


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

«Утверждаю»
зав. кафедрой «Экономическая
теория и мировая экономика»
 Комилов С.Дж.
«00» августа 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Микроэкономика (продвинутый курс)»
для магистров направления «Экономика» -38.04.01
Направленность подготовки «Мировая экономика»

Душанбе-2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) **Микроэкономика (продвинутый курс)**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули*	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	УК-1	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	Вопросы по темам для собеседования (12) 1 1 1
2	Роль информации в деятельности экономических агентов.	УК-2	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа.	Вопросы по темам для собеседования (15) 1 1 1
3	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.	УК-1	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа.	Вопросы по темам для собеседования (10) 1 1 1
4	Проектный подход	УК-2	1		Вопросы по

	к экономическим решениям			Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	темам для собеседования (10) 1 1 1
5	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.	УК-1	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	Вопросы по темам для собеседования (12) 1 1 1
6	Теория потребительского поведения. Теории поведения производителя	УК-2	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	Вопросы по темам для собеседования (12) 1 1 1
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	УК-1	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	Вопросы по темам для собеседования (15) 1 1 1
		УК-2	1		Вопросы по

8	Выбор в условиях неопределенности и риска			Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа. Тест.	темам для собеседования (6) 1 1 1
9	Общее равновесие и эффективность обмена	УК-1	1	Доклад, сообщение. Реферат. Контрольная работа.	Вопросы по темам для собеседования (10) 1 1 1
	Всего:		9		129

МОУ ВО РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономика и управления

Кафедра экономической теории и мировой экономики

по Микроэкономике (продвинутый курс)

наименование дисциплины (модуля)

для направления - 38.04.01 «Экономика»

шифр/направление

«Мировая экономика»

наименование профиля / специализации / программы

очная

форма обучения

Билет № 1

- | | |
|---|--|
| 1 | Общее равновесие и эффективность обмена |
| 2 | Модели рыночных структур и разновидности конкуренции |
| 3 | Теории поведения производителя |

Утверждено на заседании кафедры _____

протокол № 1 от 26. 09.2021г.

Заведующий кафедрой _____ /Ф.И.О./

1. Примерный список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.

2. Какова связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками

3. Какова специфика методологии микроэкономики

4. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве?

Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?

5. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.

6. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

7. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.

8. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.

9. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?

10. Теория трудовой стоимости.

11. Функциональная теория стоимости.

12. Функции денег как система.

13. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
14. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
15. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
16. Отношения и права собственности.
17. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
18. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
19. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
20. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
21. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
22. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
23. История бизнеса в России и Таджикистане.
24. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
25. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
26. Проблемы создания и развития малых предприятий в Таджикистане, России.
27. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
28. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
29. Монополия, сущность и виды.
30. Совершенная и несовершенная конкуренция.
31. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
32. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
33. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
34. Формирование цены и законы рынка.
35. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
36. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
37. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
38. Закон убывающей предельной производительности.
Производственная функция и изокванта.
39. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
40. Современная динамика издержек производства в российской экономике.

2. Образец задачи по темам

Условие задачи 1: Функция спроса имеет вид $Q_d = 10 - 4p$. В результате роста доходов 2.

населения спрос увеличивается на 20% при каждой цене. Определить новую функцию спроса.

Условие задачи 2: Функция спроса имеет вид $Q_d=600-p$, функция предложения $Q_s=2p$. Определить: равновесную цену; равновесный объем спроса; что произойдет на рынке, если государство установить фиксированную цену на товар на уровне 350 или 200 ед.

Условие задачи 3: С повышением заработной платы потребителей с 1000 до 1500 руб., спрос на продукцию вырос на 15%. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходам.

Условие задачи 4. Функция спроса имеет вид $Q_d=11-p$, функция предложения $Q_s=2p-4$.

5.

Определить: равновесную цену; равновесный объем продаж; дефицит или излишек предложения на рынке при цене = 4.

Условие задачи 5: в стране проживает 30 человек работающих по контракту, 5 6.

студентов; 6 пенсионеров; 10 школьников; 2 инвалида; 7 человек находится в оплачиваемом отпуске; 5 артистов и 6 человек не работающих, но ищущих работу.

