

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»
Декан факультета
экономики и управления
Фозилханов Д.О.
«01» сентября 2026 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

«Электронный бизнес»

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль - «Электронная коммерция»
Уровень подготовки - бакалавр

Душанбе – 2026

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Электронный бизнес»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Код и наименование достижения компетенции	Оценочные средства
1	Тема 1. Введение в Электронный бизнес	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	ИУК-10.1. Применяет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (основы финансовой грамотности); ИУК-10.2. Анализирует информацию для принятия обоснованных экономических решений, применяет экономические знания при выполнении практических задач; ИУК-10.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. ИПК - 1.1. Выбирает и обосновывает архитектуру ИС электронной коммерции и платёжных решений; ИПК - 1.2. Настраивает и интегрирует платёжные сервисы и платёжные шлюзы; ИПК – 1.3. Применяет нормативные и технические требования при эксплуатации платёжных систем. ИПК-2.1. Моделирует бизнес-процессы электронной коммерции и платёжных операций; ИПК-2.2. Выявляет узкие места и риски в платёжных и расчётных процессах; ИПК-2.3. Предлагает технологические решения по повышению эффективности процессов. ИПК-3.1. Систематизирует мировой опыт реализации межгосударственных совместных программ; ИПК-3.2. Рассчитывает эффективность контроля таможенных операций, а также принимает своевременные управленческие решения в профессиональной деятельности; ИПК-3.3. Оценивает степень влияния межгосударственного товарооборота на внешнеэкономическую деятельность стран и интеграционных объединений; ИПК-3.4. Организует процедуру таможенного контроля отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта. ИПК-4.1. Рассчитывает показатели экономической эффективности проектов; ИПК-4.2. Оценивает финансовые, технологические и регуляторные риски;	Опрос Реферат
2	Тема 2. Организационные формы электронного бизнеса	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4		Опрос Реферат
3	Тема 3. Формы корпоративной интеграции электронного бизнеса.	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4		Опрос Реферат
4	Тема 4. Международный стратегический менеджмент как основа развития электронного бизнеса	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4		Опрос Реферат
5	Тема 5. Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4		Опрос Реферат
6	Тема 6. Функции управления в международном бизнесе	УК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4		Опрос Реферат

			ИПК-4.3. Формулирует рекомендации по развитию и масштабированию проекта.	
--	--	--	--	--

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Конспект	- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); - логическое построение и связность текста; - полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей); - визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки); - оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).	Курс лекций, учебное пособие
2.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Тематика докладов и самостоятельных работ
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Тематика рефератов и самостоятельных работ
4	Опрос, собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Вопросы для устного опроса, собеседование

1. Электронная коммерция (ЭК): определения и технологии e-commerce. Электронная коммерция в узком и широком значении
2. Нормативно-правовая база электронной коммерции и электронного бизнеса
3. Электронный бизнес и электронная коммерция: сходства и различия
4. Электронный бизнес: сущность и история появления. Причины появления
5. Виды электронного бизнеса (общая характеристика)
6. Составляющие электронной коммерции
7. Институты поддержки электронной коммерции (Ассоциация компаний розничной электронной торговли и т.п.)
8. Технологии электронной коммерции: основные исторические этапы и их содержание
9. Технологии Big data в электронной коммерции
10. Достоинства и недостатки электронной коммерции
11. Преимущества ЭК для потребителей, продавцов и производителей
12. Характеристика факторов, сдерживающих развитие ЭК в России
13. Объекты и субъекты электронной коммерции
14. Классификация систем (моделей) электронной коммерции

