

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков

Кафедра теоретического и прикладного языкознания

«УТВЕРЖДАЮ»
«28» августа 2025 г.
И.о. зав. кафедрой _____
к.ф.н., доцент Курбонова Х.Х.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Введение в теорию коммуникации»
Направление подготовки - 45.03.01 «Филология»
Профиль подготовки «Русская филология»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе - 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

№	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий/вопросов к экзамену/зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства Вид
1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты 1.1 Понятие коммуникации. 1.2 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. 1.3 Законы и категории теории коммуникации. 1.4 Функции теории коммуникации. 1.5 Методологический аспект коммуникации.	УК-4	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности. Уметь: составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке. Владеть: грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной	1 1 1 15	Реферат Собеседование Презентация Тестовые задания

			деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.		
2	Тема 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации 1.1 Генезис массовых коммуникаций. 1.2 Коммуникативные революции в истории. 1.3 Проблема коммуникации как проблема человеческого общения. 1.4 Современные концепции коммуникации. 1.5 Теории массовой коммуникации.	ПК-1	Знать: основы теории и историю основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации; принципы филологического анализа и интерпретации текста для применения полученных знаний в собственной научно-исследовательской деятельности. Уметь: применять полученные знания в собственной научно-исследовательской деятельности. Владеть: навыками изложения основных концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур) в собственном научном исследовании; навыками филологического анализа и интерпретации текста, разных форм коммуникаций.	1 1 15	Собеседование Презентация Тестовые задания
3	Тема 3. Коммуникационный процесс 1.1 Структурные модели коммуникации. 1.2 Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). 1.3 Основные элементы коммуникационного процесса.	ОПК-2	Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия;	1 1 15	Собеседование Презентация Тестовые задания

			Уметь: объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относиться к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; - навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов.		
4	Тема 4. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация 1.1 Речевое общение как способ коммуникации. 1.2 Функции речи.	ОПК-2	Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности	1 1 1 15	Собеседование Доклад Презентация Тестовые задания

1.3 Виды вербальной коммуникации. 1.4 Коммуникативные компетенции. 1.5 Принципы коммуникации. 1.6 Коммуникативные стратегии. 1.7 Теория речевых актов. 1.8 Влияние языка на мышление и поведение. 1.9 Дискурсы как единицы вербальной коммуникации. 1.10 Диалог как взаимодействие.	сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия; Уметь: объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относиться к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; - навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и
---	---

5	Тема 5. Невербальная коммуникация 1.1 Природа невербальной коммуникации. 1.2 Просодические и экстралингвистические средства в невербальной коммуникации.	ОПК-2	этносов. Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия; Уметь: объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относиться к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; -	1 1 1 15	Собеседование Реферат Презентация Тестовые задания
---	--	-------	---	-------------------	---

			навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов.		
6	Тема 6. Уровни коммуникации. межличностная коммуникация 1.1 Сущность и функции межличностной коммуникации. 1.2 Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 1.3 Способы воздействия в межличностной коммуникации. 1.4 Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.	ОПК-2	Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия; Уметь: объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относиться к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками	1 1 1 15	Собеседование Эссе Презентация Тестовые задания

			толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; - навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов.		
7	Тема 7. Коммуникация в малых группах 1.1 Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. 1.2 Структура и динамика коммуникации в малой группе. 1.3 Прагматика коммуникации в малой группе.	ОПК-2	Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия; Уметь: объективно оценивать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания	1 1 15 1	Собеседование Презентация Тестовые задания Круглый стол

			нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относиться к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; - навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов.		
8	Тема 8. Массовая коммуникация 1.1 Сущность массовой коммуникации 1.2 Функции массовой коммуникации. 1.3 Эффективность массовой коммуникации.	ОПК-2	Знать: культурологические теории и принципы, объясняющие специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире; особенности и механизмы функционирования культурных ценностей и норм, а также понимание важности сохранения многообразия культур; сущность и роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной культуры и цивилизации; назначение и функции культуры в современном обществе, понимать важность сохранения культурных традиций и исторического наследия; Уметь: объективно оценивать на основе культурологического	1 1 1 15	Собеседование Эссе Презентация Тестовые задания

		знания различные социокультурные процессы и практики; руководствоваться культурологическими принципами сохранения культурного многообразия, проявлять уважение к другим, иноязычным культурам; -использовать на основе культурологического знания нравственные принципы поведения по отношению к обществу, окружающей среде и культурному наследию; на основе культурологического знания проявлять уважение к культурным и национальным различиям, бережно относится к культурно-историческому наследию. Владеть: - навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп; -навыками объективной оценки этических норм и ценностных ориентаций иноязычной культуры, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов; - навыками бережного отношения к культурным традициям, национальному своеобразию, культурным обрядам, объектам историко-культурного наследия в различных сообществах; навыками объективной оценки культурных практик, быть толерантными по отношению к представителям иных культур и этносов.		1
--	--	---	--	---