Определить: уровень безработицы в данной стране.

Условие задачи 6: Цена товар X выросла с 100 до 200 руб. В результате спрос на товар

У повысился с 2000 до 25000 тыс. штук. Рассчитать: эластичность спроса; является ли X и Y товарами субститутами или комплиментами Условие задачи: аренда земли ежегодно приносит 15000 руб. за 1 га, ставка 8.

банковского процента составляет 10%. Определить цену земли как дисконтированную стоимость.

Условие задачи 7: 3 года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 150 тыс. долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20% определить цену приобретения.

Условие задачи 8: в обращении находится 10 монет номиналом, 50 копеек, которые обслуживают за 1 год в среднем 5 сделок купли – продажи; 20 монет – 10 копеек, которые обслуживают 20 сделок купли – продажи и 20 – 10 рублевых монет, которые обслуживают 2 сделки купли – продажи. Определить скорость обращения денег.

Условие задачи 9: функция спроса имеет вид $Q_d=15-5p$, функция предложения имеет вид $Q_s=20+4p$. Определить: насколько необходимо увеличить цену товар, чтобы предложение увеличилось на 45%

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если - магистр демонстрирует свободное владение материалом, хорошо ориентируется в основных тенденциях и направлениях макроэкономики; имеет представление и в состоянии объяснить суть макроэкономических


процессов, знает и может применить на практике (проиллюстрировать собственными примерами) основных макроэкономических моделей;

- **оценка «хорошо»** - магистр хорошо владеет материалом, знает основные направления макроэкономики; имеет представление и в состоянии объяснить суть макроэкономических моделей; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников основных макроэкономических процессов;

- **оценка «удовлетворительно»** - магистр с трудом ориентируется в предложенном материале, хотя имеет общее представление об основных тенденциях и направлениях, проблемах макроэкономики.;

- **оценка «неудовлетворительно»** - магистр имеет лишь приблизительное представление об изучаемом предмете, весьма слабо ориентируется даже в предложенных для подготовки вопросах экзаменационного билета; совершенно не в состоянии отвечать на дополнительные вопросы, касающиеся основных проблем Макроэкономики.

Составитель:

 д.э.н., профессор
Рахматзода Х.Б

«28» августа 2023

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1.	Собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта/магистранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные	Темы рефератов

		взгляды на нее.	
4.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

Оформление собеседования /устного опроса
по дисциплине Общая теория перевода.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра экономической теории и мировой экономики
(наименование кафедры)

СОБЕСЕДОВАНИЕ/УСТНЫЙ ОПРОС
по дисциплине (модулю) «**Микроэкономика (продвинутый курс)**»
(наименование дисциплины, модуля)

1. Тема. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

2. Вопросы для контроля по теме:

1. Как осуществляется взаимодействие между рыночными субъектами?
2. В чем отличие нормативной экономики от позитивной? Приведите примеры.
3. Дайте характеристику кривой производственных возможностей. В чем заключается суть альтернативного выбора?
4. Приведите примеры предельного (маржинального) анализа.
5. В чем состоит предмет микроэкономики? Дайте определения терминам «эффективность» и «результативность».
6. Какова роль разделения труда в развитии НТП?
7. Какой тип производства предпочтителен на современном этапе экономического развития?
8. Какие тенденции развития производства присущи, по вашему мнению, крупному бизнесу?
9. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
10. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?

3. Вопросы для обсуждения (контрольная самостоятельная работа):

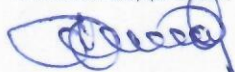
11. Какова роль государственного сектора в экономике?
12. Как влияет изменение спроса на рыночное равновесие?
13. Как влияет изменение предложения на рыночное равновесие?
14. Как влияет однонаправленное изменение спроса и предложения на рыночное равновесие?
15. Как влияет разнонаправленное изменение спроса и предложения на рыночное равновесие?
16. Что такое эластичность? Какие виды эластичности вы знаете?
17. В чем суть кардиналистской формулы потребительского выбора? Приведите примеры ее использования.
18. Всегда ли фирма должна, стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?

