

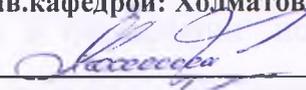
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра философии и политологии

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой: Ходматова Л.Ю.



протокол № 4 от 22 ноября 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Методология и методы социологического исследования»
Направление подготовки - 39.03.01 Социология
Профиль подготовки – Общая социология
Уровень подготовки - бакалавриат
Форма обучения - очная**

Душанбе – 2024 г.
ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

№	Контролируемые разделы, темы	Формируемые компетенции	Индикаторы Достижения компетенции	Оценочные средства	
				Количество тестовых заданий/ вопросов к экзамену	Другие оценочные средства
					Вид
1	Тема. Методологическая роль теории в социологическом исследовании	<p>ПК-1 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <p>ПК-2 Способен применять базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в проектной деятельности при формулировании целей, постановки конкретных задач и их решений</p>	<p>ИПК-1.1. Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями.</p> <p>ИПК-2.1. Использовать базовые знания в области составления научно-исследовательских и аналитических проектов в соответствии с нормативными документами;</p>	11	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
2	Тема. Подготовка социологического исследования: составление программы социологического исследования	ОПК-3	<p>ИОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ИОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические</p>	11	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

		<p>документы социологического исследования;</p> <p>ИОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ИОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>			
		<p>ПК-1</p> <p>ИПК-1.1. Использует в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук; интерпретирует профессиональными терминами и понятиями.</p> <p>ИПК-1.2. Использует положения социологической теории и методы социальных наук применительно к целям и задачам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p>			
		<p>ПК-2</p> <p>ИПК-2.1. Использовать базовые знания в области составления научно-исследовательских и аналитических проектов в соответствии с нормативными документами;</p>			
3	Тема. Измерение социальных характеристик	<p>ОПК-3</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p>	<p>ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.</p> <p>ИПК-1.1. ИПК-1.2. ИПК-1.3. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические, методические и информационные технологии разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.</p> <p>ИПК-2.1. ИПК-2.2. Реализовывает социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>	12	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

4	Тема. Выборочный метод в социологических исследованиях	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2.	11	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
5	Тема. История и этапы формирования опросных методов в социологии	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИПК-1.1. ИПК-2.1	13	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
6	Тема. Метод анкетирования и его формы	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2.	11	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
7	Тема. Анкета как основа проведения социологического опроса	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3. Организует и осуществляет коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации.	7	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
8	Тема. Метод интервью в социологии	ОПК-3 ПК-1	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.	9	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
9	Тема. Массовые социологически опросы	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	4	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
10	Тема. Метод экспертных оценок	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	7	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
11	Тема. Метод фокус-групп.	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	5	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
12	Тема. Анализ документов в социологии	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	9	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
13	Тема. Метод социологического наблюдения	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	10	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1		

		ПК-2	ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
14	Тема. Социометрия.	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.	6	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
15	Тема. Социологический эксперимент	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.	5	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
16	Тема. Качественные методы в социологическом исследовании	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.	8	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
17	Тема. Биографический метод	ОПК-3 ПК-1 ПК-2	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5. ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3. ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.	3	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
18	Тема. Методы биографического исследования в социологии	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	9	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий

		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
19	Тема. Использование SPSS в социологических исследованиях	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	4	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
20	Тема. Обработка и анализ социологических данных: основные этапы	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	7	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
21	Тема. Объяснение результатов социологического исследования	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	8	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
22	Тема. Подготовка и представление отчета о проведенном социологическом исследовании, разработка рекомендаций	ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2. ИОПК-3.3. ИОПК-3.4. ИОПК-3.5.	5	Реферат, доклад, презентация, тесты типовые заданий
		ПК-1	ИПК-1.1 ИПК-1.2. ИПК-1.3.		
		ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2 ИПК-2-3.		
				171	

