

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Садиев А.Т.  
«02» 09 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка и редактирование медиа-проектов»  
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»  
Программа подготовки – «Культура и медиа»  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – магистратура  
2-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08. 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
к.ф.н., доцент

Саибназарова Ш.М.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК «МИР»  
в Таджикистане

Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Семестр	Аудиторные занятия	Приём СРС	Место работы преподавателя работы преподавателя
		Практические занятия (КСР, СРС)		
Саибназарова Ш.М.			Пятница 10:00-12:00, 408 кабинет	Кафедра международной и отечественной журналистики РТСУ, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели изучения дисциплины:

**Цель курса** - Программа дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов второго года обучения. Курс «Разработка и редактирование медиапроектов» направлен на:

- развитие способностей управления медиапроектом на всех этапах его жизненного цикла;
- углубление и систематизация знаний об организации и руководстве работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели в проектно-аналитической деятельности;
- осуществление целенаправленной самостоятельной деятельности по оптимальному удовлетворению социально-личностных и профессиональных информационных потребностей с использованием цифровых технологий.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося магистра.

- правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект;
- Представление о современной технологии управления проектами, в том числе в профессиональной деятельности. Необходимо ввести в проблематику управления проектами, изучить методологию управления проектами, освоить основные этапы проекта;
- Практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике;
- Развитие навыков самостоятельной подготовки и публикации журналистских материалов в различных форматах и на различных медийных платформах;

- Развитие навыков выбора технологического решения и/или сервиса, адекватного поставленной редакционной задаче.

### 1.1. Требование к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Результат освоения ОПОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы целеполагания;</li> <li>- структурные элементы концепции проекта;</li> <li>- особенности командной работы;</li> <li>- возможности презентации проекта</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию проекта;</li> <li>- прогнозировать результаты проектной деятельности;</li> <li>- планировать последовательность шагов для достижения результатов;</li> <li>- организовать и координировать работу участников проектной команды;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публично представляет результаты проекта в форме отчетов, статей, выступлений на конференциях;</li> <li>- предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</li> </ul> <p><b>ИУК -2.1.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла.</p> <p><b>ИУК -2.2.</b> Выявляет ресурсы, необходимых для решения поставленной задачи, и имеющихся ограничений</p> <p><b>ИУК -2.3.</b> Выявляет правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания</p> <p>Творческое задание. Самостоятельная работа.</p>
УК -3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы организации командной работы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и координировать работу команды;</li> <li>- учитывать интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми приходится взаимодействовать в команде;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</li> </ul> <p><b>ИУК -3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы.</p> <p>Установление контакта в процессе</p>	<p>Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания</p>

		<p>межличностного взаимодействия</p> <p><b>ИУК -3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи.</p> <p><b>ИУК -3.3.</b> Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий</p>	<p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику медиатекстов и медиапродуктов различных форматов, жанров и уровней сложности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать различных форматов и уровней сложности; - собирать, проверять и обрабатывать информацию для создания медиатекстов и медиапродуктов различных форматов, жанров и уровней сложности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормы русского и иностранного языков с целью создания медиатекстов и медиапродуктов</li> </ul> <p><b>ИОПК -3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ИОПК -3.2.</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Тематика для эссе</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Кейс - задания</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>
ОПК-6	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологические и частные методы исследования целевой аудитории</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологические и частные методы исследования целевой аудитории;</li> <li>- применять результаты исследования аудитории в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты в интересах целевой аудитории и общества в целом;</li> <li>- разрабатывать концепцию медиапроекта на основе изучения целевой аудитории.</li> </ul> <p><b>ИОПК -6.1.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p><b>ИОПК -6.2.</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста.</p>	<p>Тематика для эссе</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Кейс - задания</p> <p>Творческое задание.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части модуля «Общей квалификации», обеспечивающей формирование УК-2, УК-3, ОПК-3, ОПК-6 в соответствии с учебным планом. Изучение дисциплины «Разработка и редактирование медиапроектов» Б1.О.01.05 дополняет последующее освоение дисциплин: «Методика

изучения аудитории и общественного мнения», «Медиа и межкультурная коммуникация», «Написание медиатекстов», «Редактирование медиатекстов» и для прохождения производственной практики, профессионально-творческой практики Б2.О.02(П).

Дисциплина изучается в III семестре, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Методика изучения аудитории и общественного мнения	I	Б1.О.01.03
2.	Медиа и межкультурная коммуникация	II	Б1.В.02.ДВ.01.01
3.	Написание медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.01
4	Редактирование медиатекстов	I	Б1.В.04.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, 4 указанных в Таблице 1.

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения практики.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль.

**Объем дисциплины** «Разработка и редактирование медиапроектов» для очного отделения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 14 часов, практические занятия - 28 часа, КСР – 12 часа, СРС - 54 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 30. Зачет– III семестр.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	КСР	СРС	
<b>III семестр</b>						
1.	<b>Тема 1. Медиапроект: Определение и признаки проекта.</b> Основные этапы Проектный менеджмент.	2	2	2	4	2, 4, 7, 11
2.	<b>Тема 2. Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта.</b> Понятие коммуникационной стратегии. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента.	2	2	2	4	2, 7, 8, 10

3.	<b>Тема 3. Медиастратегия проекта</b> Понятие медиастратегии. Медиаплан. Выборы каналов коммуникации с разными сегментами целевой аудитории. Определение ключевых параметров медиапланирования: охват, частота контакта, стоимостные показатели.	2	2	2	4	1, 3, 5, 8
4.	<b>Тема 4. Структурные элементы и требования к синопсисам.</b>	2	2	6	4	2, 7, 10, 12
5.	<b>Тема 5. Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.</b>	2	2	2	4	1, 3, 4, 8, 14
6.	<b>Тема 6. Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.</b>	2	2	2	4	2, 4, 6, 8, 12
7.	<b>Тема 7. Формат медиапроекта и выбор производственной базы.</b>	2	2		4	7, 8, 12, 13
8.	<b>Тема 8. Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.</b>		2		4	1, 3, 7, 10
9.	<b>Тема 9. Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.</b>		2		4	2, 4, 6, 14
10.	<b>Тема 10. Работа в студии</b>		2		4	1, 3, 7, 8, 12
11.	<b>Тема 11. Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.</b>		2		4	7, 8, 10
12.	<b>Тема 12. Постпродакшн в мультимедийном производстве.</b>		2		4	2, 4, 7, 8
13.	<b>Тема 13. Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.</b>		2		3	3, 5, 7, 8, 12
14.	<b>Тема 14. Защита и презентация медиапроекта</b>		2		3	1, 5, 8, 10
	<b>Итого - 108</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>54</b>	

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Очное отделение - III семестр</b>					
1.	4	Определение медиапродукта. Типы и формы медиапродуктов	2, 4, 8	презентация	выступление
2.	4	Замысел и идея в создании медиапродукта	3, 5, 7	презентация	выступление
3.	4	Сценарий, составные части сценария - план	2, 6, 12	презентация	выступление
4.	4	Написать синопсис медиапроекта.	7, 8, 10	презентация	выступление
5.	4	Технические программы и формы исполнения медиапродукта	6, 7, 10	презентация	выступление
6.	4	Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы	1, 5, 8	презентация	выступление
7.	4	Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования	2, 6, 9	презентация	выступление
8.	4	Интерактивность в медиапроектах: способы достижения	3, 7, 10	презентация	выступление
9.	4	Правила использования Интернет в размещении медиапродукта	2, 4, 6	презентация	выступление
10.	4	Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа	3, 5, 7	презентация	выступление
11.	4	Авторское право в медиаиндустрии	8, 10, 13	презентация	выступление
12.	4	Маркетинг в медиаиндустрии	2, 6, 9	презентация	выступление
13.	4	Продюсирование в медиаиндустрии	5, 8, 14	презентация	выступление
14.	3	Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта	4, 8, 12	презентация	выступление
15.	3	СМИ, литература и медиа: правила заимствования	3, 5, 7	презентация	выступление
	<b>54</b>	<b>Итого</b>			

## **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.**

Самостоятельная работа магистранта является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

## **4.3. Методические указания по подготовке к выполнению рефератов**

- при создании рефератов, чаще обращаться к схеме реферата и использовать данные в ней речевые шаблоны;
- самостоятельно находить научную литературу по теме;
- уметь работать с литературой;
- анализировать проблему, факты, явления, систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- аргументированно высказывать свои мысли;
- выстраивать логику изложения материала;
- строить стилистически грамотное изложение материала;
- правильно оформлять реферат.

## **4.4. Методические указания по подготовке к выступлению**

При подготовке к выступлению следует помнить о соблюдении его структуры, кратком и правильном оформлении темы, вычленении проблем, логичном выстраивании доказательств тезисов и о примерах, их подтверждающих.

Этапы подготовки:

- выбор темы и формулировка «рабочего» названия выступления;
- сбор материала;
- составление рабочего плана;
- написание основной части текста;
- написание вступления и заключения;

- редактирование текста выступления;
- подготовка произнесения речи (чтение вслух на время, запись на магнитофон и т.д.);
- помните, что ваши сообщения позволяют оценить уровень информированности слушателя, степень усвоения знаний (знание терминологии, содержание теорий и т.д.).

#### **4.5. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:**

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

#### **4.6. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 бала) выставляется студенту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы.
- оценка «хорошо» (1,5 бала) выставляется студенту, если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов.
- оценка «удовлетворительно» (1 бал) выставляется студенту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов.

### **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Основная литература**

1. Жилавская И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва: Московский пед. гос. ун-т, 2017 - 148 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72502>. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-4263-0473-4
2. Забелин Л.Ю. Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Забелин М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. - Новосибирск: Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, 2011 - 72 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54771.html>
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. - 2-е изд. - Москва: Академический Проект, 2006 - 448 с. - (Технологии культуры) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 432-444. - ISBN 5-8291-0702-3
4. Мельникова Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс]: стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. - Москва: Дашков и К, 2012 - 180 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/6000> - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - ISBN 978-5-394-00338-7
5. Сайбназарова Ш. М. Мультимедийная журналистика: учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2018 – 96 с.
6. Сайбназарова Ш. М. Работа журналиста в электронных СМИ (на примере МТРК «Мир»): учеб. – метод. пособие. - Душанбе: РТСУ, 2021 – 80 с.
7. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012 - 488 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=112200](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200)

## 5.2. Дополнительная литература

8. Градюшко А.А. Медиатекст в цифровой среде: факторы эффективности / А.А. Градюшко. – Текст: электронный // Вестник 29 Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. – 2021. – № 1 (107). – С. 61-64. // НЭБ eLIBRARY.
9. Деминова М.А. Медиатекст интернет-СМИ в социальных сетях: особенности трансформации / М.А. Деминова, Е.А. Кукина. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 90-95. // НЭБ eLIBRARY.
10. Деминова М.А. Функционирование медиатекста в современном издании / М.А. Деминова. – Текст: электронный // Медиаисследования. – 2021. – № 8. – С. 97-105. // НЭБ eLIBRARY.
11. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475753>.
12. Журавлева Е.А. Медиатекст: современные тенденции и их специфика / Е.А. Журавлева, Г.С. Самсенова. – Текст: электронный // Функциональная грамматика: теория и практика: сб. научных статей по итогам Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Л. Н. Оркиной, Чебоксары, 25 февраля 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 218-224. // НЭБ eLIBRARY.
13. Загвоздин М.С. Репрезентативность модных слов в языке СМИ / М.С. Загвоздин, Е.С. Другова. – Текст: электронный // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 89-93. // НЭБ eLIBRARY.
14. Опарина Е.О. Медиатекст: семантика и прагматика / Е.О. Опарина. – Текст: электронный // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. Реферативный журнал. – 2021. – № 1. – С. 114-121. // НЭБ eLIBRARY.

## 5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
4. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
5. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)
6. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
7. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>

## 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

### А) сайты:

1. [http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends\\_%2017.pdf](http://www.mediascope.ru/files/MediaTrends_%2017.pdf)
2. <http://edu.of.ru/attach/17/191749.pdf>
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-narrativnosti-multimedijnoy-istorii-kak-novogo-zhanra-internet-smi>
5. <http://new.tj> (Азия-Плюс)
6. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)
7. <http://avesta.tj> (ИА «Авеста»)
8. <http://www.faraj.com.tj> (Фараж)
9. <http://vecherka.tj> (Вечёрка)
10. <http://safina.tj> (ТВ Сафина)
11. <http://tvt.tj> (Тоҷикистон)
12. <http://www.jahonnamo.tj/ru> (Джахоннамо)
13. <http://www.bbc.com/> (BBC)
14. <http://edition.cnn.com/> (CNN)
15. <http://ru.euronews.com/> (Euronews)
16. <http://www.thetimes.co.uk/> (The Times)
17. <http://www.nytimes.com/> (New-York Times)
18. <http://www.lemonde.fr/> (Монд)
19. <https://www.afp.com/> (АФП)
20. <https://www.dpa.com> (DPA)
21. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
22. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
23. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
24. <http://www.1tv.ru> (Первый канал)
25. <http://www.vesti.ru> (Вести)
26. <http://www.ntv.ru> (НТВ)
27. <http://tass.ru/> (ТАСС)
28. <https://ria.ru> (РИА Новости)

### Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.eartist.narod.ru/journ.-> электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»;
- <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
- <http://e-cis.info/index>.
- Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- Электронная библиотечная система IPRbooks.

- Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

## **5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:**

- MS Office
- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Google Forms
- Scribus OpenShot
- Video Editor
- Audacity
- Adobe Photoshop

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Магистранты, изучающие курс «Разработка и редактирование медиапроектов» должны овладеть знаниями о специфике современного медиатекста, о жанровых разновидностях медиатекста, уметь применять это знание в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Специфика данного курса состоит в сочетании традиционных методов преподавания (лекций, практических занятий) с интерактивными, способствующими развитию у студентов самостоятельного мышления и выработке собственной точки зрения. Это: обсуждения в малых группах, мозговой штурм, письменные задания, проведение тестов, составление словаря основных терминов и определений, изучение содержания местных и зарубежных сайтов, использование различных приемов сбора и анализа информации, проведение дебатов и т.д.

При изучении дисциплины внимание уделяется совершенствованию языковой компетенции будущих журналистов, формированию профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Программа задумана в соответствии с международными стандартами подготовки магистров, что обеспечит с одной стороны высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных редакциях, а с другой стороны позволит способствовать повышению профессионализма.

Самостоятельная работа магистрантов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радио лаборатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный

фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Форма итоговой аттестации (зачет) по дисциплине «Разработка и редактирование медиапроектов»*

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*