждение содержания тем и их разделов. Желательно проводить занятия в классе, оборудованном электронной техникой – компьютеры, проекторы, интерактивная доска и т.д. с предварительной подготовкой иллюстративного материала, задач и ситуационных заданий на электронных носителях (дискеты, диски) или слайдах.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на естественнонаучном факультете РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами.

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения предмета студентам предоставляется список основной рекомендуемой литературы, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях обучающимся кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР студент получает задание с указанием последовательности его выполнения, он получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и зачетом. Самостоятельная работа проводится в виде подготовки конспектов и рефератов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением задач, ситуаций и тестов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (прилож. 1);
- примерное содержание бизнес-плана при открытии собственного дела (прилож. 2).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Таблица 6.

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих набранных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	

C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины (прилагается).

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Предмет, содержание и задачи курса
2. Сущность и признаки бизнеса
3. Бизнес и экономика
4. Система бизнеса
5. Понятие, содержание и сущность предпринимательства.
6. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства
7. Сферы и формы предпринимательской деятельности.
8. Понятия и определения крупного, среднего и малого бизнеса
9. Особенности и проблемы развития малого бизнеса
10. Система государственной поддержки малого бизнеса
11. Производственный бизнес
11. Коммерческий бизнес
12. Финансовый бизнес
13. Консультационный бизнес
14. Предпринимательская деятельность граждан без образования юридических лиц
15. Хозяйственные товарищества и общества
16. Производственные кооперативы
17. Унитарные предприятия
18. Деятельность предприятия на современном этапе
19. Этапы организации предприятия
20. Состав и структура учредительных документов
21. Регистрация предприятия и управление новым предприятием
22. Организация собственного дела
23. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес – плана
24. Бизнес планирование финансово-экономической деятельности фирмы
25. Риск в бизнесе и его виды
26. Пути снижения и способы страхования рисков
27. Хозяйственные связи в бизнесе
28. Организация партнерских отношений на договорной основе
29. Предоставляемые услуги кредитными и страховыми организациями
30. Ответственность партнеров при организации хозяйственных связей
31. Структура информационного бизнеса
32. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий
33. Защита информации – важная составляющая информационного бизнеса
34. Основы культуры ведения бизнеса
35. Сущность и значение культуры бизнеса
36. Деловая этика

**ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА
ПРИ ОТКРЫТИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА**

Бизнес-план является важным документом, характеризующим начало деятельности предприятия. Его содержание строго не регламентировано и может включать в себя как семь, так и семнадцать разделов. Ниже приводится бизнес-план, состоящий из семи разделов.

1. Цели и задачи
2. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана
3. Характеристика продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителям
4. Анализ и оценка конъюнктуры рынка, сбыта, спроса, объемов продаж
5. План (программа) действий и организационных мер, куда обычно включаются маркетинговые усилия:
 - реклама, рынок сбыта, потребители и связь с ними;
 - осуществление производства продукции;
 - закупка, хранение, транспортировка, реализация товаров;
 - обслуживание при продаже и после продажи
6. Ресурсное обеспечение сделки, к которым относятся:
 - материалы, ресурсы, полуфабрикаты, сырье, энергия;
 - трудовые и финансовые ресурсы, информационные ресурсы;
 - статистическая и научно-техническая информация
7. Эффективность сделки (рентабельность/прибыль) и эффективность проекта в целом