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат, доклад	Реферат — это работа письменного типа, в виде выступления или доклада, которая может сопровождаться презентацией и отражает обобщенную информацию, на какую-то тему с использованием нескольких источников.	Перечень тем рефератов, докладов
2	Презентация	Презентация – документ или комплект файлов (электронных и бумажных), задача которого – визуальное представление чего-либо. Ценность данного инструмента состоит в том, что человеку проще воспринимать информацию зрительно, когда она сопровождается иллюстрациями, фотографиями, графиками, таблицами.	Темы для презентаций
3	Тестирование	Позволяет получить оценку качества подготовки обучающихся, стандартизировать методику измерений и интерпретации результатов.	Тестовые задания
4	Типовые задания	Представляет собой описание конкретной ситуации, которая может быть улучшена, и конкретных методов и шагов по ее реализации.	Задания, вопросы

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Типовые задания для практической работы:

1. Описать проблемную ситуацию, сформулировать проблему исследования.
Сформулировать несколько возможных варианта названия исследования.
Обосновать название и выбрать ключевые понятия в названии исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
1. Сформулировать цель и задачи исследования. Определить объект и предмет исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
2. Разработать гипотезы исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
3. Осуществить операционализацию основных понятий исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
4. Осуществить системный анализ объекта исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
2. Рассчитать относительную ошибку измерения.
5. Обосновать выбор шкалы для измерения социальной характеристики в рамках модельной задачи.
6. Разработать вариант шкалы для включения в инструментарий учебного исследования.
7. Произвести анализ методического инструментария, определив типы и виды шкал, а также ошибки измерения.
8. Обосновать схему формирования выборки для решения модельной задачи.
9. Рассчитать среднюю и предельную ошибку выборки по набору заданной информации.
10. Определить необходимый объем выборки по набору заданной информации.
11. Разработать и обосновать проект выборочной совокупности в рамках модельной задачи (предлагается преподавателем).
12. Разработать программу и карточку наблюдения.
13. Разработать программу контент-аналитического исследования (исследовательская проблематика предлагается преподавателем). Определить категории анализа, единицы анализа и единицы счета.

14. Подготовить рецензию на предложенный методический инструментарий (анкету, гайд, карточку наблюдения и др.).
15. Подготовить свой вариант анкеты по заданным программным основаниям.
16. Составить инструкцию для интервьюеров (методический инструментарий предлагается преподавателем).
17. Разработать анкету для эксперта (исследовательская проблематика предлагается преподавателем).
18. Разработать сценарий фокус-группы по заданным программным основаниям.
19. Составить социометрическую карточку по заданным программным основаниям.
20. Рассчитать социометрические индексы и составить социограмму (на основе предложенной социометрической матрицы).
21. Составить задание на обработку данных (программа, методический инструментарий предлагаются преподавателем).
22. Составить макеты аналитических таблиц по заданным программным основаниям.
23. Сформулировать задачу для выполнения описательного (дескриптивного) анализа (рассчитать показатели средней тенденции, показатели колеблемости признака)
24. Рассчитать критерий «хи-квадрат», проверить статистическую гипотезу о независимости признаков.
25. Рассчитать коэффициенты связи в рамках модельной задачи.
26. Рассчитать коэффициенты связи для номинальных данных (Коэффициент Крамера V, коэффициент сопряженности C, меру Гудмена-Краскэла) Рассчитать коэффициенты связи для дихотомических данных (четырёхклеточных таблиц сопряженности).
27. Рассчитать коэффициенты ранговой корреляции.
28. Сформулировать задачу для выполнения регрессионного анализа, выбрать переменные, выполнить регрессионный анализ и сделать выводы по полученным результатам.
29. Сформулировать задачу для выполнения факторного анализа, выбрать переменные, выполнить факторный анализ и дать содержательную интерпретацию полученных результатов факторизации.
30. Сформулировать задачу для выполнения кластерного анализа, выбрать переменные, выполнить кластерный анализ и дать содержательную интерпретацию результатов.
31. Разработать структуру отчета в рамках модельной ситуации (программные документы, учебный массив для обработки предлагаются преподавателем)

Примерные варианты практических заданий для студентов по теме «Выборочный метод в социологических исследованиях»

Практическое задание: разработать и обосновать проект выборочной совокупности (задания составляются на основе исследований, проведенных кафедрой).