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол	Средство итогового контроля, организованное и проводимое с целью установления уровня сформированности профессиональной межкультурной коммуникативной компетентности студентов.	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
3.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД
4.	Эссе (рефераты, доклады)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное в виде представления самостоятельной работы по теме	Темы эссе, рефератов, докладов, презентаций
5.	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Темы рефератов
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»
для студентов 2-го курса
направления подготовки 45.03.01 «Филология»
Профиль подготовки – Русская филология
Форма обучения – очная

1. Коммуникативная теория как междисциплинарная наука.
2. Прикладные аспекты теории коммуникации.
3. Специфика коммуникации в сети Интернет.
4. Коммуникация в сфере СМИ.
5. Соотношение информационной и прагматической частей коммуникативного акта.
6. Информационные потери в коммуникации.
7. Способы эффективной передачи информации в коммуникации.
8. Особенности визуальной коммуникации.
9. Виды воздействующей коммуникации.
10. Виды невербальной коммуникации.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют мнения известных учёных в данной области. Студент работе демонстрирует способность анализировать материал;
- оценка **«хорошо»**, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на мнения известных учёных в данной области;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не проявил способность к анализу.

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Темы докладов

по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

для студентов 2-го курса

направления подготовки 45.03.01 «Филология»

Профиль подготовки – Русская филология

Форма обучения – очная

1. Коммуникация как способ передачи информации. Информационные модели коммуникации.
2. Коммуникация как вид воздействия. Интерактивные модели коммуникации.
3. Коммуникация как дискурсивная практика. Дискурсивные признаки общения в разных сферах жизни.
4. Вербальная коммуникация.
5. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации
6. Теория массовой коммуникации.
7. Понятие коммуникативных барьеров, их классификация и характеристика.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация);

- оценка «хорошо», если по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Темы эссе

по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

для студентов 2-го курса

направления подготовки 45.03.01 «Филология»

Профиль подготовки – Русская филология

Форма обучения – очная

1. Интерактивная модель межличностной коммуникации.
2. Психологические и социальные характеристики акта коммуникации.
3. Модели коммуникативной личности.
4. Невербальные компоненты коммуникации (кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика).
5. История развития коммуникаций.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют мнения известных учёных в данной области. Студент работе демонстрирует способность анализировать материал;

- оценка **«хорошо»**, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на мнения известных учёных в данной области;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не проявил способность к анализу.

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра теоретического и прикладного языкознания

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»

для студентов 2-го курса

направления подготовки 45.03.01 «Филология»

Профиль подготовки – Русская филология

Форма обучения – очная

1. Провести небольшое исследование на тему: Подарок как средство межличностной коммуникации. Что принято и что не принято дарить в группе Ваших друзей, родственников, знакомых? Какова знаковая функция подарка в том или ином контексте. Как влияет ситуация и среда на вид и форму подарка? Какое речевое сообщение сопровождает коммуникативное действие дарения?
2. Провести небольшое исследование на тему: Украшения, которые носят мои друзья. Что принято носить, в каком контексте, каков хронотоп украшения (время + место)? Какова знаковая функция украшений, как они воспринимаются самими носящими и их окружением?
3. Произвести прагматический анализ рекламного текста (на выбор студента).
4. Составить памятку (презентацию) «Что нужно делать, чтобы преодолеть коммуникативные барьеры».
5. Прочитайте статью И.А.Стернина «Улыбка в русском коммуникативном поведении». Согласны ли вы с мнением автора?

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

- оценка «**хорошо**», если студент понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

- оценка «**удовлетворительно**», если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков;

- оценка «**неудовлетворительно**», если студент не принимает участия в обсуждении.

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.

Приложение 5.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Коллоквиум
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»
для студентов 2-го курса
направления подготовки 45.03.01 «Филология»
Профиль подготовки – Русская филология
Форма обучения – очная

Вопросы для контроля знаний

1. Предмет и задачи дисциплины «Введение в теорию коммуникации». Сущность коммуникативной деятельности.
2. Модели коммуникации и коммуникативного акта.
3. Семиотика коммуникации. Вербальная коммуникация.
4. Невербальная и паравербальная коммуникация.
5. Межличностная коммуникация.
6. Массовая коммуникация.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Коммуникативные стратегии.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;
- оценка «хорошо», если студент понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;
- оценка «удовлетворительно», если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не принимает участия в обсуждении.

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.

МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ» (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Тестовые задания для итогового контроля
по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»
для студентов 2-го курса
направления подготовки 45.03.01 «Филология»
Профиль подготовки – Русская филология
Форма обучения – очная

@1.

Связи с общественностью - это:

- \$A) коммуникативная деятельность;
- \$B) сфера бизнеса;
- \$C) рекламная деятельность;
- \$D) исследование;
- \$E) анализ ситуации;

@2.

Коммуникация - это:

- \$A) получение информации;
- \$B) общение;
- \$C) общение с помощью технических средств;
- \$D) процесс передачи и обмена информацией;
- \$E) обработка информации;

@3.