15. Основные бизнес-модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2G
16. Электронные торговые площадки. Их задачи и преимущества
17. Основные типы электронных торговых площадок (общая характеристика)
18. Общая характеристика ЭТП модели B2C
19. Интернет-аукцион. Типы аукционов. Российские интернет-аукционы.
20. Электронные магазины и их виды
21. Структура интернет-магазина и схема его работы
22. Одностраничные Интернет-магазины и электронные торговые ряд
23. Электронные биржи и их характеристика
24. Федеральные ЭТП (общая характеристика)
25. Социальная коммерция: определение, виды
26. Информационные системы для автоматизации работы в соцсетях (Блогун, WoBot, Brand Analytics)
27. SMM-маркетинг: общая характеристика. Социальные сети в маркетинге и их преимущества
28. Технологии социальной оптимизации (SMO)
29. Корпоративные социальные сети (Битрикс)
30. Электронная торговля: определения и базовые характеристики
31. Правовые основы электронной торговли (общая характеристика нормативно-правовой базы). Документальное оформление сделок в электронном бизнесе
32. Классификация посредников в электронной коммерции: дилеры, брокеры, дистрибьюторы
33. Современные особенности электронной торговли. Основные тенденции развития электронной торговли в 2020-2024гг.
34. Типы рынков электронной коммерции и их характеристика (рынки верхнего эшелона, рынки второй волны и рынки выжидания)
35. Предпосылки развития и современное состояние m-commerce
36. Общая характеристика мобильной коммерции: разновидности и задачи, преимущества
37. Причины роста мобильной коммерции
38. Электронные платежные системы (ЭПС): определение и классификация по решаемым задачам
39. Классификация ЭПС по участникам и схеме платежей
40. Электронные деньги: особенности. Схема оплаты
41. Преимущества и недостатки электронных денег
42. Кредитная система в электронной коммерции: участники и схема платежей
43. Интернет-банкинг: преимущества и недостатки
44. Мобильный банкинг: преимущества и недостатки
45. Стратегия развития цифровой экономики в РФ
46. Интернет-банкинг.
47. Интернет-трейдинг.
48. Интернет-страхование.
49. Понятие безопасности электронной коммерции. Объекты защиты. Составные элементы безопасности.
50. Общие принципы обеспечения защиты.
51. Организационные принципы обеспечения безопасности.
52. Принципы реализации системы защиты.
53. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции.
54. Понятие криптографической защиты.
55. Программные и технические средства защиты информации.
56. Понятие эффективности электронной коммерции.
57. Оценка экономической эффективности.

58. Применение средств и технологий электронной коммерции при разработке и осуществлении экономических стратегий торговых предприятий.
59. Маркетинговые показатели эффективности электронной коммерции.
60. Классификаторы в электронной коммерции
61. Планирование и организация электронного бизнеса
62. Анализ поведения потребителя в цифровой среде

К комплексу оценочных материалов по собеседованию /устному опросу прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно;
- оценка «хорошо» студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом;
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если отвечающий хорошо владеет материалом, знает основные направления теории перевода; имеет представление и в состоянии объяснить суть моделей перевода; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников разнообразные способы перевода (лексические, грамматические и стилистические);

ТЕМЫ рефератов, докладов, сообщений по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Сущность и основные современные черты электронного бизнеса.
2. Периодизация развития электронного бизнеса.
3. Факторы, влияющие на электронный бизнес.
4. Экономическая среда электронного бизнеса.
5. Структура экономического анализа среды электронного бизнеса.
6. Правовая среда электронного бизнеса.
7. Структура правового анализа.
8. Политическая среда электронного бизнеса.
9. Понятие и оценка политического риска.
10. Типы государственного вмешательства в операции электронного бизнеса.
11. Структура основных данных политического анализа внешней среды, необходимых международному менеджеру.
12. Перечень основных операций электронного бизнеса и характеристика их особенностей.
13. Факторы выбора формы бизнеса.

14. Понятие, классификация и характеристика международных встречных сделок.
15. Перечень краткая характеристика основных, современных теорий международной торговли, их вклад в развитие мировой торговли.
16. Прогрессивные формы международной торговли.
17. Государственное воздействие на мировую торговлю. Формы контроля над торговлей.
18. Посредники в международной торговле.
19. Совместные формы международной деятельности.
20. Лицензионные и франчайзинговые формы совместной международной деятельности.
21. Контракты на управление. Контракты «под ключ».
22. Владение на долевых началах (совместное предприятие): содержание, классификация, этапы развития.
23. Международные стратегические альянсы (МСА) их сущность.
24. Формы и виды альянсов.
25. Мотивы создания МСА.
26. МСА и глобальная конкуренция.
27. Международные альянсовые сети.
28. Теории международного движения капитала.
29. Формы и виды международного инвестирования.
30. Зарубежные прямые инвестиции, их причины и преимущества.
31. Анализ мотивов иностранного инвестора.
32. Многонациональные компании (МНК), история развития, мотивы образования.
33. Экономическое влияние и политическое влияние МНК.
34. Отношение мирового сообщества к МНК.
35. Оценка и выбор стран для ведения электронного бизнеса.
36. Диверсификация или концентрация. Оценка инвестиционных предложений. Решения об инвестициях.
37. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства.
38. Валютно-финансовая среда электронного бизнеса.
39. История развития и характеристика международной финансовой системы.
40. Структура международного финансового рынка.
41. Финансовые риски в международном бизнесе.
42. Способы и методы хеджирования финансовых рисков в международном бизнесе.
43. Прогнозирование валютных курсов.
44. Международная экономическая интеграция и ее влияние на Электронный бизнес.
45. Региональная экономическая интеграция: сущность, формы и роль в современных международных экономических отношениях.
46. Основные признаки и условия развития интеграции. Формы и этапы развития интеграционных процессов.
47. Основные мировые региональные группировки.
48. Последствия и эффективность международной экономической интеграции для стран-участниц.
49. Основные принципы международного маркетинга.
50. Международное ценообразование.
51. Реклама и продвижение продукции на зарубежный рынок.
52. Валютные операции компании. Конверсионные пересчеты в финансовых отчетах фирмы.
53. Финансовый менеджмент международной фирмы.