Задание 1.

Общие сведения об исследовании

Цель исследования – получить информацию об аудитории радиостанции «Радио Азию+».

Задачи исследования: выяснить рейтинг радиостанции; объем ежедневной аудитории; объем еженедельной аудитории; частоту, продолжительность и места прослушивания радиопередач; социальный профиль аудитории.

Метод сбора данных – стандартизированное интервью по месту жительства.

Тип исследования – выборочное.

Генеральная совокупность – население гг. Дукшанбе, Худжанд возрасте от 12 лет и старше.

Объем генеральной совокупности – 1500 человек.

Максимальная статистическая погрешность: + 4 %

Доверительная вероятность (интервал погрешности) – 95,4 %

Задание: определить тип выборки, методику выборки, объем выборочной совокупности

Задание 2.

Общие сведения об исследовании

Цель исследования – определить уровень адаптации студентов к социальному пространству учебы в РТСУ.

Метод сбора данных – анкетный опрос по месту учебы респондента.

Задание: определить границы эмпирического объекта исследования (с указанием границ генеральной совокупности, типа исследования, схемы отбора и т. д.).

Задание 3.

Общие сведения об исследовании

Цель исследования – анализ факторов, обуславливающих ориентацию молодежи на получение высшего профессионального образования.

Задачи исследования:

1. Выявить и описать основные группы мотивов получения высшего профессионального образования студентами вузов г. Душанбе;

2. Определить объективные и субъективные факторы, повлиявшие на мотивацию и выбор деятельности (обучение в вузе)

3. Изучить жизненные стратегии (вероятностные модели будущего) студенческой молодежи региона;

4. Определить основные элементы структуры ожиданий студенческой молодежи от получения высшего образования.

Объект исследования – студенты высших учебных заведений г. Душанбе

Предмет исследования – мотивы получения высшего образования, представления молодежи о ресурсах, связанных с получением высшего образования.

Метод сбора данных – анкетный опрос студентов по месту учебы.

Генеральная совокупность – студенты высших учебных заведений г. Душанбе.

Тип исследования – выборочное.

Задание: разработать проект выборки (с указанием содержания информации, необходимой для разработки проекта выборочного исследования, вида выборки, примерной схемы отбора и т. д.)

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра философии и политологии

Тематика рефератов, докладов, презентаций

1. Понятие «социальный факт»: основные подходы к установлению и классификация.
2. Проблема, объект и предмет социологического исследования.
3. Социальные и социологические исследования: сравнительный анализ.
4. Панель и псевдопанель как разновидности повторных социологических исследований.
5. Лонгитюд и мониторинг как разновидности повторных социологических исследований.
6. Трендовые и когортные повторные социологические исследования.
7. Пилотажные и оперативные социологические исследования: общая характеристика и назначение.
8. Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования.
9. Методология социологического исследования и ее основополагающие принципы.
10. Роль теории в организации социологических исследований: структура и функции.
11. Программа социологического исследования: структура и функции.
12. Понятие «шкала» в социологии и ее компоненты.
13. Структура и назначение программы социологического исследования.
14. Методологический раздел программы социологического исследования
15. Процедурный раздел программы социологического исследования
16. Многоступенчатые выборки: назначение и способы формирования.
17. Стратифицированная выборка, ее разновидности и способы ее формирования.
18. Типология единиц наблюдения.
19. Понятие «шкалирование». Способы построения измерительных инструментов и критерии их надежности.
20. Этапы построения эталона измерения
21. Логический анализ объекта исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.
22. Типология гипотез как особого вида умозаключений.
23. Роль гипотез в социологическом исследовании: требования к формулировке и основы классификации.
24. Общая характеристика выборочного метода в социологии: основные понятия.
25. Общая характеристика случайных (вероятностных) выборок.
26. Виды случайных (вероятностных) выборок и правила их формирования.
27. Виды неслучайных выборок и правила их формирования.
28. Систематические и случайные ошибки в выборочном исследовании: природа их происхождения.
29. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
30. Расчет объема выборки: основные требования.
31. Понятие «переменная» в социологии: ее структурные компоненты.
32. Понятие «переменная» в социологии: назначение, классификация по видам связей и формам проявления.
33. Понятие «концептуальная переменная» и способы ее формирования. Процесс формирования новых переменных по П.Лазарфельду.
34. Типология пространства переменных в зависимости от их числа и числа единиц наблюдения.
35. Измерение в социологии: назначение, основные способы, виды. Понятие и природа эмпирических переменных.
36. Класс неметрических шкал: номинальная и частично упорядоченная шкала
37. Класс неметрических шкал: порядковые шкалы.
38. Класс неметрических шкал: шкала самооценок, шкала ранжирования.
39. Класс неметрических шкал: метод парных сравнений, шкала Богардуса.
40. Метрическое измерение: общая характеристика.
41. Судейская процедура построения интервальной шкалы Л.Тернстоуна.