Первая модель коммуникации была предложена:

- \$A) Платоном;
- \$B) Аристотелем;
- \$C) Лассуэлом;
- \$D) Тер-Минасовой;
- \$E) В.В. Ивановым;

@4.

Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:

- \$A) знак, оратор, среда общения;
- \$B) коммуникатор, сообщение, обратная связь;
- \$C) оратор, аудитория, средства передачи информации;
- \$D) информация, канал передачи информации, субъект информации;
- \$E) источник сообщения, кодирующее и декодирующее устройство информации, получатель;

@5.

К средствам коммуникации относятся:

- \$A) технические средства связи;
- \$B) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
- \$C) вербальные, невербальные, технические средства;
- \$D) знаки, субъекты, тема общения, цель;
- \$E) среда общения, говорящие и слушающие;

@6.

Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:

- \$A) целью коммуникации является получение новых знаний;

\$B) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий;

\$C) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;

\$D) целью коммуникации является установление контактов;

\$E) представление необходимой информации;

@7.

Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:

\$A) навыков речи;

\$B) технических средств;

\$C) сообщение с использованием невербальных средств коммуникации;

\$D) непосредственное общение лицом к лицу;

\$E) международных языков;

@8.

Коммуникационная компетентность - это:

\$A) умение использовать вербальные и невербальные средства общения;

\$B) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;

\$C) умение налаживать контакты;

\$D) богатый лексический запас;

\$E) знание нескольких языков;

@9.

Основная цель переговоров - это:

\$A) утверждение собственных интересов;

\$B) консенсус;

\$C) демонстрация силы;

\$D) предоставление аргументов и фактов;

\$E) получение информации о другой стороне;

@10.

Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:

\$A) стилистические барьеры;

\$B) влияние окружающей среды;

\$C) несоответствие смысла и содержания информации;

\$D) логические барьеры;

\$E) фонетические барьеры;

@11.

Межличностная коммуникация осуществляется на следующих уровнях:

\$A) микрокоммуникация;

\$B) макрокоммуникация;

\$C) мегакоммуникация;

\$D) метакоммуникация;

\$E) межкультурная коммуникация;

@12.

Стереотипизация на коммуникативном уровне происходит на основе:

\$A) выбора лексики;

\$B) коммуникативных барьеров;

\$C) манеры произнесения слов и постановки ударения;

\$D) аккультурации;

\$E) инкультурации;

@13.

К невербальной коммуникации не относится:

- \$A) семиотические знаки;
- \$B) кинемы;
- \$C) архитектура и дизайн интерьера;
- \$D) запахи;
- \$E) фразеологические обороты;

@14.

Фатическая коммуникация - это

- \$A) общение, задача которого сообщить новую информацию;
- \$B) невербальная коммуникация;
- \$C) общение, задача которого не столько сообщить информацию, сколько открыть каналы коммуникации;
- \$D) общение, используемое определенной социальной группой;
- \$E) коммуникация посредством цифровой технологии;

@15.

Отметьте неверное утверждение:

- \$A) продолжительность пауз в разговоре универсальна для всех культур;
- \$B) размер коммуникативной дистанции зависит от типа культуры;
- \$C) к этикетным речевым жанрам относятся жанры извинения приветствия и прощания;
- \$D) прецедентные тексты - это тексты, известные большинству представителей культуры;
- \$E) межкультурные коммуникации как отдельная отрасль науки началась развиваться со второй половины двадцатого века;

@16.

Кинесика - это коммуникация

- \$A) с помощью вербальных средств;
- \$B) с помощью взглядов;
- \$C) с помощью паравербальных средств;
- \$D) с помощью поз и телодвижений;
- \$E) с помощью специальных знаков;

@17.

Взаимосвязь языка и культуры изучают следующие области лингвистики:

- \$A) функциональная лингвистика;
- \$B) теория межкультурной коммуникации;
- \$C) лингвострановедение;
- \$D) социолингвистика;
- \$E) структурная лингвистика;

@18.

Гипотеза Э. Сэпира и Б. Уорфа называется гипотезой

- \$A) антропоцентризма;
- \$B) лингвистического детерминизма;
- \$C) функционализма;
- \$D) лингвистической относительности;
- \$E) языковой диахронии;

@19.

Отметьте неверное утверждение:

- \$A) общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур;
- \$B) различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев;
- \$C) цель общения не влияет на его результаты;
- \$D) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий;
- \$E) лингвистика изучает языковые аспекты коммуникации;

@20.

К базовым параметрам социальной идентичности не относится:

- \$A) раса;
- \$B) пол;
- \$C) возраст;
- \$D) характер;
- \$E) внешность;

@21.

Каким свойством языковой картины мира можно объяснить отсутствие в русском языке эквивалентов таких слов, как self-mademan, doer, archiver, privacy?

- \$A) фатализм;
- \$B) эмоциональностью;
- \$C) неагентивностью;
- \$D) открытостью;
- \$E) индивидуализмом;

@22.