Шкалы оценивания

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен.

Тематика докладов по темам дисциплины

Тема 1. Введение в электронный бизнес

1. Электронный бизнес и международный менеджмент.
2. Современные особенности развития теории и практики электронного бизнеса.
3. Значение электронного бизнеса для рыночной экономики России.
3. Внешняя среда электронного бизнеса, основные направления и особенности ее

анализа.

4.Экономический, правовой и политический анализ внешней среды. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов в международном бизнесе.

5.Основные зарубежные, национальные, культуры стереотипы. Коммуникации (межкультурные) взаимодействия в международном бизнесе.

6.Особенности анализа внешней среды в зарубежной деятельности российских компаний.

Тема 2. Организационные формы электронного бизнеса

1.Организационно-правовые формы электронного бизнеса в зарубежных странах и России.

2.Предпринимательство без образования юридического лица. Товарищества (различные формы). Хозяйственные общества и их специфика в различных зарубежных странах (США, Великобритания, Германия, и др.).

3. Кооперативы и другие формы бизнеса.

Тема 3. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе

1.Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции.

2.Транснациональные корпорации, многонациональные компании. Холдинговая форма организации, многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы.

3.Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России.

4.Международные стратегические альянсы (МСА) и их формы.

5.Механизм организации МСА. Современное организационное развитие многонациональных компаний.

Тема 4. Международный стратегический менеджмент основа развития бизнеса

1.Понятие, цели и задачи международного стратегического бизнеса.

2.Факторы, воздействующие на деловые операции как основу электронного бизнеса.

3.Виды электронного бизнеса.

4.Среда ведения электронного бизнеса: правовая, экономическая, политическая среда и современные политические системы, политико-экономический синтез, человеческая и культурная среда.

5.Проблемы адаптации бизнеса к иностранной среде..

Тема 5. Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе

1.Задачи международного стратегического бизнеса. Различия между внутренней и международной деятельностью компании.

2.Стратегические альтернативы многонациональных компаний: стратегия дублирования отечественной бизнес-модели, мультилокальная, глобальная, транснациональная стратегия.

3.Элементы международной стратегии, этапы формирования и реализации.

Тема 6. Функции управления в международном бизнесе

1.Управление функцией контроля в международных компаниях (внедрение систем контроля, основные методы контроля, поведенческие аспекты международного контроля)

2.Виды стратегического управления. чeskих неожиданностей электронного бизнеса.

Критерии оценки доклада

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество доклада	- производит выдающееся впечатление,	3
	сопровождается иллюстративным материалом;	2

	- четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	1 0
Использование демонстрационного материала	- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	3 2 1 0
Качество ответов на вопросы	- отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
Владение научным и специальным аппаратом	- показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
Четкость выводов	- полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, магистрантам необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам заочного отделения необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций сферы услуг рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

Примеры тестовых заданий

Тест № 1.

Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- А). эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- Б). эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;

В). главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;

Г). в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;

Д). авторами этих теорий являются ученые-экономисты

Тест № 2.

Международный франчайзинг это:

А). соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

Б). особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

В). особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

Г). Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

Д). Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

Тест № 3

Наивысший риск экспроприации в странах:

а) испытывающих постоянные политические перевороты.

б) с нестабильной экономикой.

в) с низким уровнем образования и экономического развития.

г) с большим числом МНК.

д). с преобладанием мусульманской религии

Тест № 4

Тарифы и квоты являются инструментами политики:

а) изоляции.

б) экономического развития.

в) политического развития.

г) протекционизма

д) свободной торговли

Тест № 5

Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

а) интернационализацией.

б) локализацией.

в) вертикальной интеграцией.

г) стратегическим планированием.

д) концентрацией

Тест № 6

Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

а) интернационализации.

б) транснационализации.

в) глобализации.

г) интеграции.