42. Класс неметрических шкал: метод семантического потенциала Ч. Осгуда.
43. Логические правила классификации шкал.
44. Способы визуализации шкал в социологических исследованиях
45. Надежность измерения и техники ее оценивания. .
46. Анкетирование как метод сбора социальной информации
47. Структура и композиция анкеты социологического исследования
48. Классификация вопросов в социологической анкете
49. Кодекс научной честности по Р. Мертону.
50. Основные требования к процедуре квантификации первичных социальных характеристик
51. Стратегический план и этапы проведения социологического исследования.
52. Цели и задачи социологического исследования.
53. Уровни социологического знания. Теория как методологическая основа организации социологического исследования.
54. Особенности социологического мышления. Полипарадигмальный статус социологии.
55. Социальные и социологические исследования: хронология, сравнительная характеристика и область применения.
56. Типология социологических исследований: общая характеристика и область
57. Методология, метод, методика, техника, процедуры социологического исследования.
58. Программа социологического исследования: структура, функции и назначение.
59. Методологический раздел программы социологического исследования.
60. Методико-процедурный раздел программы социологического исследования.
61. Единицы наблюдения и единицы анализа в социологическом исследовании.
62. Основные понятия социометрической процедуры: социометрический тест, социоматрица, социометрические индексы, социограммы.
63. Метод эксперимента в социологии: признаки, логическая структура, функции.
64. Классификация социологических экспериментов: общая характеристика. Понятие «моделирующий эксперимент».
65. Основные способы выравнивания условий социологического эксперимента.
66. Этапы проведения эксперимента. Экспериментальный фактор как объект контроля социолога.
67. Взаимоотношение различных методов сбора первичной информации в социологии.
68. Метод case-stud : общая характеристика, типология, область применения.
69. Биографический метод: характеристика и область применения.
70. Этапы обработка первичной информации. Типологизация и группировка.
71. Содержательный анализ процедур анализа первичной социологической информации.
72. Объяснение результатов социологического исследования и его виды.
73. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций

Критерии оценки доклада:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент самостоятельно ответил на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада правильно;

Оценка «хорошо» если тема раскрыта в течение 5-7 минут, приводятся данные из разных источников информации, студент не смог ответить на один поставленный преподавателем вопрос по материалу доклада;

иначе оценка «удовлетворительно»;

Оценка «неудовлетворительно», если доклад не подготовлен к указанному преподавателем семинарскому занятию.

Критерии оценки реферата:

Основная задача работы над рефератом по предмету – углубленное изучение определенной проблемы курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу. Научно-исследовательский аспект в реферативной работе не предусматривается. При подготовке реферата необходимо использование достаточного для раскрытия темы количества источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме (книг и публикаций периодических изданий). Работа студента над рефератом получает дифференцированную оценку преподавателя.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 5-7 источников, реферат имеет логическую структуру, оформление соответствует

техническому регламенту, содержание в полной мере раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 4-5 источников, реферат имеет логическую структуру, и не имеют технических погрешности при оформлении работы, содержание в целом раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал менее 4-5 источников, реферат не имеет четкой логической структуры, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание не в полной мере раскрывает тему, работа не представлена в установленные сроки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении работы использованы 1-2 источника, нет плана, отражающего структуру работы, содержание не соответствует теме.