К комплексу оценочных материалов по собеседованию /устному опросу прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется магистру, если 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно;
- оценка **«хорошо»** магистр дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет;
- оценка **«удовлетворительно»** ставится, если магистр обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;
- оценка **«неудовлетворительно»** магистр обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
- оценка **«зачтено»** выставляется магистру, если отвечающий хорошо владеет материалом, знает основные направления теории перевода; имеет представление и в состоянии объяснить суть моделей перевода; знает и может проиллюстрировать примерами из учебников разнообразные способы перевода (лексические, грамматические и стилистические);
- оценка **«не зачтено»** - обучающийся имеет лишь приблизительное представление об изучаемом предмете, весьма слабо ориентируется даже в предложенных для подготовки вопросах экзаменационного билета; совершенно не в состоянии отвечать на дополнительные вопросы, касающиеся основных проблем общей теории перевода.

Составитель: д.э.н., профессор
Рахматзода Х.Б.



28» августа 2023 г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»
Кафедра экономической теории и мировой экономики
(наименование кафедры)

Доклад

по дисциплине (модулю) **Микроэкономики (продвинутый курс)**
(наименование дисциплины, модуля)

Требования к оформлению доклада:

Содержание:

1. Общие требования к оформлению
2. Какие ГОСТы использовать
3. Как оформить титульный лист
4. Как оформить содержание
5. Как оформить текст доклада
6. Как оформить иллюстрации в докладе
7. Как оформить таблицы
8. Как оформить список литературы
9. Полезные советы, как оформить доклад правильно
10. Итоги

Общие требования к оформлению

Доклад – это устное сообщение на определенную тему. Зачастую, никакого оформления для доклада вообще не требуется. Если вы не будете сдавать доклад после выступления на проверку, то можете оформить его совершенно в любой форме. Главное – собственное удобство для публичного чтения текста.

Совершенно иначе обстоят дела с докладами, которые нужно сдавать на проверку учителю, преподавателю или конкурсной комиссии. В таком случае необходимо руководствоваться теми требованиями, которые предъявляет к оформлению работы проверяющий. Если для курсовых и дипломных работ обычно выпускаются специальные методические указания по их оформлению, то для докладов такие инструкции выпускаются крайне редко. Но это не означает, что форм по написанию доклада не существует.

ГОСТы

При написании и оформлении такого вида работ следует руководствоваться ключевыми положениями ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 2.105-95, ГОСТ Р 7.0.5-2008 (ГОСТ 7.1-84) и правилами ЕСКД, предъявляемыми к оформлению текстовых документов.

Оформление титульного листа.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Доклад

На тему: «Поведение потребителя в условиях неопределенности»

Автор:

Магистр 1 курса,

Направления подготовки

Ф.И.О.

(в именительном падеже)

Преподаватель (указать дисциплину):

Ф.И.О.

Душанбе - 2023

Титульный лист доклада

Для доклада обязательно должна быть оформлена титульная страница. На ней указывается официальное название организации (сверху по центру), тема доклада (по центру листа), авторы (в правой нижней части страницы), город и год выполнения доклада (снизу по центру строки). При этом используется шрифт Times New Roman 14 пт, строчные буквы.

Для написания названия доклада можно использовать также ПРОПИСНЫЕ буквы, **полужирное** начертание. В названии не допускается использование переносов, а также не должно быть предлогов «висящих» в конце строки.

Абзацный отступ на титульной странице не используется.

Номер страницы не ставится, но учитывается.

Как оформить содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ:

1. Методология экономической науки.....	3
2. Экономические категории. Экономические законы.....	9
3. Позитивная и нормативная, теоретическая и прикладная экономической науки.....	13
4. Предмет и метод макроэкономического анализа.....	16
5. Национальная экономика. Понятие и структура.....	20

Содержание (оглавление) доклада

Оглавление следует сразу за титульной страницей, содержит сведения о разделах и подразделах доклада и страницах, на которых они располагаются. Шрифт Times New Roman 14 пт, допускается применение как строчных, так и прописных букв. Допускается не оформлять содержание, если текст доклада небольшой по объему и не разбит на разделы.