Проявлениями эмоциональности в русском языке являются:

- \$A) наличие категории рода у существительных;
- \$B) наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов;
- \$C) экспрессивные синтаксические конструкции;
- \$D) наличие категории лица у личных местоимений;
- \$E) отсутствие грамматических категорий;

@23.

Назовите характеристики коммуникантов, которые необходимо учитывать в межкультурной коммуникации.

- \$A) территориальную и социальную принадлежность коммуникантов;
- \$B) этническую и социальную принадлежность коммуникантов;
- \$C) этническую, территориальную и социальную принадлежность коммуникантов;
- \$D) территориальную, языковую принадлежность;
- \$E) гражданство;

@24.

Кому из известных лингвистов принадлежат слова «В каждом языке заложено самобытное мирозерцание»?

- \$A) немецкому лингвисту В. фон Гумбольдту;
- \$B) американским лингвистам Э. Сэпиру и Б. Уорфу;
- \$C) лингвисту-исследователю С. Г. Тер-Минасовой;
- \$D) американскому ученому Ч. Моррису;
- \$E) ученому лингвисту Поливанову;

@25.

Какие уровни включены в структуру языковой личности?

- \$A) когнитивный и прагматический;
- \$B) вербально-семантический и прагматический;
- \$C) вербально-семантический, когнитивный и прагматический
- \$D) структурный и функциональный;
- \$E) дискурсивный и функциональный;

@26.

К основным единицам вербальной коммуникации относятся:

- \$A) паралингвистические компоненты;
- \$B) тексты;
- \$C) тексты и коммуникативные акты;
- \$D) коммуникативные акты;
- \$E) дискурсивная транскрипция;

@27.

Что понимают под «культурной (понятийной) картиной мира»?

- \$A) единицы культурной специфики;
- \$B) это объективная внечеловеческая данность, мир, окружающий человека;
- \$C) концептуализация мира посредством языка;
- \$D) выражение в речи модели коммуникационных процессов;
- \$E) отражение реального мира через призму понятий, сформированных на основе представлений человека;

@28.

При коммуникации нередко возникают помехи. К каким помехам можно отнести фонетический барьер?

- \$A) коммуникативным помехам ценностного характера;
- \$B) коммуникативным помехам социального характера;
- \$C) коммуникативным помехам психологического характера;
- \$D) коммуникативным помехам языкового характера;
- \$E) коммуникативным помехам стереотипного характера;

@29.

Информация об определенном культурном пространстве, выступающем в качестве контекста общения - называется:

- \$A) Фоновые знания;
- \$B) Пресуппозиция;
- \$C) Стереотипы;
- \$D) Миф;
- \$E) Все ответы не верны.

@30.

Кто является основателем инференционной модели коммуникации?

- \$A) Тер-Минасова;
- \$B) Чарльз Пирс;
- \$C) Герберт Пол Грайс;
- \$D) Г. Хофстеде;
- \$E) Ч. Моррис;

@31.

В чем заключалась основная гипотеза Сэпира-Уорфа?

- \$A) язык – отражение реальности в знаках;
- \$B) язык – это система систем;
- \$C) язык – это социальное поведение, которое структурируется говорящим;
- \$D) язык – средства общения между людьми, в социальной среде;
- \$E) язык - не просто инструмент для воспроизведения мыслей, а он сам формирует наши мысли;

@32.

Кому принадлежит данный постулат: по-разному говорящие люди и по-разному смотрят на мир.

- \$A) Э. Сепиру;
- \$B) Соссюру;
- \$C) Б. Уорфу;
- \$D) Ч. Моррису;
- \$E) К. Попперу;

@33.

Как рассматривается данная классификация: 1. Модальность человеческой активности. 2. Модальность межчеловеческих отношений. 3. Отношение к природе: «человек подчинен природе», «человек живет в гармонии с природой» и «человек властвует над природой». 4. Представления о внутренней природе человека (злая, нейтральная, добрая, смесь добра и зла). 5. Отношение ко времени (прошлое, настоящее, будущее)?

- \$A) данная классификация принадлежит Б. Уорфу;
- \$B) относится к 5 основным разделам книги Терминасовой «Межкультурные коммуникации»;
- \$C) относится к постулату Ф. Клакхона о пяти основных проблем всех времен и народов;
- \$D) данная классификация означает пять основных научных направлений межкультурной коммуникации;
- \$E) данная классификация относится к основным научным концепциям современной теории коммуникации;

@34.

В чем заключается основная суть метода симуляции?

- \$A) в методах моделирования;
- \$B) в кросс-культурном анализе материалов культуры;
- \$C) в сравнительно-историческом анализе материалов культуры и языка;
- \$D) в искусственном создании конкретных ситуаций межкультурного общения и прогнозировании вероятных ситуаций;
- \$E) в историческом и современном сопоставлении культурных ценностей;

@35.

_____ – это схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенный и обладающий устойчивостью.

- \$A) концепт;
- \$B) фон;
- \$C) фрейм;
- \$D) стереотип;
- \$E) сема;

@36.