Критерии оценки презентации:

Оправданность использование графических и анимационных элементов:

- Читаемость слайдов;
- Контраст фон-текст;
- Не загруженность слайдов;
- Использованный шрифт (д.б. без засечек, не злоупотреблять прописным, не мелкий).

Оценка стиля оформления:

- Соблюдение единого стиля оформления;
- Избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации;
- Использование на одном слайде не более 3-х цветов;
- Использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.

Соблюдение принципов оформления:

- Лаконичности - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности;
- Структурности - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер;
- Обобщения - графические информационные объекты следует не дробить излишне, исключать из них элементы, обозначающие несущественные детали;
- Унификации - оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.

Оценка содержания информации:

- Текст носит тезисный характер;
- Используются короткие слова и предложения;
- Минимизировано количество предлогов, наречий, прилагательных;
- Заголовки привлекают внимание аудитории;
- Информация соответствует достоверным источникам;
- Обращение к источникам;
- Логика построения презентации;
- Яркий финал;
- Язык понятен аудитории;
- Техническая чистота (форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок).

Критерии оценки защиты проекта:

- Умение раскрыть тему;
- Форма представления (творческий подход);
- Умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность;
- Соответствие регламенту (10 минут).

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра философии и политологии

Примерные тестовые задания

1. Исследование, ориентированное на регистрацию фактов реальности и эмпирических закономерностей, называется

- а) эмпирическим исследованием;
- б) фундаментальным исследованием;

- с) прикладным исследованием.
2. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода называется
- методикой исследования;
 - техникой исследования;
 - процедурой исследования.
3. Совокупность методологических принципов, применяемых в той или иной конкретной области знания, обозначается понятием
- всеобщая (философская) методология;
 - общенаучная методология;
 - специально-научная методология.
4. Изложение теоретико-методологических, методических и организационных принципов исследования составляет содержание такого документа, как
- программа исследования;
 - план исследования;
 - отчет.
5. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению, выступают
- предметом исследования;
 - объектом исследования;
 - целью исследования.
6. Объект исследования – это:
- предмет исследования;
 - тема исследования;
 - любая область социальной действительности.
7. Обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных путях решения социальных проблем, обозначается понятием
- гипотеза исследования;
 - идея исследования;
 - концепция исследования
8. Способность шкалы целенаправленно измерять вполне определенное свойство или признак объекта составляет содержание такой характеристики надежности, как
- устойчивость шкалы;
 - обоснованность шкалы;
 - точность и правильность шкалы.
9. Ранговые шкалы являются разновидностью
- порядковых шкал;
 - интервальных шкал;
 - шкал отношений.
10. Эмпирическая интерпретация понятий – это:
- установление связи с более общими понятиями;
 - прямое установление эмпирических признаков;
 - предположительное знание.
11. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется:
- систематической ошибкой репрезентативности;
 - случайной ошибкой репрезентативности;
 - ошибкой регистрации
12. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие нарушения принципа случайности отбора, называется:
- систематической ошибкой репрезентативности;
 - случайной ошибкой репрезентативности;
 - ошибкой регистрации
13. Чтобы уменьшить ошибку простой случайной (повторной) выборки, можно
- уменьшить численность выборочной совокупности;
 - увеличить численность выборочной совокупности;
 - оставить численность выборочной совокупности без изменения.
14. Проведено случайное бесповторное обследование заработной платы сотрудников аппарата управления двух финансовых компаний. Обследовано одинаковое число сотрудников. Дисперсия заработной платы для двух финансовых компаний одинакова, а численность аппарата управления больше в первой компании. Средняя ошибка выборки:
- больше в первой компании;
 - больше во второй компании;
 - в обеих компаниях одинакова;