Оформление текста доклада

Текст доклада оформляется шрифтом Times New Roman 14 пт или 12 пт. Для написания основного текста допускается применение только строчных букв..

По всему тексту должен применяться абзацный отступ, который составляет 1,25 см. Чаще всего используется полуторный межстрочный интервал, но допускается применение одинарного.

Точка после названий глав не ставится. В названии глав могут применяться прописные буквы, полужирное начертание.

Оформление формул в докладе

Формулы выполняются в редакторе Microsoft Equation 3.0. Располагать формулы необходимо отдельной строкой, по центру, отделяя ее, при этом, абзацными отступами сверху и

снизу от основного текста. Формулы нумеруются арабскими цифрами, которые заключаются в круглые скобки ставятся справа от формулы.

Оформление иллюстраций в докладе

Иллюстрации оформляются пятиконечной звездой.

Оформление рисунков, изображений, в том числе диаграмм и схем

К иллюстрациям относятся схемы, графики, диаграммы, рисунки и фотографии. Если в тексте доклада присутствует несколько иллюстраций, они должны быть пронумерованы.

Каждая иллюстрация должна иметь информативное и точное название. Название располагается под иллюстрацией по центру строки и начинается со слов: «Рисунок 1 →». Далее следует само название с заглавной буквы.

Выравниваются иллюстрации по центру и располагаются сразу после текста, в котором они упоминаются.

Оформление таблицы в докладе

В таблицах допускается использовать шрифт 10 или 12 пт. Каждая таблица должна иметь номер и название, начинающееся со слов: «Таблица 1. Название располагается сверху от таблицы.

Таблицы располагаются в тексте сразу за их упоминанием в тексте.

Оформление списка литературы

1. Калугин В.А. Основы микроэкономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Калугин, И.П. Медведев, Е.Н. Чижова. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. — 193 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57290.html>

2. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» / Е.Б. Ермишина. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 46 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65146.html>

3. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 934 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56361>.

Дополнительная литература:

1. Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) : учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бух. учет, анализ и аудит", 060600 "Мир. экономика", 351200 "Налоги и налогообложение"/ Фин. акад. при Правительстве РФ; ред. А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. -5-е изд., стер.. -Москва: КноРус, 2009 .-704 с.; 23 см. -ISBN 978-5-390-00402-9; в пер.: 360.03 р.

2. Микроэкономика : учеб. пособие для магистров, обуч. по напр. 080100 "Экономика"/ Н. Н. Мильчакова; Тюмен. гос. ун-т, Междунар. ин-т финансов, управ. и бизнеса. -Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2006 .-72 с.; 20 см. -ISBN 5-88081-578-1: 39.60 р.

3. Микроэкономика : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец./ Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. -6-е изд., перераб. и доп.. -Москва: Юрайт, 2009 .-541 с.; 20 см. -(Университеты России). -Предм. указ.: с. 406-412. -ISBN 978-5-9692-0407-2; в пер.: 248.27 р.

4. Экономическая теория : Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформации : учеб. для студ. вузов/ ред. Г. П. Журавлева. -Москва: Дашков и К°, 2009 .-920 с.; 22 см. -Библиогр. : с. 913-918. -ISBN 978-5-91131-412-5; в пер.: 342.24 р.

5. Экономическая теория (политэкономика) : учеб. для студ. вузов, обуч. по эконом. спец./ Рос. эконом. академия им. Г. В. Плеханова; ред. В. И. Видяпин, Г. П. Журавлева. -4-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2008. -640 с.; 24 см. -(100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова). -ISBN 978-5-16-003278-8; в пер.: 194.00 р.

6. Экономическая теория : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по эконом. спец. и напр./ ред. А. Г. Грязнова, Соколинский. -5-е изд., перераб. и доп.. -Москва: КноРус, 2008. -464 с.; 21 см. -ISBN 978-5-390-00145-5; в пер.: 207.00 р.