Совокупность наиболее устойчивых, освященных традицией языковых средств и правил их употребления, принятых в данном обществе в данную эпоху – это:

- \$A) языковая экспансия;
- \$B) языковая норма художественной литературы;
- \$C) культурная норма;
- \$D) языковая норма;
- \$E) узаконенная норма;

@37.

Факторы, которые снижают качество коммуникации (асимметрия, стереотипные реакции, языковые ошибки) – это:

- \$A) конфликты;
- \$B) барьеры;
- \$C) стереотипы;
- \$D) языковые нормы;
- \$E) социальные неравенства;

@38.

Что не относится к видам коммуникативных помех (КП)?

- \$A) КП со стороны окружения;
- \$B) КП со стороны получателя;
- \$C) КП со стороны языка;
- \$D) КП со стороны источника / отправителя;
- \$E) КП со стороны культурной среды;

@39.

К физиологическим помехам со стороны участников коммуникации относятся:

- \$A) несовпадение поведения с коммуникативной интенцией;
- \$B) фонетические, лексические и грамматические ошибки;

\$C) дефекты речи и слуха, мешающие производству и восприятию звучащей речи;

\$D) неблагоприятные черты личности;

\$E) несовпадение мышления сторон коммуникации;

@40.

Языковое понятие, которое выражает привычное отношение человека к какому-либо явлению, сложившееся под влиянием социальных условий и предшествующего опыта.

\$A) концепт;

\$B) лексема;

\$C) морфема;

\$D) знак;

\$E) дискурс;

@41.

Коммуникация – это

\$A) взаимодействие с учетом законов обратной связи;

\$B) это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам;

\$C) взаимодействие представителей различных источников информации;

\$D) социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном так и в массовом общении, причем по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных средств;

\$E) социально обусловленный процесс распространения информации на межличностном и массовом уровнях общения при помощи различных вербальных, визуальных и невербальных средств;

@42.

Кому принадлежит фраза: «Коммуникация как взаимодействие «говорящих сознаний»?

\$A) Гумбольдту;

\$B) Виноградову;

\$C) Соссюру;

\$D) Якобсону;

\$E) Бахтину;

@43.

К основным видам коммуникации относятся:

\$A) аффективно-оценочный; дискурсивный, дистантный, рекреативный, убеждающий;

\$B) информативный, аффективно-оценочный, рекреативный, убеждающий, ритуальный;

\$C) рекреативный, дискурсивный, дистантный, контактный, рекреативный, убеждающий;

\$D) убеждающий, дискурсивный, дистантный, контактный, параллельный, последовательный;

\$E) ритуальный, контактный, убеждающий, параллельный, последовательный;

@44.

Аффективно-оценочный вид коммуникации основывается на ...

\$A) выражения отрицательных чувств в отношении другого человека;

\$B) выражения эмоции и признательности в отношении другого человека;

\$C) выражения признательности в отношении другого человека;

\$D) выражения положительных либо отрицательных чувств в отношении другого человека;

\$E) выражения аффектного состояния говорящего;

@45.

Составными компонентами аффективно-оценочного вида коммуникации являются:

\$A) этнические предубеждения, стереотипы, языковая картина мира, обывательское мнение, слухи;

\$B) этнические предубеждения, стереотипы, слухи;

\$C) этнические предубеждения, стереотипы, предрассудки, обывательское мнение, слухи;

\$D) стереотипы, предрассудки, языковая картина мира, слухи;
\$E) языковая картина мира, этнические предубеждения, стереотипы, предрассудки, обывательское мнение, слухи;

@46.

Составными компонентами рекреативного вида коммуникации являются:

\$A) конкурсы, предрассудки, языковая картина мира;
\$B) стереотипы, предрассудки, языковая картина мира, слухи;
\$C) дискуссии, конкурсы, языковая картина мира, слухи;
\$D) культурная картина мира, предрассудки, дискуссии, конкурсы;
\$E) дискуссии, конкурсы, состязания;

@47.

Убеждающий вид коммуникации основывается на ...

\$A) стереотипы, моральные и социальные нормы людей.
\$B) предрассудки, мотивацию и манипуляцию людей;
\$C) стимулирование, мотивацию и манипуляцию людей;
\$D) культурную картину мира, манипуляцию людей;
\$E) языковую картину мира, на убеждения и на стереотипы людей;

@48.

Ритуальный вид коммуникации основывается на ...

\$A) языковую картину мира, на убеждения и на стереотипы людей;
\$B) стереотипы, моральные, ритуальные и социальные нормы людей;
\$C) соблюдение и выполнение социально установленных норм поведения;
\$D) культурную картину мира, манипуляцию людей;
\$E) стереотипы, моральные и социальные нормы людей;

@49.

Универсальная цепочка реализации коммуникационной модели заключается в следующем порядке:

\$A) кодирование-канал-декодирование;
\$B) отправитель – кодирование – сообщение – канал – декодирование - получатель;
\$C) отправитель-сообщение-канал-получатель;
\$D) отправитель-сообщение-получатель;
\$E) код-отправитель-канал-получатель;

@50.

Коммуникация как универсальное понятие - это:

\$A) взаимодействие между людьми;
\$B) взаимодействие между животными;
\$C) технические средства связи;
\$D) все виды информационного обмена в природе и обществе;
\$E) всем доступный общепотребительный термин;

@51.

В результате завершения антропогенеза:

\$A) всем доступный общепотребительный термин;
\$B) люди стали использовать огонь для приготовления пищи;
\$C) язык стал основным средством общения и передачи информации;
\$D) возникла письменность;
\$E) сформировался механизм подражания и имитации;

@52.

В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

\$A) концепция;
\$B) обмен;
\$C) интерпретация;

- \$D) общение;
- \$E) информация;

@53.

Разделил семиотику на синтактику, семантику и прагматику:

- \$A) Ф. де Соссюр;
- \$B) Ч.Пирс;
- \$C) Ч.Моррис;
- \$D) Л.Ельмслев;
- \$E) Т.Николаева;

@54.

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- \$A) локальная;
- \$B) внутриорганизационная;
- \$C) массовая;
- \$D) внутригрупповая;
- \$E) межгрупповая;

@55.

Жесты как элемент невербальной коммуникации – это:

- \$A) денотат;
- \$B) язык;
- \$C) социальное поведение;
- \$D) способ знакового использования рук.
- \$E) основное средство социализации;

@56.

Социальная функция коммуникации относится к:

- \$A) навыкам общения;
- \$B) межкультурной коммуникации;
- \$C) системе взаимосвязи людей в обществе.
- \$D) лингвистике;
- \$E) системе взаимоотношений в семье.

@57.

Деятельность – это:

- \$A) работа в организации;
- \$B) поведение;
- \$C) активная форма реализации жизненной программы, передаваемой генетическим путем от одного поколения к другому, позволяющая успешно адаптироваться к окружающей среде;
- \$D) интеллектуальный труд;
- \$E) выполнение своих обязанностей;

@58.

Уберите элемент не входящий в структуру социальной деятельности.

- \$A) субъекты;
- \$B) субъект;
- \$C) средства;
- \$D) цель;
- \$E) объект;

@59.

Линейная модель Аристотеля включает в себя:

- \$A) речь, язык и аудиторию;
- \$B) источник информации, кодирующее устройство, передатчик, канал, декодировщика, приемник, получателя информации;
- \$C) синтактика, семантика, прагматика;

\$D) говорящий и слушающий;

\$E) знаки, звуки и речь;

@60.

Шум как форма энтропии в коммуникации – это:

\$A) нарушение языковой нормы;

\$B) условия окружающей среды;

\$C) факторы, нарушающие процесс познания;

\$D) внешние факторы, искажающие сообщение, нарушающие его целостность и возможность восприятия приемником;

\$E) результат самой коммуникации;

@61.

«Синтез других форм коммуникации и комплексное использование специализированных коммуникативно-информационных средств». Какую форму коммуникации характеризует данное определение?

\$A) межличностную;

\$B) дистантную;

\$C) контактную;

\$D) мультимедийную;

\$E) нелинейную;

@62.

«Потенциально опасна выпадением из общих социальных коммуникаций и изоляции коммуниканта (группы, индивида)». Какой вид коммуникации характеризуется данным определением:

\$A) аутокоммуникация;

\$B) межкультурная коммуникация;

\$C) дистантная коммуникация;

\$D) социальная коммуникация;

\$E) коомуникация в мире животных;

@63.

Цель коммуникации – это:

\$A) общение;

\$B) предполагаемый результат;

\$C) взаимодействие;

\$D) получение информации;

\$E) передача информации;

@64.

Планом выражения письменной коммуникации будет:

\$A) информация;

\$B) семантика;

\$C) синтактика;

\$D) пиктограмма;

\$E) речь;

@65.

Денотат знака – это:

\$A) письмо;

\$B) конкретная вещь, явление, процесс;

\$C) значение;

\$D) символ;

\$E) речь;

@66.

Модель социальной коммуникации Якобсона включает в себя:

\$A) коммуниканта, сообщение, реципиента;

- \$A) З.Фрейдом;
- \$B) Э.Холлом;
- \$C) Л.С. Выготским;
- \$D) А.Адлером;
- \$E) А. Маслоу;

@74.

Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:

- \$A) коммуникативной средой;
- \$B) правовым полем;
- \$C) социально-психологической средой;
- \$D) экономической средой;
- \$E) персональным пространством;

@75.

Пиктограмма как знак относится к следующему типу коммуникации:

- \$A) тактильная;
- \$B) слуховая;
- \$C) вербальная;
- \$D) визуальная;
- \$E) жестовая;

@76. Цели коммуникации:

- \$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;
- \$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;
- \$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;
- \$D) средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю;
- \$E) общение;

@77.

Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:

- \$A) доминантного коммуниканта;
- \$B) мобильного коммуниканта;
- \$C) ригидного коммуниканта;
- \$D) интровертного коммуниканта;
- \$E) активный коммуникант;

@78.

Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

- \$A) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех;
- \$B) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем уют, качество жизни;
- \$C) все ответы верны;
- \$D) приверженность общества к таким ценностям, как доброта, справедливость, мягкость, робкость;
- \$E) нет правильного ответа;

@79.

Межкультурная коммуникация - это:

- \$A) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий;
- \$B) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами;
- \$C) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка;

\$D) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам;

\$E) совокупность разнообразных форм отношений и общения между группами;
@80.

Выберите из предлагаемого списка функции культуры:

\$A) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая;

\$B) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции;

\$C) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная;

\$D) всё вышеперечисленное;

\$E) коммуникативная, когнитивная, метаязыковая;

@81.

В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

\$A) собрание, заседание;

\$B) презентации, выставки;

\$C) встречи выпускников, классный час;

\$D) нет правильного ответа;

\$E) лекции, семинары;

@82.

Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности - это:

\$A) вторичные артефакты;

\$B) синтетические артефакты;

\$C) первичные артефакты;

\$D) третичные артефакты;

\$E) побочные артефакты;

@83.

К материальным проявлениям культуры относятся:

\$A) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы;

\$B) ценности, герои, структура общения, мифы;

\$C) организационная коммуникация, обряды, артефакты;

\$D) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы;

\$E) могущества компании;

@84.

Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:

\$A) массы людей;

\$B) по крайней мере, двух сторон;

\$C) хотя бы одной стороны;

\$D) более чем двух сторон;

\$E) нет правильного ответа;

@85.

Семиотика или семиология является наукой о:

\$A) воспитании подрастающего поколения

\$B) традициях в национальных культурах

\$C) структуре речевой коммуникации

\$D) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

\$E) формах и видах речевой деятельности;

@86.

Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

\$A) мифы;

\$B) ритуалы;

\$C) обычаи;

\$D) ценности;

\$E) традиции;

@87.

К каналам коммуникации относят:

\$A) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом;

\$B) не допущение раскрытия принимаемых решений;

\$C) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом;

\$D) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю;

\$E) средства кодирования и декодирования информации;

@88.

Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:

\$A) коммуникативное событие;

\$B) структура речевой коммуникации;

\$C) коммуникативная цель;

\$D) коммуникативная интенция;

\$E) коммуникативное пространство;

@89.

Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении – это:

\$A) кинетика;

\$B) хронемика;

\$C) такесика;

\$D) проксемика;

\$E) физиогномика;

@90.

Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

\$A) стигмат;

\$B) групповая социализация;

\$C) критерии воспитанности;

\$D) социальные нормы;

\$E) методы образования;

@91.

Вербальные средства общения:

\$A) кинесические;

\$B) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки;

\$C) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя;

\$D) использование речи, языка и слов;

\$E) всё вышеперечисленное;

@92.

Этнокультурное общение – это:

\$A) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа;

\$B) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры;

\$C) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации;

\$D) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности;

\$E) коммуникация, которая осуществляется между людьми, происходящими из одной культурной среды;

@93.

К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся:

\$A) ценности, герои, структура общения, мифы;

\$B) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы;

\$C) организационная коммуникация, обряды, артефакты;

\$D) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании;

\$E) жесты, мимика, вербальная и невербальная коммуникации;

@94.

Символы в межкультурной коммуникации:

\$A) речевые акты и коммуникативные модели;

\$B) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления;

\$C) это желание вступить в общение с другим человеком;

\$D) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея;

\$E) нет правильного ответа;

@95.

Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это :

\$A) анкетирование;

\$B) культурные универсалии;

\$C) типология культуры;

\$D) социокультурная идентичность;

\$E) компоненты культуры;

@96.

Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:

\$A) способ использования пространства;

\$B) функциональный параметр коммуникативной личности

\$C) мотивационный параметр коммуникативной личности

\$D) когнитивный параметр коммуникативной личности

\$E) социально – психологический параметр личности

@97.

Выберите верные типы реакций на другую культуру:

\$A) толерантные отношения к проявлению особенностей чужой культуры;

\$B) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция;

\$C) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние;

\$D) все ответы верны;

\$E) нет правильного ответа;

@98.

Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:

\$A) личностное воздействие каждого кадрового сотрудника организации;

\$B) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании;

\$C) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;

\$D) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты;
\$E) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы;

@99.

К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:

\$A) это желание вступить в общение с другим человеком;
\$B) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носителю конкретной культуры;
\$C) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей;
\$D) это черты, присущие всем без исключения культурам;
\$E) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы;

@100.

Интонация относится к следующим элементам невербальной коммуникации:

\$A) мимика;
\$B) паралингвистические;
\$C) такесика;
\$D) проксемика;
\$E) взгляд;

@101.

Гримаса относится к следующим элементам невербальной коммуникации:

\$A) мимика;
\$B) паралингвистические;
\$C) такесика;
\$D) проксемика;
\$E) взгляд;

@102.

Рукопожатие относится к следующим элементам невербальной коммуникации:

\$A) мимика;
\$B) паралингвистические;
\$C) такесика;
\$D) тактильная коммуникация;
\$E) взгляд;

@103.