- d) данные не позволяют сделать вывод.
15. Серийная выборка – это:
- a) интервальный отбор, например, из алфавитного списка;
 - b) жеребьевка;
 - c) отбор типизированных коллективов и опрос в них всех членов.
16. Вычеркните лишнее. Интерпретация понятий бывает:
- a) теоретической;
 - b) репрезентативной.
 - c) эмпирической;
 - d) операциональной.
17. Поиск устойчивых сочетаний свойств социальных объектов в целостной системе переменных характеризует
- a) группировку;
 - b) эмпирическую типологизацию;
 - c) научное описание.
18. Фиксация результатов эмпирического исследования с помощью выбранной системы обозначений и выражение этих результатов в понятиях науки представляет собой
- a) объяснение
 - b) научное описание;
 - c) предсказание.
19. Графическое изображение взаимоотношений в группе, устанавливаемых на основе выбора, называется
- a) социоматрицей;
 - b) социограммой;
 - c) социометрической карточкой.
20. Наблюдение, в рамках которого исследователь имитирует вхождение в ту или иную социальную среду, анализирует события «изнутри», называется
- a) полевым наблюдением;
 - b) включенным наблюдением;
 - c) простым наблюдением;
 - d) экспериментом.
21. Детальное изучение одного коллектива – это:
- a) монографическое обследование;
 - b) многоступенчатый отбор;
 - c) квотный отбор.
22. При определении объема выборки исследователь руководствуется:
- a) формулами;
 - b) здравым смыслом;
 - c) случайностью.
23. Анкета – это:
- a) сумма ответов респондентов;
 - b) оценка анкетером ситуации;
 - c) структурно организованный набор вопросов.
24. Какая шкала здесь использована? «Каков доход в среднем на одного члена Вашей семьи? _____ тыс. руб.»
- a) шкала наименований;
 - b) шкала отношений;
 - c) интервальная шкала.
25. Полностью стандартизированное интервью – это:
- a) интервью с помощью вопросника с закрытыми вопросами;
 - b) свободная беседа на заданную тему;
 - c) нарративное интервью

Описание проведения процедуры:

Тестирование является обязательным этапом зачёта/экзамена независимо от результатов текущего контроля успеваемости. Тестирование может проводиться на компьютере или на бумажном носителе.

Тестирование на бумажном носителе:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем выдается бланк индивидуального задания. После получения бланка индивидуального задания обучающийся должен выбрать правильные ответы на тестовые задания в установленное преподавателем время.

Обучающемуся предлагается выполнить 25 тестов на зачете. Время, отводимое на тестирование, составляет не более одного академического на экзамене.

Тестирование на компьютерах:

Для проведения тестирования используется программа INDIGO. Обучающемуся предлагается выполнить 50 тестовых заданий на экзамене. Время, отводимое на тестирование, составляет не более полутора академических часов на экзамене.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра философии и политологии

Вопросы итогового контроля по дисциплине

Вопросы к зачету на 4 семестре.

1. Предмет и метод социологии, развитие методологических представлений и ключевых понятий.
2. Структура социологического знания: общие и частосоциологические теории.
3. Понятие социального факта.
4. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях.
5. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании.
6. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов.
7. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования.
8. Определение объекта, цели и задач исследования.
9. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий.
10. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам.
11. Исследования. Полевое обследование
12. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
13. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы.
14. Интервальные шкалы и шкалы отношений.
15. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения.
16. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость.
17. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок.
18. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора.
19. Случайные (вероятностные) методы отбора.
20. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора

Вопросы к экзамену на 5 семестр.

1. Понятие репрезентативности и ошибки выборки.
2. Определение необходимого объема выборочной совокупности.
3. Методы сбора первичной социологической информации.
 1. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения.
 2. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях. Проблема достоверности документальной информации. Методы анализа документов.
 3. Сущность контент-анализа и техника его проведения.
 4. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов.
 5. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов.
 6. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях.

7. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотаж анкеты.
8. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования.
9. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью.
10. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения.
11. Обучение интервьюеров.
12. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты.
13. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса.
14. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации.
15. Измерение социальных установок.
16. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез
17. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения.
18. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований.
19. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования.
20. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
21. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал (монографии, статьи, исследования), все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Разработчик: к.филос.н., доцент Холматова Л.Ю. _____

« _____ » _____ 2024 г.