7. Экономическая теория : Микроэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец./ ред. А. И. Добрынин. -3-е изд., испр. и доп.. -Санкт-Петербург: Питер, 2008. -544 с. : а-ил.; 24 см. -(Учебник для вузов). -Терминол. сл. : с. 502 - 542. -ISBN 978-5-8046-0037-3; в пер.:

Оформление списка использованных источников

Оформление списка источников регламентировано ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для книг должны быть указаны: фамилия и инициалы авторов, название, место издания, издательство, год издания количество страниц.

Для статей из журналов указывается фамилия и инициалы авторов, название статьи, название журнала, год изданий, номер выпуска и страницы, на которых расположена статья.

Список литературы располагается в алфавитном порядке.

В тексте доклада должны быть указаны ссылки на источники с указанием в квадратных скобках номера соответствующего источника.

Полезные советы, как оформить доклад правильно

Несколько советов по подготовке и оформлению доклада:

Совет 1. Чтобы убрать лишние проблемы, нажмите сочетание клавиш Ctrl+F, затем вкладку «Заменить». В строке «Найти» поставьте два пробела, в строке «Заменить на» поставьте один пробел. Нажмите кнопку «Заменить все». Готово!

Совет 2. Не расставляйте номера ссылок на источники литературы в черновом варианте доклада. Возможно, вы еще переделаете список литературы – какое-то количество источников добавиться или удалиться. Очень трудно будет потом соотнести по номерам все источники. Указывайте в скобках название книги или автора. И только убедившись в том, что работа полностью закончена, оформляется ссылки на источники.

Совет 3. Если в тексте присутствуют непонятные сложные термины, раскрывайте их смысл. Так вы сделаете доклад более доступным для слушателей.

Совет 4. Текст оформленного материала и текст выступления может незначительно отличаться. Текст выступления может быть максимально упрощен для слушателей. (Но не перестарайтесь. Разговорная речь не приветствуется на выступлении).

Совет 5. Используйте возможности Word для создания автоматического оглавления. Такое оглавление смотрится намного лучше, чем то, что сделано вручную. Кроме того, элементы такого оглавления – ссылки, при нажатии на которые открывается страница с соответствующей главой.

Совет 6. Перед печатью проверьте еще раз текст на ошибки (орфографические ошибки Word выделяет красным цветом). Визуально оцените оформление (это удобно сделать, уменьшив масштаб страницы): проверьте наличие подписей ко всем таблицам и рисункам, убедитесь в использовании одинакового шрифта в тексте, обратите внимание на выравнивание текста (оно должно быть по ширине).

Итоги

Главное, что необходимо помнить: доклад – текст для выступления. Поэтому при написании доклада в первую очередь необходимо уделять внимание его информативности, лаконичности и доступности изложения для слушателя. От этого зависит результат выступления с докладом. Оформление – вторично, хотя и немаловажно.

Примерная тематика докладов:

- 1) Агропромышленный комплекс: пути повышения эффективности
- 2) Акционирование: мировой опыт, проблемы и перспективы.
- 3) Анализ детерминантов спроса и предложения (на примере конкретного рынка)
- 4) Анализ отраслевой структуры электронной коммерции
- 5) Взаимосвязь нематериальных активов с ростом стоимости компании.
- 6) Влияние деловых сетей на организацию современных рынков
- 7) Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
- 8) Внутренний PR компании.
- 9) Возрождение абсолютной ренты в России.
- 10) Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
- 11) Государственный сектор в экономике. Пути повышения эффективности использования государственной собственности.
- 12) Девальвация рубля и эффективность Российской экономики.
- 13) Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
- 14) Демонополизация и развитие конкуренции в российской экономике.
- 15) Децентрализованные механизмы финансирования общественных благ
- 16) Естественные монополии в России: история, перспективы развития и реформирования.
- 17) Естественные монополии и их роль в экономике. Практика регулирования естественных монополий в зарубежных странах.
- 18) Значение невозобновляемых ресурсов для развития национального рынка
- 19) Изменение потребительского поведения под влиянием информационных технологий
- 20) Изменение экономического поведения фирмы под влиянием информационных технологий
- 21) Инвестиционная стратегия и политика коммерческого банка (на примере портфельного инвестирования).
- 22) Инвестиционный кризис в российской экономике: причины возникновения, механизм развития и экономические последствия.
- 23) Инновационное обновление основного капитала в России: цели, сущность, черты.
- 24) Инновация как социально-экономическая функция предпринимательства
- 25) Иностранные инвестиции в формировании эффективной отраслевой структуры экономики России.
- 26) Интеллектуальный капитал организации: проблемы формирования и управления
- 27) Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
- 28) Информационная рента в экономике: проблемы формирования
- 29) Информационная структура зарубежных финансовых рынков: российские перспективы.
- 30) Информационная эффективность рынка капитала.
- 31) Инфраструктура рынка: торговля, коммерция, биржа, банк.

- 32) Исторический процесс познания рынка как экономического явления.
 33) Исторический процесс формирования и развития рынка.
 34) История российских денег.
 35) Конкурентные стратегии фирмы на внутренних и внешних рынках.
 36) Конкуренция в торговой сфере: механизм развития и экономические последствия.

К комплексу оценочных материалов по докладу/сообщению прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки докладов (сообщений)

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада (сообщения): - сопровождается иллюстративным материалом; - чётко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нём ориентируется; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - даёт полные ответы на все вопросы; - не может чётко ответить на вопросы; - не отвечает на вопросы.	2 1 0
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Чёткость выводов: - полностью характеризуют работу; - имеются, но не доказаны.	2 1
	ИТОГО	12

Оценка «5» - от 10 до 12 баллов

Оценка «4» - от 7 до 9 баллов

Оценка «3» - от 4 до 6 баллов

При количестве баллов менее 4 – рекомендовать учащемуся дополнительно поработать над данным докладом (сообщением).

Составитель: д.э.н., профессор

Рахматзода Х.Б.

« 31 » августа 2023г.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра экономической теории и мировой экономики
(наименование кафедры)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

по дисциплине (модулю) Макроэкономики (продвинутый курс)
(наименование дисциплины, модуля)

Примерная тематика рефератов

- 1) Необходимость и сущность информационного сервиса.
- 2) Новые организационные формы на рынке розничной торговли: основные тенденции развития
- 3) Образовательный кредит как источник целевого финансирования.
- 4) Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
- 5) Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
- 6) Основные проблемы фирм при росте масштабов производства
- 7) Основные проблемы ценообразования на рынке земли в современной России.
- 8) Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции
- 9) Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий
- 10) Особенности поведения олигополистических фирм в России.
- 11) Особенности потребительского поведения (на примере конкретного рынка)
- 12) Отрицательные внешние эффекты и их регулирование в Российской Федерации.
- 13) Перспективы развития и реформирования естественных монополий в России.
- 14) Познавательные ограничения и поведение потребителя
- 15) Политическая экономия и экономика как теории индустриальной хозяйственной системы, их общность и различия.
- 16) Потери от монополизма: теория и российская практика.
- 17) Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
- 18) Предпринимательский риск и способы его измерения
- 19) Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
- 20) Принятие инвестиционных решений на основе анализа ценовых колебаний.
- 21) Причины, условия и формы дискриминации на рынке труда России.
- 22) Проблема ненаблюдаемых характеристик на кредитных (или страховых) рынках
- 23) Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России
- 24) Проблемы и перспективы развития частного предпринимательства в производстве общественных благ.
- 25) Проблемы измерения модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора
- 26) Проблемы национализации и приватизации естественных монополий в мире и в России.
- 27) Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России
- 28) Проблемы состояния частных и общественных интересов.
- 29) Проблемы формирования информационно-технической среды предпринимательства в России.
- 30) Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
- 31) Противоречия потребления в различных теориях потребительского поведения.
- 32) Развитие институтов рыночной инфраструктуры (в современной России или в регионе)
- 33) Распределение ресурсов в условиях информационной асимметрии
- 34) Рационализация как реакция рынка на информационную асимметрию