д) регионализация

Тест № 7

Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

А). способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке

Б). дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек;

- В). параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция
 Г). случайные события; государственная политика.
 Д). элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценно-сти»

Тест № 8

Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

Тест № 9

Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера,
- б) рейтинг Euromoney,
- в) исследование IMD,
- г) отчет WEF.
- д) исследования Хекшера-Оллиана

Тест № 10

Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкуренто-способности стран и наций:

- а) О.Тоффлер,
- б) М.Портер,
- в) Й.Шумпетер,
- г) Даннинг.
- д) Кирцнер

Критерии оценки:

№	Тестовые нормы% правильных ответов	Количество баллов	Оценка/зачет
1	90-100%	25-30	
2	80-89%	20-25	
3	70-79%	25-20	
4	60-69%	20-15	
5	50-59%	15-10	
6	Менее 50%	5-0	

Вопросы для экзамена по дисциплине по дисциплине
 «Электронный бизнес»

1. Сформулируйте основные тенденции электронного бизнеса в условиях процессов глобализации.
2. Перечислите факторы, формирующие среду электронного бизнеса.
3. Объясните разницу между понятиями «Электронный бизнес» и «зарубежный бизнес»; «международная корпорация» и «глобальная корпорация».
4. Охарактеризуйте основные направления электронного бизнеса в современных условиях.
5. Дайте характеристику основных направлений воздействия Всемирной торговой организации на Электронный бизнес.
6. Перечислите основные институциональные параметры электронного бизнеса.

7. Назовите социально-экономические составляющие электронного бизнеса.
8. Поясните специфику социально-культурных и этических факторов, формирующих среду электронного бизнеса.
9. На основе модели Г. Хофстеда охарактеризуйте национальные особенности бизнес-культур.
10. Дайте общую характеристику системы оценки и анализа зарубежных рынков.
11. Охарактеризуйте роль маркетинга в международном бизнесе.
12. Объясните особенности маркетинговой стратегии при стандартизации, адаптации и продвижении нового товара.
13. Назовите этапы и способы вхождения на зарубежные рынки.
14. Объясните выбор модели вхождения на зарубежные рынки.
15. Дайте классификацию типов и видов вхождения на за рубежные рынки.
16. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных моделей вхождения.
17. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды.
18. Основные составляющие стратегической деятельности.
19. Виды стратегий функционирования компаний на международных рынках: зарубежная (многострановая), транснациональная, международная, глобальная.
20. Объясните особенности функционирования различных типов корпораций на международных рынках.
21. Международные стратегические альянсы: цели создания, особенности структуры и менеджмента.
22. Дайте сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных видов стратегий.
23. Основные составляющие организационного менеджмента в международном бизнесе.
24. Основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации.
25. Специфика логистического управления в международном бизнесе.
26. Основные группы факторов организационного менеджмента в деятельности международных компаний.
27. Особенности управления персоналом в международном бизнесе.
28. Специфика кадровой стратегии международных корпораций.
29. Управление развитием карьеры в международных компаниях.
30. Особенности системы оплаты труда и трудовых отношений в международных корпорациях.
31. Охарактеризуйте принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
32. Основные направления регулирования принимающими государствами деятельности международных компаний.
33. Условия функционирования международных компаний на территории принимающих государств.
34. Стратегические цели компании и управление рисками в международном бизнесе.
35. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний.

Критерии оценивания и процедура проведения промежуточной аттестации

Текущий контроль реализуется в рамках аудиторных практических занятий в устной и письменной форме в виде устных опросов, проверки выполненных заданий и кейсов, контрольных заданий, а также в виде оценки презентаций к разрабатываемым темам. Текущий контроль осуществляется в течение семестра.

Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена. Обучающийся допускается к экзамену по дисциплине при условии успешного выполнения всех промежуточных

контрольных заданий (тесты, самостоятельные работы); представления выполненного доклада; качественного самостоятельного выполнения всех заданий.

Критерии оценивания устного собеседования

Оценка «отлично» ставится, если студент дает адекватные, развернутые, грамотные ответы на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает адекватные, развернутые ответы на поставленные вопросы, допуская при этом небольшое количество ошибок.

Оценка «удовлетворительно» ставится при удовлетворительном качестве устной речи (недостаточный уровень «беглости» речи, много лексико-грамматических ошибок, низкий уровень оперативности).

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не демонстрирует способность к формулированию мыслей при рассмотрении категории, связанные с бизнесом.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков. Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Текущий, рубежный и промежуточный контроль освоения студентом каждой дисциплины (модуля) в Университете осуществляется в соответствии с Положением об организации образовательного процесса (утвержденного решением Ученого совета РТСУ 30.12.2015 г., протокол №4).

По результатам промежуточной аттестации студенту:

- засчитывается трудоемкость дисциплины (модуля) в зачетных единицах;
- выставляется дифференцированная оценка в принятой в Университете системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине (модулю).