Охи-вздохи при беседе относятся к следующим элементам невербальной коммуникации:

\$A) мимика;
\$B) паралингвистические;
\$C) такесика;
\$D) тактильная коммуникация;
\$E) взгляд;

@104.

_____ - это реакция на столкновение с иной культурной реальностью, на конфликт между привычными ценностями, нормами, языком и новой их средой :

\$A) Толерантность;
\$B) медовый месяц;
\$C) культурный шок;
\$D) адаптация или бегство;
\$E) нулевой этап;

@105.

_____ - двусторонний обмен информацией. В более широком понимании - горизонтальная передача информации, когда коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие.

- \$A) диалог;
 - \$B) монолог;
 - \$C) пролог;
 - \$D) беседа;
 - \$E) полемика;
- @106.

_____ (представление, впечатление, отражение, подобие, образ) – образ реального факта, события, явления, лица, формирующийся под воздействием СМИ, рекламы и деятельности имиджмейкеров.

- \$A) имидж;
- \$B) реклама;
- \$C) концепт;
- \$D) стереотип;
- \$E) миф;

@107.

Информационная революция _____ – возникновение членораздельной устной речи; датируется примерно 50 тысячелетием до н. э.

- \$A) первая;
- \$B) вторая;
- \$C) третья;
- \$D) основная;
- \$E) второстепенная;

@108.

_____ среда – реальность, в которую погружаются люди, находящиеся в постоянном соприкосновении со СМИ и другими средствами коммуникации.

- \$A) межкультурная;
- \$B) межличностная;
- \$C) межгрупповая;
- \$D) культурная;
- \$E) информационная;

@109.

_____ общество – вид постиндустриального общества, основное условие формирования которого – высокотехнологичные глобальные информационные сети. Информация рассматривается как специфический товар, основная социальная ценность общества.

- \$A) информационное;
- \$B) глобальное;
- \$C) социальное;
- \$D) групповое;
- \$E) демократическое;

@110.

_____ – личность, умеющая выбирать условия передачи информации в конкретной ситуации и адекватно воспринимать информацию

- \$A) коммуникативная личность;
- \$B) индифферентная личность;
- \$C) индивид;
- \$D) субъект;
- \$E) лидер;

@111.

_____ – совокупность жестов, телодвижений и поз, используемых в процессе общения.

- \$A) мимика;

- \$B) паралингвистические;
- \$C) такесика;
- \$D) тактильная коммуникация;
- \$E) кинесика;

@112.

_____ – система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи.

- \$A) код;
- \$B) сигнал;
- \$C) жест;
- \$D) поза;
- \$E) символ;

@113.

_____ – общительность, психологическая совместимость, способность, предрасположенность к общению, коммуникации. Включает в себя умение слушать и понимать, оказывать влияние, устанавливать взаимоотношения.

- \$A) застенчивость;
- \$B) замкнутость;
- \$C) коммуникабельность;
- \$D) интровертность;
- \$E) экстравертность;

@114.

_____ – сведения, содержащиеся в данном сообщении и рассматриваемые как объект передачи, хранения и переработки

- \$A) данные;
- \$B) информация;
- \$C) критерии;
- \$D) свойства;
- \$E) файлы;

@115.

_____ – элемент коммуникации; набор откликов получателя, возникших в результате контактов с обращением; связь от реципиента к коммуникатору, направленная на контроль за результатом коммуникативного воздействия и создающая предпосылки для наиболее оптимального планирования воздействия.

- \$A) канал связи;
- \$B) адресант;
- \$C) адресат;
- \$D) обратная связь;
- \$E) ни один ответ неверен;

@116.

_____ – специально подготовленная информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью создания спроса на них.

- \$A) реклама;
- \$B) информация;
- \$C) критерии;
- \$D) свойства;
- \$E) файлы;

@117.

_____ – система целенаправленных мотивированных речевых действий в социально значимых ситуациях, обусловленных правилами речевого поведения и нормами речи.

- \$A) речевая деятельность;
- \$B) общение;
- \$C) коммуникативная деятельность;
- \$D) коммуникативный акт;
- \$E) диалог;

@118.

Цель коммуникации – это:

- \$A) общение;
- \$B) предполагаемый результат;
- \$C) взаимодействие;
- \$D) получение информации;
- \$E) передача информации;

@119.

Шум как форма энтропии в коммуникации – это:

- \$A) нарушение языковой нормы;
- \$B) условия окружающей среды;
- \$C) факторы, нарушающие процесс познания;
- \$D) внешние факторы, искажающие сообщение, нарушающие его целостность и возможность восприятия приемником;
- \$E) результат самой коммуникации;

@120.

Отметьте неверное утверждение:

- \$A) общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур;
- \$B) различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев;
- \$C) цель общения не влияет на его результаты;
- \$D) межкультурная трансформация требует осознания культурных различий;
- \$E) лингвистика изучает языковые аспекты коммуникации;

Составитель



Нуридинзода М.С.
«28» августа 2025 г.