- 35) Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии: микроэкономический подход
- 36) Реорганизация компаний и использование инструментов фондового рынка.
- 37) Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России
- 38) Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.
- 39) Роль профсоюзов в формировании цены труда: теория и российская практика.
- 40) Роль профсоюзов и государства в регулировании рынка труда в развитых странах.
- 41) Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
- 42) Рынок недвижимости и тенденции его развития.
- 43) Рынок страховых услуг, направления его развития в России.
- 44) Рыночная культура: сущность, основные элементы, условия формирования
- 45) Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике
- 46) Сигнализирование в экономике (на примере рынка труда, товарного рынка и т.д.)
- 47) Система оплаты труда на российских предприятиях и ее совершенствование.
- 48) Современная антимонопольная политика в России
- 49) Современное состояние и перспективы развития строительного рынка.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МОУ ВО «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и мировой экономики

Реферат

На тему: «Спрос потребителя в условиях неопределенности: особенности формирования»

Выполнил(а)

Ф.И.О. магистрант (полностью), курс, группа, факультет

Руководитель:

Ф.И.О. (полностью) преподавателя

Душанбе 2023 г.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы. Цель написания реферата – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в теме главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера.

Рекомендуемый объем реферата – 8-10 страниц (без библиографического списка литературы). В структуре реферата должны быть представлены: титульный лист, оглавление, введение с указанием цели и задач работы, реферативный раздел с обязательной рубрикацией, заключение и выводы, список литературы. Следует обратить внимание на правильное оформление текста реферата, ссылок, цитат, списка литературы, который должен быть оформлен по ГОСТу.

Студент может выбрать один из двух возможных вариантов подготовки реферата. Первый вариант предполагает реферирование одной из предложенных монографий. Второй вариант предполагает подготовку теоретического обзора по одной из предложенных ниже тем. Реферат должен быть представлен в сроки, предусмотренные учебным графиком.

К комплекту оценочных материалов по реферату прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
- оценка **«хорошо»** основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;
- оценка **«удовлетворительно»** имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы;
- оценка **«неудовлетворительно»** тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
- оценка **«не зачтено»** тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель: д.э.н., профессор
Рахматзода Х.Б.

«28» августа 2023г.

Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, навыков и умений, характеризующих этапы формирования компетенций

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра экономической теории и мировой экономики
(наименование кафедры)

по дисциплине (модулю) Микроэкономика (продвинутый курс)
(наименование дисциплины, модуля)

Тестовые задания

1. В микроэкономике используется: (несколько верных)
 - а) балансовый метод
 - б) предельный анализ
 - в) функциональный анализ
 - г) экономико-математическое моделирование
2. Знание основ микроэкономики позволяет: (несколько верных):
 - а) изучить общее равновесие в национальной экономике;
 - б) рассчитать показатели эффективности производства;
 - в) сопоставить экономические показатели различных стран;
 - г) провести анализ спроса и предложения, выявить и оценить потребность;
 - д) проследить формирование и использование ВВП
 - е) овладеть принципами разработки ценовой стратегии.
3. Закон спроса не действует (несколько верных) :
 - а) при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
 - б) при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары с увеличением доходов;
 - в) для некоторых редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения капитала (золото, антиквариат);
 - г) для товаров первой необходимости;
 - д) действует во всех случаях.
4. Сдвиг кривой предложения вызывают следующие ситуации: (несколько верных):
 - а) снижение цены на аудиоплееры привело к уменьшению объема их продаж;
 - б) в связи с хорошим урожаем арбузов число их продавцов на рынке увеличилось вдвое;
 - в) снижение цен на минеральные удобрения увеличило предложение продукции растениеводства;
 - г) рост акцизов на спиртные напитки сократил их предложение.
5. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) обратную связь между спросом и предложением товара;
 - г) прямую связь между спросом и предложением товара.
6. Рыночное равновесие обладает свойством:
 - а) эластичности;
 - б) устойчивости;
 - в) цикличности;
 - г) статичности;
7. Если возросло предложение данного товара, а спрос на него остался на прежнем уровне, то это приведет к:
 - а) повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
 - б) снижению равновесной цены и уменьшению объема продаж;

в) уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;

г) увеличению равновесной цены и повышению объема продаж.

8. Уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%. То есть 8 предложение:

а) эластично;

б) неэластично;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластично

9. Товар Гиффена – это товар:

а) спрос, на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) объем спроса, на который растет при росте цены этого товара;

в) спрос, на который растет при падении реального дохода потребителя и относительном снижении цены на данный товар;

г) спрос, на который не изменяется при изменении цены этого товара.

10. Для взаимозаменяемых товаров показатель перекрестной эластичности:

а) равен нулю;

б) больше нуля;

в) меньше нуля;

г) больше, чем коэффициент эластичности спроса по цене

11. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

12. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:

а) общая полезность алмазов выше общей полезности воды;

б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;

в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;

г) платежеспособный спрос на алмазы выше, чем на воду.

Критерии оценки:

№	Тестовые нормы% правильных ответов	Количество баллов	Оценка/зачет
1	90-100%	25-30	
2	80-89%	20-25	
3	70-79%	25-20	
4	60-69%	20-15	
5	50-59%	15-10	
6	Менее 50%	5-0	

Составитель: д.э.н., профессор

Рахматзода Х.Б.

«28» августа 2023г.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра экономической теории и мировой экономики
(наименование кафедры)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине (модулю) Микроэкономика (продвинутый курс)
(наименование дисциплины, модуля)

1. Производительные силы общества и ключевые элементы.
2. Факторы производства и факторные доходы.
3. Экономический кругооборот. Воспроизводственный цикл.
4. Экономические системы. Модели экономических систем.
5. Кривая производственных возможностей: сущность, форма, альтернативные издержки.
6. Формы и модели общественного хозяйства: сущность, характерные черты.
7. Товар. Свойства товара. Сущность закона стоимости.
8. Труд: сущность, виды. Двойственный характер труда воплощенного в товаре.
9. Благо: сущность, виды. Услуга: понятие, признаки.
10. Потребности: сущность, виды.
11. Собственность как экономическая категория.
12. Многообразие форм собственности и их характеристика.
13. Рынок: сущность. Типы рынка и его функции.
14. Спрос и факторы, его определяющие. Кривая предложения.
15. Предложение и факторы, его определяющие. Кривая предложения.
16. Равновесие рынка. Условия равновесия.
17. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность.
18. Паутинообразная модель: гипотеза Вальраса-Хикса.
19. Паутинообразная модель: гипотеза Альфреда Маршалла.
20. Конкуренция: понятие, виды, политика.
21. Теория потребительского выбора. Полезность.
22. Кардиналистская теория полезности: условие равновесия.
23. Ординалистская теория полезности: условие равновесия.
24. Зона замещения. Предельная норма замещения.
25. Изменение дохода потребителя (кривая «доход-потребление»).
26. Изменение цены потребителя (кривая «цена-потребление»).
27. Равновесие производителя.
28. Правило наименьших издержек.
29. Правило максимализации прибыли.
30. Виды продукта. Закон убывающей производительности.
31. Зона технологического замещения. Предельная норма технологического замещения.
32. Издержки производства и их виды.
33. Эффект экономии от масштаба. Виды экономии.
34. Фирма в краткосрочном периоде: условие равновесий.
35. Типы фирм в краткосрочном периоде.
36. Фирма в долгосрочном периоде: условие равновесия.
37. Труд как фактор производства. Факторный доход на труд.
38. Капитал как фактор производства. Факторный доход на капитал.
39. Сущность основных фондов предприятия, их классификация, состав и структура.
- 40.оборотный капитал: сущность, кругооборот, показатели эффективности.

41. Источники финансирования производственных фондов. Инвестиции.
42. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
43. Чистая монополия: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
44. Олигополия: определение цены и объема производства. Равновесие в долгосрочном периоде.
45. Двусторонняя монополия: определение цены и объема производства.
46. Монополия. Показатели монопольной власти.
47. Модель Курно. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
48. Статические и динамические игры с неполной информацией.
49. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
50. Эффективность; единственность, устойчивость общего равновесия.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы;
- оценка **«хорошо»** глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок;
- оценка **«удовлетворительно»** общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление;
- оценка **«неудовлетворительно»** непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала.
- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы;
- оценка **«не зачтено»** отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона.

Составитель: д.э.н., профессор
Рахматзода Х.Б.

28 августа 2023г.