По результатам промежуточной аттестации деканатами составляются академические рейтинги студентов по ООП и направлениям подготовки. Студенты имеют право получить аргументированные сведения о своем академическом рейтинге в установленном порядке.

В течение семестра студент должен, как правило, освоить дисциплины в объеме, предусмотренном РУП на данный семестр, включая 100% зачетных единиц по дисциплинам (модулям) группы «а», предусмотренных рабочим учебном планом.

Внутрисеместровые аттестации студентов проводятся при 18-ти недельной продолжительности теоретических занятий в семестре на девятой и восемнадцатой неделях. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в рамках этой формы контроля знаний равно 100. Аттестации проводятся по расписанию в после учебное время.

В установленные сроки аттестации (длительность их, как правило, не должна превышать четырех недель) преподаватели, ведущие лекционные занятия, курсовое проектирование или практические занятия (если по дисциплине или модулю дисциплины в семестре нет лекций) обязаны заполнять еженедельно журнал академической успеваемости в портале Центра тестирования.

Порядок заполнения аттестационных накопительных онлайн ведомостей и критерии оценки учебных достижений согласно требованиям кредитной технологии образования при определении итоговой оценки являются следующие:

Формы контроля и критерии начисления баллов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	11,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

Преподаватель заполняет баллы студента в режиме онлайн на портале Центра тестирования каждую неделю, выставляя не более 11,5 баллов в неделю, где баллы выставляются преподавателем: за активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта 20 баллов, активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР 32 баллов, СРС, написание реферата, доклада, эссе 20 баллов, выполнение положения высшей школы 20 баллов.

В ведомость вводится графа «административные баллы». В этой графе регистрируется не более 8 баллов за активное участие студента в общественной жизни университета, которыми поощряют деканат факультета, согласно представлениям зам. деканов по воспитательной работе, кураторов.

Для всех видов контроля успеваемости знаний студентов вводится одна унифицированная ведомость, которая заполняется преподавателем без исправлений. Ведомость с исправлениями учебный консультант не имеет права принимать.

Допуск студента к сдаче итоговой аттестации по дисциплине (модулю дисциплины) осуществляет заместитель декана факультета по учебной работе на основании итоговых результатов текущей успеваемости по ней студента.

К итоговой аттестации студент допускается лишь в том случае, когда он выполнил и защитил в полном объеме все запланированные в рабочей программе дисциплины (модуля дисциплины) самостоятельную работу, лабораторные работы, подготовил и защитил запланированные рефераты на заданные темы и набрал по балльно-рейтинговой

системе оценки текущей успеваемости в течение семестра не менее 50 баллов (студент, набравший менее 50 баллов до сдачи зачета или экзамена по данной дисциплине, не допускается). Итоговая оценка по дисциплине после сдачи экзамена или зачета должна составлять 50 - 100.баллов. Студент, набравший после сдачи экзамена или зачета менее 50 баллов, считается не аттестованным по данной дисциплине (оценка - неудовлетворительно или незачет).

Оценка или отметка о зачете выставляется после сдачи экзамена или зачета при получении студентом более 50 баллов согласно системе отметок и оценок, принятых в академических документах Положением КРСО РТСУ.

Для студентов, не выполнивших индивидуальный учебный план, ставится вопрос о повторном обучении или об отчислении из Университета.

Порядок ликвидации академической задолженности, повторного прохождения студентом текущей и промежуточной аттестации в случае получения неудовлетворительных оценок, перевода на следующий курс, повторного обучения и отчисления, в т.ч. в зависимости от количества зачетных единиц, полученных в учебном семестре/году, количества зачетных единиц по дисциплинам группы «а», устанавливается действующими нормативными документами РТСУ.

СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1.Электронный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426103> (дата обращения: 17.10.2019).
- 2.Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-00740-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433916> (дата обращения: 17.10.2019).
- 3.Дерен, В. И. Экономика и Электронный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427503> (дата обращения: 17.10.2019).
- 4.Электронный бизнес/ Курс лекций./Х.Б. Рахматзода – Душанбе: РТСУ, 2018. - 143с.

Дополнительная литература:

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444736> (дата обращения: 18.10.2019).
- 2.Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442316> (дата обращения: 18.10.2019).
- 3.Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442317> (дата обращения: 18.10.2019).

4. Худоренко, Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03656-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438511>

Интернет-источники

1. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
2. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
3. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm
4. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
5. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm
6. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
7. <http://www.imf.org> – Международный Валютный Фонд
8. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
9. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
10. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
11. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
12. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm
13. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
14. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm